BtoBマーケするなら

ferret One

サービス紹介資料

Web制作から集客・広告・顧客管理まで
BtoBマーケティングがこれ1つで

© 2020 Basic inc.

INDEX

1. ferret Oneとは？
2. CMS機能について
3. マーケティング機能について
4. 外部ツールとの連携について
5. サポートについて
6. 導入事例
7. プラン・料金について
8. 無料デモ・セミナーのご案内
9. 会社概要-ベーシックについて

1. ferret Oneとは

© 2020 Basic inc.

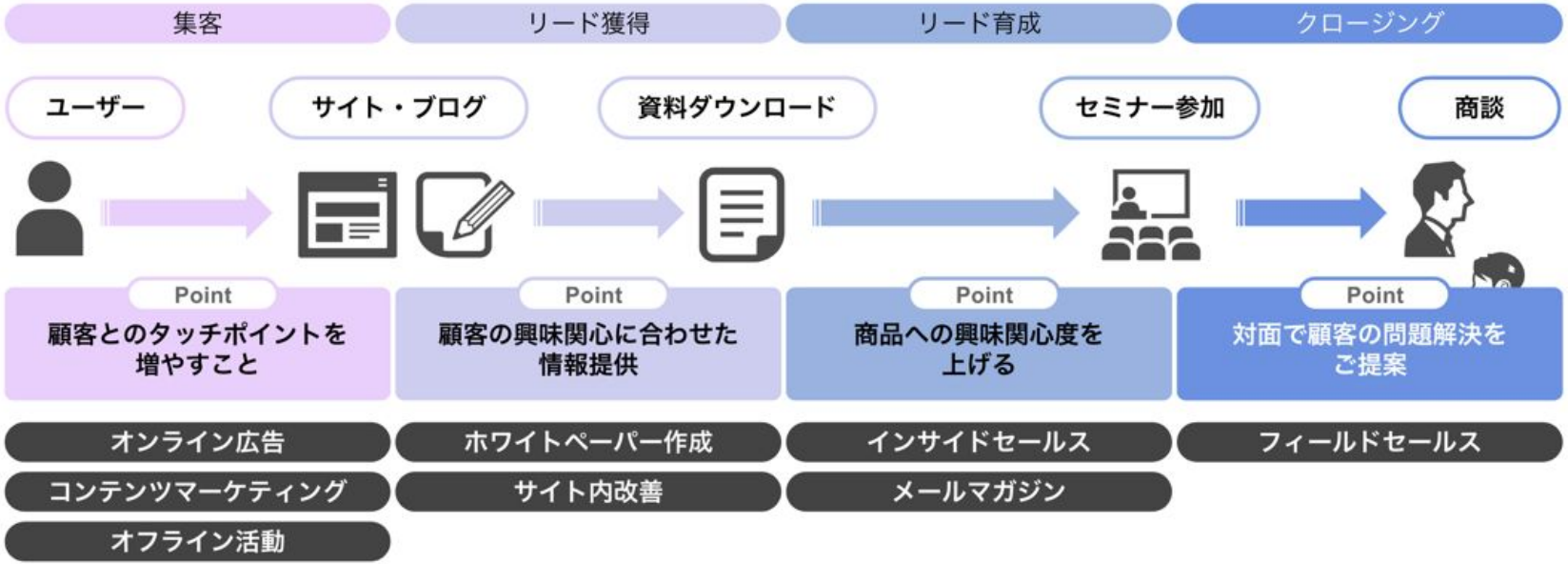
ferret Oneとは？

BtoBのリード獲得に必要な機能がそろった
マーケティングツールです

© 2020 Basic inc.

BtoBマーケティングの特性

BtoBでは集客からリード獲得、育成、商談まで
顧客の検討段階に合った段階的なアプローチが必要



© 2020 Basic inc.

ferret Oneの機能

ferret OneならBtoBマーケ施策をこれ1つで実行できます

簡単操作のCMS

サイト、LP、ブログ、フォーム

＋

マーケティング機能

メール、リード管理、外部ツール連携、他

- 行動分析機能
- リード管理機能
- メール配信機能
- SEO順位計測
- 外部ツール連携
- レポート、他

© 2020 Basic inc.

導入企業

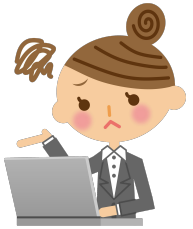
大手企業からスタートアップまで

1,000社を超える企業様に導入頂いています

© 2020 Basic inc.

こんな課題に

1. Webサイトの更新、外部業者やエンジニアに依頼しているので、**いちいち時間がかかる**



2. コロナ影響などで**Webからのリード獲得が急務**になった

3. BtoBマーケティングが初めてで、**何から始めて良いか**わからない

4. **LP**を複数作りたいが、コストがかさむ

5. **サイトリニューアル**を考えているが、予算をかけて失敗しないか不安

© 2020 Basic inc.

ferret Oneが解決します

＼フェレット・ワンダフル／

サポートも充実

ツールだけでなく運用・マーケティングのサポートも

ferret Oneは、ツール提供だけでなく、
運用やマーケティングのサポートも提供いたします。

- KPI設計（事業ゴールの設定）
- マーケティング体制作り
- 機能セットアップ
- 施策実行サポート

貴社の現状に合わせた個別のサポートで、
「わからない・進まない・使いこなせない」を解決します。

詳しくは「5.サポートについて」をご覧ください。

© 2020 Basic inc.

2. CMS機能について

サイト、LP、ブログ、フォーム

© 2020 Basic inc.

プログラミング不要！見たまま編集のCMS

CMS活用例

新規サイト制作に

ferret Oneで新規サイトを立ち上げ。ちょっとしたテキストの変更や画像の差し替えなどは自分でできるので、更新もスピーディに。運用フェーズでの大幅な**時間短縮**と**コストカット**につながります。

LPも作り放題

ferret Oneは記事コンテンツの更新だけでなく、LPも作成可能です。**複製も簡単**なので、できあがったLPをベースに、ターゲット別・キーワード別・ユースケース別など、**様々なLPを展開**し、どんどんテストも回すことができます。

セミナー集客にも

BtoB施策で有効なセミナー集客にも便利です。集客用の**LPテンプレート**、**申し込みフォーム**や開催場所の地図も簡単設定。申し込んだユーザーへの**メールでのリマインド**、**対応管理**まで一連の運用が1つの管理画面でできます。

© 2020 Basic inc.

CMS便利機能

フォーム・CTA設置

項目を選択するだけで、制作したページに簡単にフォームやCTA（申込などのボタン）を設置できます。

ブログ機能

コンテンツマーケティングに欠かせないブログ機能。**WordPress**からのインポートも可能で、既存のコンテンツ記事も有効活用できます。
アクセス解析はもちろん、**SEO順位チェック機能**やSNSとの連携投稿もできます。

資料ダウンロード機能

PDFファイルをアップロードすることで、ユーザーが資料ダウンロードできるページも簡単に作成できます。フォームと組み合わせることで、**ホワイトペーパー施策**などのマーケティングに活用できます。

© 2020 Basic inc.

3. マーケティング機能について

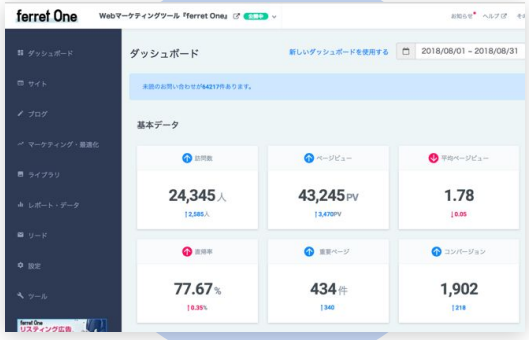
行動分析、リード管理、メール配信、
SEO順位計測、外部連携、レポートなど

© 2020 Basic inc.

単なる計測ツールではありません
BtoBのリード獲得に特化した
マーケティング機能

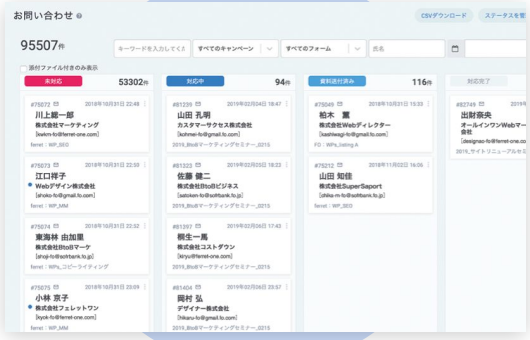
BtoBマーケティング機能

ダッシュボード



シンプルな画面でWebサイトの重要指標が一目で確認できます。目標に対しての進捗を素早く把握。わかりやすいUIでセールスチームや経営陣とも**Webサイトの状況が共有しやすく**なります。

お問い合わせ管理機能



コンバージョンしたユーザーのステータスがすぐにわかる**ボード型の管理画面**で顧客の状態を一元管理。対応状況をマーケター、CS担当、営業担当、誰でも把握できます。

ユーザー行動履歴

Web上でのユーザー行動が確認できます。
ユーザーが何を経由してこのページに辿りついたのか？ **どのページを見てコンバージョンしたのか**？などユーザーの思考を考察し、施策のヒントになります。

© 2020 Basic inc.

BtoBマーケティング機能

メールマーケ機能

セグメントメールで特定のユーザーにメールを送ったり、**ステップメール**でタイムリーに配信することも可能。**HTMLメール**も見たまま編集で作成できます。

SEO順位チェックツール

一定期間のSEO順位の変化、
キーワードごとの順位、
前日からのアップ・ダウン、
直近の動きのグラフなども確認できます。

自動メモ機能

行った施策をメモできる機能はもちろん
新規ページを追加すると、その履歴が
自動で記録され、アクセスの変化と
付け合わせて考察することができます。

© 2020 Basic inc.

4. 外部ツールとの連携について

・MA・CRM・SFAとの連携
・名刺管理ツールとの連携
・チャットツールでの通知

© 2020 Basic inc.

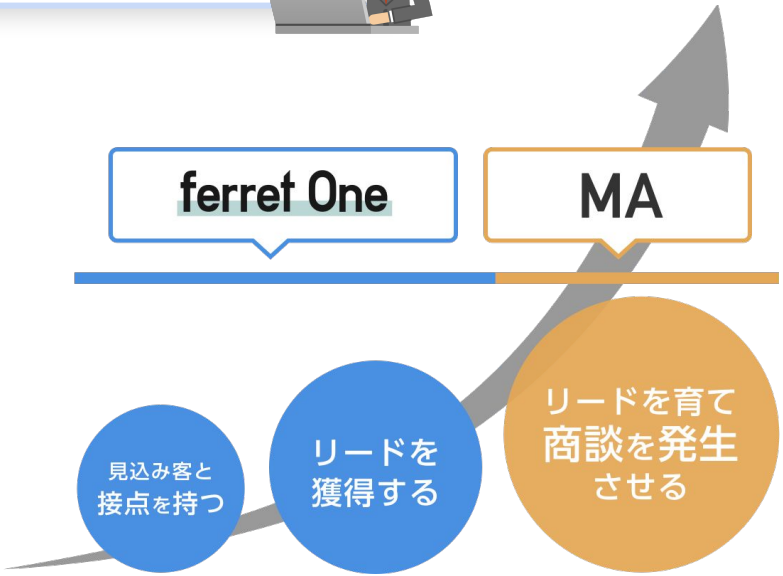
MA・CRMを最大限に活用

MAやCRMのツールを導入したけど、**活用できていない**

こんな経験ありませんか？
MAやCRMを有効に活用するにはまず、
ある程度**まとまったリードが必要**です。

まずはユーザーにWebサイトに訪問してもらい、
お問い合わせや資料請求などのアクションを
起こしてもらう必要があります。

まずは**ferret Oneでリードを獲得**することで
MA・CRMをより有効に活用することができます。

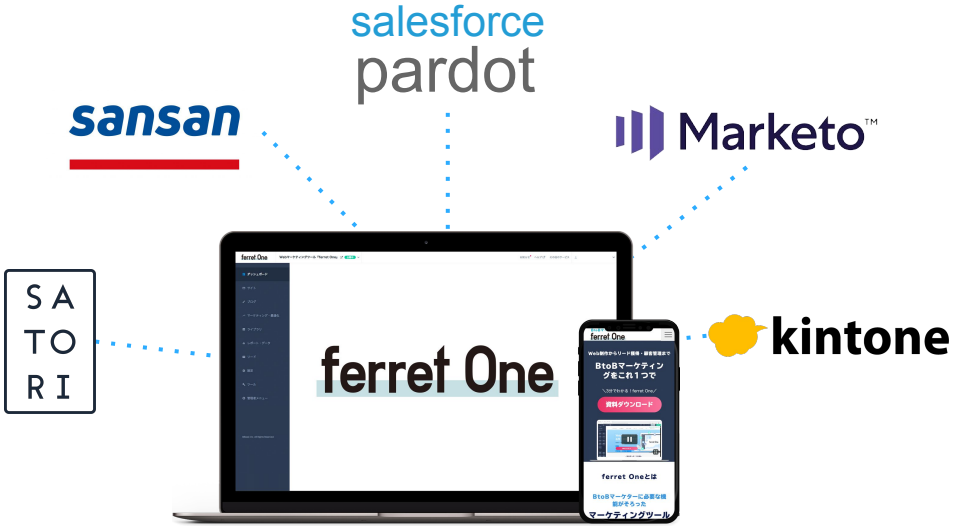


© 2020 Basic inc.

ferret Oneで獲得したリードをMA／SFAで活用

ferret Oneは、
・マルケト　・Salesforce
・Pardot　・Sansan
・SATORI　・kintone
など、主要なMA・SFAツールやビジネスツールとの連携が可能。

ferret Oneでリードを獲得し、MA/SFAツールで顧客へと育成。現在お使いのMA/SFAツールを最大限に 活用できます。



© 2020 Basic inc.

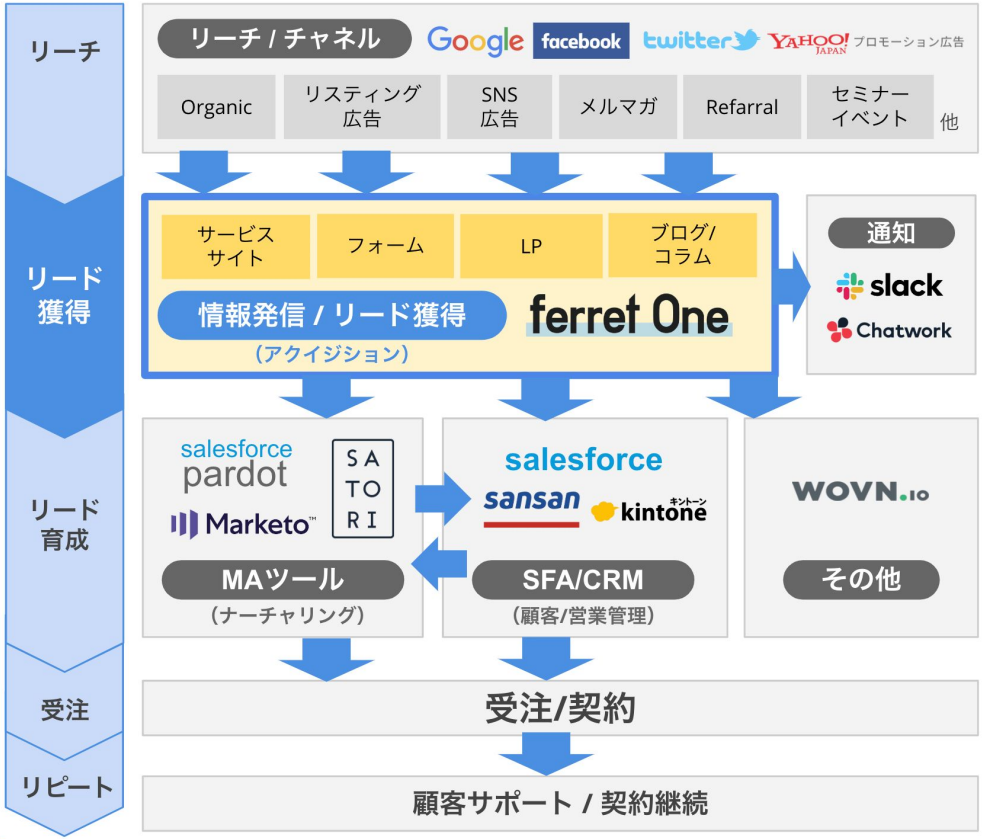
お問い合わせが来たらチャットツールで通知

ferret Oneは
SlackやChatworkなど、主要チャットツールとも連携が可能です。

お問い合わせが来たら、フォームで入力された情報をチャットツールで通知。
いつもよく見るツールで確認できるので
アプローチのタイミングを逃しません。

© 2020 Basic inc.

外部ツールとの連携イメージ



ferret Oneで作成した
サイトやLP、ブログから
リードを獲得

MAやSFA/CRMへ
リード情報を
受け渡すことが可能です

© 2020 Basic inc.

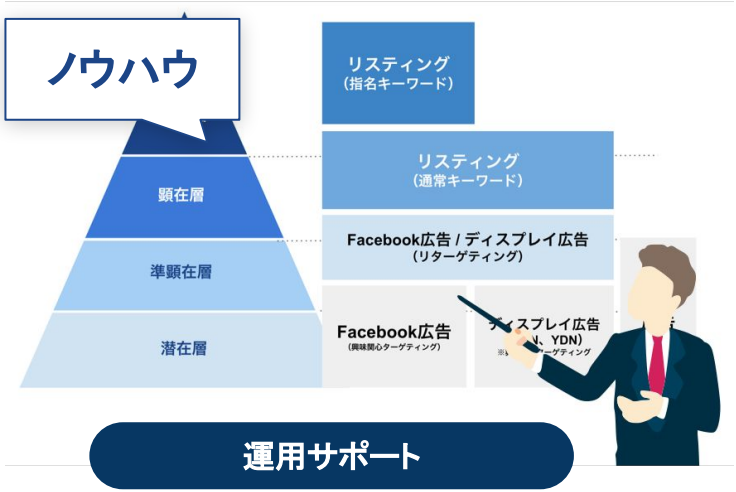
5. サポートについて

・導入時のサポート（オンボーディング）
・初期戦略設計について
・導入後のサポート（無料）

© 2020 Basic inc.

ツールだけでなくノウハウもセットで提供

「わからない・進まない・使いこなせない」を解決します



© 2020 Basic inc.

❶ 導入時のサポート（オンボーディング）

初期戦略設計

貴社サービスの整理とKPI設計からサポート。ビジネスゴールの合ったWebマーケティングの**全体最適化**を目指す戦略設計の初期段階をサポートします。

サイト公開サポート

レポート・メール・外部連携など、貴社に必要な機能の設定を弊社で代行、**すぐにお使いいただける状態**にセットアップし、基本的な**操作レクチャー**をいたします。

施策実行サポート

目的に合わせ、いつまでに誰が何をするか？を提示。**やるべき事を明確に整理**し、サイト公開・運用開始に向けて確実に行動を進めることができます。

© 2020 Basic inc.

❷ 初期戦略設計について

ビジネスゴールにつながるマーケティング施策を！

KPI設計からサポートいたします

- とりあえずサイトリニューアルすることだけが決まった
- 新規サービスをスタートすることだけ決まった

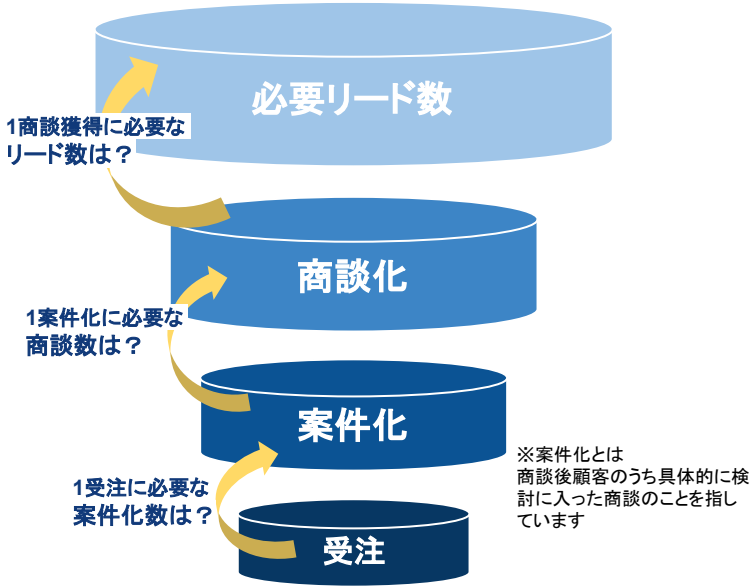
往々にしてあることです。しかし、Webサイトやマーケティング施策を本当の意味で
ビジネスの成功に活かすためには、**初期の戦略設計**が重要です。

ご希望の企業様には初期戦略設計での段階で、KPI設計のサポートから承ります。
次ページから、**ferret One式KPI設計の流れ**をご紹介します。

© 2020 Basic inc.

ferret One式 KPI設計の例

❶ BtoBは目標の売上/受注件数から必要リード数を算出する



受注×単価=売上

オンラインマーケティング（リード獲得）を始めるには
まず目標となるリード数を算出します。必要なリード数は
1受注に必要な各営業プロセス係数 から導き出すのが有効です。

例えば、商談からの受注率が 10%、リードからの商談化率が 25%、
受注件数の目標が 5件であれば
先ずは200件のリード数の獲得を目指しましょう。

	商談プロセス係数目安
商談化率（リード→商談化）	**20〜30%程度**
案件化率（商談化→案件化）	**40〜60%程度**
受注率（案件化→受注）	**20〜40%程度**

※リードからの商談化率は、リードソース（資料請求やホワイトペーパーといったリードの種類のこと）やサービスの単価などによっても大きく異なる為、参考値としてご理解ください

ferret One式 KPI設計の例

❷ 目標の売上からリード数を算出する

目標の売上→ 成約（受注）数→案件化数→商談数→リード数　に割り戻す

	商談プロセス係数目安
商談化率（リード→商談）	20〜30%程度
案件化率（商談→案件化）	40〜60%程度
受注率（案件化→受注）	20〜40%程度

※リードからのアポ率は、リードソース（直問い ホワイトペーパーなど）やサービスの単価などによって大きく異なる為、参考値

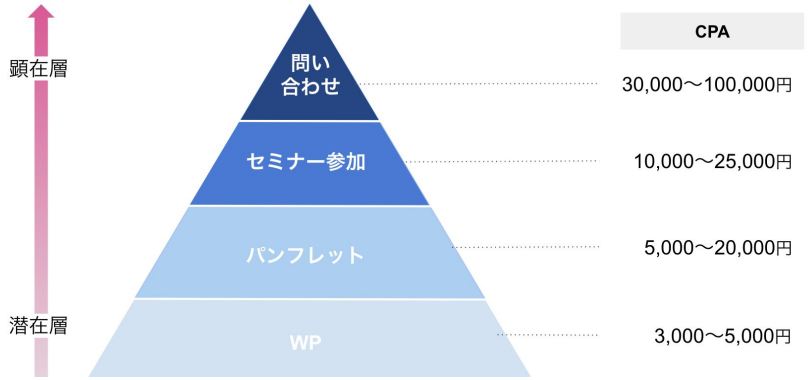
❸ 目標の売上からリード数を算出する

新規事業の立ち上げや新規商材を販売するケースにおいては目標売上/件数がない場合もあるかと思います。
その場合は、**先ずは予算を決めて**一定の数リードを集めてみましょう。
商材の単価にもよりますが、先ずは30～50件ほどリードを獲得できれば
その後の商談プロセスの係数もある程度見えてきます。

もちろんリード獲得には一定の予算も必要ですが、BtoB商材の場合はリード獲得単価はある程度の相場があります。
以下のリード獲得単価の相場を参考にしてみて下さい。

- **問い合わせ:30,000～100,000円**
- **セミナー参加:10,000～25,000円**
- **パンフレット（資料請求）:5,000～20,000円**
- **ホワイトペーパー:3,000～5,000円**

※いずれも1リード獲得に必要な予算感です。



導入後のサポート（無料）

ツールの使い方だけではなく施策を実行するためのサポート

テクニカルサポート

サイト公開後、運用フェーズに入ってから改めて詳しく知りたい機能も出てくるもの。基本的な操作方法については充実したヘルプページを用意していますが、**細かな疑問について**は、管理画面からお問い合わせ頂くことができます。
（平日10:00～17:00）

もくもく会

やりたいことがあってもなかなか時間が取れずに、前に進まなくなることも。集中的に時間を取りたくても社内にいると集中できないもの。「もくもく会」と称して、**決まった時間にスタッフが横について**黙々と作業をしていただくお時間をご提供しています。（毎月1回）

ウェビナー

自由に参加できるオンラインWebセミナープログラム。どんな数字を見て施策に反映すれば良いか？記事コンテンツを書くポイントなど、Webマーケティング**施策を実行するフェーズで出てくる課題**に具体的にお答えします。（毎月実施）

定期検診サポート

御社のサイトのパフォーマンスや、課題などを**定期的にヒアリング**し、必要に応じて施策のご提案やアドバイスをいたします。

© 2020 Basic inc.

6. 導入事例

・マーケティングの内製化による時間・コスト削減
・サイト制作の内製化による運用効率化
・新規サービス立ち上げ
・デジタルシフトでリード獲得

© 2020 Basic inc.

❶ マーケティング内製化の成功事例

見たまま編集できるCMSが決め手！
毎月20万円のサイト運用費を削減

SAIRU

株式会社才流 様

（BtoBコンサルティング）

導入前の課題

**Webサイトのちょっとした更新でも
コストと時間がかかっていた**

以前は制作会社に依頼していたため、**毎月20～30万円**を支払っていることに加えて、ページの一部を変更するだけでも**「できあがるのは来月」**という状態で、
時間とコストの課題を感じていました。

ferret Oneの導入で、いつでもサイトを直せるようになったので、
そのストレスを減らすことができました。ページデザインを見ながら、
「見たまま更新・編集できるCMS」というのは、なかなかありません。

ferretOneは**デザイナーやコーダーに依頼しなくても**、パワーポイントやワード感覚で自分で更新・編集できるところが魅力ですね。
結果的に毎月20万円のコストカットにも成功しました。

© 2020 Basic inc.

❶ マーケティング内製化の成功事例

導入3ヶ月で150万円のコスト削減
CPAも50%以下に！

株式会社 識学
SHIKIGAKU

株式会社 識学 様
（組織コンサルティング）

導入前の課題

ページの量産ができず、制作・更新は外注。時間と費用がネックに…

おかげさまで得られた効果は想像以上でした。
一つには今までかかっていた**外注費用がそのまま削減**できた点。
これに関しては、**3ヵ月で150万円**にのぼります。

もう一点は**施策のスピードが上がったことによるCPA改善**です。
LPの制作や細やかなチューニングも自分たちですぐにできるようになったおかげ**以前の50%以下のCPAで獲得**できるようになっています。

またページのクオリティが均一化されたのもferret Oneの恩恵かと思っています。すぐ導入できて、効果も出て、何より自分たちでコントロールできるようになったことは本当によかったと思っています。

❷ サイトリニューアルの成功事例

直感的に操作できるCMSと Salesforce連携が決め手！

導入前の課題

マーケチーム内でのサイト更新がしづらい。各プロダクトで適切な情報を提供するための環境構築ができていない

MEDLEY

株式会社メドレー様

（クラウドシステム）

弊社は複数のプロダクトがあり、「マーケティングチーム内でのサイト更新」と「各プロダクトで適切な情報を提供するための環境構築」に課題感を持っていました。
連携先やプロダクトが増える中、サイトの更新が滞ってしまうことは避けたかったので、今後の展開のためにも、**マーケティングチームだけで情報更新できる環境**を整えたいと考えていました。
実際にferret Oneのデモ画面を見て、誰でも直感的に操作できるCMS機能は弊社にぴったりだなと感じました。

また、弊社ではPardotをはじめとするSalesforce製品を基幹システムとして利用しているので、Webで獲得したリードデータをそのまま**Salesforceに同期できる**点も魅力でした。シームレスにユーザーの行動把握ができ、**インサイドセールス**や**マーケティング施策**に活かせそうだなと感じました。

© 2020 Basic inc.

❸ 新規サービス立ち上げの成功事例

サイト制作から運用定着までの一貫したサポートが導入の決め手に

導入前の課題

- **Webでの見込み顧客獲得ノウハウの不足**
- **リソースの不足**

弊社では、法人向け福利厚生としてスムージーと健康セミナーをオフィスにお届けする新規事業を展開しています。

ferret Oneはferretで得た独自のメソッドを基に、弊社の新規事業に適したWebサイトの制作からWeb集客施策の**運用体制の定着まで**を一貫してできるようなサービスを提案してくれました。

ノウハウがない弊社にも寄り添って、全面的にサポートしてくれるところに大変魅力を感じましたね。

よろこびがつなぐ世界へ KIRIN

キリンビバレッジ株式会社 様

（福利厚生サービス）

© 2020 Basic inc.

④ デジタルシフトの成功事例

業界に先駆けWebマーケ施策を実行
3ヶ月で80件の問い合わせを獲得！

導入前の課題

業界自体がWebマーケティングがかなり遅れており、自社サイトも見づらかった

健康食品受託製造の業界はWebマーケティングのがかなり遅れており、弊社サイトも非常に見づらいサイトでした。社内から「**Webにも力を入れるべきではないか**」という声が上がり、ferret Oneを導入 。

サービスサイトを軸にした広告配信や**既存顧客・休眠顧客へ向けてのメール配信**など、同業他社に先駆けてWebマーケティングに着手することができました。**ハウスリスト**や**展示会の名刺リスト**などへメール配信したところ、80件のお問い合わせがあり、すべり出し好調です。

きっかけはサイトを新しくすることでしたが、ferret Oneのおかげ で様々なWeb施策の**ノウハウも社内に蓄積**することができました。

アピ株式会社

アピ株式会社 様

（健康食品OEM/ODM）

© 2020 Basic inc.

7. プラン・料金について

© 2020 Basic inc.

利用料金

伴走支援プラン 初年度340万円～

ツールとノウハウの両輪で、BtoBのWebマーケティングの成果創出を支援します

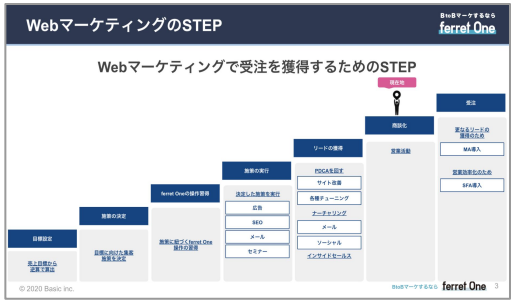
導入費用	100万円～ （初期費用：10万円、初期戦略設計 &サイト制作 15P：90万円～）	
月額	ツール 10万円 / 12ヶ月契約(120万円)	サポート 10万円 / 12ヶ月契約(120万円)
	・CMS（サイト、LP、ブログ、フォーム） ・問い合わせ管理、返信 ・通知連携（slack、chatwork） ・各レポート（CV、SEO、キャンペーン他） ・メールマーケ（上限10万通/月） ・SFA/CRM（上限2万リード） ・外部ツール連携	・月次mtg（1h） ・改善提案レポート（定量+改善策の提案を含みます。後述） ・もくもく会 ・マーケティングウェビナー ・テクニカルサポート
その他オプション	・記事制作代行 ・LP制作代行　30万円 ・ホワイトペーパー制作代行　30万円～ ・広告運用代行　3カ月 108万円　などコーディネート	

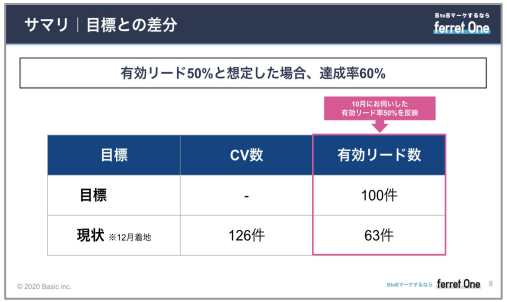
※ 初期費用 ＋ ツール月額費用 ＋ 初期セットアップレクチャー（公開サポート）のみのご契約（150万円）も可能でございます

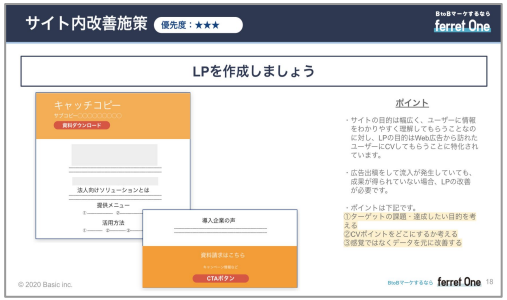
© 2020 Basic inc.

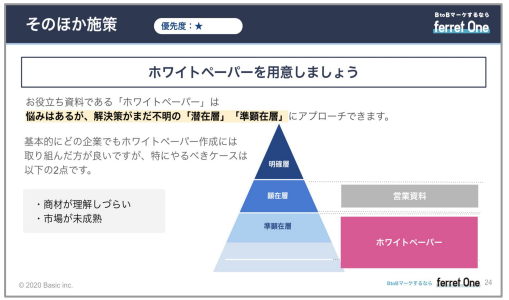
改善提案レポート例 ※伴走支援プランのみ

施策状況のレポート及び改善提案施策のレポートを月次で提出致します。









© 2020 Basic inc.

費用内訳：伴走支援プラン　初年度340万円

BtoBマーケするなら ferret One

お申し込み → サイト制作（初期設計：オンボ担当/ 制作：制作D）

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目
初期費用 10万円	サイト制作（サイト/マーケ初期戦略含む） 90万円		

※1 月額費用
・15日までの納品は 2ヶ月目から月額費用　開始となります
・16日以降の納品は 3ヶ月目から月額費用　開始となります

※2 貴社都合により制作納品がズレた場合においても
ツール月額費用 / サポート費用は※ 1のタイミングより開始となりますのでご注意ください

マーケ戦略設計（オンボ担当）→ 伴走サポート（AS担当）

2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目～14ヶ月目
（マーケ戦略設計）	伴走定期サポート（施策準備/ 公開 / 施策実行サポート含む） 月額10万円				

ツール利用期間（年間契約）

3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目～14ヶ月目
月額費用 10万円	月額費用 10万円	月額費用 10万円	月額費用 10万円	月額費用 10万円

© 2020 Basic inc.

費用内訳:ツール活用　初年度150万円

お申し込み　オンボーディング 期間

0ヶ月目	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
初期費用 10万円	貴社 制作	公開 サポート 20万円				

ツール利用期間

1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目 ～ 12ヶ月目

ツール月額費用
10万円

© 2020 Basic inc.

オプションサービス

サイト部分制作・追加制作

サイト制作におけるページ追加や部分制作を　1P単位でお受けいたします。

LP作成代行

LPの制作をお受けいたします。
ferret Oneを使って制作するため、一度作成した LPの複製や編集が可能になります。

オンライン広告運用代行

リスティング広告をはじめ、ディスプレイ広告、
facebook広告、その他各種広告運用を代行いたします。

ホワイトペーパー制作代行

ホワイトペーパーの PDF資料のライティング・デザインを代行いたします。

事例インタビュー制作代行

導入事例などのインタビュー代行から記事制作まで
一貫し代行いたします。

記事制作代行

オウンドメディアの記事作成、サイト内コンテンツ発信用の記事制作などを代行し、執筆いたします。

© 2020 Basic inc.

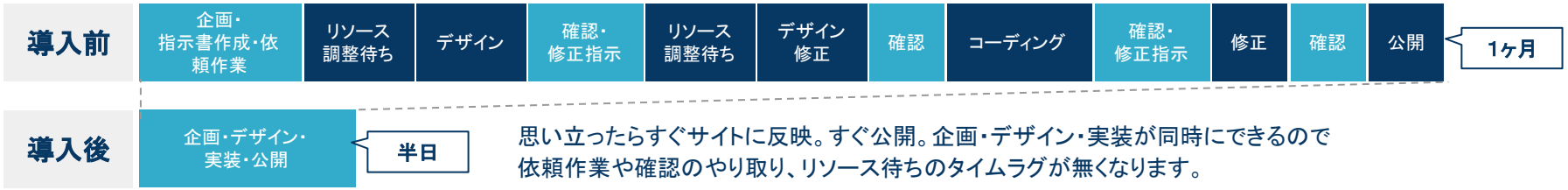
Web制作の内製化でコストを大幅削減できます

- **費用面でのコスト削減の事例**

  Webサイトの更新のために**外注先に月30万円**の費用をかけられていた企業様が、
  ferret Oneの導入によってその費用を削減。

- **工数面でのコスト削減の事例**

  Webサイトの更新を外注先に依頼していた企業様が、ferret Oneの導入によって自身で更新できるようになり、
  更新までの時間が**1ヶ月から半日**へと大幅な工数削減。



© 2020 Basic inc.

Web制作手段の比較

❶ 新規サイト立ち上げ・サイトリニューアル

ferret Oneは、サイト公開後の更新や修正に時間もコストもかからないのが大きな特徴です。

また、操作に専門知識が不要でWordPressと比較して簡単なため
複数人で運営したり、担当の引き継ぎも簡単というメリットもあります。

	ferret One	Webサイト制作会社	WordPress＋自社運用	コンサルティング会社
マーケ・企画設計	◎ ビジネスの最終目的を踏まえた初期設計をサポート	○ 制作における設計には長けている	× ペルソナから企画まで自社で設計する必要あり	◎ 任せられる
制作リソース	◎ 初回制作は完全納品 更新・追加自由な形で提供	◎ 制作は全て任せられる	× 自社リソースで開発する必要あり	× 別途外注する必要あり
デザインの自由度	△ BtoBで重要な「情報の見易さ」と「更新性の高さ」を重視したデザイン	◎ オリジナルで豊富な表現に対応	○ 自社にCSS知識の高い人がいれば自由な表現が可能	× 別途外注する必要あり
Web集客	◎ コンテンツマーケティング・広告運用など各種提供	△ 集客は別途自社で計画する必要あり	△ 集客は別途自社で計画する必要あり	△ プランニングに長けているが実行は別
運用・更新	◎ サーバやCSSの知識がなくても自社で更新・追加できる。成果を上げるために必要なサポート付き	× 更新の都度、見積り発生 運用コストは高い	○ サーバやCSSの知識があれば自社で更新できる	△ 運用のアドバイスをもらえるが、更新は自社か制作会社で行う

© 2020 Basic inc.

Web制作手段の比較

❷ LP制作

ferret Oneは、できあがったLPを自社で何枚でも複製できるのが大きな特徴です。
複製したLPをベースに、ターゲット別・キーワード別・商品別など、複数のLPを自社内で作ることができます。

細かいテキストの修正や画像の変更もわざわざ外部業者やエンジニアに依頼する必要がありません。

また、WordPressと比較して操作が簡単なため、複数人で運営したり、担当の引き継ぎも簡単というメリットもあります。

	ferret One	LP制作会社	WordPress＋自社制作	他社CMS
価格	△ 初期費用＋月額10万円（その他オプションあり）	△ 1ページあたり30万～が相場 追加制作の場合は都度費用発生	◎ 原則サーバ費用のみ	△ 月 数千円～数十万円まで
操作の難易度/更新性	◎ 日本語のUIで 専門知識なしに使える	× 原則修正できない 修正の場合は追加費用	△ htmlやCSSなど 専門知識が必要	△ 直感的なものから 海外製までさまざま
マーケティング機能	◎ 必要なものがひと通り リード獲得から始める企業向け	× 別途導入が必要	× 別途プラグインが必要	× 別途契約が必要なものがほとんど
顧客管理機能	○ 顧客管理機能つき MAやSFAとの連携も可能	× 別途ツールの導入が必要	× 別途ツールの導入が必要	◎ 無償でついているものから 別途契約が必要なものまで様々
サポート	◎ Webマーケティング面も サポート	△ 広告運用などの サポートがある場合も	× 原則サポートはなし	△ ツールサポートはあるが、マーケティングサポートは別途

© 2020 Basic inc.

8. 無料デモ・無料セミナーのご紹介

© 2020 Basic inc.

オンライン無料デモ体験（説明付き）

オンラインで
ferret Oneの操作感を実感！

実際にferret Oneの操作感を**無料で体験**してみませんか？
資料だけではわからない便利な機能を実感いただけます。

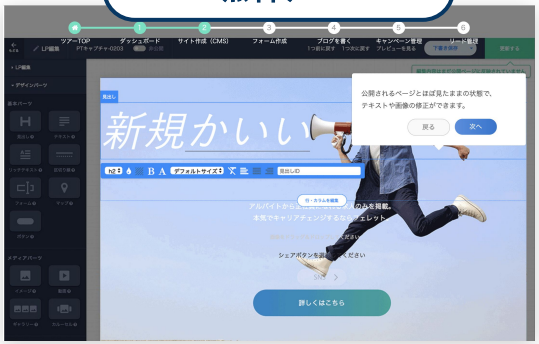
特別な準備は不要、**オンラインでご説明**いたします。（所要時間：30～60分程度）
ご希望の方は下記からカレンダーでご予約ください。

オンラインデモ体験を予約する

© 2020 Basic inc.

ferret Oneセミナー・デモのご紹介

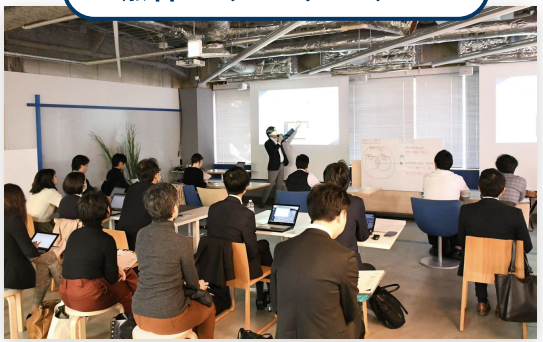
無料デモ



ferret Oneで使える主要機能をツアー形式でご覧いただけます。チュートリアルを進めるような感覚で、ダッシュボード、ページ編集、ブログ、リード管理などの各機能の操作イメージを
体験できます。

無料デモを申し込む

無料セミナー/ウェビナー



BtoBマーケティングやサイト改善など幅広いテーマで無料セミナーを随時開催しております。オンラインでのセミナーもございます。
「自社のWebマーケティングについて具体的に相談したい」という方も、講師やコンサルタントと直接相談できますので、お気軽にご参加ください。

セミナー情報を見る

© 2020 Basic inc.

会社概要

会社名	株式会社ベーシック
代表取締役	秋山 勝
設立	2004年3月
所在地	東京都千代田区一番町17-6
資本金	1億円
従業員数	140名
URL	www.basicinc.jp
運営サービス	ferret マーケターのよりどころ　formrun　他

核心を、突け。 basic

© 2020 Basic inc.

BtoBマーケするなら
ferret One

ferret Oneサイトを見る

お問い合わせ

© 2020 Basic inc.