

組織を成長させる グローバルコミュニケーションを

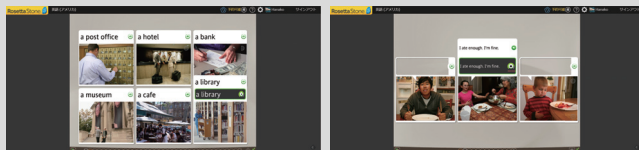
Rosetta Stone® Foundations は、スピーチ解析機能を活用した発音矯正、ネイティブコーチとの実践的な会話レッスンや、ゲームを含む様々なトレーニングで、四技能をバランスよく総合的に身につけることが可能です。

このような課題をお持ちではありませんか？

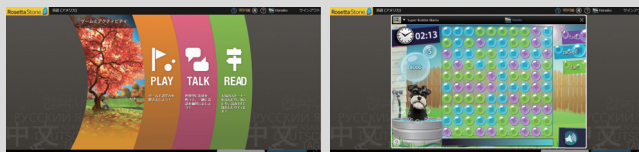
- ✓ グローバル人材育成を目的とした中長期プログラム立案のコーチングを受けたい
- ✓ 国内外を問わず、従業員に均一な学習環境を提供したい
- ✓ 仕事の忙しさに左右されない、時間と場所を選ばない学習ツールが欲しい
- ✓ ASEAN 地域へのビジネス展開も視野に入れて、英語以外の言語も検討したい



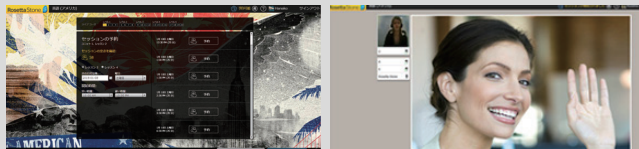
Language Training



Games & Activities



Live Tutoring



Rosetta Stone® Foundations の特長

- ✓ 「読む」「聞く」「話す」「書く」の反復トレーニング
- ✓ 弱点を克服しながら進めていける学習形式
- ✓ ネイティブコーチとのグループ会話レッスン
- ✓ 24時間いつでも予約可能なオンラインセッション
- ✓ インターネット環境があれば、自宅でも会社でも学習可
- ✓ スキマ時間に学習できるマルチデバイス対応
- ✓ ゲーム感覚の学習がもたらす高い継続性
- ✓ 充実の 24 言語収録

英語(アメリカ)	英語(イギリス)	イタリア語	スペイン語(スペイン)	スペイン語(ラテンアメリカ)		
中国語(マンダリン)	ドイツ語	フランス語	ロシア語	アイルランド語	アラビア語	オランダ語
韓国語	ギリシャ語	トルコ語	日本語	ヒンディー語	フィリピン語(タガログ語)	ポーランド語
ヘブライ語	ペルシア語(ファルシ語)	ベトナム語	ポルトガル語(ブラジル)	スウェーデン語		

ドライバーの英会話力向上のため
いつ・どこでも学べる教材として活用



CASE 大阪エムケイ株式会社・神戸エムケイ株式会社・福岡エムケイ株式会社

丁寧な接客サービスや低運賃などで知られる「MKタクシー」事業を展開するエムケイグループ。近年、外国からの訪日客が急増し、英語での接客機会が増えている中、大阪エムケイ・神戸エムケイ・福岡エムケイの3社(西日本グループ)は、語学トレーニングプログラムのロゼッタストーンを導入し、ドライバーの英会話力向上に取り組んでいます。

Company Profile

〈大阪エムケイ〉設立：1997年 従業員数：427人 車両台数：223両 売上高：33億3200万円
 〈神戸エムケイ〉設立：2002年 従業員数：598人 車両台数：228両 売上高：55億2900万円
 〈福岡エムケイ〉設立：2008年 従業員数：105人 車両台数：50両 売上高：7億1500万円
 ※従業員数は2015年3月21日現在、車両台数は2015年5月20日現在、売上高は2014年度。

無料体験会開催中！

アシストマイクロ 無料体験会

検索

Customer Success Story:

大阪エムケイ株式会社 神戸エムケイ株式会社 福岡エムケイ株式会社

タクシー会社 | ドライバーの英語力向上

Rosetta Stone Business

時間・場所に縛られずに学習できる環境を提供

背景：英会話ができるドライバー・ニーズの高まり

日本を訪れる外国人旅行者が急増する中、タクシー会社でも英語をはじめとした外国語スキルの必要性が高まっています。エムケイ西日本グループでは、英会話のできるドライバーを「ESD (English Speaking Driverの略) ドライバー」に任命し、希望するお客様にはESDドライバーが対応するサービスを数年前に導入しました。サービスは好評ですが、ESDドライバーの人数が少なく、お客様からの要望に十分応え切れない状況にあります。そこで、社内で英会話のできるドライバーを養成する機運が高まりました。しかし、24時間営業で勤務時間がバラバラなため、英会話教室を開いたりすることは現実的ではありません。そこで注目したのが、オンラインで学べるロゼッタストーンでした。

導入：「ドライバーが英会話を学べるツールはこれしかない」

ドライバーの英会話学習ツールを検討するにあたり、同社が重視した条件は、次の3点でした。

- ① 話すトレーニングができること。英会話スキルを習得するには、話すトレーニングが不可欠。
- ② パソコンだけでなく、スマートフォンなどでも学習できること。ドライバーはパソコンを持っていない人が多い。スマートフォンでも学習できれば、待機時間などを利用して学習できる。
- ③ ドライバーが負担できる程度の価格であること。

これらの条件を満たす教材はロゼッタストーン以外にないというのが、採用の理由でした。2015年1月に導入が決まり、3月にはアシストマイクロが5カ所ある営業所を回り、ロゼッタストーンの学習方法についての説明会を実施しました。

「ドライバーの多くは50代後半で、パソコンやスマホを使った学習に慣れていない人が多いため、説明会を開いていただき、質問にも答えていただけて助かりました」と、企画広報主任の木下めぐみ氏は語ります。

ドライバーは希望すれば誰でも申し込むことができ、毎月240分(4時間)以上学習すれば、費用の半分会社が負担します(2年目は全額会社負担)。5月に学習が始まると、ドライバーの学習をフォローする目的で、大阪本社と神戸本社で月2回、ネイティブ講師による「英会話サロン」を開催し、英語で直接コミュニケーションする機会を設けました。さらに、西日本グループ独自の英会話認定テストを年3回行い、A～Dの4段階でドライバーの英会話レベルをチェックすることも始め、学習者の意欲を高めています。



MKタクシー



企画広報主任
木下めぐみ氏



企画広報副主任
横田エリカ マリー氏

効果：お客様との英語の壁が徐々になくなってきた

初年度は全体の約3分の1を占める149人のドライバーが学習に参加し、そのうち約半数が毎月240分という条件をクリアしました。1年目の取り組み成果について、企画広報副主任の横田エリカ マリー氏は次のように語ります。

「学習者からは、『英語が聞き取れるようになった』『お客様に積極的に話しかけられるようになった』などの声が挙がっており、学習者の間で英語に対する壁が低くなってきたと感じています」

英会話ができる木下氏と横田氏は、ロゼッタストーンをこう評価しています。「ネイティブと話すことが英会話力を身につける一番の近道だと思います。その点、ライブセッションを無制限に受けられるのはとてもいい点です」(木下氏)

「長文を日本語のアクセントで話されるよりも、短文でも1つひとつの単語を正確に発音できる方が、ネイティブには通じやすいものです。それだけに、発音のセルフチェックができる機能は素晴らしいと思います」(横田氏)

初年度の実績を踏まえ、2年目となる2016年度は、西日本グループに加えて、京都・名古屋・滋賀にも導入が拡大。対象もドライバーだけでなく、新入社員に拡大して実施されています。時間や場所に縛られずに英会話を学べるロゼッタストーンの活用が、MKタクシーの英語力向上を強力に後押ししています。

Learner's Voice

海外ドラマの会話が聞き取れるようになってきた

海外旅行が好きで、外国の人とコミュニケーションを取りたいと思い、これまでも英会話教材で学習してきました。今回、ロゼッタストーンで学ぼうと思った一番の理由は、ネイティブコーチとのオンラインレッスンを受けたかったからです。

トレーニングは毎日昼休みにiPadで少しずつでもやるようにし、オンラインレッスンはいつも就寝前の23時台の時間帯を予約し、週2～3回レッスンを受けています。コーチがいろいろな質問を投げ掛けてくれるので、話すのが楽しいですね。間違いを気にせず、とにかくしゃべることを心がけています。1年間続けてきて、海外ドラマの会話がだいぶ聞き取れるようになってきました。

福岡は中国や韓国からのお客様が増えており、英語を話せる方が多いので、英会話力をさらに高めて、観光ガイドのできるドライバーを目指したいと思います。



福岡エムケイ
谷口 博規 氏

アジアのお客様と英語でやりとりできるようになった

空港送迎で英語の必要性を実感していたので、ロゼッタストーンは良い機会でした。2日間の休みの1日を学習に充てています。普段は自宅でパソコンで学習していますが、家族で出かけた時などは、車の後席でスマホでやったりします。学習は面白いので、全く苦になりません。

ロゼッタストーンは、1つの映像とセンテンスがセットになっていて、日本語を介在させずに学ぶことができます。現実の場面でも、日本語をいちいち英語に置き換えていては会話になりません。この教材で学ぶと、英語のフレーズが浮かびやすいと思います。

まだネイティブのお客様と普通に会話することは難しいですが、英語が母国語ではないアジアなどのお客様とは英語で問題なくやりとりができるようになりました。やればやっただけの成果が得られるので、本当に役立っています。



神戸エムケイ
畑中 秀樹 氏

「恐怖の時間」だったが、1年間学んで話す度胸がついた

ロゼッタストーンは仕事の合間の待機時間に学習することが多いです。20分以上時間が取れると、車の後ろの座席に移動して集中して取り組みます。良いところは、日本語が全く出てこないところです。外国にいるのと同様の環境で、日本語に頼らずに学べます。飽きっぽい性格なのですが、レッスンが進むにつれて少しずつ難しくなっていくため、ゲーム感覚で楽しく学べるので気に入っています。

1年間学んで、英会話に対して度胸はつきました。以前は、外国のお客様の送迎は「恐怖の時間」でしたが、今は「なんとかなるだろう」という気持ちです。わからない時は別の言い方をしていただいたり、文では話せなくても単語を並べて伝えられたりするようになりました。

海外のお客様にもっとご満足いただけるように、今後もロゼッタストーンで学習を続けていきます



福岡エムケイ
課長
中村 功治 氏

ネイティブコーチとのレッスンで、会話力が自然と身につく

これまで使ってきた英会話教材は、インプットばかりでアウトプットの練習ができなかったところが不満でした。ロゼッタストーンは、自宅にいながらネイティブコーチと会話のオンラインレッスンができるところが魅力です。コーチは決まった質問をするだけでなく、会話を膨らませてくれるため、会話力が自然と身につきます。学んだことを仕事で実践してみても、お客様に通じた時はうれしいですね。

学習は、帰宅後、iPadで15分でもいいので毎日やり、オンラインレッスンは休日明けの出勤初日の朝に受けています。日常生活の中で苦にならず、楽しみながら学んでいます。

1年間学んでみて、お客様との間で受け答えがある程度できるようになりました。2年目は、簡単なアメリカンジョークを身につけて場を和ませ、もう少し踏み込んだ会話ができるようになりたいと思います。



大阪エムケイ
森 健 氏