

あさかナビ 2022年卒 内々定率調査 (2021年6月度)

2021年6月2日

学情

■調査結果

- ・5月末段階での内々定率は「66.6%」、前月から14.3ポイント上昇。前年同時期(51.8%)、前々年同時期(57.2%)をともに上回った。
- ・内々定率の文理別は、理系が「76.2%」、文系も「61.6%」となった。
- ・就職活動率は60.5%と前年同時期比▲2.6ポイントで、高い水準を維持。6割以上の学生が就職活動を継続している。
- ・内々定獲得の平均社数は2.15社(前月比+0.26社)と2社を超えた。現在保有している内々定社数は1.40社(前月比▲0.03社)と減少し、内々定辞退も徐々に進んでいる。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2021年5月27日～2021年5月31日

調査対象:2022年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:573人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	-	4.0%	-	10.1%	-	14.7%	-	19.6%	-	33.8%	-	52.3%	-	66.6%	-		-		-	
いいえ	-	96.0%	-	89.9%	-	85.3%	-	80.4%	-	66.2%	-	47.7%	-	33.4%	-		-		-	
全体	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-		-		-	

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	-	3.2%	-	10.7%	-	13.2%	-	13.7%	-	29.1%	-	46.6%	-	61.6%	-		-		-	
理系	-	5.5%	-	8.8%	-	17.6%	-	31.1%	-	42.9%	-	63.3%	-	76.2%	-		-		-	

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	-	87.8%	-	84.3%	-	85.5%	-	87.4%	-	82.1%	-	76.3%	-	60.5%	-		-		-	
まだ就職活動をしていない	-	11.7%	-	13.4%	-	12.8%	-	9.5%	-	7.3%	-	4.5%	-	4.5%	-		-		-	
内定を獲得し、就活を終了	-	0.6%	-	2.3%	-	1.7%	-	3.1%	-	10.2%	-	19.1%	-	34.1%	-		-		-	
全体	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-		-		-	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	-	87.1%	-	84.9%	-	84.8%	-	89.6%	-	85.9%	-	82.1%	-	68.9%	-		-		-	
理系	-	89.0%	-	83.2%	-	86.7%	-	83.2%	-	75.7%	-	65.3%	-	45.9%	-		-		-	

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	-	92.9%	-	76.3%	-	80.0%	-	72.6%	-	62.2%	-	51.9%	-	39.1%	-		-		-	
2社	-	7.1%	-	16.1%	-	12.1%	-	24.8%	-	22.3%	-	24.9%	-	30.8%	-		-		-	
3社	-	0.0%	-	0.0%	-	3.5%	-	2.0%	-	12.1%	-	13.9%	-	16.6%	-		-		-	
4社	-	0.0%	-	4.2%	-	3.8%	-	0.6%	-	1.8%	-	5.6%	-	8.6%	-		-		-	
5社	-	0.0%	-	3.3%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.8%	-	1.5%	-	1.8%	-		-		-	
6社	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.8%	-	0.8%	-	2.1%	-		-		-	
7社	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.4%	-	0.5%	-		-		-	
8社	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	1.0%	-	0.0%	-		-		-	
9社	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-		-		-	
10社以上	-	0.0%	-	0.0%	-	0.6%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.5%	-		-		-	
全体	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-		-		-	

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	-	1.07	-	1.42	-	1.36	-	1.31	-	1.59	-	1.89	-	2.15	-		-		-	

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	-	1.07	-	1.22	-	1.27	-	1.23	-	1.34	-	1.43	-	1.40	-		-		-	

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

6月度の内々定率(5月末段階)は、「66.6%」となり、前月から1か月の間に14.3ポイント上昇、前年同時期の「51.8%」を14.8ポイント上回った。前年の6月度は新型コロナウイルス感染症の影響による採用活動の停滞で前々年同時期「57.2%」を初めて下回ったが、今年は前々年をも9.4ポイント上回るハイペースとなっている。文理別では、理系の内々定率が「76.2%」と7割を超え、文系の内々定率も「61.6%」と6割を超えた。一方、就職活動率は高い水準を維持している。全体で「60.5%」と前年同時期比▲2.6ポイントで6割以上の学生が就職活動を継続している。文系は「68.9%」(同+0.5ポイント)、理系は「45.9%」(同▲8.3ポイント)が就職活動を継続中。内々定獲得の平均社数は2.15社(前年同時期比+0.33社)。現在保有している内々定社数は1.40社となり、内々定辞退も徐々に進んでいるようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○
志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	18.6%	-	31.5%	19.2%	22.2%	24.9%	20.9%	33.2%	37.4%	33.0%	46.3%	36.7%	52.8%	43.4%						
第二志望の企業	60.8%	-	14.9%	22.1%	12.5%	15.0%	18.3%	17.5%	20.6%	19.4%	22.8%	26.6%	21.3%	27.0%						
上記以下の志望群	20.6%	-	53.6%	58.7%	65.3%	60.0%	60.8%	49.3%	42.0%	47.6%	30.8%	36.8%	25.9%	29.6%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を
教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	26.3%	-	31.5%	22.1%	19.9%	20.9%	23.5%	24.8%	36.0%	27.6%	45.4%	36.4%	58.6%	45.5%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.7%	-	60.3%	63.9%	61.9%	70.1%	59.4%	65.6%	55.2%	64.7%	48.6%	56.0%	40.0%	47.9%						
入社する気はない	0.0%	-	8.1%	14.0%	18.2%	9.0%	17.1%	9.6%	8.8%	7.7%	6.0%	7.6%	1.4%	6.7%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内定(内々定)を得た企業は、第○
志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	100.0%	-	26.2%	40.6%	41.3%	40.6%	58.2%	56.7%	56.4%	67.3%	70.3%	78.5%	74.1%	75.4%						
第二志望群の企業	0.0%	-	67.6%	29.4%	52.6%	31.0%	34.4%	41.3%	37.8%	37.8%	36.1%	32.9%	31.4%	27.0%						
上記以下の志望群	0.0%	-	20.1%	43.7%	30.1%	35.2%	23.6%	26.8%	30.1%	18.4%	19.0%	20.2%	13.4%	16.6%						

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	53.6%	-	6.1%	48.0%	12.6%	28.0%	38.7%	34.6%	39.2%	44.8%	47.8%	66.0%	53.6%	65.2%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	45.0%	-	87.7%	42.8%	87.4%	72.0%	57.3%	59.7%	57.1%	55.2%	50.4%	34.0%	45.0%	33.5%						
入社する気はない	1.4%	-	6.1%	9.3%	0.0%	0.0%	4.0%	5.7%	3.7%	0.0%	1.9%	0.0%	1.4%	1.3%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が52.8%と半数を超えた。内々定を複数獲得している学生においては、第一志望群の企業からの内々定が「74.1%」と4分の3に迫る。ただ「強く入社を希望する」との回答は、内々定1社の学生の「58.6%」に対し内々定複数社の学生は「53.6%」と下回る。複数の内々定を獲得する中で、迷いが生じ、入社先を決めきれない学生が一定数居るようだ。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやフレンターリーしたのはいつ頃ですか？
※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2020年の4月以前に	21.7%	-	12.8%	4.7%	6.1%	1.7%	3.1%	0.0%	4.2%	4.0%	7.0%	4.0%	5.9%	4.6%						
2020年の5月に	7.1%	-	0.0%	5.5%	6.7%	4.0%	1.6%	2.9%	4.0%	2.4%	2.5%	2.3%	3.3%	2.5%						
2020年の6月に	17.7%	-	14.8%	24.7%	6.1%	18.9%	17.1%	15.3%	15.5%	15.0%	10.5%	14.3%	10.2%	12.4%						
2020年の7月に	7.1%	-	11.0%	13.7%	12.5%	16.3%	12.1%	13.5%	7.5%	13.4%	7.0%	8.9%	8.1%	7.9%						
2020年の8月に	22.2%	-	24.0%	10.6%	14.7%	9.9%	15.5%	10.5%	14.8%	6.8%	11.5%	7.1%	9.0%	5.7%						
2020年の9月に	6.8%	-	13.5%	9.3%	11.4%	12.1%	15.5%	5.7%	10.9%	6.7%	7.9%	4.4%	9.1%	4.2%						
2020年の10月に	10.2%	-	9.7%	17.6%	20.1%	12.1%	10.2%	13.4%	8.3%	6.0%	9.8%	5.3%	6.7%	4.1%						
2020年の11月に	7.1%	-	14.3%	8.1%	11.7%	11.4%	9.4%	12.2%	7.5%	7.0%	4.6%	7.2%	5.7%	6.1%						
2020年の12月に	-	-	0.0%	5.7%	9.9%	11.7%	11.1%	18.8%	7.7%	11.1%	8.6%	12.0%	7.9%	9.6%						
2021年の1月に	-	-	-	-	0.9%	1.8%	4.4%	5.7%	7.9%	9.8%	7.3%	9.0%	5.6%	7.7%						
2021年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	8.6%	11.6%	10.2%	9.7%	6.5%	9.1%						
2021年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0%	6.2%	11.9%	14.6%	16.9%	15.7%						
2021年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	1.4%	4.6%	6.1%						
2021年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	4.4%						
2021年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃
受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2020年の4月以前に	7.1%	-	1.5%	4.7%	2.2%	1.7%	1.8%	0.8%	3.4%	3.1%	2.6%	8.7%	2.4%	8.2%						
2020年の5月に	7.1%	-	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	1.2%	0.7%	2.9%	7.1%						
2020年の6月に	3.1%	-	3.3%	1.5%	0.6%	1.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	2.0%						
2020年の7月に	3.1%	-	1.5%	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%						
2020年の8月に	0.0%	-	0.0%	4.9%	0.0%	0.9%	0.0%	1.6%	0.0%	1.1%	0.4%	0.6%	0.0%	0.1%						
2020年の9月に	19.4%	-	0.0%	7.3%	3.5%	6.7%	1.6%	1.3%	1.3%	0.4%	1.0%	0.7%	0.9%	0.5%						
2020年の10月に	21.5%	-	11.8%	17.4%	7.0%	9.5%	3.6%	4.0%	1.6%	1.6%	0.6%	0.7%	1.2%	0.7%						
2020年の11月に	38.8%	-	30.8%	16.1%	16.6%	11.2%	5.0%	9.2%	3.8%	4.7%	2.9%	3.5%	1.3%	2.4%						
2020年の12月に	-	-	49.8%	48.1%	43.9%	39.1%	34.0%	20.3%	11.8%	8.9%	7.6%	7.4%	6.9%	5.2%						
2021年の1月に	-	-	-	0.0%	24.2%	24.7%	35.0%	16.4%	11.6%	8.9%	6.9%	5.3%	7.6%	2.6%						
2021年の2月に	-	-	-	-	-	4.0%	19.0%	41.0%	23.8%	25.5%	13.7%	15.1%	9.3%	10.4%						
2021年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	5.3%	40.8%	43.5%	29.0%	28.2%	17.5%	20.1%						
2021年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	33.8%	28.5%	33.4%	18.9%						
2021年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	16.7%	21.8%						
2021年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2021年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

※前年は月初に調査を行ったため、前年実績の期間が異なる。

内々定先企業との最終面接のタイミングは、4月がピークで「33.4%」。ゴールデンウィーク前に最終面接を行った企業が多かったようだ。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	69.4%	-	67.2%	52.2%	59.5%	44.9%	55.2%	49.3%	56.5%	46.4%	60.5%	50.9%	61.4%	53.7%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	13.2%	-	12.0%	22.1%	18.2%	18.7%	23.6%	21.2%	17.2%	25.3%	18.4%	14.2%	19.6%	19.7%						
企業のホームページを見て	0.0%	-	9.8%	10.9%	16.9%	6.0%	6.5%	11.2%	11.1%	11.8%	13.9%	19.9%	18.0%	13.8%						
インターンシップに参加して	6.1%	-	17.8%	22.3%	14.4%	27.1%	23.9%	22.9%	18.5%	25.3%	15.9%	24.1%	15.2%	23.5%						
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	-	2.0%	11.1%	0.9%	14.0%	2.2%	8.3%	1.9%	8.8%	9.0%	12.4%	10.0%	12.8%						
大学の求人システムから	0.0%	-	2.9%	4.4%	2.6%	2.3%	0.5%	1.7%	1.8%	1.6%	2.5%	2.5%	3.3%	4.5%						
大学のキャリアセンターからの紹介	3.1%	-	0.0%	6.5%	0.6%	4.2%	1.1%	2.5%	1.8%	1.7%	1.7%	4.2%	3.0%	5.0%						
SNSを見て	7.1%	-	2.9%	7.8%	0.0%	1.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	1.7%	0.7%	0.9%	0.8%						
その他	10.9%	-	4.8%	16.4%	9.2%	10.7%	14.7%	10.9%	16.0%	13.1%	9.8%	10.8%	9.1%	9.0%						

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	36.7%	-	29.8%	36.3%	38.9%	42.3%	37.9%	39.6%	44.4%	40.9%	45.2%	44.2%	46.5%	45.3%						
知らなかった	63.3%	-	70.2%	63.7%	61.1%	57.7%	62.1%	60.4%	55.6%	59.1%	54.8%	55.8%	53.5%	54.7%						

※前年は複数回答

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)で知って”が「61.4%」で最多。2位に“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”が入る。内々定を獲得した企業の就活前認知は、半数強が“知らなかった”と回答。インターンシップ期も含め、採用広報施策が認知、内々定に繋がっている。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅	6.8%	-	4.9%	4.4%	6.0%	6.7%	7.1%	7.2%	6.1%	6.8%	8.9%	8.8%	5.5%	7.7%						
食品	3.1%	-	7.1%	4.7%	0.6%	5.4%	2.0%	4.5%	4.8%	4.3%	5.4%	4.3%	6.6%	5.9%						
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.1%	-	11.1%	0.0%	6.9%	2.6%	7.9%	3.1%	5.8%	3.5%	5.9%	6.9%	6.9%	7.1%						
機械・プラントエンジニアリング	3.1%	-	2.9%	8.1%	5.7%	3.2%	5.1%	2.6%	5.3%	3.8%	4.2%	6.1%	4.4%	5.5%						
電気機器・精密機器	10.9%	-	6.2%	3.4%	10.8%	4.6%	5.1%	3.4%	10.6%	5.8%	7.8%	8.2%	8.9%	7.4%						
輸送用機器	3.8%	-	7.1%	4.4%	0.0%	4.6%	1.1%	2.9%	1.0%	4.3%	4.3%	4.6%	2.2%	3.7%						
化学・素材・繊維	0.0%	-	1.5%	2.4%	0.6%	1.4%	3.3%	1.5%	5.6%	2.7%	5.4%	2.7%	5.2%	4.4%						
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	-	0.0%	4.2%	0.0%	1.4%	0.6%	2.9%	3.2%	3.0%	1.5%	2.2%	2.4%	2.6%						
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.8%	1.2%	2.0%						
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	-	0.0%	2.9%	0.6%	0.0%	3.0%	2.1%	1.6%	2.0%	1.5%	2.2%	0.8%	1.8%						
商社(総合・専門)	0.0%	-	0.0%	3.1%	1.9%	0.9%	1.4%	2.1%	2.4%	1.4%	6.6%	3.0%	7.5%	3.7%						
スーパー・流通・百貨店	3.1%	-	2.9%	6.0%	10.2%	7.8%	9.7%	3.1%	15.0%	4.2%	11.1%	6.4%	11.5%	5.2%						
アパレル・専門店	7.1%	-	0.0%	2.9%	1.3%	2.8%	3.4%	3.9%	2.4%	2.8%	2.0%	3.0%	3.6%	2.6%						
銀行・信金	0.0%	-	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.0%	0.9%	3.1%	3.2%	5.1%	4.6%						
証券	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	0.5%	1.5%	1.0%						
生保・損保	0.0%	-	3.3%	4.4%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.9%	1.0%	1.6%	2.0%	2.8%						
信販・クレジット・その他金融	0.0%	-	1.5%	2.9%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.3%	0.9%	0.9%	1.4%	0.9%	1.8%						
不動産	0.0%	-	4.4%	14.1%	2.6%	11.1%	3.4%	7.5%	0.3%	3.9%	2.4%	2.9%	2.7%	2.9%						
運輸・倉庫	0.0%	-	2.9%	7.5%	5.1%	3.6%	3.3%	1.7%	3.5%	4.2%	4.5%	3.5%	6.0%	4.8%						
エネルギー	7.1%	-	3.3%	2.9%	1.6%	1.8%	1.6%	0.8%	2.8%	2.1%	3.3%	2.8%	2.4%	2.6%						
通信	0.0%	-	0.0%	2.9%	6.3%	1.8%	2.0%	1.7%	4.3%	4.5%	3.3%	4.0%	3.0%	2.6%						
IT・ソフトウェア	21.7%	-	20.5%	14.5%	30.3%	23.6%	28.4%	26.8%	23.2%	29.0%	22.9%	23.5%	20.0%	21.9%						
情報・調査・コンサルティング	27.2%	-	19.4%	26.5%	9.6%	16.8%	11.6%	9.7%	8.6%	10.5%	6.8%	9.3%	7.0%	7.5%						
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	-	2.9%	2.9%	0.0%	1.8%	0.5%	1.3%	0.8%	2.2%	1.0%	1.9%	2.2%	2.4%						
レジャー・アミューズメント	0.0%	-	0.0%	0.0%	3.2%	0.9%	1.6%	1.2%	1.3%	1.9%	0.9%	1.4%	1.3%	1.0%						
フードサービス・給食	0.0%	-	0.0%	2.4%	1.9%	2.7%	0.0%	5.3%	2.1%	4.3%	3.0%	2.8%	3.5%	2.1%						
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	-	5.7%	7.7%	5.4%	8.0%	3.8%	6.3%	2.0%	5.3%	2.6%	3.5%	3.6%	2.8%						
教育・その他サービス	6.1%	-	15.7%	8.3%	14.9%	4.6%	7.4%	14.8%	9.5%	13.9%	10.9%	11.0%	10.0%	11.2%						
政府系その他団体	0.0%	-	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	2.2%	1.1%	2.0%	1.0%	2.1%	1.5%						

※複数回答

内々定企業の業種は、1月以降“IT・ソフトウェア”がトップを維持、6月度は「20.0%」であった。2位の“スーパー・流通・百貨店”、3位の“教育・その他サービス”も、常時トップ5に入り内々定率を牽引している。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	7.1%	-	2.9%	10.7%	4.7%	4.9%	0.6%	2.9%	2.4%	4.6%	4.6%	4.0%	1.8%	3.8%						
50~99人	6.8%	-	7.7%	6.7%	3.2%	4.6%	4.4%	9.3%	2.6%	4.6%	4.7%	7.7%	4.4%	6.8%						
100~299人	21.5%	-	18.7%	7.6%	10.1%	10.1%	15.0%	9.8%	11.0%	14.0%	14.1%	13.9%	19.3%	16.9%						
300~499人	14.3%	-	19.4%	18.5%	6.8%	8.6%	12.3%	10.8%	10.9%	10.5%	11.6%	10.8%	14.2%	11.5%						
500~999人	8.5%	-	11.9%	16.1%	15.1%	22.9%	16.2%	22.3%	19.6%	20.8%	19.4%	22.4%	20.8%	19.8%						
1,000~2,999人	18.4%	-	8.6%	22.3%	25.5%	30.6%	25.6%	29.8%	30.1%	27.0%	25.3%	27.2%	30.0%	24.0%						
3,000~4,999人	0.0%	-	13.5%	15.5%	8.8%	8.6%	9.3%	10.2%	8.5%	14.3%	15.5%	13.4%	17.8%	14.1%						
5,000人以上	23.4%	-	24.0%	18.5%	38.6%	18.4%	32.5%	19.6%	35.3%	28.2%	32.2%	29.0%	31.6%	27.8%						

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”の大企業が「31.6%」で引き続き最多。500人未満の企業からの内々定も徐々に増えており、企業規模問わず内々定出しが進んでいるようだ。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	3.1%	-	8.6%	39.3%	11.8%	33.8%	6.2%	40.8%	8.7%	26.1%	9.7%	27.3%	10.2%	32.2%						
懇親会(オンライン)	21.7%	-	31.0%		36.6%		33.0%		31.1%		33.4%		43.1%							
先輩社員との面談(対面)	13.2%	-	12.0%	42.7%	2.6%	37.6%	6.3%	34.0%	5.6%	27.4%	7.6%	28.8%	9.3%	26.0%						
先輩社員との面談(オンライン)	28.6%	-	25.8%		28.7%		26.8%		30.1%		26.8%		25.6%							
人事担当との面談(対面)	14.6%	-	16.8%	48.3%	5.0%	50.8%	8.3%	49.3%	8.8%	40.6%	9.3%	36.7%	8.3%	38.6%						
人事担当との面談(オンライン)	31.3%	-	27.8%		31.1%		31.7%		30.7%		27.2%		26.7%							
研修(対面)	0.0%	-	2.9%	9.3%	4.2%	9.8%	1.9%	7.0%	0.5%	4.0%	1.4%	5.7%	2.1%	4.6%						
研修(オンライン)	3.1%	-	0.0%		3.9%		3.0%		4.2%		2.4%		3.1%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	7.1%	-	7.1%	11.7%	0.6%	6.7%	1.4%	3.9%	1.3%	3.2%	2.2%	4.1%	3.2%	4.1%						
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	-	1.5%		0.0%		0.9%		0.5%		0.6%		0.7%							
合宿・旅行	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%	0.8%	1.7%						
会社見学会	3.1%	-	5.8%	18.2%	1.9%	7.9%	3.8%	12.4%	5.1%	7.0%	6.4%	5.5%	6.1%	6.4%						
内定者専用のSNSを案内された	3.1%	-	9.1%	0.0%	10.9%	5.0%	8.3%	5.8%	9.4%	3.2%	9.6%	7.3%	11.3%	6.7%						
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	-	5.5%	3.4%	8.2%	2.3%	5.7%	2.3%	6.8%	5.5%	8.7%	6.5%	5.9%	9.3%						
誓約書の提出を求められた	13.2%	-	19.3%	23.4%	25.8%	26.5%	15.8%	14.6%	21.6%	17.0%	23.7%	27.3%	28.3%	29.2%						
就職活動の終了を依頼された	0.0%	-	3.5%	11.9%	8.3%	9.5%	5.7%	4.7%	6.1%	7.1%	7.0%	9.8%	10.7%	12.4%						
その他	0.0%	-	2.9%	3.4%	1.6%	3.1%	2.2%	2.6%	0.8%	3.9%	1.3%	2.9%	0.9%	2.6%						
特に案内はなかった	18.4%	-	9.1%	4.4%	19.9%	12.4%	17.5%	9.7%	11.7%	19.4%	13.8%	20.0%	9.1%	15.3%						

※複数回答 ※懇親会や面談、研修、アルバイトなどが、対面で行われたかオンラインで行われたかを今年度から調査項目に追加

引き続き、オンラインでのフォローが中心であるものの、対面での実施企業も増えてきている。前月と比較すると“懇親会(対面)”が+0.5ポイント、“先輩社員との面談(対面)”が+1.7ポイントなど微増となっている。