

【2022年卒】コロナ禍で、「ゼミ」「サークル」「ボランティア」「アルバイト」などの活動を満足にできなかった学生が77.1%。「就職活動で、自己PRできることが少なく困っている」の声。

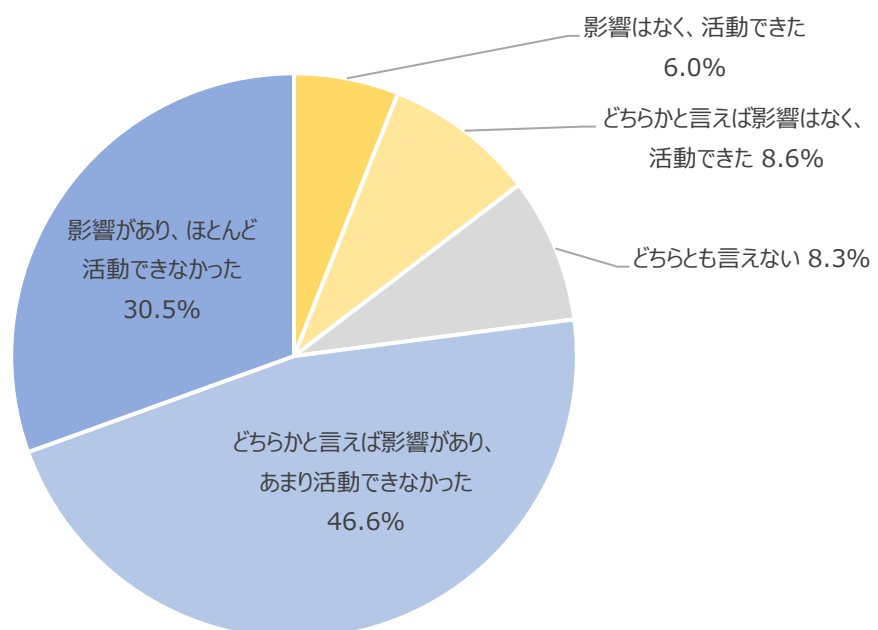
株式会社学情は、2022年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、就職活動に関するインターネットアンケートを実施。今回は、「就職活動の自信」に関して調査しました。コロナ禍で、「ゼミ・研究会」や、「サークル」「ボランティア」「アルバイト」などの課外活動について、「ほとんど活動できなかった」「あまり活動できなかった」と回答した学生が、77.1%に上りました。「ゼミは大半がオンラインでの実施で、活発な議論はできなかった」「サークルやボランティアは活動中止になった。就職活動で、自己PRできることが少なく困っている」などの声が寄せられました。就職活動について、90.1%の学生が、「不安を感じている」と回答。「コロナ禍で、情報収集する機会が減っている」「コロナ禍でサークルやアルバイトができず、自己PRが難しい。一次選考を通過できないことも多い」などの声が挙がっており、コロナ禍で、情報収集の機会を得にくいことや、課外活動をできておらず自己PRを作りにくいことが、就職活動の不安につながっていると考えられます。

【TOPICS】

- (1) コロナ禍で、「ゼミ」「サークル」「ボランティア」「アルバイト」などの活動を、満足にできなかった学生が77.1%
- (2) 就職活動に「不安を感じている」と回答した学生が、90.1%
- (3) 就職活動で不安を感じていることは、「志望する企業から内定を獲得できるか不安」が55.4%で最多

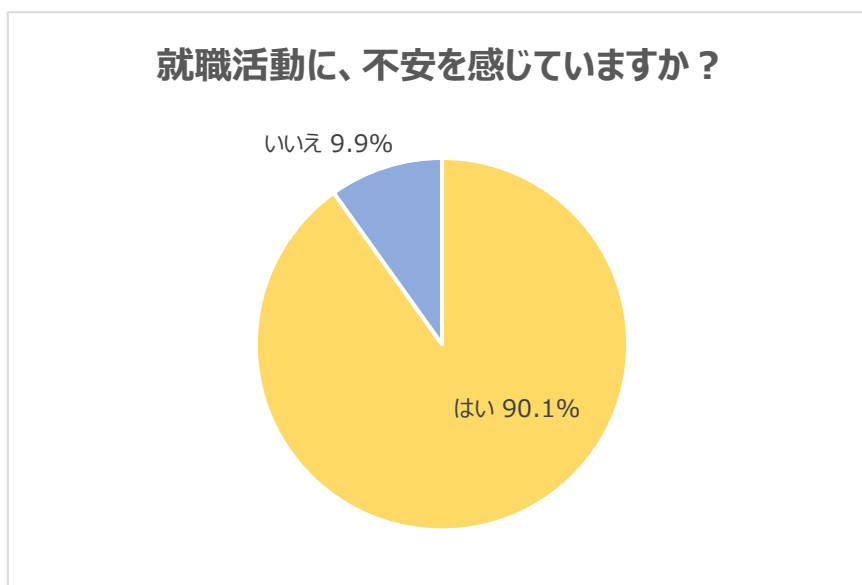
- (1) コロナ禍で、「ゼミ」「サークル」「ボランティア」「アルバイト」などの活動を、満足にできなかった学生が77.1%

【大学3年時の課外活動の状況】
コロナ禍で、「ゼミ・研究会」や「サークル」「ボランティア」「アルバイト」
などの課外活動に影響がありましたか？



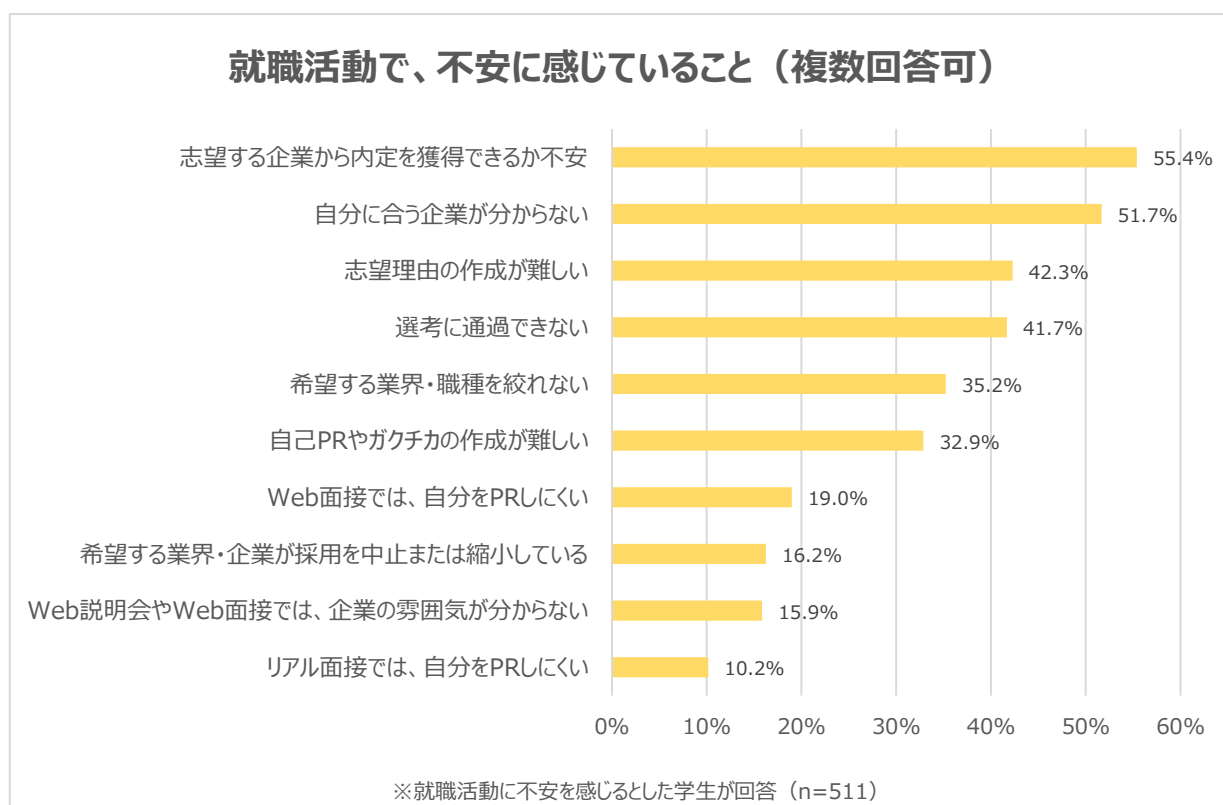
コロナ禍で、「ゼミ・研究会」や、「サークル」「ボランティア」「アルバイト」などの課外活動について、「ほとんど活動できなかった」「あまり活動できなかった」と回答した学生が、77.1%に上りました。「ゼミは大半がオンラインでの実施で、活発な議論はできなかった」「ゼミも授業も1年間オンラインだったので、実家に帰省していた」「接客のアルバイトで、3年生のときにアルバイトリーダーを目指していた。コロナ禍でシフトに入ることもできずに就職活動を迎えてしまい、不安を感じている」「サークルやボランティアは活動中止になった。就職活動で、自己PRできることが少なく困っている」などの声が寄せられました。コロナ禍で、大学3年生のときに、ゼミや課外活動を満足にできず自己PRの内容に不安を感じる学生が多いと推察されます。

(2) 就職活動に「不安を感じている」と回答した学生が、90.1%



就職活動について、「不安を感じている」と回答した学生が90.1%に上りました。「コロナ禍で、情報収集する機会が減っている」「コロナ禍でサークルやアルバイトができず、自己PRが難しい。一次選考を通過できないことも多い」「友だちともなかなか会えないので、情報交換が難しい」などの声が挙がりました。新型コロナウイルス感染拡大の影響で、情報収集の機会を得にくいことや、課外活動をできておらず自己PRを作りにくいことが、就職活動の不安につながっていると考えられます。

(3) 就職活動で不安に感じていることは、「志望する企業から内定を獲得できるか不安」が 55.4%で最多



就職活動で、不安に感じていることは「志望する企業から内定を獲得できるか不安」が 55.4%で最多。次いで、「自分に合う企業が見つからない」51.7%、「志望理由の作成が難しい」42.3%、「選考に通過できない」41.7%と続きます。「選考に通過できず不安を感じている」「直接企業に訪問できる機会が少ないので、志望理由も作りにくい」などの声が挙がりました。

コメント：株式会社学情 営業部門担当執行役員 歌津智義

ゼミ・研究会や、サークルやボランティアなどの課外活動は大学3年生がリーダーや主体になって活動することが多く、就職活動でも、3年生のときの活動内容を自己PRの内容にする学生が多くなります。しかし、2022年卒学生は、コロナ禍で3年生時にゼミやサークルの活動がほとんどできなかった世代です。企業側は、「大学3年生のときは、コロナ禍で、ゼミやサークル・ボランティア・アルバイトなどで活躍の機会を得にくかった」ということを考慮し、学生の魅力や能力を引き出す選考がより一層求められています。

■調査概要

- ・調査対象：「あさがくナビ 2022（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者
- ・調査方法：Web 上でのアンケート
- ・調査期間：2021 年 4 月 19 日～2021 年 4 月 28 日
- ・有効回答数：567 名

東証一部上場

学情

