

あさかナビ 2022年卒 内々定率調査 (2021年1月度)

2021年1月7日

学情

■調査結果

- ・12月末段階での内々定率は「10.1%」と前月より+6.1ポイント。前年同時期調査(10.0%)とほぼ同水準。
- ・内々定獲得した学生の平均内々定数は「1.42社」。前年同時期調査(1.63社)より減。
- ・内々定獲得の業界は、1位が「IT・ソフトウェア」、次いで「情報・調査・コンサルティング」となった。前年同様この2業界が牽引。
- ・内々定者フォローは1位～3位までをオンラインでの開催が占める。会社見学会も前年同時期調査から12.4ポイント減の「5.8%」。新型コロナウイルス感染症の影響が見られる。

■調査ガイドンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2020年12月25日～2021年1月4日

調査対象:2022年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:428人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	4.0%	-	10.1%	10.0%								
いいえ	96.0%	-	89.9%	90.0%								
全体	100.0%		100.0%									

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	3.2%	-	10.7%	11.4%								
理系	5.5%	-	8.8%	7.8%								

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職活動をしている	87.8%	-	84.3%	74.0%								
まだ就職活動をしていない	11.7%	-	13.4%	26.0%								
内定を獲得し、就活を終了	0.6%	-	2.3%									
全体	100.0%		100.0%									

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	87.1%	-	84.9%	72.3%								
理系	89.0%	-	83.2%	76.8%								

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1社	92.9%	-	76.3%	69.1%								
2社	7.1%	-	16.1%	23.6%								
3社	0.0%	-	0.0%	0.0%								
4社	0.0%	-	4.2%	0.0%								
5社	0.0%	-	3.3%	2.9%								
6社	0.0%	-	0.0%	1.5%								
7社	0.0%	-	0.0%	0.0%								
8社	0.0%	-	0.0%	2.9%								
9社	0.0%	-	0.0%	0.0%								
10社以上	0.0%	-	0.0%	0.0%								
全体	100.0%		100.0%									

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.07	-	1.42	1.63								

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.07	-	1.22	-								

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

1月度の内々定率(12月末段階)は、「10.1%」となり、前月より6.1ポイント上昇。前年同時期の内々定率「10.0%」とほぼ同水準となった。新型コロナウイルス感染症の影響が続く中でも、企業の新卒採用意欲は落ちることなく採用活動を行っているようだ。文理比較では文系が理系をリードしている。就職活動率は「84.3%」で前月から微減。前年同時期の就職活動率は「74.0%」であり、10.3ポイント上回る。新型コロナウイルス感染症の影響で景気の先行きが不透明な中、焦りから早期に就職活動をスタートする学生が増えていると考えられる。12月末段階で文理間の差はほとんどない。内々定獲得した学生の平均内々定獲得数は「1.42社」と前年より減ではあるものの、複数社から内々定を獲得している学生も「23.7%」と4分の1程度いる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	18.6%	-	31.5%	19.2%								
第二志望の企業	60.8%	-	14.9%	22.1%								
上記以下の志望群	20.6%	-	53.6%	58.7%								
全体	100.0%		100.0%									

↓
内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	26.3%	-	31.5%	22.1%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.7%	-	60.3%	63.9%								
入社する気はない	0.0%	-	8.1%	14.0%								
全体	100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	100.0%	-	26.2%	62.2%								
第二志望群の企業	0.0%	-	67.6%	29.4%								
上記以下の志望群	0.0%	-	20.1%	43.7%								

※複数回答
↓
内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	6.1%	-	6.1%	48.0%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	87.7%	-	87.7%	42.8%								
入社する気はない	6.1%	-	6.1%	9.3%								
全体	100.0%		100.0%									

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望、第二志望からの内々定の合計が「46.4%」(前年同月比+5.1ポイント)、内々定を複数獲得している学生の第一志望群からの内々定率は「26.2%」(同▲36.0ポイント)、第二志望群からは同「67.6%」(同+38.2ポイント)となった。複数社から内々定を獲得している学生でも本命の企業からの内々定獲得には至っていないようだ。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2020年の4月以前に	21.7%	-	12.8%	4.7%								
2020年の5月に	7.1%	-	0.0%	5.5%								
2020年の6月に	17.7%	-	14.8%	24.7%								
2020年の7月に	7.1%	-	11.0%	13.7%								
2020年の8月に	22.2%	-	24.0%	10.6%								
2020年の9月に	6.8%	-	13.5%	9.3%								
2020年の10月に	10.2%	-	9.7%	17.6%								
2020年の11月に	7.1%	-	14.3%	8.1%								
2020年の12月に	-	-	0.0%	5.7%								
2021年の1月に	-	-	-	-								
2021年の2月に	-	-	-	-								
2021年の3月に	-	-	-	-								
2021年の4月に	-	-	-	-								
2021年の5月に	-	-	-	-								
2021年の6月に	-	-	-	-								
2021年の7月に	-	-	-	-								
2021年の8月に	-	-	-	-								
2021年の9月に	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2020年の4月以前に	7.1%	-	1.5%	4.7%								
2020年の5月に	7.1%	-	1.5%	0.0%								
2020年の6月に	3.1%	-	3.3%	1.5%								
2020年の7月に	3.1%	-	1.5%	0.0%								
2020年の8月に	0.0%	-	0.0%	4.9%								
2020年の9月に	19.4%	-	0.0%	7.3%								
2020年の10月に	21.5%	-	11.8%	17.4%								
2020年の11月に	38.8%	-	30.8%	16.1%								
2020年の12月に	-	-	49.8%	48.1%								
2021年の1月に	-	-	-	-								
2021年の2月に	-	-	-	-								
2021年の3月に	-	-	-	-								
2021年の4月に	-	-	-	-								
2021年の5月に	-	-	-	-								
2021年の6月に	-	-	-	-								
2021年の7月に	-	-	-	-								
2021年の8月に	-	-	-	-								
2021年の9月に	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%									

内々定先企業と接点をもったタイミングは、前月に続き8月が最多の「24.0%」。次いで6月が「14.8%」となった。前年と比べ全体的に後ろにずれた印象だ。新型コロナウイルス感染症の影響で大学への入構ができないなど、情報収集が遅れたことが要因と考えられる。最終面接は12月が「49.8%」と半数を占めた。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職サイトで知って	69.4%	-	67.2%	52.2%								
インターンシップに参加して	6.1%	-	17.8%	22.3%								
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	13.2%	-	12.0%	22.1%								
企業のホームページを見て	0.0%	-	9.8%	10.9%								
SNSを見て	7.1%	-	2.9%	7.8%								
大学の求人システムから	0.0%	-	2.9%	4.4%								
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	-	2.0%	11.1%								
大学のキャリアセンターからの紹介	3.1%	-	0.0%	6.5%								
その他	10.9%	-	4.8%	16.4%								

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	36.7%	-	29.8%	36.3%								
知らなかった	63.3%	-	70.2%	63.7%								

※昨年は複数回答

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)で知って”が他を大きく引き離して前月に続き1位(67.2%)。前年同時期調査で「22.1%」あった“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”は「12.0%」と前年から▲10.1ポイント、同「11.1%」あった“大学で行われた就活イベントで話を聞いて”は「2.0%」と前年から▲9.1ポイントとなり、新型コロナウイルス感染症の影響が見られる。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅	6.8%	-	4.9%	4.4%								
食品	3.1%	-	7.1%	4.7%								
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.1%	-	11.1%	0.0%								
機械・プラントエンジニアリング	3.1%	-	2.9%	8.1%								
電気機器・精密機器	10.9%	-	6.2%	3.4%								
輸送用機器	3.8%	-	7.1%	4.4%								
化学・素材・繊維	0.0%	-	1.5%	2.4%								
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	-	0.0%	4.2%								
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	-	0.0%	0.0%								
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	-	0.0%	2.9%								
商社(総合・専門)	0.0%	-	0.0%	3.1%								
スーパー・流通・百貨店	3.1%	-	2.9%	6.0%								
アパレル・専門店	7.1%	-	0.0%	2.9%								
銀行・信金	0.0%	-	0.0%	2.9%								
証券	0.0%	-	0.0%	0.0%								
生保・損保	0.0%	-	3.3%	4.4%								
信販・クレジット・その他金融	0.0%	-	1.5%	2.9%								
不動産	0.0%	-	4.4%	14.1%								
運輸・倉庫	0.0%	-	2.9%	7.5%								
エネルギー	7.1%	-	3.3%	2.9%								
通信	0.0%	-	0.0%	2.9%								
IT・ソフトウェア	21.7%	-	20.5%	14.5%								
情報・調査・コンサルティング	27.2%	-	19.4%	26.5%								
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	-	2.9%	2.9%								
レジャー・アミューズメント	0.0%	-	0.0%	0.0%								
フードサービス・給食	0.0%	-	0.0%	2.4%								
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	-	5.7%	7.7%								
教育・その他サービス	6.1%	-	15.7%	8.3%								
政府系その他団体	0.0%	-	1.5%	0.0%								

※複数回答

内々定企業の業種は、“IT・ソフトウェア”が「20.5%」でトップ。“情報・調査・コンサルティング”が「19.4%」と続く。この2つの業界の内々定出しが先行するのは前年と同じ傾向といえる。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1～49人	7.1%	-	2.9%	10.7%								
50～99人	6.8%	-	7.7%	6.7%								
100～299人	21.5%	-	18.7%	7.6%								
300～499人	14.3%	-	19.4%	18.5%								
500～999人	8.5%	-	11.9%	16.1%								
1,000～2,999人	18.4%	-	8.6%	22.3%								
3,000～4,999人	0.0%	-	13.5%	15.5%								
5,000人以上	23.4%	-	24.0%	18.5%								

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”の大企業が最多の「24.0%」であった。差はあるものの規模に関わらず内々定出しが進んでいるようだ。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
		前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	3.1%	-	8.6%	39.3%								
懇親会(オンライン)	21.7%	-	31.0%									
先輩社員との面談(対面)	13.2%	-	12.0%	42.7%								
先輩社員との面談(オンライン)	28.6%	-	25.8%									
人事担当との面談(対面)	14.6%	-	16.8%	48.3%								
人事担当との面談(オンライン)	31.3%	-	27.8%									
研修(対面)	0.0%	-	2.9%	9.3%								
研修(オンライン)	3.1%	-	0.0%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	7.1%	-	7.1%	11.7%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	-	1.5%									
合宿・旅行	0.0%	-	0.0%	0.0%								
会社見学会	3.1%	-	5.8%	18.2%								
内定者専用のSNSを案内された	3.1%	-	9.1%	0.0%								
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	-	5.5%	3.4%								
誓約書の提出を求められた	13.2%	-	19.3%	23.4%								
就職活動の終了を依頼された	0.0%	-	3.5%	11.9%								
その他	0.0%	-	2.9%	3.4%								
特に案内はなかった	18.4%	-	9.1%	4.4%								

※複数回答 ※懇親会や面談、研修、アルバイトなどが、対面で行われたかオンラインで行われたかを今年度から調査項目に追加

1位～3位までをオンラインでの内々定者フォローが占めた。対面での実施は“人事担当との面談(対面)”が「16.8%」で5位になってようやく登場した。“会社見学会”も前年から▲12.4ポイントの「5.8%」と、実施が難しいことを物語っている。