



デジタルシフト先行企業との格差を解消

明日からできる「運用のDX」

～監視、自動化、分析を生かし切る「運用プロセス変革法」～

[集合型オンラインセミナー (Live配信)]

Ver.1.0

開催予定日 : 2021年8月23日週
事前申込 : 約250名想定
申込締切 : 2021年6月4日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

ビジネスのデジタル化が加速し、インフラ運用にもスピードと効率が求められている。特にクラウドネイティブも浸透しつつある今、**「変化対応力の担保」が運用管理の前提**となっている。人手を軸としたスタイルはもはや仕組みとして破綻したと言えるだろう。

だが現実には、手作業中心の例が大半だ。仮想環境に手を焼いている、クラウド特有のスキルに悩んでいるといった声も多い。コロナ禍を受け、リモート化しようにも手作業中心のため難しい。しかし監視や自動化を駆使し、ニーズに俊敏に応え続けている企業との差は急速に拡大している。

ではどうすれば「差」を埋められるのか。
予算や人が限定的でもハイブリッド／マルチクラウドを使いこなせるのか——
デジタル先行企業との格差を必ず埋められる「運用の仕組み」と「変革法」を、余すところなく伝授します。

イベント概要

開催概要

開催予定日 : 2021年8月23日週 ※調整中

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込 : 約250名想定

視聴者参加費 : 無料

想定来場者

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、
企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知／集客

@IT を中心とした当社媒体

主催

@IT編集部（アイティメディア株式会社）

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

オンラインセミナー エントランスイメージ

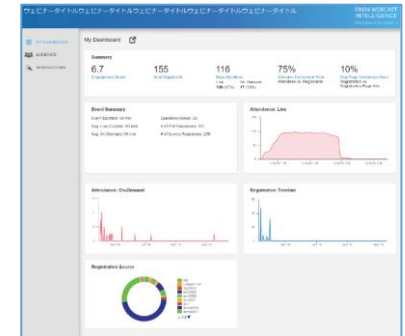
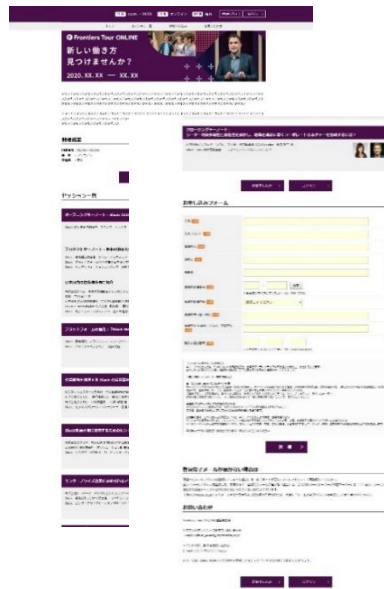


集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



通常イベントと同様にアイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

クリックで講演/
セッション画面へ

セッション詳細



The screenshot shows a web browser interface for a live seminar. At the top, a banner reads '働き方改革だけではなく、BCP/DRにも LIVE 映像カメラ ～いつでも、どんなときでも働ける最適テレワーク実現術～'. The main content area is divided into several sections:

- ① 講演者紹介**: A small profile card for the speaker, Satohy SHIMAZAKI, with a blue dashed box around it.
- ② 講演映像 講演スライド**: A large video player showing a slide titled 'すぐ始められ長く使える VDIを支えるHCIの活用法' with a blue dashed box around it.
- ③ 資料ダウンロード・関連リンク**: A section with a blue dashed box around it, containing links for downloading materials and related links.
- ④ 質問送信フォーム**: A Q&A section with a blue dashed box around it, containing a form for submitting questions.
- ⑤ 常時表示可能なアンケート**: A poll section with a blue dashed box around it, containing a form for submitting poll responses.

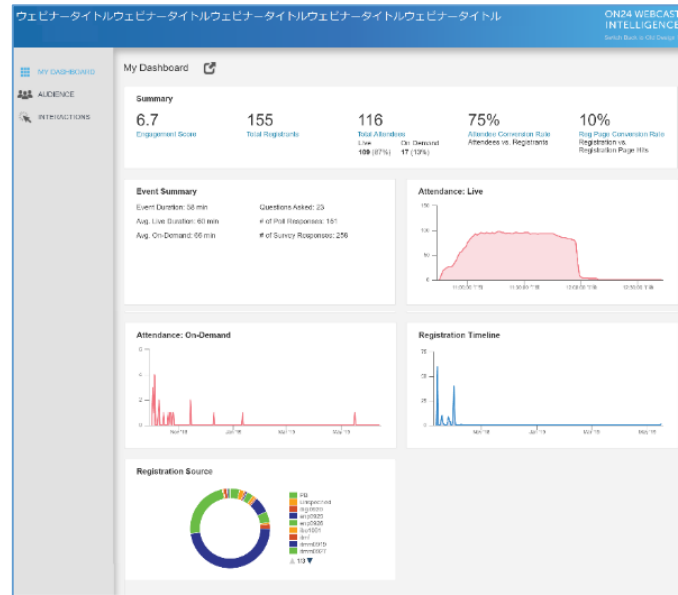
⑤常時表示可能なアンケート

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

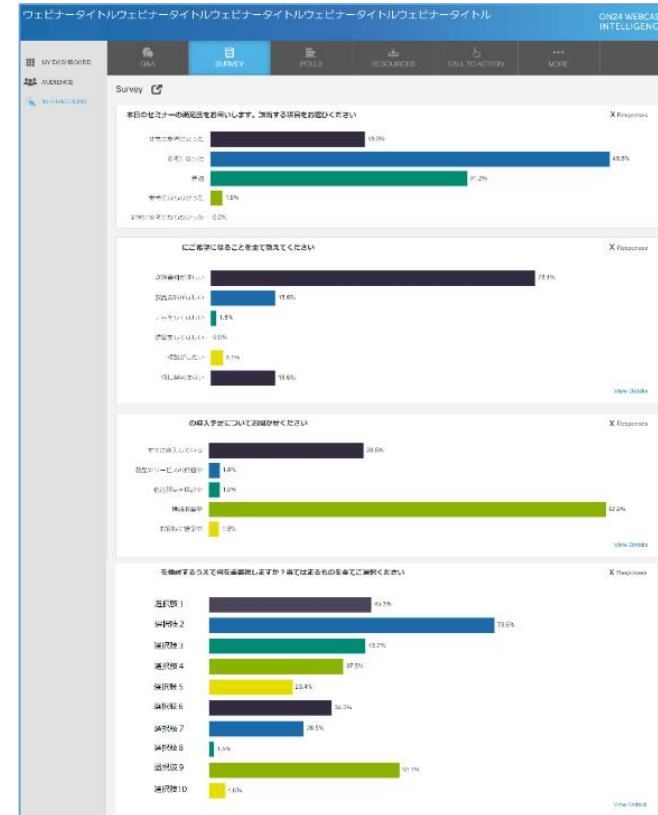
オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



基調講演イメージ

ビジネスのデジタル化が加速し、インフラ運用にも一層のスピードと効率、柔軟性が求められている。特にクラウド利用が当たり前となり、**クラウドネイティブも浸透しつつある現在、「変化するニーズに追従し続けること」がインフラ運用の前提となっている。**人手を軸とした従来型の運用スタイルは、もはや仕組みとして破綻したと言えるだろう。

だが現実には、依然として手作業中心のままである例が多い。仮想環境の安定運用に手を焼いている、問題原因特定が難しいといった悩みは今も多い他、ハイブリッド環境でもクラウド特有のノウハウに悩まされ、オンプレミスとは別の体系で運用している例も多い。こうした課題に、拍車をかけているのが人材不足とコロナ禍だ。業務量に対して人手が足りない上、手作業中心である故にリモートに切り替えることも難しい。しかし、**ビジネスとITがほぼ同義となっている今、監視や自動化などを駆使し、ユーザーニーズに俊敏に応え続けている企業との差は、日々急速に拡大している。**

ではどうすれば、その差を埋められるのか。予算や人が限定的でも、オンプレミスはもちろん、ハイブリッド／マルチクラウド環境を使いこなせるのか。クラウドネイティブも視野に入れていけるのか。そのためには「運用の仕組み」から見直す必要がある——**本セミナーでは運用設計のプロフェッショナルをゲストに迎え、「今必要な運用スタイル」と「変革へのステップ」を伝授。デジタルシフト先行企業との「格差」を必ず埋められる運用管理セミナー、開講です。**

オンラインセミナー（ライブ配信） 開催スケジュール

ゾーン	講演時間	セッション内容
14:00 14:40	40分	基調講演（アイティメディアにて用意）
14:50 15:20	30分	スポンサーセッション 1
15:30 16:00	30分	スポンサーセッション 2
16:10 16:40	30分	スポンサーセッション 3
16:50 17:20	30分	スポンサーセッション4

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（1～2週間程度を予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

スポンサープラン

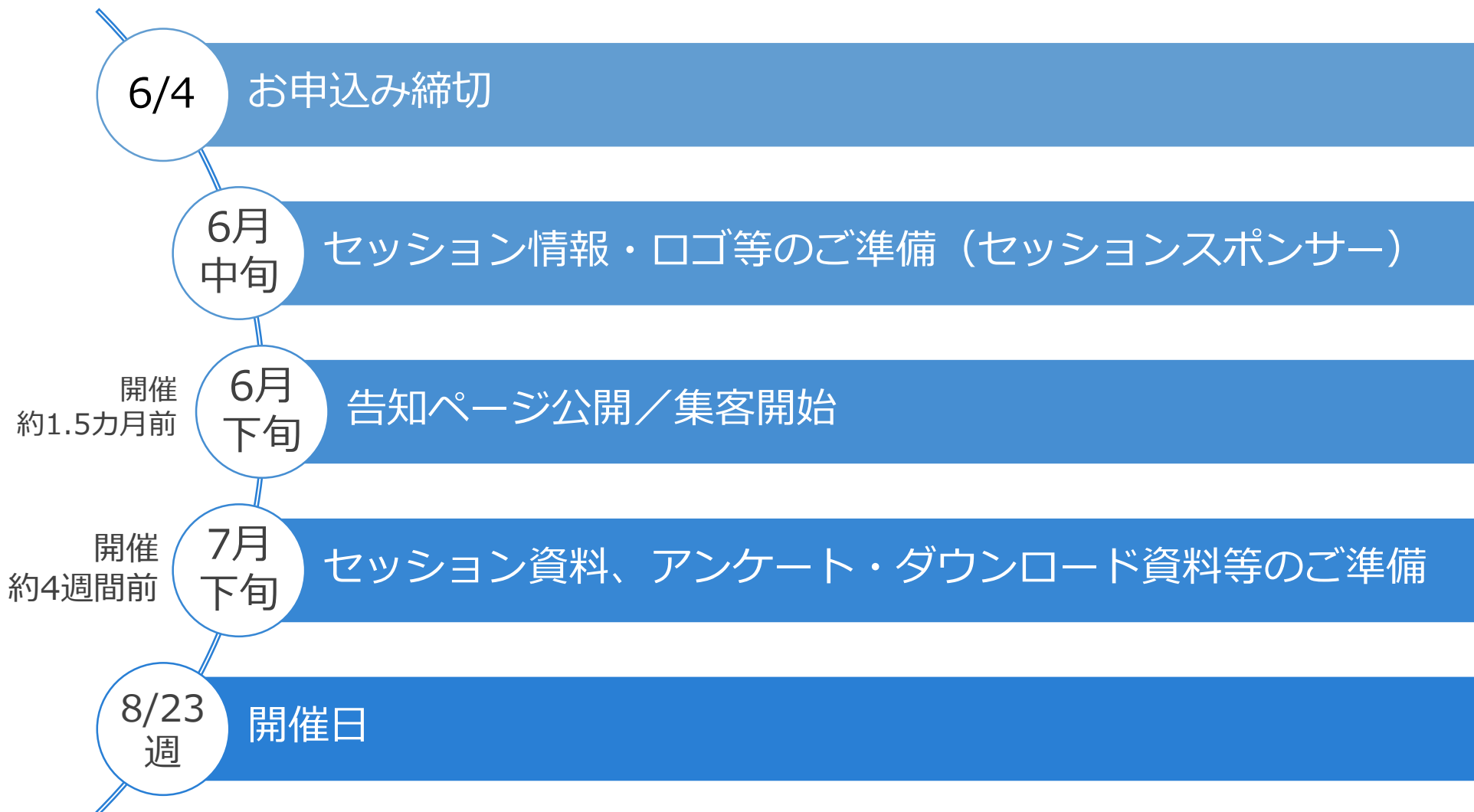
メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。	○	—
全申込者／視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 セミナー全体の申込者／視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリスト提供する他、自社セッションのみのレポートサイトもご提供します。	全申込者 約250件想定	全申込者 約250件想定
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページにロゴを社名／貴社サイトへのリンクを掲載します。	○	○
自セッションページ内：資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※スポンサーの講演資料は、自セッション内での配布となります	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報は含みません）	○	○
※協賛のお申し込みが締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者／来場者データ数に達しない可能性がありますのでご了承ください。 ※セッションスポンサーが3社に満たない場合、実施は見合わせとなります。 事前のご了承、およびお申し込み 締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000- (消費税別)	¥ 1,400,000- (消費税別)

■オプション① PR記事 (@IT Special) 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。	¥ 1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品(LIVE配信のみ) 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）	¥ 50,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年6月4日（金）

※価格はすべて（税抜・グロス）表記です。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(アンケート回答者への配布は主催講演資料となり、スポンサーの講演資料はセッション内で配布となります。)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



a t m a r k I T