【企画書】

会期：2021年6月8日（火）～ 6月30日（水）予定

最終申込〆切：2021年4月30日（金）

MONOist　EE Times Japan　EDN Japan

ITmedia

インダストリー テクノロジー フェア

※お申込み締め切りはプラン/オプションによって異なります
※ウェブキャスト制作の撮影スケジュールは4月23日までとなっています。
　4月23日を過ぎる場合は開催に間に合わない可能性がございます。お早めにご相談ください

アイティメディア株式会社
営業本部
Mail：sales@ml.itmedia.co.jp

モノづくり系3媒体による最大規模の製造業バーチャルイベント、2021年6月開催

オンラインメディアだからこそオンラインのプロモーションにこだわる
時間と場所の制約を超えて、新たな価値を提供いたします

MONOist
332万 PV/月
121万 UB/月

EE Times Japan
167万 PV/月
44万 UB/月

EDN Japan
56万 PV/月
23万 UB/月

名称	ITmedia インダストリー テクノロジー フェア
主催	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan 編集部
会期	2021年6月8日（火）～6月30日（水）予定
規模	2,500名登録／1,500名来場 想定（ユニーク来場者数）

Copyright © ITmedia Inc.

2つの展示会／5つのテーマZONEで構成予定

製造業系メディアの編集部が、これからのモノづくりの鍵を握る注目度が高いテーマを選定し、専門性・関心の高い読者を集客いたします。

IoT 課題解決展

製造業においてIoT活用への取り組みは広がっていますが「期待していた成果が得られていない」という声が各所から聞こえてきます。「IoT課題解決展」では、IoTへの課題を解決し、より業務に直結する成果を早期に得られるようにする情報発信を目的としています。「データ活用」と「ネットワーク」という2つのZONEに分け、課題解決の事例やツール／ソリューション／サービスの紹介などを通して、製造業読者に課題解決のヒントを示します。

データ活用 ZONE

データ分析ツール、エッジコンピューティング、データクレンジングサービス、設計・製造データの連携ソリューション

ネットワーク ZONE

ローカル5G、ワイヤレス、産業用ネットワーク、クラウド、ストレージ、イーサーネット、セキュリティ

エレクトロニクス 要素技術展

IoT、省エネ、自動車の電動化など、テクノロジーのメガトレンドにおいて、根幹を成すのがエレクトロニクスの要素技術です。本展示会では、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）などで特にニーズが高まっている「スマートセンシング」、省エネに大きく貢献する「モータ技術」、半導体／エレクトロニクス技術の進化を支える「電子材料」の3つのZONEを用意しました。各テーマのトレンドや新製品など、最新の情報を提供できる場となっております。

スマートセンシング ZONE

イメージセンサー、振動センサー、位置センサー、電流・電圧センサー、温度センサー、圧力センサー

電子材料 ZONE

半導体ウエハー、レジスト、基板、フィルム、ディスプレイ接着剤／封止材、ウェアラブルマテリアルズインフォマティクス

モータ技術 ZONE

高効率、小型化、ブラシレスモーター、エンコーダー、電気自動車、インバーター、次世代パワー半導体、モジュール化、磁石、計測／試験機器、シミュレーター

会場構成

【エントランスイメージ】

ZONEをクリック

ITmedia インダストリー テクノロジー フェア ログイン後の画面です。
会場のデザイン、レイアウトは予告なく変更になる場合もございますので、予めご了承ください。

【講演会場イメージ】

【講演イメージ】

①各展示会、ZONEに主催者講演を用意いたします
②スポンサー様のウェブキャスト掲載いたします

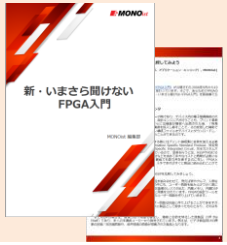
※ウェブキャスト多数の場合、講演工場を分けさせていただく場合がありますので、予めご了承ください。

【各ZONE会場イメージ】

①ZONE会場には、スポンサー様のロゴのみの掲載になります。
②各展示会の主催者講演が並び、閲覧できる仕様になっております。

【貴社コンテンツ格納イメージ】

スポンサー様のロゴをクリックすると資料がポップいたします。



集客～開催まで

月間約562万PV/228万UBを誇る製造業メディアを活用し告知集客

集客 → 参加登録 → 来場

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

登録サイトイメージ図

インダストリー テクノロジー フェア

ZONEイメージ図

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

お申込み締め切り：4月30日（金）

	プラチナ	ゴールド	シルバー
リスト提供			
出展展示会来場者リスト	●	-	-
出展ZONE来場者リスト	●	●	-
自社コンテンツ閲覧者リスト	●	●	●
出展パッケージ			
ロゴ＆資料掲載	●	●	●
資料掲載数	5点まで	5点まで	5点まで
ウェブキャスト（撮影/制作）	1本	1本	オプション
LIVEセッション 3社限定！	オプション	オプション	オプション
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内で、コンテンツの紹介	事務局メール内で、コンテンツの紹介	-
スポンサー料金（税別、グロス料金）	**¥1,800,000**	**¥1,400,000**	**¥400,000**
想定提供リスト数	900～1,200件	600～800件	70～110件

※ プラチナプランの出展展示会は、IoT 課題解決展、もしくはエレクトロニクス要素技術展のどちらかを指します。
※ プラチナプランの出展展示会来場者リストは、弊社が設定させていただいた各展示会の各ZONEに限らせていただきます。P7のゾーンスポンサー様の来場者は対象外とさせていただきます。
※ 各ZONE 出展社数は最大20社までとさせていただきます。
※ 出展社数が3社以下のZONEは、実施を見合わせる可能性がありますので、予めご了承ください。
※ 告知ページ、展示会場の並び順はプランのグレード順とさせていただきます。同グレード内はお申込み順とさせていただきます。
※ 複数ZONEへの出展は高いグレードを基準に追加分を25%OFFでご出展いただけます。
例.データ分析ZONEへプラチナプランでの出展+スマートセンシングZONEへシルバープランでのご出展の料金は、の210万円になります。180万円+30万円（シルバープラン25%OFF）
※ 「自社コンテンツ接触者リスト」 はオンラインレポートでのご提供となります。会期中リアルタイムでご確認いただけます。
「出展展示会来場者」「出展ZONE来場者」リストは、7月中旬にリストデータとして納品させていただきます。（主催者講演者と自社コンテンツ閲覧者リストのフラグは立ちません）
※ 想定獲得リスト数は過去の製造業向けVirtual Eventの実績（2020年12月開催）をもとにした数値です。ZONE、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※ 申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　開幕日の40日以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

リストの納品について

▼オンラインレポート

対象:全スポンサー

オンラインレポートは全てのスポンサー様にIDを発行し、会期中リアルタイムにコンテンツ閲覧状況が確認可能です

▼個別納品リスト

対象：プラチナ／ゴールドスポンサー

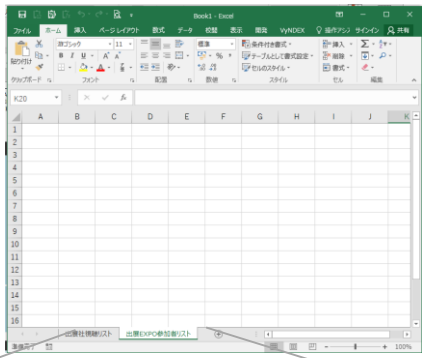
プラチナスポンサー

出展展示会来場者リスト

ゴールドスポンサー

出展ZONE来場者リスト

個別納品リスト　サンプル



個別納品リストは会期終了後 7月中旬にセキュアメールにてID保持者に送付いたします
各シートに各ZONE来場者リストを納品いたします

※シルバースポンサー様はオンラインレポートよりリストを各社でダウンロードいただきます
　個別のリスト納品はございません
※個別納品リストとコンテンツ閲覧リストのマージはいたしませんので、オンラインレポートと併用する形でご利用下さい
※プラチナスポンサー様は、出展展示会の各ZONE来場者リストをシート毎に記載し、納品させていただきます
　例.IoT 課題解決展のプラチナスポンサー様の場合、データ活用ZONEとネットワークZONEの来場者リストをシート毎に記載し納品いたします。（上記個別納品リストサンプルご参照ください）

Copyright © ITmedia Inc.

ゾーンスポンサープラン

インダストリー テクノロジー フェアの会場内に貴社専用のゾーンを作り、出展効果を最大化！

「自社で多くのコンテンツを出展して来場者にアピールしたい」「パートナーと一緒に出展したい」「インダストリー テクノロジー フェアとプライベートイベントを連携させたい」「フィジカルイベントとのハイブリッドな連携」などのご希望をお持ちの方に最適なプランがこの”ゾーンスポンサー”です。エントランスでの貴社ゾーンの設置により、多くの来場が見込めます。さらに、ゾーン内での来場者の行動が把握できますので、付加価値の高いリストを獲得できます。

お申込み締め切り：4月30日（金）

展示会場への入り口で貴社ゾーンを紹介

※ 画面はイメージです

来場者が展示会場に入ると最初に表示される『エントランス』で、他ゾーンと同じ様に貴社ゾーンを紹介します。
すべての来場者に貴社ゾーンを紹介できますのでPR効果を狙える他、直接導線により効率的に来場者を誘導します。
※ご出展のテーマは、展示会のテーマと整合を取っていただくようお願いします。明らかに整合が取れていない場合は、出展をお断りさせていただく可能性があります。

貴社専用ゾーンなので、会場のカスタマイズ、来場者の行動把握ができます

※ 画面はイメージです

貴社専用ゾーンなので、パートナーを多く出展させたり、動画コンテンツを来場者に訴求させたりなど、会場をカスタマイズできます。
このゾーンの来場者の行動（どのブースに入ったか、どの資料を閲覧したかなど）がすべてわかりますので、リストの優先順位付けも詳細に行っていただくことができます。
※資料のポップアップ形式、階層は他ZONEと同一とさせていただきます。

ゾーンスポンサー（各展示会1社まで）	
リスト提供	
ゾーン来場者リスト（想定600～800件）	●
コンテンツ閲覧者リスト	●
出展パッケージ	
ロゴ＆資料掲載	●
ボタンの設置	8個まで
レポートアカウント	9個まで
資料掲載	50点まで
ウェブキャスト（撮影、制作）	1本
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内で、コンテンツの紹介
スポンサー料金（税別、グロス料金）	¥4,000,000

※「コンテンツ接触者リスト」「出展ゾーン来場者リスト」のリストは、オンラインレポートでのご提供となります。会期中リアルタイムでご確認いただけます。
※想定獲得リスト数は実績をもとにした数値です。ゾーン、コンテンツにより上下することがありますので、ご了承下さい。
※プランのカスタマイズについては、別途ご相談ください。
※レポートアカウントは、9個まで発行できます。販売パートナーなど貴社以外に8社まで発行可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

インダストリー テクノロジー フェアの全登録者リストをご提供！

リスト提供	
全登録者リスト（出展展示会来場者リスト）*1	●
自社コンテンツ閲覧者リスト*2	●
出展パッケージ	
ロゴ＆資料掲載	●
ウェブキャスト（撮影、制作）*3	1本
ブースへの資料掲載	5点まで
登録者への誘導プロモーション	事務局メール内で、コンテンツの紹介
スポンサー料金　（税別、グロス料金）	**￥4,000,000**
想定提供リスト数	**約2,400~2,500件**

お申込みは締め切りました。

*1 全登録者リスト、出展展示会来場者リストを納品いたします。リストはP6の個別納品リストサンプルの形式で、各シートに全登録者リスト、出展展示会来場者リスト（ZONE来場者毎）にて納品いたします。P7のスポンサー様のZONEの来場者は対象外とさせていただきます。
リストの提供は、7月中旬にリストデータとして納品させていただきます。
*2「自社コンテンツ接触者リスト」 はオンラインレポートでのご提供となります。会期中リアルタイムでご確認いただけます。
※申込書受領後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。開幕日の41日前まで：協賛費の50%　　開幕日の40日以内：協賛費の100%

Copyright © ITmedia Inc.

出展効果を向上するためのオプションメニューもご提供

オプション① LIVEセッション

期間中にオンラインライブセミナーを実施し、質の高い見込み顧客を獲得＆可視化したいスポンサー様向けのオプションメニューです。
先着3社様までの限定メニューとなります。
※パワーポイントと音声による配信となります。
（撮影はございません）

残2枠！

【メニュー内容】
・ 最大90分
・ 事前登録50名想定

追加料金　￥900,000

オプション② コンテンツ・プラス

追加でコンテンツを掲載したスポンサー様向けのオプションメニューです。

【メニュー内容】
・ 資料掲載（5点まで）
※掲載リストのファーストビューには限りがあります。

追加料金　￥100,000

オプション③　ウェブキャスト・プラス

ウェブキャストの制作/掲載をご希望されるスポンサー様向けのオプションメニューです。

撮影スケジュール：4月23日まで※

【メニュー内容】
・ ウェブキャスト撮影
・ ウェブキャスト制作（1本）
・ 講演会場へのウェブキャスト掲載

追加料金　￥250,000

オプション④　動画ホスティング

貴社がお持ちのmp4動画ファイルをホスティングURL形式に変換するオプションメニューです。

【メニュー内容】
・mp4ファイルをホスティングURLに変換(1本)
※変換作業開始後にファイルの差し替えを行う場合は別途追加料金がかかります

追加料金　￥20,000

オプション⑤ Tech Factoryでのリード獲得

製造業向けリードジェンサービスTechFactoryを活用して、
必要なターゲットのリードを件数保証で確実に獲得します

【メニュー内容】
・ ターゲットリードの提供（件数保証）
※リード単価6,000円（属性はセグメントなし）から実施いただけます

追加料金　￥400,000~

※　4月23日を過ぎる場合は開催に間に合わない可能性がございます。お早めにご相談ください

Copyright © ITmedia Inc.

オプション① LIVEセッション

「しっかり伝わる！長時間視聴される！」
LIVEセッションを開催中に配信

お申込み締め切り：お早めにご相談ください

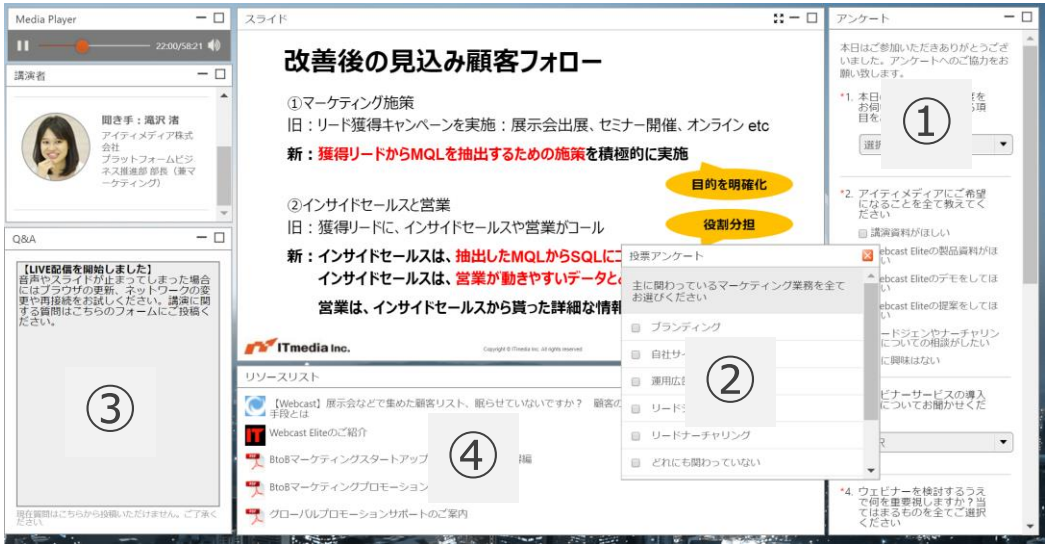
全登録者に告知！セッション事前登録者50名想定（20～30名視聴想定）

※4月23日までに、コンテンツ情報（講師情報、講演概要、アブストラクト）のご用意お願いいたします

動画情報は文字情報の2倍以上記憶に残る 出典：アメリカ国立訓練研究所「ラーニングプラミッド」

長い視聴時間（60分セミナーの平均視聴時間は50分以上）

熱心な視聴者を可視化（①アンケート、②Poll、③質問、④資料DL、視聴時間など）



＜LIVEセッション概要＞
配信枠：下記時間帯からお申込み順にお選びいただけます
~~6月15日（火）13時配信~~
6月17日（木）13時配信
6月22日（火）13時配信

残2枠！

配信場所：アイティメディアオフィス（東京都千代田区）
配信時間：最大90分まで
ご用意頂きたい物：講演素材（PPT資料、動画）
貴社ハウスリストにもご案内いただけます

※パワーポイントと音声による配信となります（撮影はございません）
※貴社リストからの登録者は登録数に含まれません
※新型コロナウイルス感染症の影響で、当日弊社への来場が難しいと考えられる場合には、遠隔での事前収録等を実施させていただく場合がございます。
※LIVEコンテンツは配信から1年間配信画面が有効となり、貴社にてオンデマンドコンテンツとしてご利用いただけます。

Copyright © ITmedia Inc.

ウェブキャストについて

講演タイプ（60分まで）

講演スライドと講演者動画（写真のみも可）

ウェブキャスト尺：最長60分まで（推奨10分）

配信時間が長く＆講師の負担が最も少ない
オーソドックスなタイプです

コンパクト（クロマキ）タイプ（10分まで）

講演者が動画で講演資料に映り込むタイプ

スクリプトの準備が必要。講師の表現を重視するタイプです。

ウェブキャスト尺：最長10分まで

講師：1人のみ

インタビュータイプ（10分まで）

話し手1人のみで、質問内容はテロップで表示され、それにお答えする形式になります。

1カメラの仕様となります。

よく聞かれることに答えたいなど、メッセージが明確で簡潔なものに最適なタイプです

ウェブキャスト尺：最長10分まで

※上記3タイプよりお選びいただけます。

※本パッケージでは収録＆制作期間が限定されているため、上記以外のカスタマイズは対応しておりませんので、予めご了承ください。

※撮影場所：ITmedia 会議室（東京 麹町）もしくはリモート収録の対応は可能です

★特典

【講演会場イメージ】

①講演会場に掲載

ウェブキャストプランで制作した講演動画は、講演会場の赤枠内に掲載いたします。
来場者が貴社講演をクリックすると、その場でコンテンツがポップアップされ、講演動画へ遷移いたします。

※各ZONE会場の貴社ロゴのクリックでポップアップされる資料の1点として掲載もできます。
※講演会場に掲載できるコンテンツ数には限りがございます。予めご了承ください。

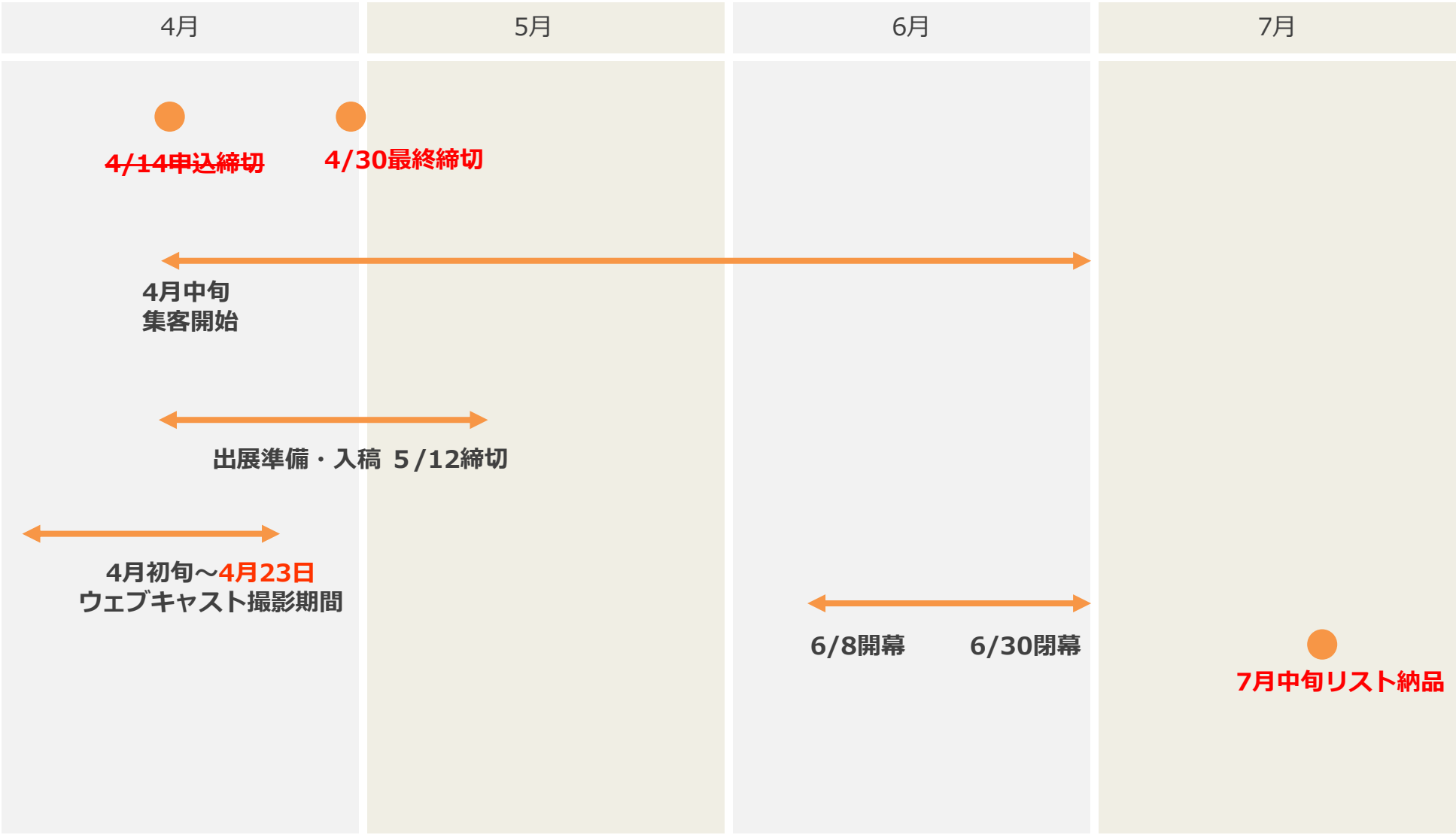
②動画データのご提供（会期終了までにお申し込みください）

【mp4納品物イメージ】

制作した動画の貴社利用について
※制作したウェブキャストは、会期終了後も約1年間は継続して配信いたします（ライブ除く）ので、当該URLで貴社でご利用いただけます
※事前個別オーダー（無料）でウェブキャストをmp4（スライドチャプター表示されない1枚動画）形式での納品もお受けいたします。
（会期終了後 2週間以内に納品いたします）

Copyright © ITmedia Inc.

開催までのスケジュール



※ スケジュールは現時点での予定です。変更になる場合もございますので、あらかじめご了承ください。
※ 開催報告書は、2021年7月下旬以降に営業担当より送付いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

2020年12月開催
製造業向けイベント実績

Copyright © ITmedia Inc.

開催概要

タイトル	**デジタル モノづくり サミット 2020 冬**
日時	2020/12/1 10:00 - 2020/12/18 23:59
主催	デジタル モノづくり サミット実行委員会
企画	MONOist　EE Times Japan　EDN Japan

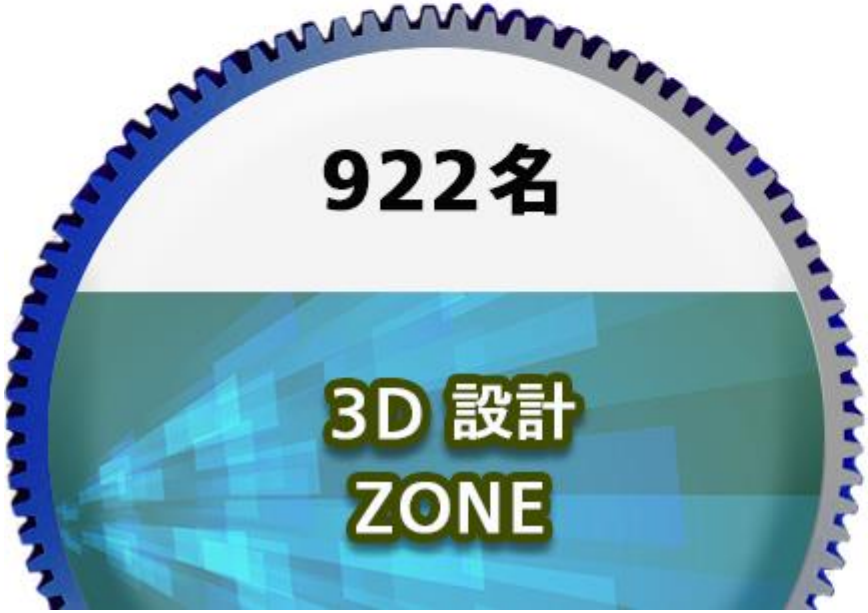
エントランス

LP

登録者数	**2,426** 名
来場者数	**1,918** 名
歩留まり	**79.1** %
期間中再訪率	**39.2** %
平均滞在時間	**121.1** 分
コンテンツ総閲覧数	**9,192** 回

Copyright © ITmedia Inc.

ZONE別 来場者数



Copyright © ITmedia Inc.

出展企業一覧

エッジコンピューティング ZONE

- ●ハギワラソリューションズ株式会社
- ●株式会社マクニカ
- ●株式会社 Elix
- ●NTTコミュニケーションズ株式会社 (エッジコンピューティングZONE)
- ●株式会社ＰＦＵ
- ●conect.plus株式会社
- ●東芝デジタルソリューションズ株式会社 (エッジコンピューティングZONE)
- ●株式会社スタディスト
- ●株式会社インテリジェントウェイブ

工場セキュリティ ZONE

- ●トレンドマイクロ株式会社
- ●ソフォス株式会社
- ●マクニカネットワークス株式会社
- ●東芝デジタルソリューションズ株式会社 (工場セキュリティZONE)

3D設計 ZONE

- ●丸紅情報システムズ株式会社
- ●プロトラブズ合同会社
- ●SB C&S株式会社/オートデスク株式会社
- ●東芝デジタルソリューションズ株式会社 (３D設計ZONE)
- ●サイバネットシステム株式会社

5G ZONE

- ●NTTコミュニケーションズ株式会社 (５G ZONE)
- ●シンフォニーマーケティング株式会社

出展企業数=20社

Copyright © ITmedia Inc.

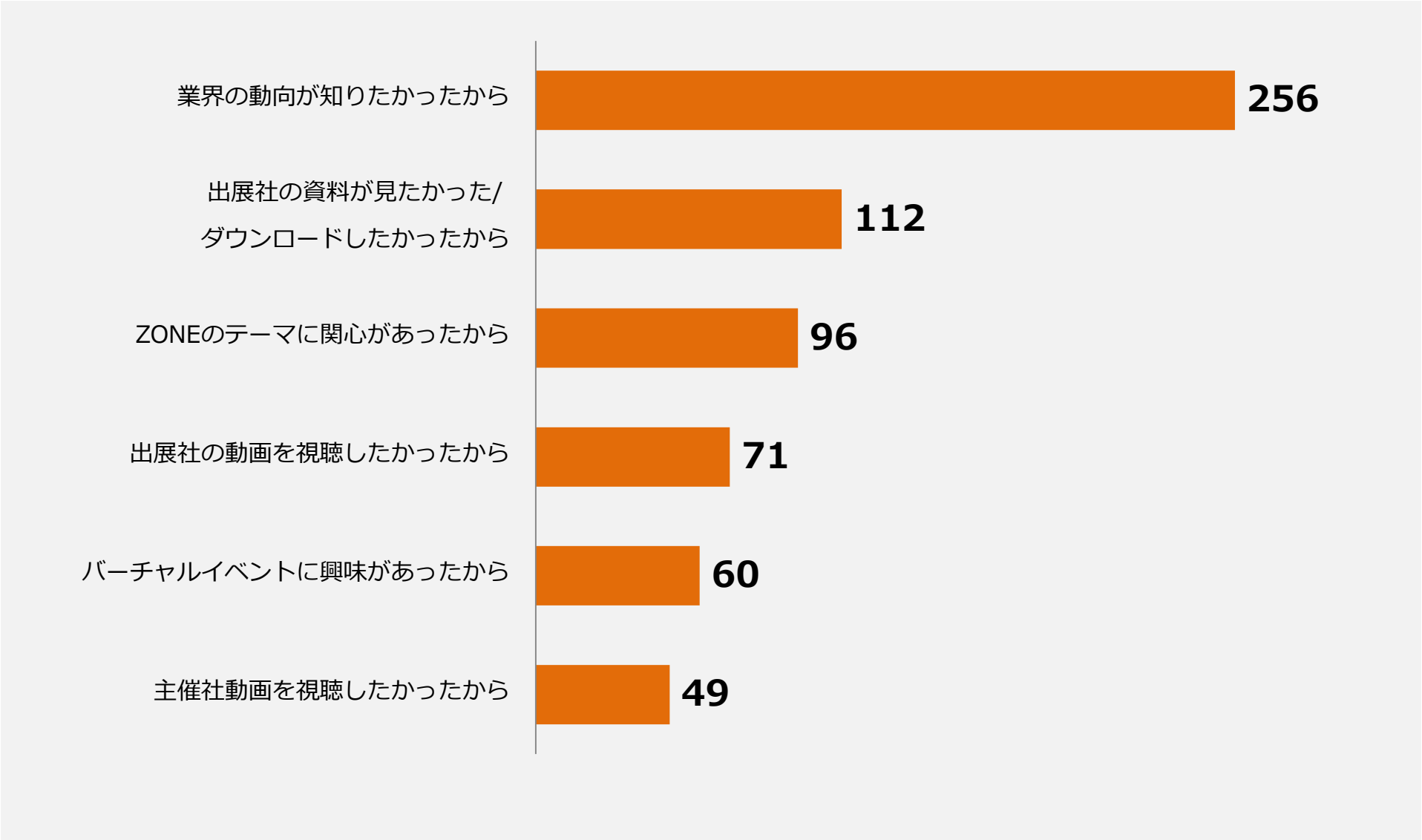
来場者の企業ランキング

1	ＮＴＴコミュニケーションズ
2	パナソニック
2	三菱電機
4	オムロン
5	デンソー
6	キヤノン
7	東芝デジタルソリューションズ
8	トヨタ自動車
8	京セラ
8	日立製作所
11	村田製作所
12	リコー
12	日産自動車

12	富士電機
12	本田技研工業
16	ＰＦＵ
16	コニカミノルタ
16	ヤマハ発動機
16	日本電気
16	富士通
21	アズビル
21	アルプスアルパイン
21	セイコーエプソン
21	トレンドマイクロ
21	東芝インフラシステムズ

Copyright © ITmedia Inc.

来場された理由（複数回答）



Copyright © ITmedia Inc.

参考情報

Copyright © ITmedia Inc.

バーチャルイベントとは

バーチャルイベントとは実際に行うイベント(フィジカルイベント)とは異なり、オンライン上に特定の仮想イベント空間を生成し、様々な情報やコミュニケーション手段を提供するサービスです。

実際のセミナーや展示会と同様の価値を、時間と場所の制約を受けることなく提供することが可能になります。さらに、詳細なレポーティングで来場者の接触履歴を把握でき、”今フォローすべきリスト” を効率的に判別することができます。

参加者

- 好きな時間、好きな場所からに参加できる
- 効率のよい情報収集が可能
  (講演動画、資料ダウンロード)

講演会場

スポンサー、主催者の講演情報を集約して閲覧することができるスペース

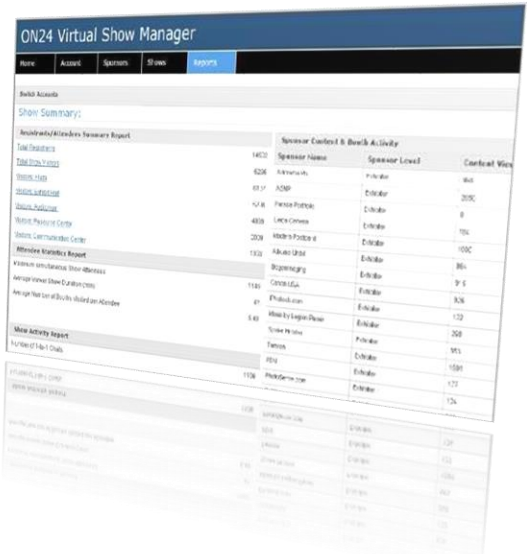
展示ホール

製品情報やウェブキャスト、資料の閲覧が可能

カタログセンター

講演資料、ホワイトペーパー、カタログなどをまとめて閲覧ができるスペース

スポンサー



- 出展に伴うコストや準備時間の削減
- 来場者の接触履歴をもとにスコアリングされたリストに対して適切なフォローが可能
- パンデミックや天候などの影響を受けない

Copyright © ITmedia Inc.

バーチャルイベントならではのメリット

① 日本全国にアプローチ

日本で実施されている展示会の多くは、首都圏を会場に行われており、地方在住の方々は参加したくてもできないという現状があります。一方、出展企業の方々も、展示会を通じた地方の潜在顧客へのアプローチはまだできていないのではないでしょうか。
インダストリー テクノロジー フェアは、インターネット環境があれば、日本全国から来場することができる展示会です。普段展示会に訪れることができない地方の方々も集まりますので、出展企業の方にとっても地方在住の潜在顧客にアプローチできる機会になります。

② 簡単に出展でき、かつ詳細な来場者レポートを取得

フィジカル展示会に出展する場合、展示物やパネル、配布資料などの準備に当日まで大きな手間がかかると思います。一方、インダストリー テクノロジー フェアでは、カタログやウェブキャストなどのデータをお送りいただくだけで、出展の準備は完了です。
このように、簡単な準備で出展できるインダストリー テクノロジー フェアですが、得られる情報は詳細です。来場者がどのコンテンツに何回閲覧したのかが分かるため、適切なアプローチができます。

③ フィジカル展示会と比較した際のコストメリット

フィジカル展示会に出展する場合、出展料の他に、装飾代や人件費などのコストがかかります。また、セミナーに講演者として参加する場合も、別料金の場合が多いかと思います。
インダストリー テクノロジー フェアでは、出展料以外のオプション料金がほとんど発生しません。
また、プラチナスポンサー、ゴールドスポンサーはセミナー（ウェブキャスト）もセットになっているため、コストの面でも大きなメリットがあります。

Copyright © ITmedia Inc.

コスト・手間のかからない出展準備

インダストリー テクノロジー フェアは、テンプレートにしたがって、ロゴ・テキスト・資料データなどを送付していただくだけの簡単な準備で出展でき、人・モノ・時間すべてのコストを最小限に押さえます。

ご準備いただくもの①　スポンサーロゴ

告知ページや、各ZONE会場に掲出されるロゴデータをご入稿いただきます。

ご準備いただくもの②　各種テキスト

出展概要や、掲載コンテンツの紹介文などを作成していただき、ご入稿いただきます。

ご準備いただくもの③　掲載コンテンツ

掲載されるコンテンツやウェブキャストのデータをご入稿いただきます。

また、出展準備に際してはマニュアルとオペレーターのサポートがありますので、初めての方もご心配なく出展いただけます。

ご準備いただくものや出展までの流れをマニュアルでご説明いたします

バーチャルイベント運営事務局のオペレーターが個別のご質問にもお答えいたします

Copyright © ITmedia Inc.

バーチャルイベント来場者の声（アンケート回答結果より）

● 場所を問わず来場できる

地方の会社にとっては参加できるイベントが限られてしまうので、今回のアクセスが容易であるイベントをもっとやって欲しい。

今回は興味のあるものを片っ端からマイバッグに入れて回って、あとでじっくり・・・と思っているうちに閉幕目前になってしまったのですが、育児等の諸事情で出張もままならない身としてはこういったバーチャルイベントが増えると大変助かります。これからも期待しています。

名古屋にいるので、東京のイベントにはなかなか参加できない。自席から参加できるのがよかった。

通常のイベントに参加できない地方のものとしては嬉しいので、今後も続けてほしいです。

このようなイベントには始めて参加しました。 確かに不満な点はいくつかありましたが、自席から好きな時に参加できるというメリットの方が大きかったです。さらに改良されたバーチャルイベントを期待しています。

● バーチャルなので参加しやすい

1日時間を拘束される展示会へはまとまった時間がとれずなかなか行けないのですが、今回のような展示会は有効だと思います。 他の分野に対しても適用していただけると幅が広がり参加者の増加が見込めると思います。

私にとって初めての試みでしたが、役立てることが出来ました。知らない分野でも参加しやすい点が何よりだと思いますし、専門の分野だとこのあとメールなどでいろいろやりあうことが出来るのも、今の仕事の流れとしても大変良いと思います。

● 時間を問わず来場できる

なかなか忙しくて実際のイベントには行く事が出来ないので、こういったバーチャルイベントは本当に助かります。 もっと普及して、様々なイベントが増える事を願います。

いつでも自由に参加できるのがよかったと思います。次回はもう少しソフト会社の参加にも期待しています。

場所、時間を問わず、イベントに参加できることは大きなメリットでした。 リアルなイベントでは都合がつかず、参加できないことがあったのですが、バーチャルが今後主流になるといいですね。 今後とも期待しています。

とにかく、スキマ時間を使えるのがありがたい。

実際の会場のように他の人が質問している内容を聞くことは出来ないが、時間を気にせず視聴できたのが良かった。

時間も効果的に利用できて、聞きたいことがピンポイントで探せるのも大変いいと思います。

● 情報収集が効率的にできる

時間や場所を選ばないのはとても良いと思います。人混みも気にしなくて良い。 カタログのダウンロードはまとめてzipになるのは素晴らしいと思う。 聞き逃したところをもう一度聞けるのはバーチャルイベントならでは。途中でトイレにも行ける。

実際の展示会と似た感覚でブースを回ることができました。 非常に利便性がよく、今後も有効となるツールだと感じます。

出席者は重い資料を運ぶ手間が省けます。

Copyright © ITmedia Inc.

個人データの取り扱いについて

本フェアで取得リストに関する情報になります。お申込み時にご確認いただきますようお願い申し上げます。

本フェアの個人情報は協賛のグレードにより、レポーティングサイトからご提供いたします。お渡しするデータ(以下、「本データ」といいます)は、本フェア来場時にご協賛企業様に対する個人情報等の提供に同意された方のリストとなり、詳細は下記1.のとおりです。なお、本データは、今回弊社が本セミナーご協賛企業様としてご参画頂きました各社様に開示するものであり、各社様における本データのご利用に際しましては、個人情報保護法施行を鑑み、下記2.および3.に定める事項の遵守をお願いするとともに、当該事項の遵守に関して、ご参画企業各社様より「申込書_利用規約_インダストリーテクノロジーフェア」をご提出いただいております。何卒、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 本データの詳細

本フェア来場時に、ご協賛企業様に対する個人情報等（事前登録時に登録した氏名・社名・部署名・役職名・住所・電話番号・メールアドレス・その他のアンケート回答内容、本フェア内における行動履歴）の提供に同意した方のうち、本フェアに実際にご来場になられた方の当該個人情報等にかかるデータです。

2. 利用時の遵守事項

①本データの利用は、本データに記載する個人への貴社からの貴社取り扱い製品等に関する情報のご案内の目的の範囲とします。それ以外の使用に際しては事前に弊社の許諾を得ていただくものとし、また、その利用は事前に弊社の許諾を得た目的の範囲内での利用に限ります。

②本データのいかなる部分も第三者に対して利用・閲覧させてはならないものとします。

③トラブルやその他の事情により、弊社はいつでもご参画企業様における本データの利用を制限できることを了承するものとします。

④本データを善良なる管理者の注意において保管管理するものとします。

⑤本データ利用の際には、個人情報の保護に関する法律、および各監督省庁の定める個人情報保護に関するガイドライン、その他の適用される法令を遵守するものとします。

3. 特記事項

①メール、ダイレクトメール等媒体の如何にかかわらず、本データを利用して個人へ何らかの情報を配信する際には、次の項目を明記するものとします。

(1)本フェア来場時に利用規約に同意された方に対し、ご参画企業様の責任において配信していること、ならびに配信の目的を明示

(2)ご参画企業様の基本情報（社名/メールアドレスなどの連絡先）

(3)個人の求めにより情報配信の停止をすること、ならびに情報配信を希望しない場合の手続き方法

②情報配信、その他連絡を希望しない方々については、電子メールを含む、如何なる方法による情報配信・連絡も行ってはならないものとし、また、当該個人の情報を削除し、一切使用してはならないものとします。

③貴社は、貴社による本データの利用に基づき、貴社もしくは弊社に対し、本データに記載する個人よりクレームの主張、損害賠償の請求等がなされた場合、その他の当該　　個人との間で紛争、トラブルが生じ、もしくは訴訟の提起がなされた場合は、貴社の責任と費用にてこれを処理解決するものとし、弊社に一切迷惑をかけないものとします。

アイティメディア株式会社　インダストリー テクノロジー フェア事務局

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報取得のパーミッションについて

本サミットでは来場時に以下のパーミッションをもって、来場をしていただきます。

※バーチャルイベントの利用規約(http://www.itmedia.co.jp/info/virtualevent/agreement.html)をご確認のうえ、ご登録ください

皆さまからお預かりした個人情報等の情報は、アイティメディア株式会社（以下、弊社）が取得し、以下の用途及び開示先で使用させていただきます。

【個人情報・アンケート・履歴情報※1】

■主催企業であるアイティメディア株式会社での利用
バーチャルシステム提供元の、米国ON24社に対して行う必要な情報の提供を含みます。
その他、各業務の委託先に対して行う必要な情報の開示を含みます。

・受講票の送付・お問い合わせの対応といった、本バーチャルイベントの開催・運営業務のため
・本バーチャルイベントをはじめ、アイティメディア株式会社が提供しているサービスの充実、改善、新規開発を目的とした分析・抽出業務のため
・スポンサー企業に対し、効果的な広告・サービス提供等に関する分析結果を報告する業務のため
・アイティメディアが提供しているサービス情報等の提供のため
個人情報の詳しい取り扱いについては、アイティメディア株式会社プライバシーポリシー(http://corp.itmedia.co.jp/corp/privacy/)をご覧ください。

■協賛企業であるスポンサー企業での利用
・効果的な広告・サービス提供等に関する分析のため
・スポンサー企業の製品情報等の提供のため
個人情報の詳しい取り扱いについては、各社のプライバシーポリシーをご覧ください。

(各社プライバシーポリシーポリシー)

※1 本バーチャルイベント内での閲覧ページや、利用サービスの内容・方法、ご利用環境、お客様のIPアドレス・クッキー情報・携帯端末の
個体識別情報などの情報を指します。

Copyright © ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

http://www.itmedia.co.jp/info/virtualevent/contact.html

Copyright © ITmedia Inc.