

ITmedia エンタープライズ特集
業務の自動化
～デジタル時代の仕事の新常識～

2025年3月更新



組織の管理と自動化デジタル化に焦点を当て最高効率の業務自動化を目指すヒントを紹介



業務の自動化

～デジタル時代の仕事の新常識～

業務の自動化 — デジタル時代の仕事の新常識

バックオフィスオペレーションの自動化から業務改革、デジタル化推進を含む組織の管理と自動化、デジタル化に焦点を当て、ITソリューションを駆使した高効率の自動化を目指すための情報を紹介

●キーワード

- RPA
- AI-OCR
- BPR
- プロセスマイニング
- ワークフロー自動化
- バックオフィス業務自動化
- iPaaS (Integration Platform as a Service)

ターゲット

- デジタルビジネス、DX推進の実務リーダー
(IT部門、非IT部門を含む)
- 事業部門～経営部門に所属するIT調達担当者
- デジタルビジネス創出の実務担当者、xTech
トレンドウォッチャー

読者動向

AIによる業務自動化の取り組み状況

業務文書作成	25.7%
IT部門のヘルプデスク対応	23.1%
社内ドキュメント検索	19.1%
オンラインの問い合わせ対応	15.3%
マニュアル検索	12.3%

記事コンテンツ

- [GoogleとSalesforceが密連携 AIエージェントでGeminiのマルチモーダルAI活用が容易に](#)
- [NECが「AIエージェントは新入社員と同じ」と言う理由は？ AI事業のキーパーソンに聞く](#)
- [Power Automateはここから使え 基礎解説と自動化シナリオの設定方法](#)

<編集部の注目トピック>

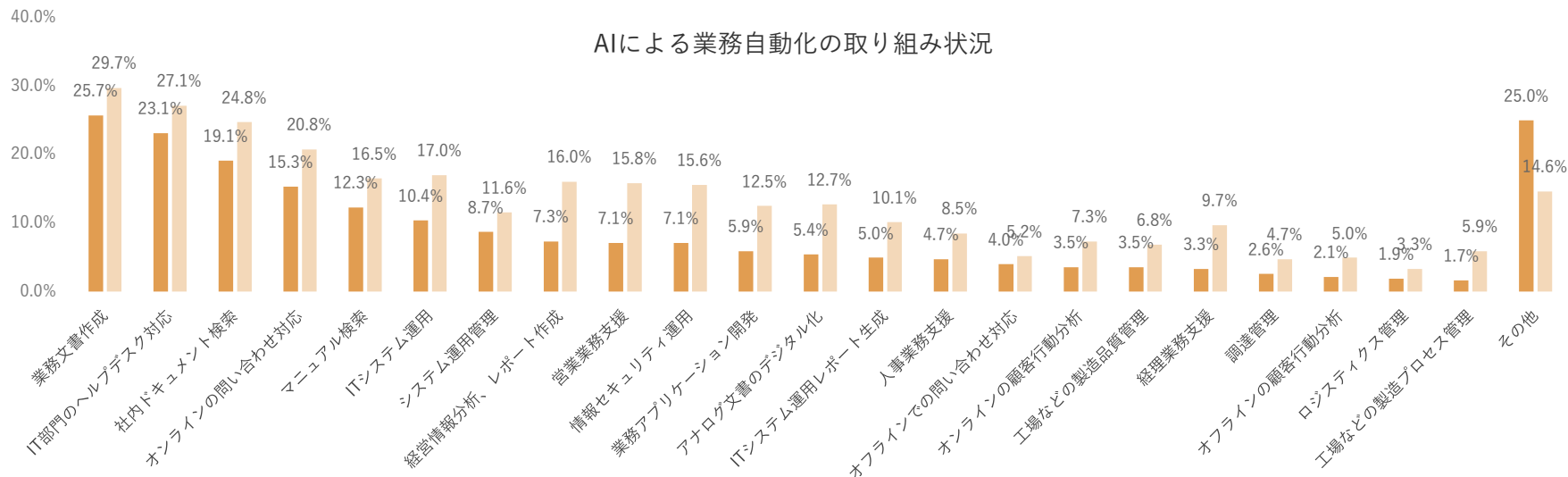
ハイパーオートメーション

プロセスマイニング

自治体の
自動化ソリューション導入事例

・RPA・AI-OCR・BPR・ワークフロー自動化・iPaaS（Integration Platform as a Service）など

AIによる業務自動化の取り組み状況



■ 利用中のもの ■ 今後利用を検討しているもの・利用したいもの

ITmedia エンタープライズ読者調査 2024年4月「IT戦略編」

特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）

ご出稿タイアップ記事イメージ



* ご留意事項

- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- ・ 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません



●読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。



●効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



●PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。

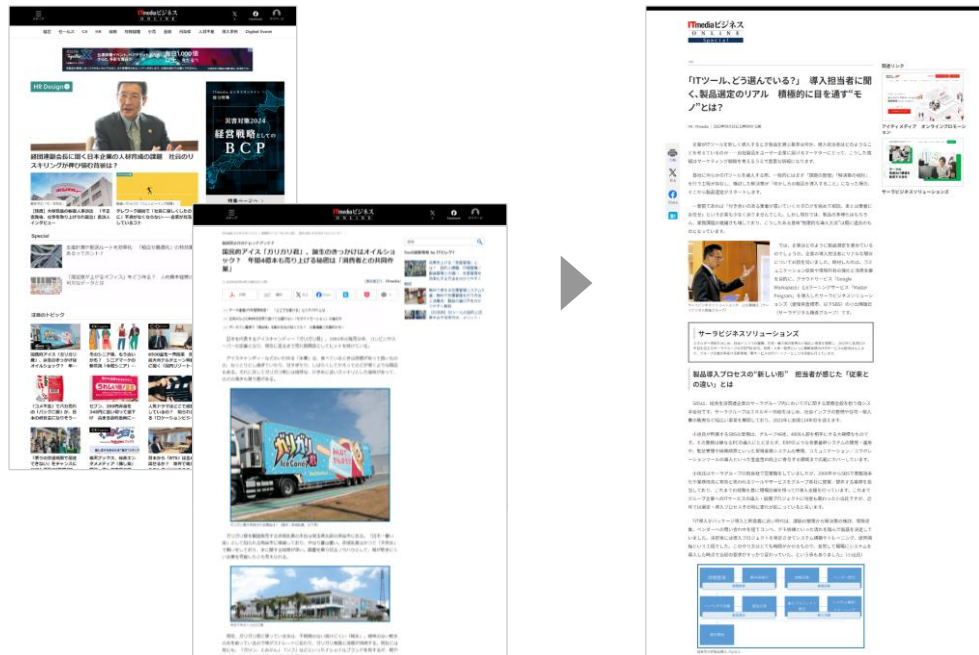


●詳細なレポートニング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

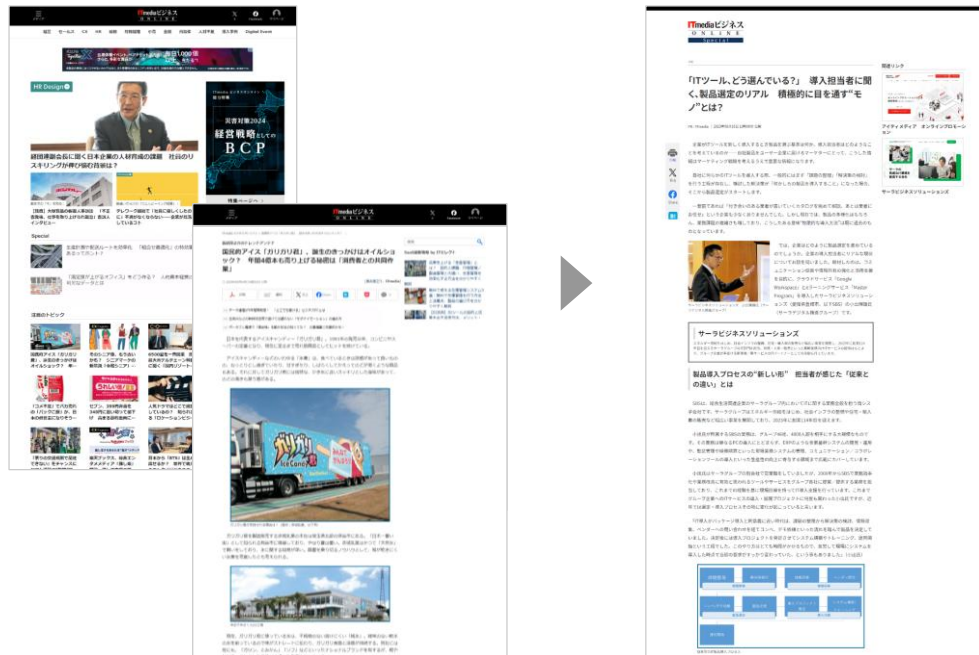
広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） - 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します - 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません） - 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します - 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

ITmedia エンタープライズ

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます



※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定

- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導



拡張外部誘導

タイアップ記事



実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

ITmedia エンタープライズ

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ記事 終了レポート

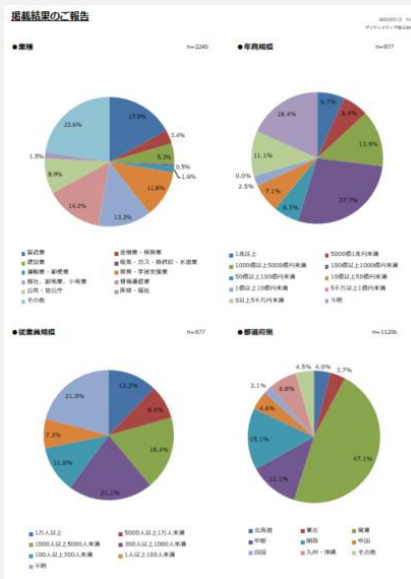
掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- ・ PV（ページビュー数）
- ・ UB（ユニークブラウザ数）
- ・ 平均滞在時間
- ・ 外部サイトへのリンククリック数

- ・ 業種 *
- ・ 年商規模 *
- ・ 従業員規模 *
- ・ 都道府県 *

- ・ 閲覧企業名 *

レポートイメージ



掲載結果のご報告

閲覧企業名150社

順位	企業名	閲覧数
1	株式会社A	100
2	株式会社B	80
3	株式会社C	60
4	株式会社D	50
5	株式会社E	40
6	株式会社F	30
7	株式会社G	20
8	株式会社H	10
9	株式会社I	10
10	株式会社J	10
11	株式会社K	10
12	株式会社L	10
13	株式会社M	10
14	株式会社N	10
15	株式会社O	10
16	株式会社P	10
17	株式会社Q	10
18	株式会社R	10
19	株式会社S	10
20	株式会社T	10
21	株式会社U	10
22	株式会社V	10
23	株式会社W	10
24	株式会社X	10
25	株式会社Y	10
26	株式会社Z	10
27	株式会社AA	10
28	株式会社AB	10
29	株式会社AC	10
30	株式会社AD	10
31	株式会社AE	10
32	株式会社AF	10
33	株式会社AG	10
34	株式会社AH	10
35	株式会社AI	10
36	株式会社AJ	10
37	株式会社AK	10
38	株式会社AL	10
39	株式会社AM	10
40	株式会社AN	10
41	株式会社AO	10
42	株式会社AP	10
43	株式会社AQ	10
44	株式会社AR	10
45	株式会社AS	10
46	株式会社AT	10
47	株式会社AU	10
48	株式会社AV	10
49	株式会社AW	10
50	株式会社AX	10
51	株式会社AY	10
52	株式会社AZ	10
53	株式会社BA	10
54	株式会社BB	10
55	株式会社BC	10
56	株式会社BD	10
57	株式会社BE	10
58	株式会社BF	10
59	株式会社BG	10
60	株式会社BH	10
61	株式会社BI	10
62	株式会社BJ	10
63	株式会社BK	10
64	株式会社BL	10
65	株式会社BM	10
66	株式会社BN	10
67	株式会社BO	10
68	株式会社BP	10
69	株式会社BQ	10
70	株式会社BR	10
71	株式会社BS	10
72	株式会社BT	10
73	株式会社BU	10
74	株式会社BV	10
75	株式会社BW	10
76	株式会社BX	10
77	株式会社BY	10
78	株式会社BZ	10
79	株式会社CA	10
80	株式会社CB	10
81	株式会社CC	10
82	株式会社CD	10
83	株式会社CE	10
84	株式会社CF	10
85	株式会社CG	10
86	株式会社CH	10
87	株式会社CI	10
88	株式会社CJ	10
89	株式会社CK	10
90	株式会社CL	10
91	株式会社CM	10
92	株式会社CN	10
93	株式会社CO	10
94	株式会社CP	10
95	株式会社CQ	10
96	株式会社CR	10
97	株式会社CS	10
98	株式会社CT	10
99	株式会社CU	10
100	株式会社CV	10
101	株式会社CW	10
102	株式会社CX	10
103	株式会社CY	10
104	株式会社CZ	10
105	株式会社DA	10
106	株式会社DB	10
107	株式会社DC	10
108	株式会社DD	10
109	株式会社DE	10
110	株式会社DF	10
111	株式会社DG	10
112	株式会社DH	10
113	株式会社DI	10
114	株式会社DJ	10
115	株式会社DK	10
116	株式会社DL	10
117	株式会社DM	10
118	株式会社DN	10
119	株式会社DO	10
120	株式会社DP	10
121	株式会社DQ	10
122	株式会社DR	10
123	株式会社DS	10
124	株式会社DT	10
125	株式会社DU	10
126	株式会社DV	10
127	株式会社DW	10
128	株式会社DX	10
129	株式会社DY	10
130	株式会社DZ	10
131	株式会社EA	10
132	株式会社EB	10
133	株式会社EC	10
134	株式会社ED	10
135	株式会社EE	10
136	株式会社EF	10
137	株式会社EG	10
138	株式会社EH	10
139	株式会社EI	10
140	株式会社EJ	10
141	株式会社EK	10
142	株式会社EL	10
143	株式会社EM	10
144	株式会社EN	10
145	株式会社EO	10
146	株式会社EP	10
147	株式会社EQ	10
148	株式会社ER	10
149	株式会社ES	10
150	株式会社ET	10

* IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービス取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアップ プッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、
タイアップ プッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください



メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

広告仕様

概要	タイアップ記事をHTMLメールとして配信します ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます
保証	配信数
仕様	タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点以内（取材あり）
実施媒体	ITmedia エンタープライズ
レポート	配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率

- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

[illegible]



本文・写真・図版

3,000~4,000文字と十分なボリュームで潜在層に興味関心を抱かせます。図版/写真は3点まで掲載します。

関連リンク

ご希望に応じて貴社指定のリンクを設定できます。ページの右カラムと記事下スペースを使い、読者をスムーズに誘導します。

- リンク例
- ・貴社サイト
- ・アンケート
- ・資料請求/資料ダウンロード
- ・セミナー告知
- ・関連記事
- ・コンテンツまとめページ
- ・トライアル版申込ページ
- ・各種SNS

※デザインや文字数などの仕様は、商品および掲載メディア（サイト）によって異なります。また、企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります。

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50％／入稿締切期日以降：100％	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50％ 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100％	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアッププッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50％ 誘導開始以降：広告料金の100％	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100％	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50％／初校提出以降：広告料金（制作料金）の100％	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50％ キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100％	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50％／キャンペーン開始後：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50％／申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50％／開催日の40日以内：広告料金の100％	アイティメディア主催セミナースポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50％／集客開始後：最低実施料金の100％	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50％ ・開催日の40日以内：100％ ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50％／初回提供以降：広告料金の100％	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50％／初校提出以降：広告料金の100％	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100％	動画制作
	リサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50％／回答収集開始後：広告料金の100％	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猥褻的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市［証券コード：2148］（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- ・ 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- ・ 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- ・ 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- ・ 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>