

ITmedia SaaS EXPO 2021 夏

オンライン展示会企画

Ver3.1 2021/05/19

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F TEL : 03-6893-2240 Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

1



ITmedia Inc.

『ITmedia SaaS EXPO 2021 夏』開催決定！

コロナ禍をきっかけに、デジタルトランスフォーメーション（DX）の機運が高まっています。一方で、DXという言葉だけが独り歩きしてしまい、単にデジタルツールを導入しただけでDXを名乗る、「なんちゃってDX」で満足してしまっている企業も一定数存在します。

そもそも、DXはゴールではありません。あくまでDXは、企業の変化の激しい時代を生き抜くための方策の一つであり、トランスフォーメーションを「続ける」ことが重要なのです。そのためには、**デジタルツールとの正しい向き合い方**とツールに合わせた絶え間ない**業務変革**や、活用する側の**意識変革**が求められてきます。

停滞している日本のビジネスシーン全体を活性化させるために、アイティメディアでは初の試みとなる『**ITmedia SaaS EXPO**』を開催いたします。DX時代において企業やビジネスのトランスフォーメーションの大きな担い手である「**経営企画**」「**総務**」「**人事**」「**営業・マーケティング**」「**財務経理**」の職種にフォーカス。さらには、昨今の喫緊の企業課題である「**テレワーク**」もカテゴリーの一つとして、最新のデジタルツールの紹介をはじめ、デジタルツールとの正しい向き合い方や、企業のトランスフォーメーションをどう引っ張っていくべきなのかのヒントをお届けします。また、**国内最大級 IT製品/ SaaSのレビューサイト「ITreview」の特別ゾーン**も設け、製品ツール選定のために有益な先輩ユーザー（事例）の動画コンテンツなどをお届けしていきます。

● 職種+テレワーク、ITreviewの7つのテーマでゾーニング



名称	ITmedia SaaS EXPO 2021 夏		
会期	2021年7月12日(月)～7月30日(金)		
規模	2,500名登録／1,500名来場 想定 (ユニーク来場者数)		
企画	主催：ITmedia ビジネスオンライン編集部 協力：ITreview		
形式	バーチャルイベントプラットフォームを活用したオンライン展示会 <講演会場> <ゾーン会場> <レビューゾーン会場> ・主催者セッション ・プロダクトセレクトブース ・ITreviewプレゼンツ ・協賛社リレーセッション (※内容詳細調整中) 「利用者の声」紹介セッション		
ゾーン	経営企画×Tech、総務×Tech、人事×Tech、財務経理×Tech、 営業・マーケティング×Tech、テレワーク×Tech、ITreview特別ゾーン		
対象	経営・経営企画・人事・総務・財務経理・営業・マーケティング領域において、 自業務におけるITツールの導入、SaaS活用を検討している方、業務改革を推進したい方		

7つのゾーンカテゴリー

本サイトでは7つのカテゴリーで対象来場者に訴求。課題啓発からソリューション選定までの情報を網羅的に提供していきます

経営企画 × Tech	総務 × Tech	人事 × Tech	営業・マーケ × Tech	財務経理 × Tech	テレワーク × Tech
<ul style="list-style-type: none"> 経営管理 予算策定・実績管理 BI・データ分析 など 	<ul style="list-style-type: none"> 業務代行 オフィス環境改善 出張業務サポート 社内インフラ ワークフロー 電子契約など 	<ul style="list-style-type: none"> 勤怠管理 労務管理 採用テック 人事評価 Web面接 人材育成 健康経営など 	<ul style="list-style-type: none"> SFA CRM 名刺管理 オンライン商談 営業分析 インサイドセールス代行など MAツール イベントTech 動画マーケティング アクセス解析 アプリ活用 BIツールなど 	<ul style="list-style-type: none"> 会計ソフト 経費精算 見積書・請求書発行 債権管理 フィンテックなど 	<ul style="list-style-type: none"> 在宅業務支援 モバイルワーク Web会議/テレビ会議 デスクトップ仮想化 シェアオフィス コラボレーションなど
<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営者 経営企画 労務/法務部門のリーダーなど 	<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 総務部門 労務/法務部門のリーダーなど 	<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 人事 労務/法務部門のリーダーなど 	<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 営業推進 CS マーケティング 企画 宣伝/広報 販促部門のリーダーなど 	<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 経理 財務部門のリーダーなど 	<p>●対象来場者</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営者 総務 人事 営業など業務部門全般

レビュー
ゾーン



上記6カテゴリーの中でも「人事向け」「財務会計向け」「営業マーケ向け」における具体的なソリューションカットで、今話題のツールの「先輩ユーザー」に生インタビューで使用感や活用事例をおしえてもらえる＆質問できる特別ゾーンです。

※ITreviewが、協賛社様の「ユーザー企業」にインタビューする形でコンテンツを制作いたします

※協賛社様はセッションへのご出演はございません。ユーザー企業のリアルな声を通じて、貴社ソリューションの紹介がなされます

ITmedia SaaS EXPO

全体基調セッション（ITmedia編集部）

DX時代の変化に対応するために必要な考え方、日本企業にデジタル化が必要な理由、コロナ以降のビジネスはどうか、など、日本の市況全体を俯瞰できる有識者にお話しいただきます。

●7つのテーマ会場

経営企画×Tech
ゾーン

総務×Tech
ゾーン

人事×Tech
ゾーン

営業マーケティング×Tech
ゾーン

財務経理×Tech
ゾーン

テレワーク×Tech
ゾーン

レビュー
ゾーン

●各ゾーンのコンテンツ構成

ゾーン別 主催者セッション

編集部制作による主催者コンテンツです。各ゾーンごとで、そのテーマを俯瞰する形で、有識者や、先進的な取り組みをされている企業担当者様などをお招きしての講演、対談セッションなどを展開します

ゾーン別 リレーセッション (Platinum・有料協賛)

各ゾーンごとの**有料協賛社様**のセッション枠。協賛社様一同に会してのリレーセッション形式の動画コンテンツを展開します。**1社15分**で、自社のソリューションが持つ特性や強み、事例等をご案内頂けます。進行はアイティメディアが担当します。動画は事前収録、シミュライブ形式で配信予定（※詳細は別途ご案内）

ゾーン別 リレーセッション (free・無料協賛)

各ゾーンごとの**無料協賛社様**のセッション枠。協賛社様一同に会してのリレーセッション形式の動画コンテンツを展開します。**1社3分**で、自社のソリューションが持つ特性や強み、事例等をご案内頂けます。進行はアイティメディアが担当します。動画は事前収録、シミュライブ形式で配信予定（※詳細は別途ご案内）

ゾーン別 協賛社資料格納

協賛プランに応じて、会期中、貴社のコンテンツ（動画、ホワイトペーパー等資料）の掲載ができます。動画は、貴社でご用意したセッション動画やデモ動画、事例動画などをご支給いただきます（CM用のプロモーション動画等のご遠慮いただきます）。またセッション動画の制作についてはオプションで用意しております。

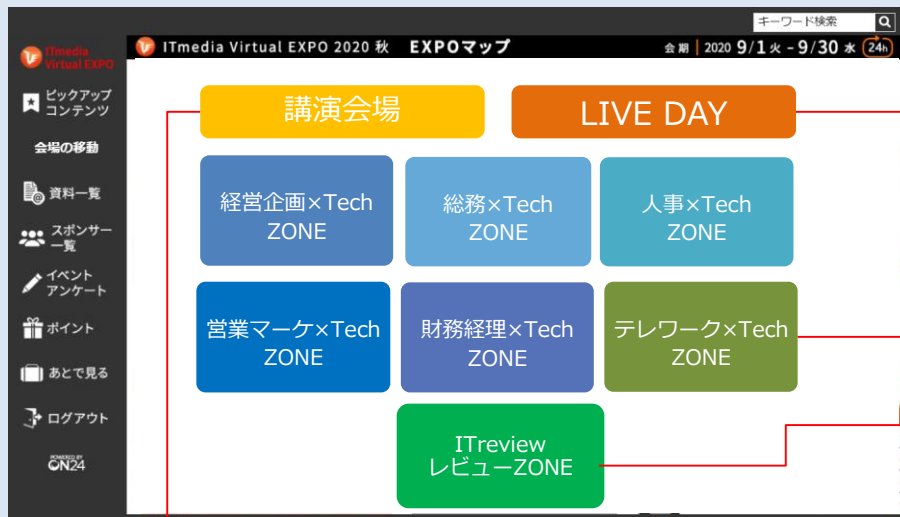


レビューゾーンでは、ITreviewのサービスメニューである事例動画を提供いたします。

- <ゾーン構成>
- ・貴社ユーザー企業
のセッション動画
 - ・資料ダウンロード
 - ・レビュー紹介

【エントランスイメージ】

P7に記載

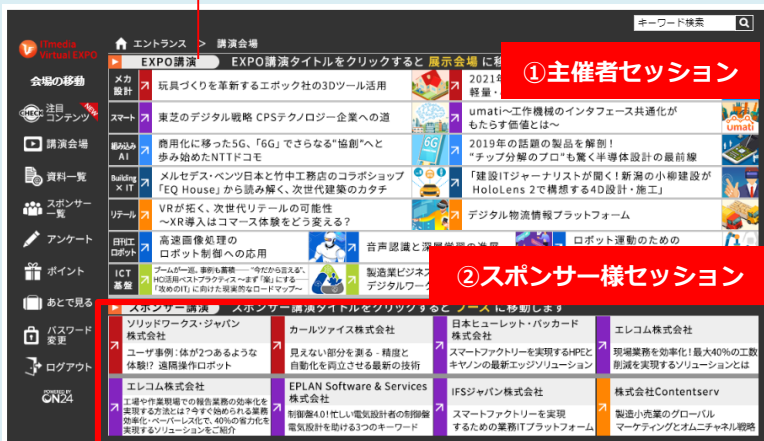


ZONEをクリック

P22に記載

イメージはITmedia インダストリー テクノロジー フェア ログイン後の画面を元に作成しております。会場のデザイン、レイアウトは予告なく変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

【講演会場イメージ】



①各展示会、ゾーンに主催者講演を用意いたします

②スポンサー様のウェブキャスト掲載いたします

※ウェブキャスト制作オプションもご用意しております。

【講演イメージ】



※ウェブキャスト多数の場合、講演会場を分けさせていただく場合がありますので、予めご了承ください。

【各ゾーン会場イメージ】



- ①ゾーン会場には、スポンサー様のロゴのみの掲載になります。
- ②各展示会の主催者講演が並び、閲覧できる仕様になっております。

【貴社コンテンツ格納イメージ】



スポンサー様のロゴをクリックすると資料がポップいたします。



LIVE DAY (リレーセッション) について

会期中 (7月12日-30日) に各ゾーンに1日 LIVE DAYを設置。
テーマ別リレーセッションを実施します。LIVE DAYでは各テーマゾーンへの来場を促します。
協賛社によるリレーセッションを、スケジュールにあわせて順次配信していきます。

※リレーセッションは事前収録したものを当日配信いたします。

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
11	12	13 総務 LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	14	15 財務経理 LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	16	17
18	19 人事 LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	20	21 営業・マーケ LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	22	23	24
25	26	27 テレワーク LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	28	29 経営企画 LIVE DAY ・リレーセッション (Pratinum) ・リレーセッション (free)	30	31

※上記スケジュールは仮日程となります

リレーセッションについて

本EXPO 来場者に各社の製品の魅力をショートセッションやデモなどでプレゼンテーションができるリレーセッションを実施します。

リレーセッション Platinum

※スポンサードメニュー

LIVE DAY
13:00~

進行 編集部	Liveday リレーセッション	 編集部による進行
	ゲストトーク (有識者など)	
	A社 セッション (15分)	
	B社 セッション (15分)	

Webcast Elite
による配信想定



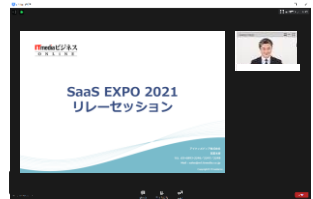
リレーセッション freeプラン

※無料メニュー (各ゾーン5社限定)

LIVE DAY
15:00~

進行 編集部	Liveday ショートリレーセッション	フォームへの エントリーで ショートセッション でのプレゼンテーショ ンが可能 ※無料メニュー
	C社 セッション (3分)	
	D社 セッション (3分)	
	E社 セッション (3分)	

zoomでの配信想定



指定フォームへのエントリーにて受付ます **(各ゾーン5社限定)**
 当該セッションの主旨に合致するかを編集部にて確認させていただきます。
 ※内容が合致しない場合はお断りする場合がございます。
 ※応募社が多数になった場合は編集部にて選考をさせていただきます
 ※プラチナムプランとの併用はできません
 ※視聴リストの納品はございません



納品対象：リレーセッション視聴リスト
 ※自社セッションの視聴情報はございません
 リレーセッションの参加者が納品対象です

※協賛社多数の場合は複数のセッションに分割して配信する可能性があります。

ゾーン会場について

各ゾーン会場では「**プロダクトセレクトコーナー（仮）**」を設置し、各社ソリューションのデモ動画、PDFなどの掲載他、レビューや、トライアル版（LP）にリンクできます

【各ZONE会場】



協賛ZONE
カテゴリ



貴社ロゴ

デモ動画掲載、ITレビューへのリンク（ある場合）、PDF資料掲載、貴社LP・トライアル版へのリンク

※内容調整中。変更になる場合がございます

納品リストの仕様について

▼オンラインレポート

対象:全スポンサー

Content Views/コンテンツ閲覧サマリー

一目アイコンについて...表示させたい項目を指定することができます。

Available Fields

- Select All
- ID
- Title
- Type
- Total Views
- Unique Views
- Category
- Sponsor
- Tracks
- Keywords

Total Content Views
コンテンツ閲覧総数が確認できます。

Unique Content Views
コンテンツ閲覧人数が確認できます。

『Include Details』にチェックを入れると各コンテンツを閲覧した人のスクリーン名とViews(閲覧回数)が表示されます。



▼個別納品リスト

対象:ダイヤモンド/サファイヤ/
プラチナ/ゴールドスポンサー

ダイヤモンド

全登録リスト
+主催者セッション

サファイヤ

協賛ゾーン+テレワークゾーン来場リスト
+主催者セッション

プラチナ

協賛ゾーン来場リスト
+主催者セッション

ゴールド

主催者セッション

個別納品リスト サンプル

主催者講演視聴リスト

出展ZONEリスト

個別納品リストは会期終了後 8月中旬にセキュアメールにてID保持者に送付いたします
各シートに各ZONE来場者リストを納品いたします

オンラインレポートは全てのスポンサー様にIDを発行し、会期中リアルタイムにコンテンツ閲覧状況が確認可能です

- ※シルバースポンサーはオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただきます
個別のリスト納品はございません
 - ※個別納品リストとコンテンツ閲覧リストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい
 - ※ダイヤモンドスポンサーは、全登録者リスト(来場フラグ付)シート+主催者セッション視聴リスト
 - ※サファイヤスポンサーは、当該協賛ゾーン来場リスト+テレワークゾーン来場リスト+主催者セッション視聴リスト
 - ※プラチナスポンサーは、当該協賛ゾーン来場リスト+主催者セッション視聴リスト
 - ※ゴールドスポンサーは、主催者セッション視聴リスト
- 例.総務ゾーンでのサファイヤスポンサーは「総務ゾーン」+「テレワークゾーン」来場リスト+「主催者セッション視聴リスト」がシート別に納品となります。(リストマージはしておりませんのでご注意ください)

どうなる、どうする日本企業の「DX」 平井大臣が語る、ビジネスとITの最新動向

コロナ禍で民間企業のDX機運が高まるとともに、官公庁でも2021年9月にデジタル庁が発足予定となり、これまでにないスピードでIT活用の機運が高まっています。そこで今回は、その中心人物でもある平井卓也デジタル改革担当大臣をお招きし、官民を問わず直面しているIT化の壁や、それをどう乗り越えるのか。また、その先に描くべき日本企業×ITの将来像について、お話をいただきます。

ゲスト講師 ※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

デジタル改革担当大臣 平井卓也 氏

1958年香川県生まれ。上智大学卒。株式会社電通、西日本放送社長等を経て、2000年、第42回衆議院選挙で初当選。以来、連続7回当選。自民党政調副会長、国土交通副大臣、内閣常任委員長、自民党IT戦略特命委員会委員長等を歴任。2018年第4次安倍改造内閣にてIT政策担当大臣、内閣府特命担当（科学技術・知的財産戦略・クールジャパン戦略・宇宙政策）大臣就任。2019年10月自民党デジタル社会推進特別委員長に就任。2020年菅内閣にてデジタル改革担当大臣、情報通信技術（IT）政策担当大臣、内閣府特命担当大臣（マイナンバー制度）就任。



開発責任者が語る！データ駆動型社会で私たちの生活はどう変わるのか 「富岳」が可能にする未来予想図

2020年に登場すると2期連続で世界ランキング4冠を獲得し、コロナ禍での飛沫飛散シミュレーションを実施するなど活躍するスーパーコンピューター「富岳」。21年3月には、当初の予定を前倒しで本格稼働するなど、今後の活躍へさらに注目が集まっています。そこで本イベントの特別講演として、富岳開発の総責任者である松岡聡氏をお招きし、ビジネス分野におけるスーパーコンピューター活用の可能性や、将来的な展望などをお話いただき、近未来のIT×ビジネスに関する最新ビジョンをお届けします。

ゲスト講師

※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

国立研究開発法人理化学研究所
計算科学研究センター センター長
松岡 聡 氏

東京大学理学系研究科情報科学専攻、博士(理学、1993年)。2001年より東京工業大学・学術国際情報センター教授。2017年産総研・東工大RWBC-OILラボ長。2018年より現職。東京工業大学・情報理工学院特任教授(兼職)。専門は高性能計算機システム。スーパーコンピュータTSUBAMEシリーズの研究開発に携わり、省電力を含む数々の指標で世界のトップランクを獲得すると共に、超並列計算機の並列アルゴリズムやプログラミング、耐故障性、省電力化、ビッグデータやAIとの融合などの基礎研究に携わる。



データで「正しく」企業を導く経営企画のつくりかた

企業経営の中核である経営企画部門は、日々多くのデータと接する部門です。DX時代においては、こうしたデータを活用して中長期的な戦略を描くことが求められる一方、なかなかうまくいっている企業が少ないのも事実です。また、業務範囲が広範かつ複雑であるがゆえに業務が俗人化してしまっている企業も多いはずで、では、そうした業務を整理し、経営陣や社員の双方を見ながら企業を強く成長させる正しい戦略を描くためにはどうすればよいのでしょうか。

ゲスト講師 ※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

株式会社ワークマン 専務取締役
経営企画部・開発本部・情報システム部・ロジスティクス部担当
土屋哲雄 氏

三井物産入社後、海外留学を経て、三井物産デジタル社長に就任。企業内ベンチャーとして電子機器製品を開発。本社経営企画室次長、エレクトロニクス製品開発部長などを経てワークマンに入社。常務取締役経営企画・情報システム・ロジスティクス担当としてアウトドアウェア新業態店「WORKMAN Plus」を企画。



総務が直面する「現場の効率化」と「全社改革」の板挟みを解決するには

「オフィス改革」「社内インフラ改革」「ペーパーレス」など取り組むべき課題が山積する総務の現場。これまでの“縁の下の力持ち”から、企業変革の主軸を担う立ち位置へと存在意義が変わる一方で、現場レベルでは紙業務や電話対応などの定型業務に追われがちです。全社の変革と、現場の効率化を進めていくためにはどうすればいいのでしょうか？ヒントをお届けします。

ゲスト講師

※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

株式会社Hite & Co. 代表取締役社長 金英範 氏

株式会社 Hite & Co.代表取締役社長。「総務から社員を元気に、会社を元気に！」がモットー。25年以上に渡り、日系・外資系大企業の計7社にて総務・ファシリティマネジメントを実務経験してきた“総務プロ”。インハウス業務とサービスプロバイダーの両方の立場から、企業の不動産戦略や社員働き方変化に伴うオフィス変革&再構築を主軸に、独自のイノベティブな手法でファシリティコストの大幅な削減と同時に社員サービスの向上など、スタートアップから大企業まで幅広く実践してきた。JFMAやコアネットなどの業界団体でのリーダーシップ、企業総務部への戦略コンサルティングの実績も持つ。Master of Corporate Real Estate (MCR) 認定ファシリティマネジャー、一級建築士の資格を保有。



「内憂外患」の人事現場、どう打開する？

昨今の人事部は「内憂外患」に悩まされています。社内では、「高齢社員の処遇」やテレワークに浸透によって生じた従来型のマネジメントや「人事評価の限界」。外部に対しては、人口減少の時代にどう「採用計画」を立てていくか、また「副業人材」の活用も急務だといえるでしょう。こうした幅広い課題に対して取るべき業務を棚卸しするとともに、他部署・経営層との連携をとるための指針は、どこに合わせればよいのでしょうか。デジタルツールとの向き合い方と合わせ、解説します。

ゲスト講師 ※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

株式会社サイバーエージェント 人事データ統括室 室長
堤雄一郎 氏

化粧品メーカー勤務を経て、2006年サイバーエージェントグループに入社。インターネット広告事業部門にてコスメ系クライアントの営業担当や各種媒体担当などに従事した後、2017年より全社人事部門に所属。現在は人事関連のシステム開発による業務スマート化と人事データ整備をミッションとするチームのマネジメントを担当。



「足で稼ぐ」から「水平分業」へ 非対面時代の営業活動

コロナ禍によるテレワークの普及で、対面営業が難しくなりました。非対面でも顧客のニーズをすくい取り、深く訴求する営業活動をするためには、「足で稼ぐ」方策から脱却し、データに基づきインサイドセールスなどを活用した「水平分業」へとシフトするための業務設計の再定義と、社内外を問わず円滑なコミュニケーションを構築できる仕組みづくりが求められます。では、そのヒントはどこにあるのでしょうか。

ゲスト講師：現在ご調整中

DXを推進する司令塔へ これからの財務経理のあるべき姿とは

財務経理部門は、日々の経費精算や決算処理など、定型業務に追われがちで付加価値が見えづらいことから「コストセンター」と揶揄されることも多々あります。しかし、デジタルツールが充実する今、財務経理部門はそうしたルーティンワークから脱却し、DXを推進するための司令塔となるべきです。これまでやっていた業務の、どの業務が不要になり、どの分野に注力していくべきなのかという業務設計や、処理の手戻りなどを防ぐためのコミュニケーション構築のヒントを解説します。

ゲスト講師 ※ご講演内容は現在調整中です。

ご登壇決定

**株式会社Backyard代表取締役
武内俊介 氏**

業務設計士®、税理士。業務プロセスの見直しやSaaS導入を通じてバックオフィス全体を再構築するコンサルティングを提供。顧客管理システムと経理システムとの連携・再構築の実績多数。2021年5月よりSmartHRのグループ会社として株式会社Backyardを創業し、業務フローとコミュニケーションの最適化のためのツールを開発中。



「テクノロジー」だけではテレワークがうまくいかないワケ

コロナ禍で大きく浸透したテレワークですが、企業によってはなかなかうまく導入が進んでいないケースも見られます。その結果「残念なテレワーク」にとどまり、真の意味でのトランスフォーメーションを実現できていなかったり、あるいはテレワークを諦めたりする企業も後を絶ちません。その原因は、「テクノロジー頼み」になっている点が挙げられるのではないのでしょうか。そもそもの業務効率化や棚卸しが進んでいなければ、最先端のテクノロジーを使ってもテレワークはうまくいかず、加えて組織内外を問わずコミュニケーションできるような風土・仕組みも、これからの時代には欠かせません。では、テクノロジーより手前の部分を整え、テレワークの効果を最大限に引き出すにはどうすればよいのでしょうか。

ゲスト講師：現在ご調整中

スポンサープラン (スタンダード)

お試しプラン!
各ゾーン5社限定

	ダイヤモンド	サファイア	プラチナ	ゴールド	シルバー	free
リスト提供						
出展展示会登録者全リスト	●	-	-	-	-	-
出展ゾーン来場者リスト	● (ALL)	● (協賛ゾーン+テレワーク)	● (協賛ゾーンのみ)	-	-	-
ゾーン主催者セッション 視聴者リスト	● (ALL)	● (協賛ゾーン+テレワーク)	● (協賛ゾーンのみ)	●	-	-
ゾーン協賛社リレーセッション 視聴者リスト	● (※出演する1ゾーン)	● (※出演する1ゾーン)	● (※出演する1ゾーン)	-	-	-
自社コンテンツ 閲覧者リスト	●	●	●	●	●	-
出展パッケージ						
ロゴ&資料掲載	●	●	●	●	●	●※ロゴのみ ※集客サイト掲載
資料掲載数	10点まで	10点まで	10点まで	5点まで	5点まで	-
講演/デモ動画 ※ホスティングURL形式でご支給ください	1点	1点	1点	1点	-	-
ウェブキャスト ※オプション (撮影/制作)	オプション	オプション	オプション	オプション	オプション	-
リレーセッション (Platinum)	● (※指定の1ゾーン)	● (※指定の1ゾーン)	● (協賛ゾーンのみ)	● (協賛ゾーンのみ)	-	-
リレーセッション (free)	-	-	-	-	● (編集部確認あり)	● (編集部確認あり)
スポンサー料金 (税別、グロス料金)	¥7,500,000	¥3,500,000	¥1,800,000	¥1,200,000	¥500,000	¥0
想定提供リスト数	2,300~2,500件	1,000~1,100件	500~600件	330~370件	110~130件	0件

- ※ プラチナプランの出展展示会来場者リストは、ご協賛ゾーンに限らせていただきます。
- ※ 各ゾーン 出展社数は**最大16社まで**とさせていただきます。(調整中)
- ※ 出展社数が3社以下のゾーンは、実施を見合わせる可能性がありますので、予めご了承ください。
- ※ 告知ページ、展示会場の並び順はプランのグレード順とさせていただきます。同グレード内はお申込み順とさせていただきます。
- ※ 複数ゾーンへの出展は高いグレードを基準に追加料を**25%OFF**でご出展いただけます。
- 例: 総務ゾーンへプラチナプランでの出展+財務経理ゾーンへゴールドプランでの出展の料金は270万円になります。180万円+90万円(シルバープラン25%OFF)
- ※ 「**自社コンテンツ接触者リスト**」はオンラインレポートでのご提供となります。会期中リアルタイムでご確認いただけます。
- ※ 「出展展示会来場者」「出展ZONE来場者」リストは、**8月中旬にリストデータとして納品**させていただきます。(主催者講演者と自社コンテンツ閲覧者リストのフラグは立ちません)
- ※ 想定獲得リスト数は過去の製造業向けVirtual Eventの実績(2020年12月開催)をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがございます。ご了承下さい。
- ※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。**開幕日の41日前まで: 協賛費の50% 開幕日の40日以内: 協賛費の100%**

※事例紹介ゾーン (ITreview) のプランは次項参照

国内最大級 IT製品/ SaaSのレビューサイト「ITreview」がお届けするレビューゾーン
職種別SaaSの中でも「人事向け」「財務会計向け」「営業マーケ向け」のソリューションカットで、
今話題のツールの「先輩ユーザー」に生インタビューで使用感や活用事例をおしえてもらえる&質問できる特別ゾーンです。

先輩ユーザーに生インタビューで話題のツールの活用事例配信DAYS



- 動画へのご登壇は「ユーザー企業様」のみになります。ITreviewがインタビュー形式で、動画コンテンツを制作。ITreview編集コンテンツという位置づけで修正要望などは、受けられないのでご注意ください。
- 貴社のソリューションを活用している企業様をアサインください
- ユーザー企業のリアルな声を通じて、貴社製品の紹介がなされます

インタビュー内容

- ・ 導入した背景と利用シーン
- ・ ツールの良い点・改善点
- ・ 検討中の方へアドバイス

- 同時にITreviewに掲載されます (オウンドメディアなどでも活用できます。ただし利用期限は1年間。それ以降利用した場合は有料プランをご利用ください)

スポンサープラン	
リスト提供	
ゾーン来場者リスト (想定500~600件)	●
自社セッション閲覧者リスト	●
コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ&資料掲載	●
資料掲載数	10点まで
レビューコンテンツ (ユーザー企業様インタビュー動画)	●
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内で、コンテンツの紹介
スポンサー料金 (税別、グロス料金)	¥2,000,000

- ダイヤモンドスポンサー様は+ ¥500,000、サファイヤスポンサー様は+ ¥1,000,000で、本プランをオプションプランとしてご協賛頂けます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

※「自社セッション閲覧者リスト」「コンテンツ閲覧者リスト」は、オンラインレポートでのご提供となります。会期中リアルタイムでご確認いただけます。
※想定獲得リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※プランのカスタマイズについては、別途ご相談ください。

ITreview オプションメニュー

EXPOのプランとあわせてのご利用を推奨します

- ① 動画レビューをみた後、他レビューを閲覧しにITreviewへ訪問時のブランディングを
- ② これを機にレビュー収集のご支援をいたします。

ITreviewサイト

ブランディングメッセージ

世界39か国、6000社以上の企業から選ばれている
エンゲージメントマーケティングプラットフォーム

企業が顧客一人ひとりにあった内容、タイミング、方法による
コミュニケーションをとるためのプラットフォームを提供します。

レビュー 製品情報 価格 機能一覧

Marketo Engageのレビュー（口コミ・評判）

Standardプラン

8万円/月

ITreview訪問者に対する
UXを最適化！
（年間契約）

ヘンダーが選ぶピックアップレビュー

投稿日：2019年06月16日

★★★★★

組織のオペレーション全てを改善するなら一択

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

他のMAと異なるところは、ユーザーへのメール配信以外にも社内のオペレーション改善やメール以外のアクションを簡単に設定できるところ。
特にオペレーション改善に寄与した機能だと、①Salesforceとの連携密度 ②Webhookを活用した他システムとのスムーズな連携
ということとなります。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

**見て欲しいレビューの
ピックアップ**

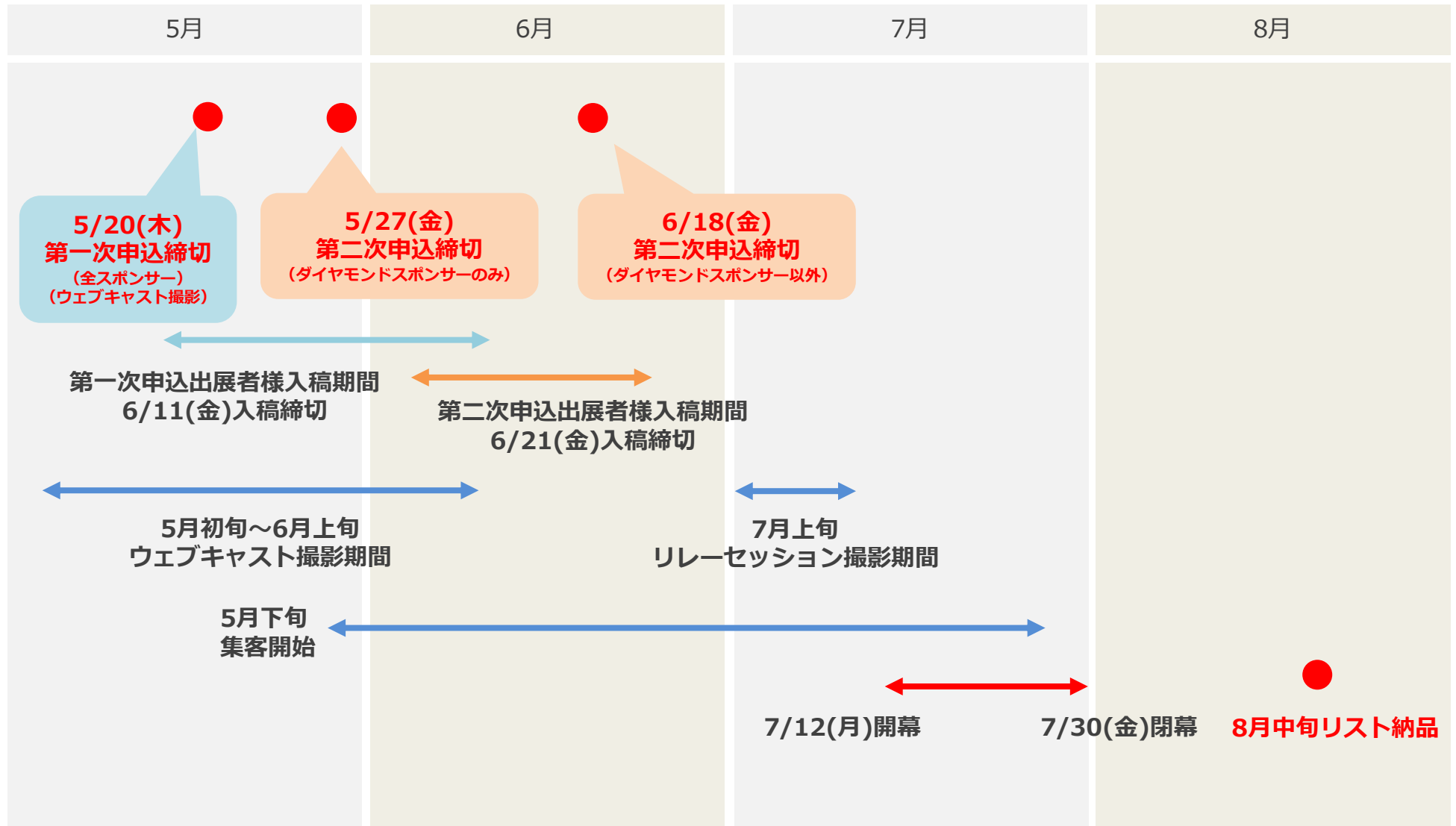
見た目では

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

マーケティング領域～カスタマーサクセス領域、さらには契約更新の自動お知らせや出荷情報をもとに社内＆社外の方とのスムーズな情報共有ができることで、全ての部門で導入成果を感じられています。

- ✓ 製品ページコンテンツ拡充
（カバー画像/資料DL/動画）
- ✓ ピックアップレビュー設置
- ✓ 製品ページ内CTA
- ✓ コメントバック/メッセージ
- ✓ レビュー二次活用
- ✓ レビューデータダウンロード
- ✓ 自社製品ページ閲覧者の企業名
- ✓ CS運用サポート（レビュー収集支援）

申込締切・スケジュール



※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
 ※ 開催報告書は、2021年8月下旬以降に営業担当より送付いたします。

オプションメニュー

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供

オプション① コンテンツ・プラス

追加でコンテンツを掲載したいスポンサー様向け

【メニュー内容】

- ・ 資料掲載（5点まで）

※掲載リストのファーストビューには限りがあります。

追加料金 ￥100,000

オプション② ウェブキャスト・プラス

ウェブキャストの制作/掲載をご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです

【メニュー内容】

- ・ ウェブキャスト撮影
- ・ ウェブキャスト制作（1本）
- ・ 講演会場へのウェブキャスト掲載

追加料金 ￥250,000

オプション③ 動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】

- ・ mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)

※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

追加料金 ￥20,000

ウェブキャストについて

講演タイプ (60分まで)



コンパクト (クロマキ) タイプ (10分まで)



インタビュータイプ (10分まで)



講演スライドと講演者動画 (写真のみ可)

ウェブキャスト尺: **最長60分まで** (推奨10分)

配信時間が長く & 講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプです

講演者が動画で講演資料に映り込むタイプ
スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視
するタイプです。

ウェブキャスト尺: **最長10分まで**

講師: 1人のみ

話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、
それにお答えする形式になります。

1カメラの仕様となります。

よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが
明確で簡潔なものに最適なタイプです

ウェブキャスト尺: **最長10分まで**

※上記3タイプよりお選びいただけます。

※本パッケージでは収録 & 制作期間が限定されているため、上記以外のカスタマイズは対応しておりませんので、予めご了承ください。

※撮影場所: ITmedia 会議室 (東京 麹町) もしくはリモート収録の対応は可能です

★特典

【講演会場イメージ】



① 講演会場に掲載

ウェブキャストプランで制作した講演動画は、講演会場の赤枠内に掲載いたします。
来場者が貴社講演をクリックすると、その場でコンテンツがポップアップされ、講演動画へ遷移いたします。
※各ゾーン会場のプロダクトセレクトコーナー (仮) のデモ動画箇所をクリックすることで
ポップアップされるコンテンツの1点として掲載もできます。
※講演会場に掲載できるコンテンツ数には限りがございます。予めご了承ください。

② 動画データのご提供 (会期終了までにお申し込みください)



制作した動画の貴社利用について
※制作したウェブキャストは、会期終了後も約1年間は継続して配信いたします
(ライブ除く)ので、当該URLで貴社でご利用いただけます
※事前個別オーダー (無料) でウェブキャストをmp4 (スライドチャプター表示され
ない1枚動画) 形式での納品もお受けいたします。
(会期終了後 2週間以内に納品いたします) Copyright © ITmedia Inc.

【mp4納品物イメージ】

参考情報

バーチャルイベントとは

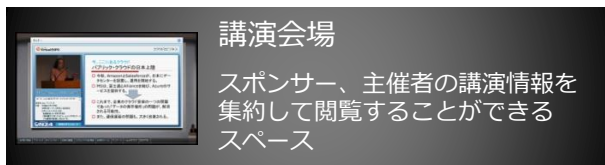
バーチャルイベントとは実際に行うイベント(フィジカルイベント)とは異なり、オンライン上に特定の仮想イベント空間を生成し、様々な情報やコミュニケーション手段を提供するサービスです。

実際のセミナーや展示会と同様の価値を、時間と場所の制約を受けることなく提供することが可能になります。さらに、詳細なレポートングで来場者の接触履歴を把握でき、“今フォローすべきリスト”を効率的に判別することができます。

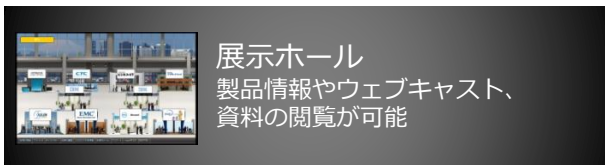
参加者



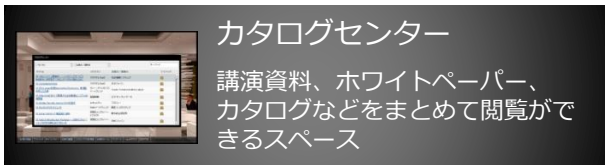
講演会場



展示ホール



カタログセンター



スポンサー

ON24 Virtual Show Manager				
Name	Account	System	Status	Reports
Build Accounts				
Show Summary:				
Attendee/Attendee Summary Report				
		Sponsor Contact & Booth Activity		
Date Started	1402	Sponsor Name	Sponsor Level	Contact View
02/11/2016	02/11	Microsoft	Exhibitor	144
02/11/2016	02/11	ADP	Exhibitor	2100
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	8
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	754
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	1000
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	864
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	915
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	826
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	112
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	308
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	963
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	1000
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	112
02/11/2016	02/11	Oracle	Exhibitor	124

- 好きな時間、好きな場所からに参加できる
- 効率のよい情報収集が可能 (講演動画、資料ダウンロード)

- 出展に伴うコストや準備時間の削減
- 来場者の接触履歴をもとにスコアリングされたリストに対して適切なフォローが可能
- パンデミックや天候などの影響を受けない

① 日本全国にアプローチ

日本で実施されている展示会の多くは、首都圏を会場に行われており、地方在住の方々は参加したくてもできないという現状があります。一方、出展企業の方々も、展示会を通じた地方の潜在顧客へのアプローチはまだできていないのではないのでしょうか。

ITmedia SaaS EXPOは、インターネット環境があれば、日本全国から来場することができる展示会です。普段展示会に訪れることができない地方の方々も集まりますので、出展企業の方にとっても地方在住の潜在顧客にアプローチできる機会になります。



② 簡単に出展でき、かつ詳細な来場者レポートを取得

フィジカル展示会に出展する場合、展示物やパネル、配布資料などの準備に当日まで大きな手間がかかると思います。一方、ITmedia SaaS EXPOでは、カタログやウェブキャストなどのデータをお送りいただくだけで、出展の準備は完了です。

このように、簡単な準備で出展できるITmedia SaaS EXPOですが、得られる情報は詳細です。来場者がどのコンテンツに何回閲覧したのかが分かるため、適切なアプローチができます。



③ フィジカル展示会と比較した際のコストメリット

フィジカル展示会に出展する場合、出展料の他に、装飾代や人件費などのコストがかかります。また、セミナーに講演者として参加する場合も、別料金の場合が多いかと思えます。

ITmedia SaaS EXPOでは、出展料以外のオプション料金がほとんど発生しません。



ITmedia SaaS EXPOは、テンプレートにしたがって、**ロゴ・テキスト・資料データなどを送付していただくだけの簡単な準備**で出展でき、人・モノ・時間すべてのコストを最小限に押さえます。



ご準備いただくもの① スポンサーロゴ

告知ページや、各ZONE会場に掲出されるロゴデータをご入稿いただきます。

ご準備いただくもの② 各種テキスト

出展概要や、掲載コンテンツの紹介文などを作成していただき、ご入稿いただきます。

ご準備いただくもの③ 掲載コンテンツ

掲載されるコンテンツやウェブキャストのデータをご入稿いただきます。

また、出展準備に際してはマニュアルとオペレーターのサポートがありますので、初めての方もご心配なく出展いただけます。



ご用意いただくもの

ブース出展にあたり、掲載するコンテンツやブースを登録するの準備にご案内いたします。

■ 参加者チェックリスト

項目	必須/任意	出展まで
1. ブースデザイン画像	必須	「入展シート」に記入
2. スポンサーロゴ	必須	メール添付
3. ウェルカムアニメ	任意	メール添付
4. 広報プレスについて	必須	「入展シート」に記入
5. ウェブキャスト	任意	「入展シート」に記入
6. コンテンツリスト	必須	出展前資料ダウンロードメール添付
7. フレゼント	任意	「入展シート」に記入
8. アンケート	任意	出展前資料ダウンロードメール添付
9. 広報メールマガジン	必須	「入展シート」に記入
10. ブースキャスト	任意	「入展シート」に記入

ブース完成までの流れ・ステップ1

■ ブースデザイン

■ スポンサーロゴ

■ ウェルカムアニメ

■ コンテンツリスト

■ フレゼント

■ アンケート

■ 広報メールマガジン

■ ブースキャスト



バーチャルイベント運営事務局のオペレーターが個別のご質問にもお答えいたします

ご準備いただくものや出展までの流れをマニュアルでご説明いたします

● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントが限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と想っているうちに閉幕目になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったバーチャルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいますので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたバーチャルイベントを期待しています。

● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。聞き逃したところをもう一度聞けるのはバーチャルイベントならではの。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は有効だと思います。他の分野に対しても適用していただくと幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点は何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。

● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないの、こういったバーチャルイベントは本当に助かります。もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

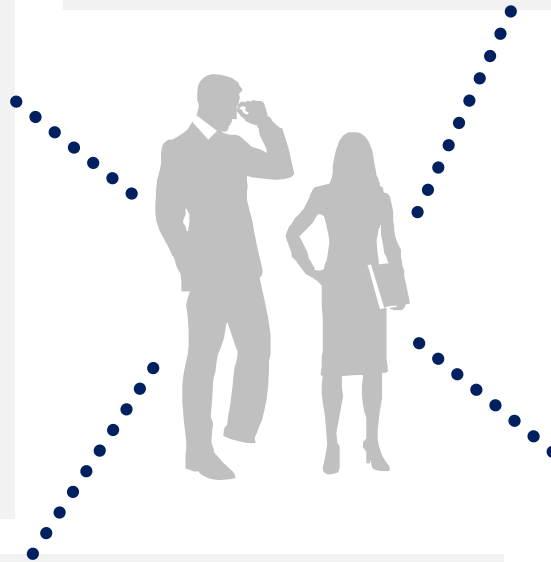
いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変良いと思います。



本EXPOで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本EXPOの個人情報は協賛のグレードにより、レポートサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本EXPO来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本EXPOご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「申込書_利用規約_ITmedia SaaS EXPO」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 本データの詳細

本EXPO来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本EXPO内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本EXPOに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

2. 利用時の遵守事項

- ①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。
- ②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとし、
- ③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとし、
- ④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとし、
- ⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとし、

3. 特記事項

- ①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとし、
 - (1)本EXPO来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示
 - (2)ご参画企業様の基本情報（社名/メールアドレスなどの連絡先）
 - (3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法
- ②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとし、
- ③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとし、

本EXPOでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

個人情報の取り扱いについて

※バーチャルイベントの利用規約をご確認のうえ、ご登録ください

お客様からお預かりした個人情報等の情報は、アイティメディア株式会社が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。

なお、個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシーをご覧ください。

【個人情報について】

■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用

アイティメディア株式会社はアンケート等で取得した個人情報を、以下の目的で利用します。

- 受講票の送付・お問い合わせへの対応等の本バーチャルイベントの開催・運営業務のため
- 本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
- スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
- アイティメディア株式会社が提供しているサービス情報等の提供のため
- 本バーチャルイベント申込者への各種サポート連絡のため
- 個人を特定できない統計情報を作成し、公表またはイベント/セミナー/バーチャルイベント企画事業に活用するため
- 個人を特定できないよう一部加工した情報を、アイティメディア株式会社のサービスの提供実績等として活用するため

■個人情報の第三者への提供について

下記の協賛企業に個人情報を第三者提供いたします。また、イベントのシステム提供のため米国ON24社を利用しており、そのために同社に必要な情報を提供します。

その他、利用目的の達成に必要な範囲内で、個人情報の取扱いの全部又は一部を第三者に委託します。

【履歴情報および特性情報について】

アイティメディア株式会社はお客様の履歴情報（※1）および特性情報を、以下の目的で利用します。

- サイトの利用者数やトラフィックの調査のため
- 効率的な広告配信のため
- 会員制サービスにおける会員確認、および会員向けサービス提供のため
- 最適なコンテンツ、広告（ターゲティング広告を含みます）、各種サービスのご案内などをお客様に配信したり提供したりするため
- お客様からのお問い合わせに対応する際に、サービスご利用状況を確認するため
- サイトの内容や提供するサービスを、お客様によりご満足いただけるように改良するため

※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の個人識別情報などの情報を指します。

【協賛企業（スポンサー企業）への個人情報の提供について】

1. 提供する個人情報の項目

勤務先会社名、部署名、役職、勤務先住所、勤務先電話番号、お名前、メールアドレス、その他、本バーチャルイベントサイトにご入力いただいた項目、

ならびにコンテンツ閲覧前に回答いただいたアンケート回答

2. 提供先名称

※下記出展企業のプライバシーポリシーは社名からのリンクになっております。

こちらをクリックしご確認をお願い申し上げます。

各協賛企業における個人情報の利用目的及び詳しい取り扱いについては、

各社のプライバシーポリシーをご覧ください。

-----（各社プライバシーポリシーポリシー）

「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。
 総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、
 各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。



媒体スペック

2020年12月実績値

月間PV

2,752万 PV/月

月間UB

748万 UB/月

メルマガ
会員

約102,000 名

※2020年12月実績

読者・コンテンツ

- | 主要読者 経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング など
- | コンテンツ 以下のカテゴリで構成

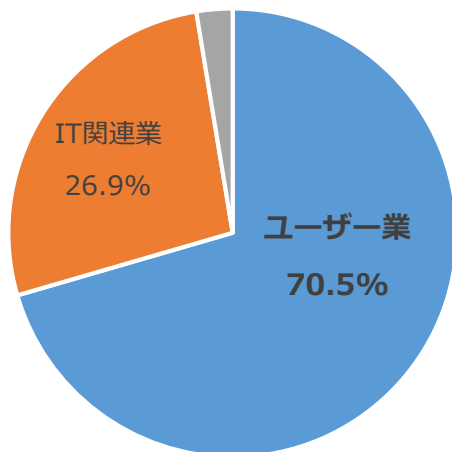
企業・業界
ニュース

職種別
チャンネル

課題別
特集

業種比率

ユーザー企業比率は70.5%

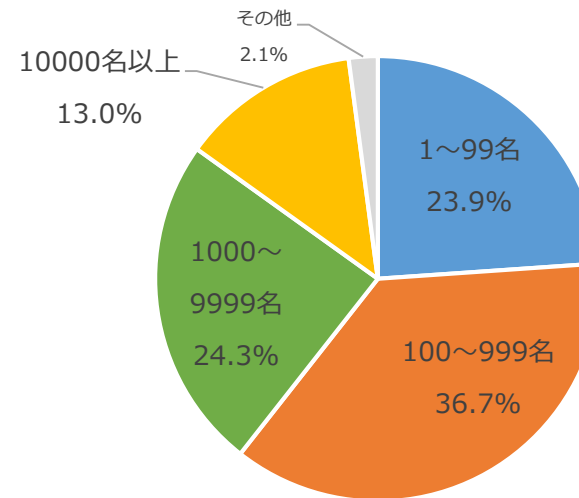


※主なユーザー業内訳

製造業	32.1%
流通業（卸売・小売）	5.8%
建設業	3.6%
教育・学習支援業	3.2%
専門・技術サービス業	2.6%

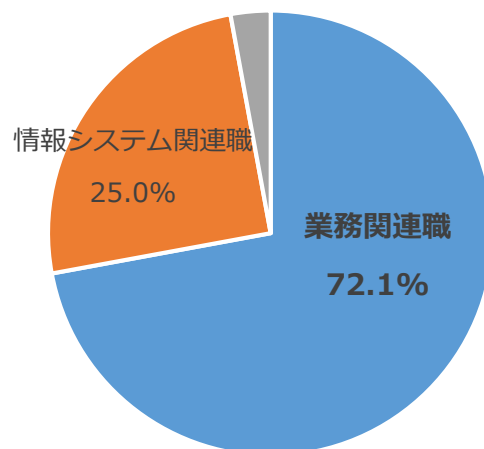
企業規模

従業員規模1000名未満の企業が60.6%



職種

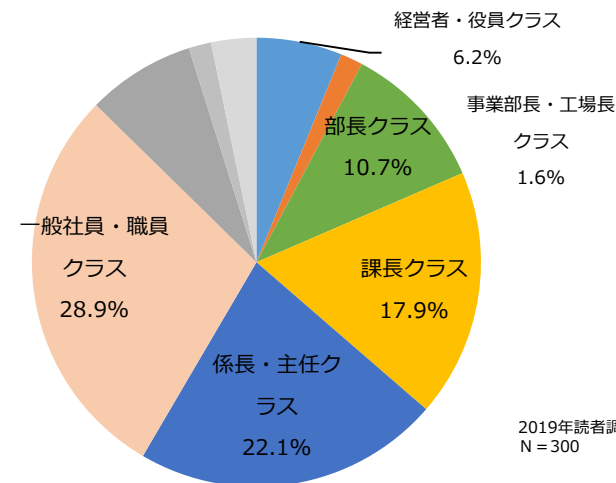
主な所属はモノづくり、営業、経営企画、マーケティング



※主な業務関連職の職種内訳

モノづくり関連職	24.7%
営業・販売・サービス職	8.8%
経営・経営企画職	7.5%
宣伝・マーケティング職	5.5%
総務・庶務職	3.6%
人事・教育職	3.3%
デザイン・クリエイティブ職	2.6%
財務・会計・経理職	1.6%
広報・IR職	1.3%
法務・知財・渉外職	1.0%
資材・購買職	0.7%

役職



2019年読者調査より
N = 300

「コストセンター」から「DXの最前線」へ ～今こそやるべきバックオフィスの構造改革～

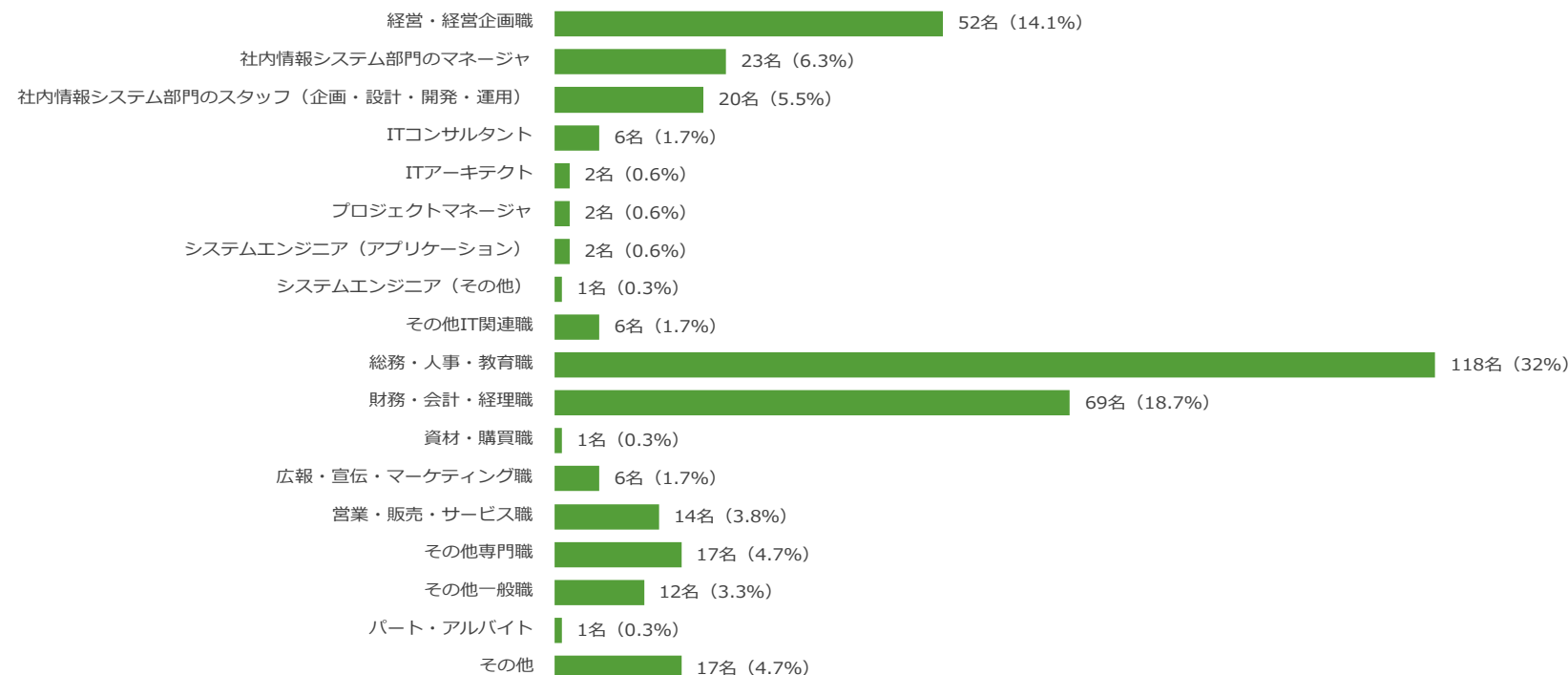


日時：2021年2月25日（木）、26日（金）

URL：<https://www.itmedia.co.jp/business/special/mk210199/index.html>

全申込者数：369名 / 視聴者数：249名（参加率67.5%）※セミナー全体の視聴者数

▼申込者 視聴者属性



強い営業の作り方： ニューノーマル時代の営業活動とは？ 最新手法を徹底解説

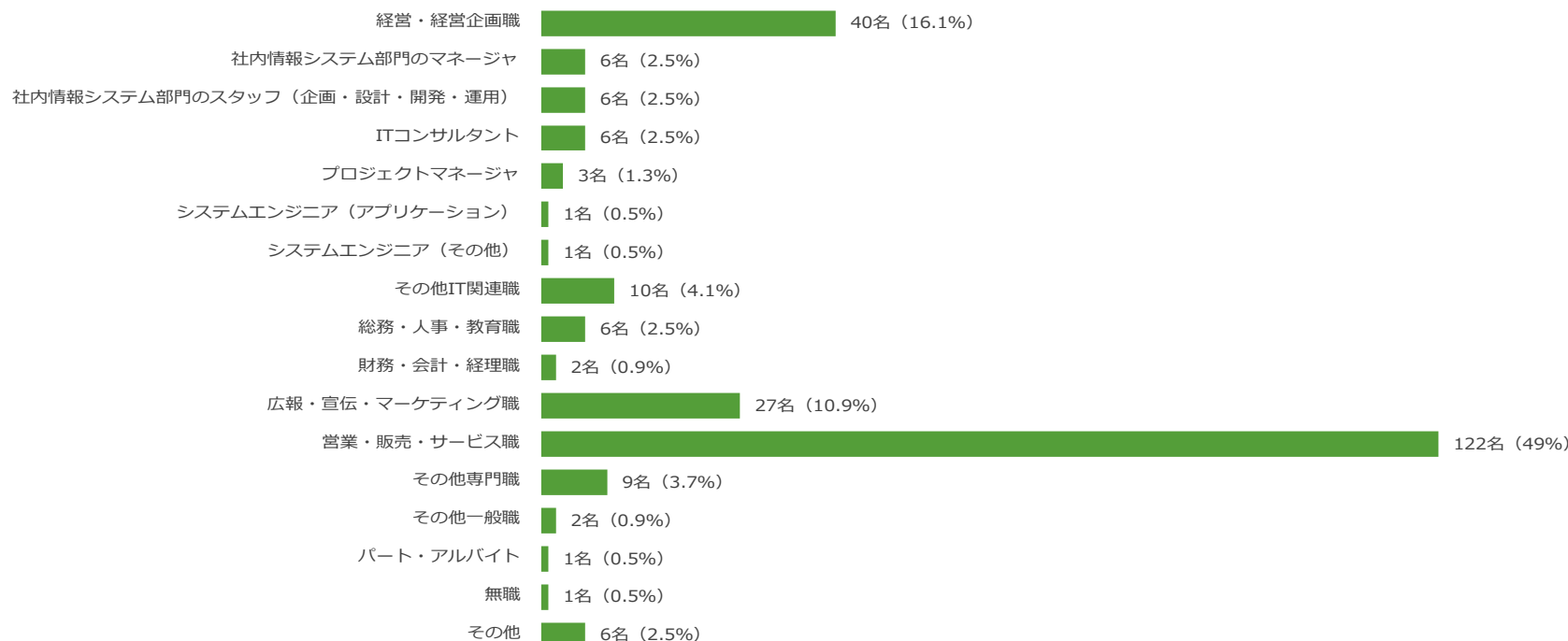
日時：2020年11月26日（木）

URL：<https://www.itmedia.co.jp/business/special/mk201199/index.html>

全申込者数：249名 / 視聴者数：179名（参加率71.9%）※セミナー全体の視聴者数



▼申込者 視聴者属性



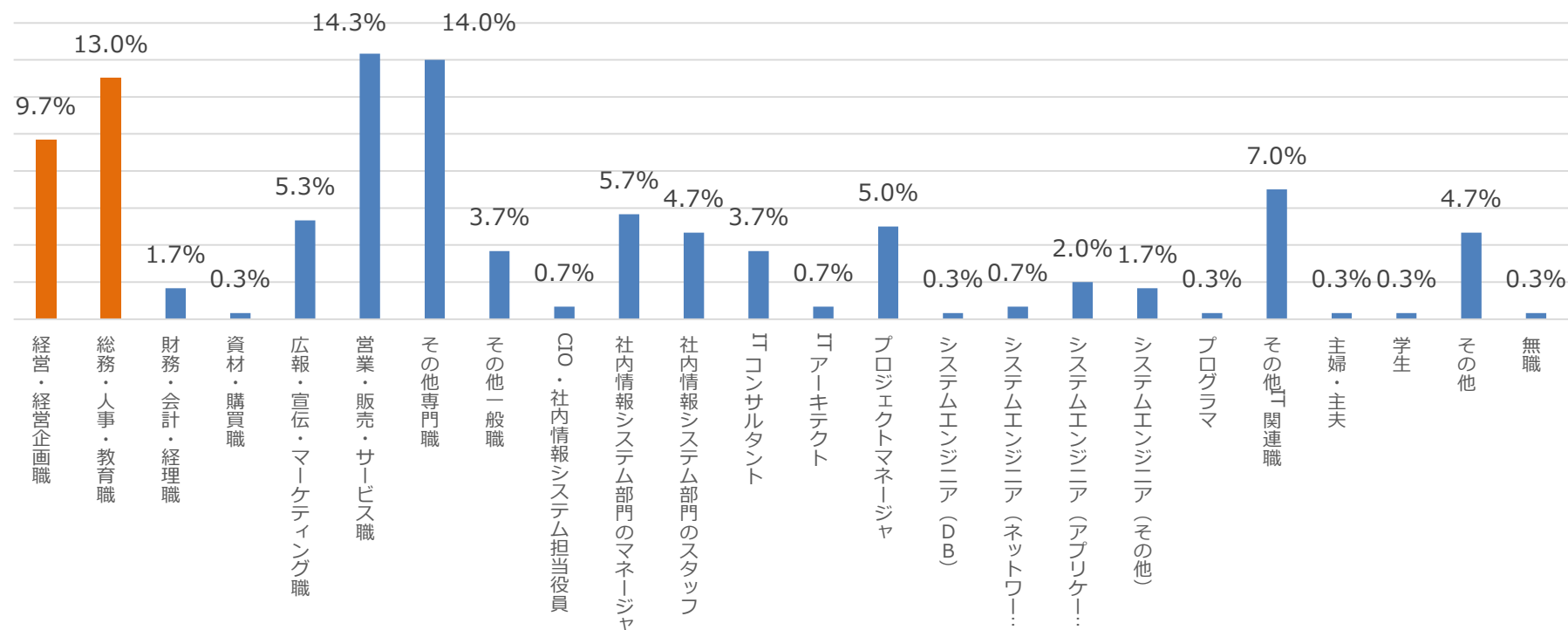
テレワークを阻む壁 コミュニケーション不全を解決するには？ 最新事例に学ぶコラボレーション術



日時：2020年9月10日（木）、11日（金）

URL：<https://www.itmedia.co.jp/business/special/mk200901/index.html>

全申込者数：300名 / 視聴者数：230名（参加率76.6%）※セミナー全体の視聴者数



テレワークを阻む壁 ～決済・契約業務もペーパーレス化 完全テレワークを実現する処方箋

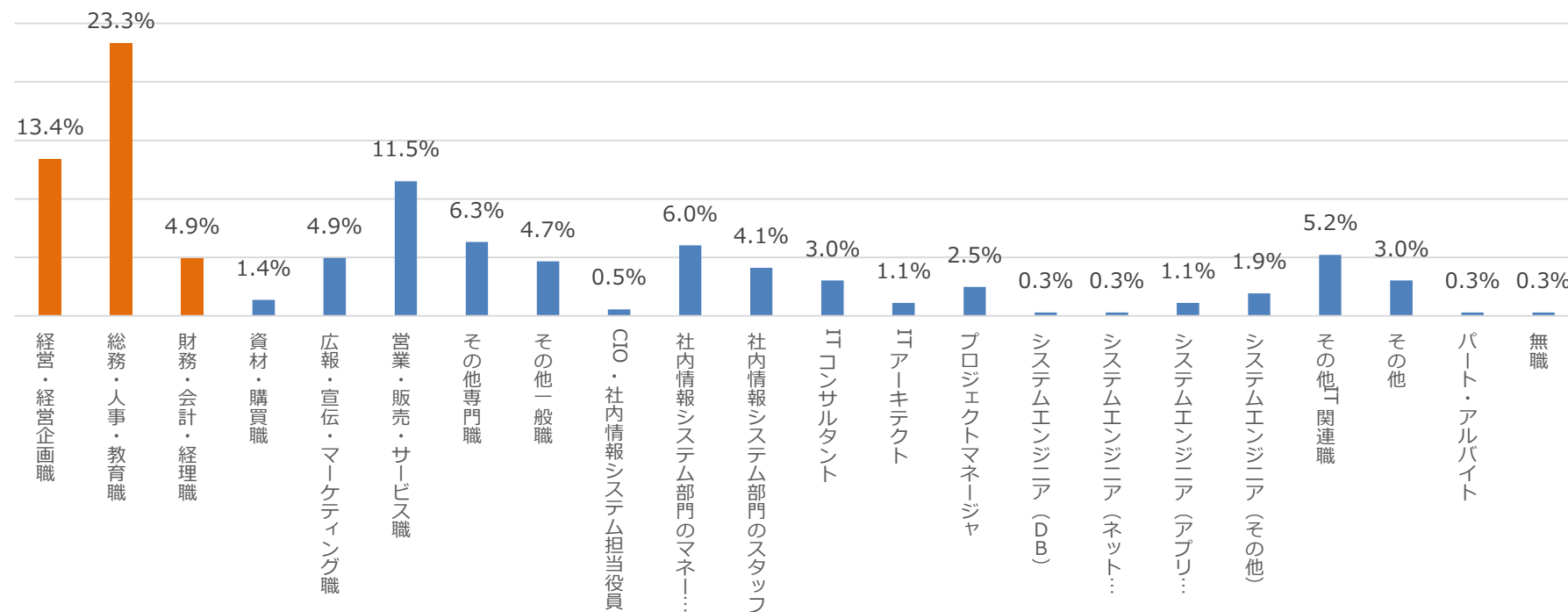


日時：2020年8月26日（水）、27日(木)、28日（金）

URL：<https://www.itmedia.co.jp/business/special/mk200802/index.html>

全申込者数：365名 / 視聴者数：259名（参加率71.0%）※セミナー全体の視聴者数

▼申込者 視聴者属性



●ITreview とは



ITreviewは
法人向けソフトウェア・クラウドサービスのレビューサイトです

代表コンテンツ

レビュー



ユーザーから投稿された
製品に関する率直な意見

ITreview Grid



独自のスコアで顧客満足
度がひと目でわかる

バッジ



多くの支持を集めた製品
にバッジを発行して表彰



<https://www.itreview.jp/>

カテゴリー展開

レビュー4万件以上、製品掲載数4,000件以上掲載

情報共有	セールス	マーケティング	ERP
データ分析	ITインフラ	データ保護	システム運用
セキュリティ	開発	AI	CAD・PLM

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F TEL : 03-6893-2240 Mail : sales@ml.itmedia.co.jp



ITmedia Inc.