

あさかナビ 2022年卒 内々定率調査 (2020年12月度)

2020年12月3日

学情

■調査結果

- ・11月末段階での内々定率は「4.0%」。文系「3.2%」、理系「5.5%」と理系がリード。
- ・就職活動率は、「88.3%」とほとんどの学生が就職活動をスタートしている。
- ・内々定獲得の業界は、1位が情報・調査・コンサルティング、次いでIT・ソフトウェアとなった。外資コンサルやインターネット関連企業からの内々定出しが牽引。
- ・内々定者フォローは懇親会や面談などをオンラインで開催する企業が多く、対面実施を大きく上回る。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2020年11月24日～11月30日

調査対象:2022年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:528人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
はい	-	4.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
いいえ	-	96.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
全体	-	100.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

内定(内々定)率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
文系	-	3.2%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
理系	-	5.5%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
はい	-	88.3%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
いいえ	-	2.5%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
まだ就職活動をしていない	-	9.2%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
全体	-	100.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

就職活動率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
文系	-	87.1%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
理系	-	90.5%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
1社	-	92.9%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
2社	-	7.1%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
3社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
4社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
5社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
6社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
7社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
8社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
9社	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
10社以上	-	0.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
全体	-	100.0%	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
単位(社)	-	1.07	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

※内々定獲得済学生の平均値

年内での内々定率調査は初の試みとなったが、12月度の内々定率(11月末段階)は、「4.0%」となり、既に内々定を獲得している学生が存在している。文理比較では、文系「3.2%」に対し理系「5.5%」で理系が2.3ポイント上回った。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加)をしている学生は「88.3%」であり、就職活動を終えた学生は「2.5%」と僅か。まだ就職活動をしていない学生は「9.2%」と10分の1以下であり、11月末段階で既にほとんどの学生が就職活動を行っている状態である。

内々定獲得した学生の内々定数は、ほとんどが1社であったが、既に2社獲得した学生もいる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	18.6%	-																		
第二志望の企業	60.8%	-																		
上記以下の志望群	20.6%	-																		
全体	100.0%																			



内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	26.3%	-																		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.7%	-																		
入社する気はない	0.0%	-																		
全体	100.0%																			

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	100.0%	-																		
第二志望群の企業	0.0%	-																		
上記以下の志望群	0.0%	-																		

※複数回答



内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	0.0%	-																		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	-																		
入社する気はない	0.0%	-																		
全体	100.0%																			

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「18.6%」、第二志望からの内々定が「60.8%」、それ以外が「20.6%」だった。まだ本命からの内々定を獲得した学生は少なく、内々定先企業への入社意思も「強く入社を希望する」を選択した学生は「26.3%」と4分の1程度である。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやフレントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2020年の4月以前に	21.7%	-																		
2020年の5月に	7.1%	-																		
2020年の6月に	17.7%	-																		
2020年の7月に	7.1%	-																		
2020年の8月に	22.2%	-																		
2020年の9月に	6.8%	-																		
2020年の10月に	10.2%	-																		
2020年の11月に	7.1%	-																		
2020年の12月に	-	-																		
2021年の1月に	-	-																		
2021年の2月に	-	-																		
2021年の3月に	-	-																		
2021年の4月に	-	-																		
2021年の5月に	-	-																		
2021年の6月に	-	-																		
2021年の7月に	-	-																		
2021年の8月に	-	-																		
2021年の9月に	-	-																		
全体	100.0%																			

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2020年の4月以前に	7.1%	-																		
2020年の5月に	7.1%	-																		
2020年の6月に	3.1%	-																		
2020年の7月に	3.1%	-																		
2020年の8月に	0.0%	-																		
2020年の9月に	19.4%	-																		
2020年の10月に	21.5%	-																		
2020年の11月に	38.8%	-																		
2020年の12月に	-	-																		
2021年の1月に	-	-																		
2021年の2月に	-	-																		
2021年の3月に	-	-																		
2021年の4月に	-	-																		
2021年の5月に	-	-																		
2021年の6月に	-	-																		
2021年の7月に	-	-																		
2021年の8月に	-	-																		
2021年の9月に	-	-																		
全体	100.0%																			

内々定先企業と接点をもったタイミングは、8月が最も多く「22.2%」次いで4月以前が「21.7%」、8月が「17.7%」と続く。6月・8月は夏のインターンシップの募集や参加のタイミングでの接点だろう。最終面接は11月が最も多く「38.8%」となった。9月・10月と合わせて「79.7%」に上り、夏のインターンシップを終えて秋に内々定出しが行われたようだ。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	69.4%	-																		
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	13.2%	-																		
SNSを見て	7.1%	-																		
インターンシップに参加して	6.1%	-																		
大学のキャリアセンターからの紹介	3.1%	-																		
企業のホームページを見て	0.0%	-																		
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	-																		
大学の求人システムから	0.0%	-																		
その他	10.9%	-																		

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	36.7%	-																		
知らなかった	63.3%	-																		

※昨年は複数回答

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、就職サイト(インターンシップサイト)が1位(69.4%)、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、2位の就職サイトが主催するイベントの「13.2%」を大きく引き離れた。大学への入講制限もあり、大学経由でのきっかけはキャリアセンターが「3.1%」あるものの、イベント、求人システムとも回答者はいなかった。内々定先企業を予め知っていた学生は「36.7%」であり、6割強の学生は、就職サイトや就職サイトが主催するイベントで発見して内々定に繋がっている。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅	6.8%	-																		
食品	3.1%	-																		
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.1%	-																		
機械・プラントエンジニアリング	3.1%	-																		
電気機器・精密機器	10.9%	-																		
輸送用機器	3.8%	-																		
化学・素材・繊維	0.0%	-																		
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	-																		
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	-																		
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	-																		
商社(総合・専門)	0.0%	-																		
スーパー・流通・百貨店	3.1%	-																		
アパレル・専門店	7.1%	-																		
銀行・信金	0.0%	-																		
証券	0.0%	-																		
生保・損保	0.0%	-																		
信販・クレジット・その他金融	0.0%	-																		
不動産	0.0%	-																		
運輸・倉庫	0.0%	-																		
エネルギー	7.1%	-																		
通信	0.0%	-																		
IT・ソフトウェア	21.7%	-																		
情報・調査・コンサルティング	27.2%	-																		
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	-																		
レジャー・アミューズメント	0.0%	-																		
フードサービス・給食	0.0%	-																		
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	-																		
教育・その他サービス	6.1%	-																		
政府系その他団体	0.0%	-																		

※複数回答

内々定企業の業種は、情報・調査・コンサルティングが「27.2%」でトップ。IT・ソフトウェアが「21.7%」と続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	7.1%	-																		
50～99人	6.8%	-																		
100～299人	21.5%	-																		
300～499人	14.3%	-																		
500～999人	8.5%	-																		
1,000～2,999人	18.4%	-																		
3,000～4,999人	0.0%	-																		
5,000人以上	23.4%	-																		

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」の大企業が最多の「23.4%」であった。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	3.1%	-																		
懇親会(オンライン)	21.7%	-																		
先輩社員との面談(対面)	13.2%	-																		
先輩社員との面談(オンライン)	28.6%	-																		
人事担当との面談(対面)	14.6%	-																		
人事担当との面談(オンライン)	31.3%	-																		
研修(対面)	0.0%	-																		
研修(オンライン)	3.1%	-																		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	7.1%	-																		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	-																		
合宿・旅行	0.0%	-																		
会社見学会	3.1%	-																		
内定者専用のSNSを案内された	3.1%	-																		
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	-																		
誓約書の提出を求められた	13.2%	-																		
就職活動の終了を依頼された	0.0%	-																		
その他	0.0%	-																		
特に案内はなかった	18.4%	-																		

※複数回答

懇親会や面談などが、対面で行われたかオンラインで行われたかを今年度から調査項目に追加。1位は「人事担当との面談(オンライン)」、2位は「先輩社員との面談(オンライン)」「61.1%」、3位は「懇親会(オンライン)」と、トップ3がすべてオンライン開催での内々定者フォローとなっている。