

【企業アンケート】面接の実施形式は、「対面のみ」が 25.1%で最多。

次いで「対面とオンライン同割合」22.2%。

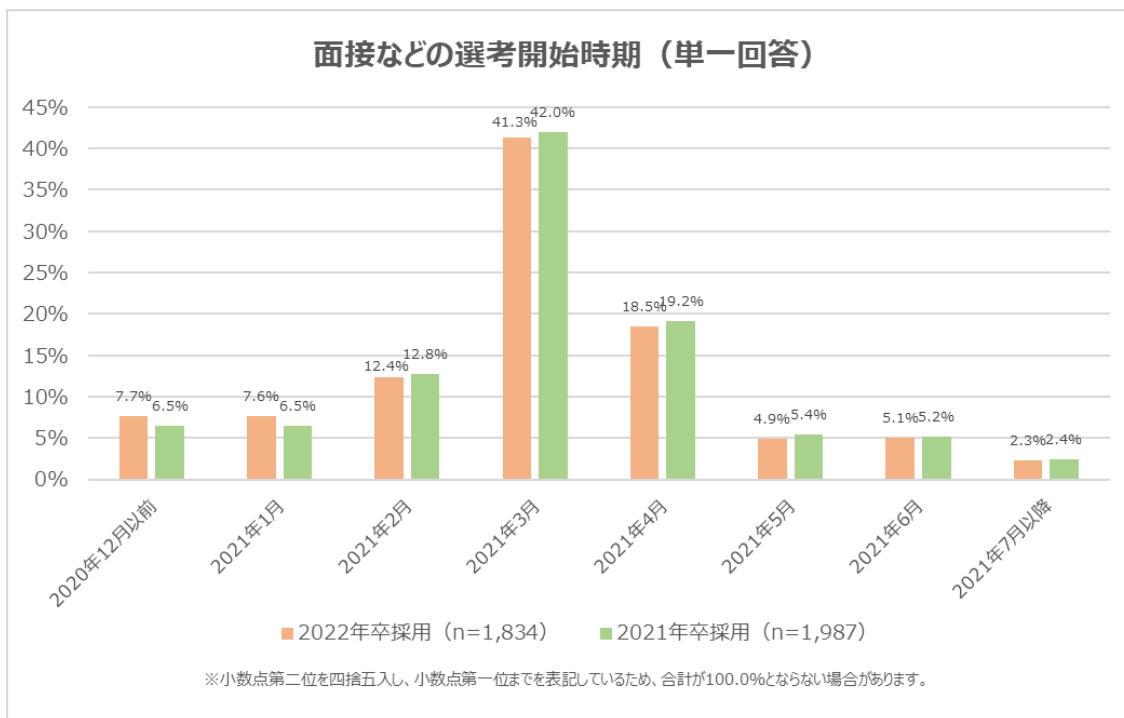
「オンラインのみ」は 5.2%に留まり、「対面」を重視する傾向が強まる。

株式会社学情は、「2022年卒採用の選考」に関して、企業の人事担当者にアンケートを実施しました。面接などの選考の開始時期は、「3月」が41.3%で最多。採用広報解禁前にあたる、「2月」までに選考を開始している企業は、27.7%で、2021年卒採用（新型コロナウイルス感染拡大前の、2020年1月に調査を実施）と比較すると1.9ポイント増加しています。面接の「対面」と「オンライン」の実施比率は、「対面のみ」が25.1%で最多。次いで、「対面とオンライン同割合」が、22.2%で続きます。「オンラインのみ」は5.2%に留まり、「対面」を重視する傾向が強くなっています。

【TOPICS】

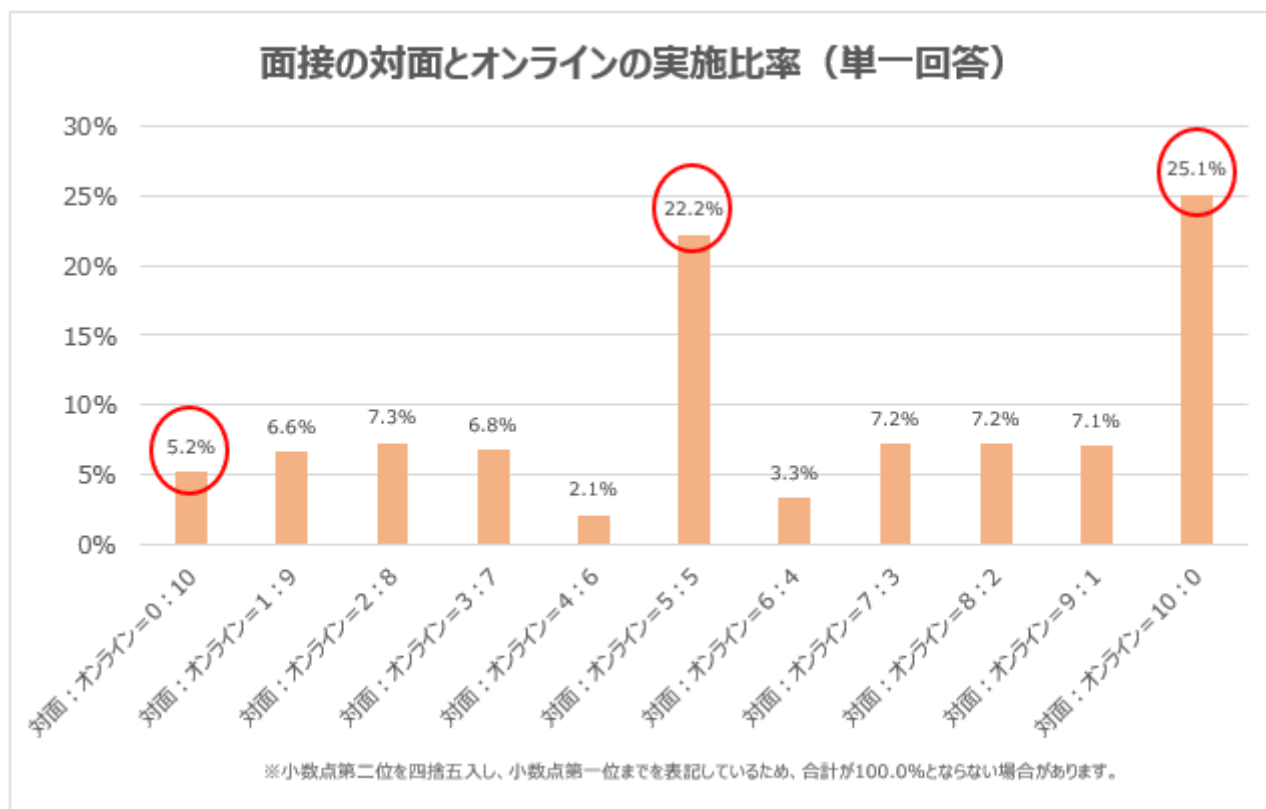
- (1) 面接などの選考開始時期は「3月」が41.3%で最多
- (2) 面接の実施形式は「対面のみ」が25.1%で最多。「対面とオンライン同割合」が22.2%で続く
- (3) 面接の形式の決定基準は「一次や最終など、選考の段階によって」が66.1%で最多
- (4) 選考で「エントリーシート」を実施する企業は38.3%。2021年卒採用比4.6ポイント増

(1) 面接などの選考開始時期は「3月」が41.3%で最多



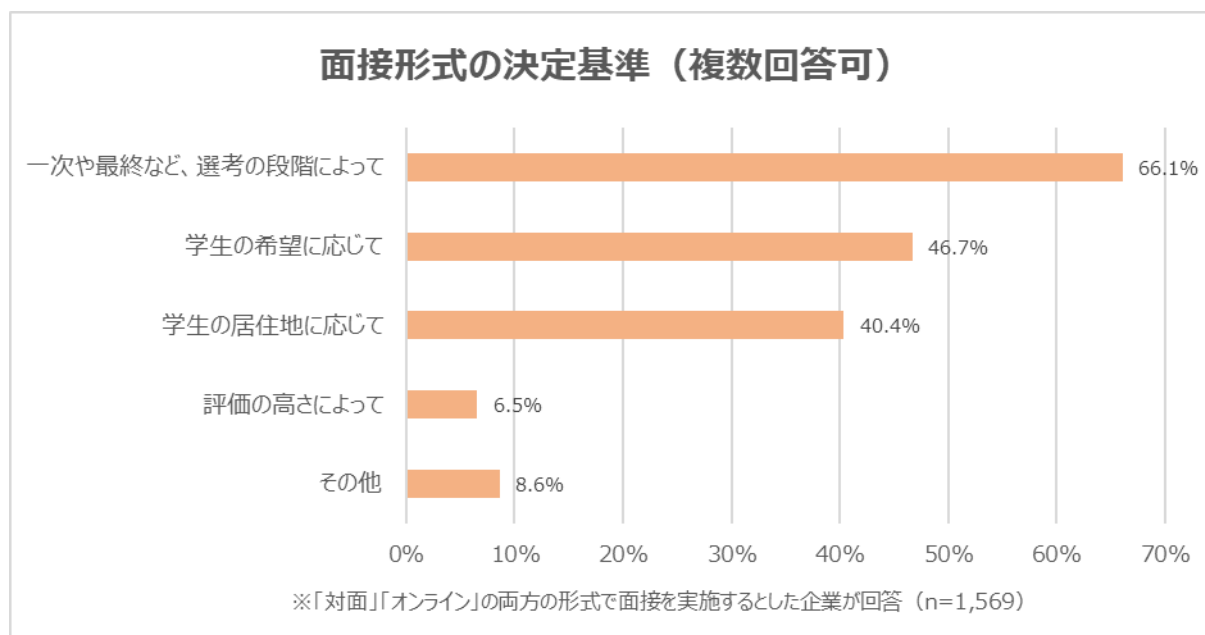
面接などの選考の開始時期は、「3月」が41.3%で最多。採用広報解禁前にあたる、「2月」までに選考を開始している企業は、27.7%で、2021年卒採用（新型コロナウイルス感染拡大前の、2020年1月に調査を実施）と比較すると1.9ポイント増加しました。

(2) 面接の実施形式は「対面のみ」が 25.1%で最多。「対面とオンライン同割合」が 22.2%で続く



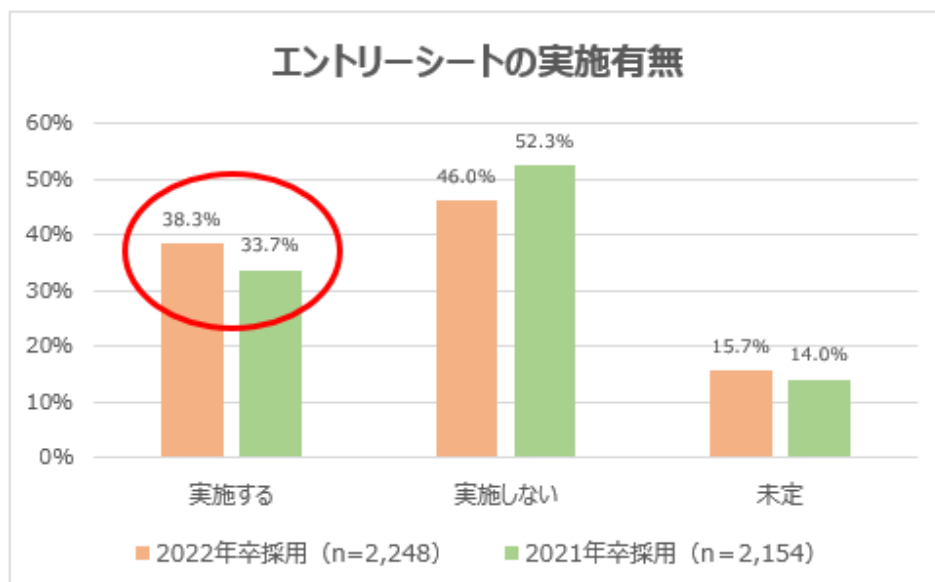
面接の「対面」と「オンライン」の実施比率は、「対面のみ」が 25.1%で最多となりました。面接は「対面」での実施を重視する企業が多いことが分かります。次いで、「対面とオンライン同割合」が 22.2%で続きます。「オンラインのみ」は 5.2%でした。

(3) 面接形式の決定基準は「一次や最終など、選考の段階によって」が 66.1%で最多

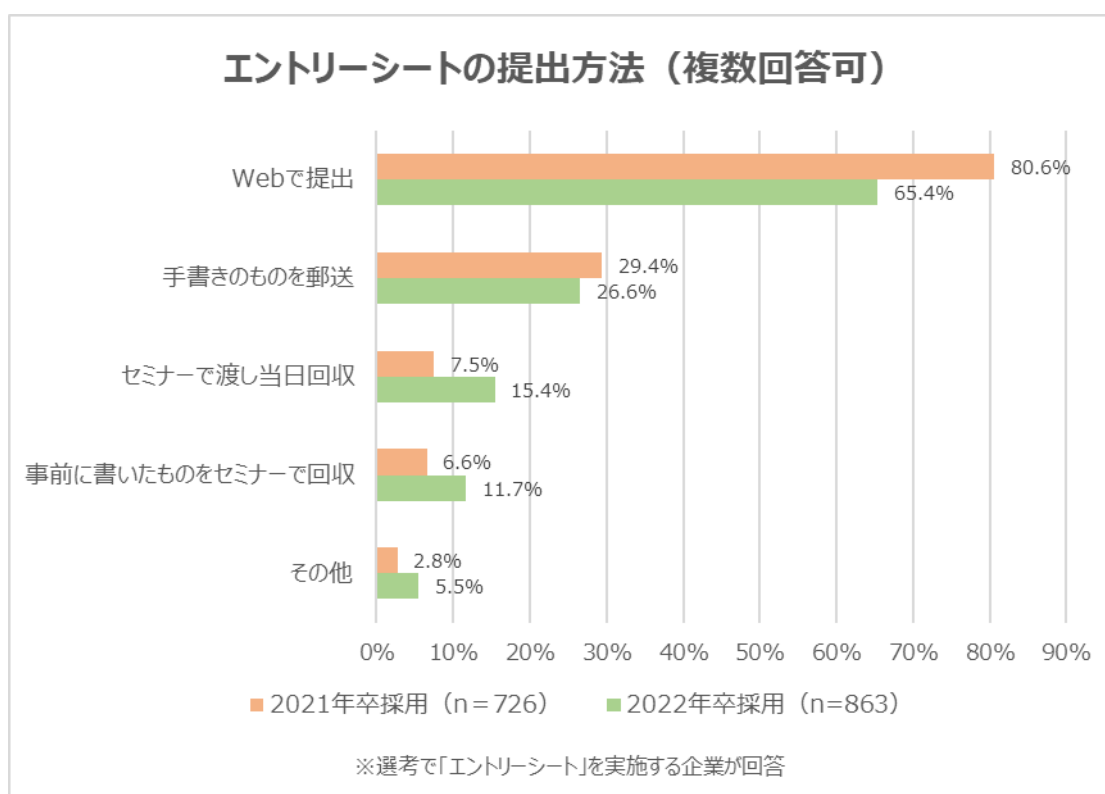


面接形式の決定基準は、「一次や最終など、選考の段階によって」が 66.1%で最多。次いで、「学生の希望に応じて」46.7%、「学生の居住地に応じて」40.4%と続きました。選考段階や、学生の状況に応じて、「オンライン」と「対面（リアル）」を決定していることが分かります。

(4) 選考で「エントリーシート」を実施する企業は 38.3%。2021 年卒採用比 4.6 ポイント増



選考において「エントリーシート」を実施する企業は 38.3%で、2021 年卒採用（新型コロナウイルス感染拡大前の、2020 年 1 月に調査を実施）比、4.6 ポイント増加しました。



エントリーシートの提出方法は「Web で提出」が 80.6%で、2021 年卒採用比 15.2 ポイント増加。次いで、「手書きのものを郵送」が 29.4%で、2021 年卒採用比 2.8 ポイント増加しました。「セミナーで渡し当日回収」と「事前にかいたものをセミナーで回収」は、それぞれ 5.0 ポイント以上減少しています。Web セミナーや Web 面接の実施が増加し、学生を知る手段を増やすために、「エントリーシート」を選考に導入する企業が増加していると推察されます。

今回の調査では、面接の実施形式について、「対面」を重視する傾向が明らかになりました。25.1%の企業は、面接の実施形式を「対面」のみと回答。「オンライン」と「対面」の比重について、「オンラインの実施比率が高い」とした企業が28.0%なのに対し、「対面の実施比率が高い」とした企業は49.9%となっています。

コロナ禍で、2021年卒採用（現在の4年生の採用）では、多くの企業が面接の「オンライン化」に舵を切りました。「オンライン」へのシフトが急速に進み、多くの企業が「オンライン」での選考を経験するなかで、「オンラインでできること」「対面（リアル）のほうがいいこと」が明確になってきています。採用活動では、相性や適性を確かめ、相互理解を図るなど、深いコミュニケーションが求められることから「対面（リアル）」に回帰する企業が増えていると言えます。

■調査概要

- ・調査対象：企業人事担当者
- ・調査方法：Web上でのアンケート
- ・調査日：2021年1月5日～1月31日
 - ・有効回答数：2,394件