

【【2022年卒】スカウトメールに記載されていると嬉しいことは、

「自分にスカウトを送ろうと思った理由」が78.4%で最多。

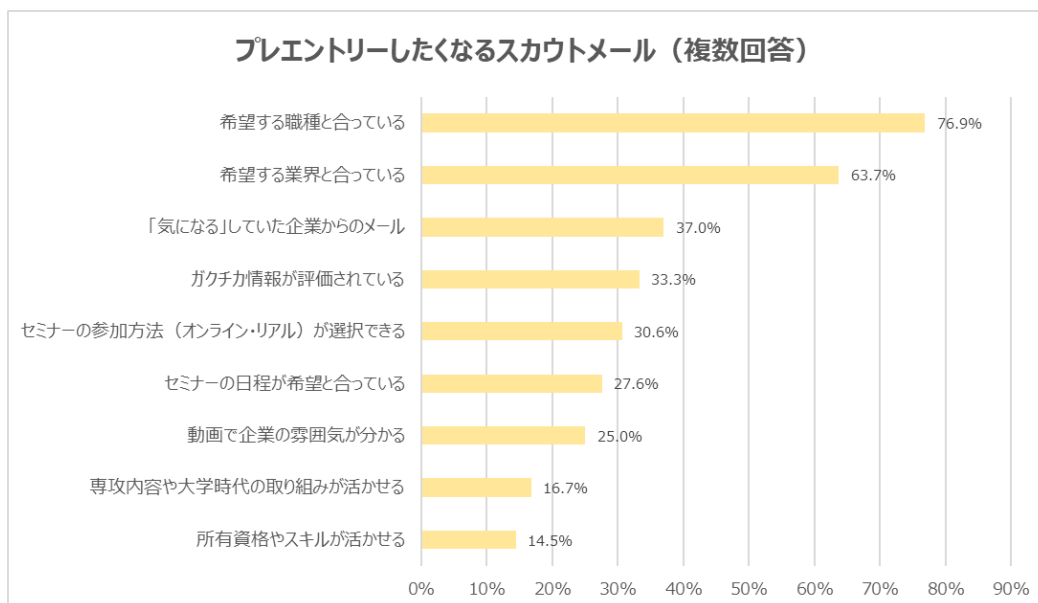
スカウトメールの特典で嬉しいもの2位は、「一次選考免除」。1位は？

株式会社学情は、2022年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、就職活動に関するインターネットアンケートを実施。今回は、「スカウトメール」に関して調査しました。スカウトメールに記載されていると嬉しいことは、「自分にスカウトを送ろうと思った理由」が78.4%で最多でした。2022年卒学生（1999年～2000年）は、SNSのパーソナライズされた情報に親しみ、One to Oneのコミュニケーションを好む世代。自分の興味に合った情報を受け取ると好感度が上がり、自分の興味と関連のない情報を受け取ると好感度が下がる傾向です。「自分宛」の情報を好む世代のため、「なぜ自分にスカウトが届いたのか」を重視していると考えられます。また、スカウトメールの特典で嬉しいもの1位は「書類選考免除」、2位は「一次選考免除」の結果でした。選考の一部が免除される特典のあるスカウトが、喜ばれていることが分かります。

#### 【TOPICS】

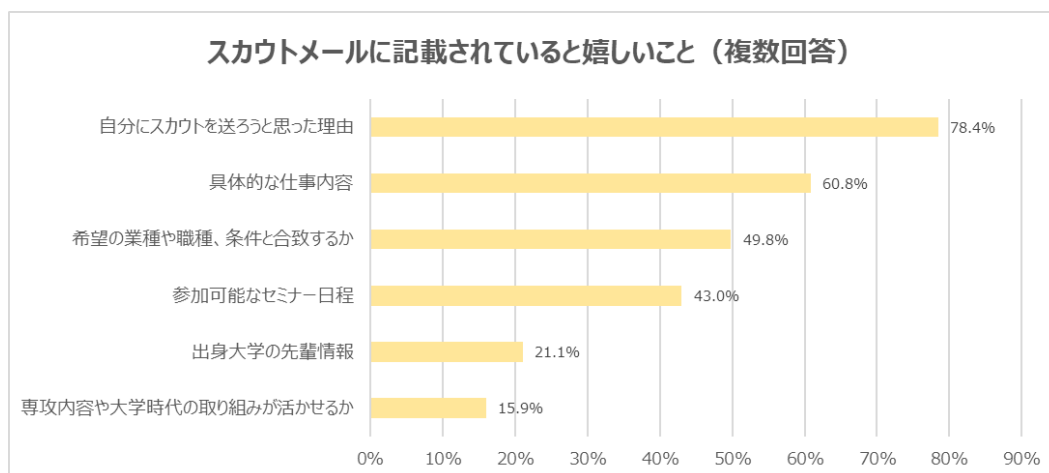
- (1) プレエントリーしたくなるスカウトメールは、「希望する職種と合っている」が76.9%で最多
- (2) スカウトメールに記載されていると嬉しいことは「自分にスカウトを送ろうと思った理由」が78.4%で最多
- (3) スカウトメールで嬉しい特典1位は「書類選考免除」、2位は「一次選考免除」

(1) プレエントリーしたくなるスカウトメールは、「希望する職種と合っている」が76.9%で最多



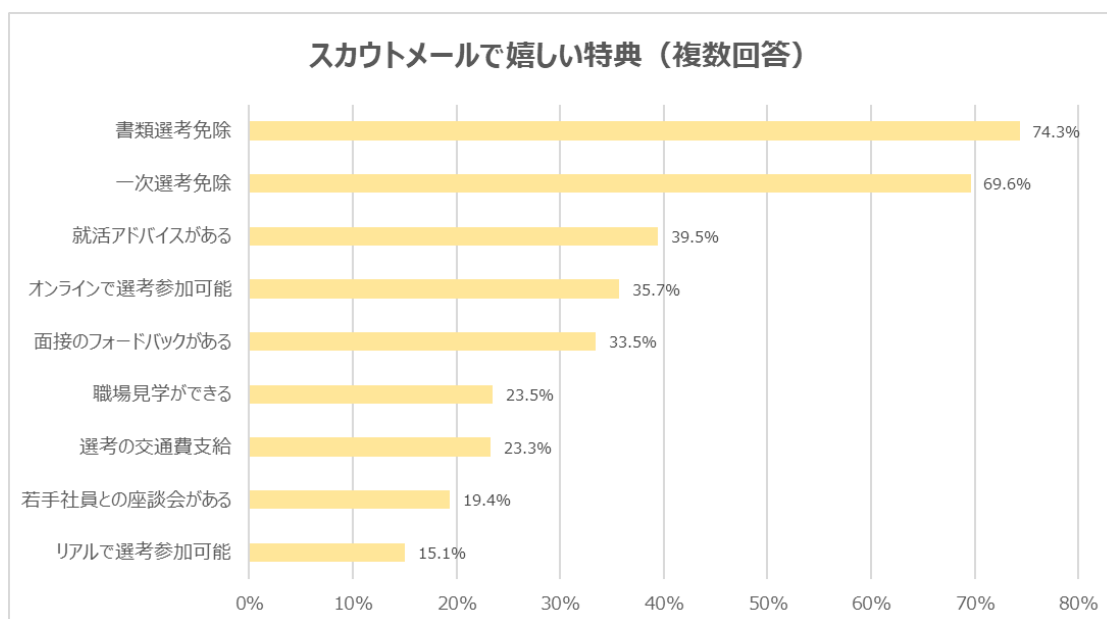
プレエントリーしたくなるスカウトメールは、「希望する職種と合っている」が76.9%で最多。次いで、「希望する業界と合っている」63.7%と続きます。希望と合致する職種・業種の企業からスカウトされると、プレエントリーしたいと感じる学生が多いことが分かります。「セミナーの参加方法（オンライン・リアル）が選択できる」30.6%、「セミナーの日程が希望と合っている」27.6%となっており、「セミナー参加」の具体的なアクションを起こせるメールにも好感を持つ学生が多いと推察されます。

## (2) スカウトメールに記載されていると嬉しいことは「自分にスカウトを送ろうと思った理由」が78.4%で最多



スカウトメールに記載されていると嬉しいことは、「自分にスカウトを送ろうと思った理由」が78.4%で最多でした。2022年卒学生(1999年前後生まれ)は、SNSのパーソナライズされた情報に親しみ、One to Oneのコミュニケーションを好む世代。自分の興味に合った情報を受け取ると好感度が上がり、自分の興味と関連のない情報を受け取ると好感度が下がる傾向です。「自分宛」の情報を好む世代のため、「なぜ自分にスカウトが届いたのか」を重視していると考えられます。次いで、「具体的な仕事内容」60.8%、「希望の業種や職種、条件と合致するか」49.8%と続きました。

## (3) スカウトメールで嬉しい特典 1位は「書類選考免除」、2位は「一次選考免除」



スカウトメールで嬉しい特典 1位は「書類選考」74.3%、2位は「一次選考免除」69.6%となりました。選考の一部が免除される特典のあるスカウトが喜ばれている傾向です。「就活のアドバイスがある」39.5%、「面接のフィードバックがある」33.5%も回答を集めており、就職活動に役立つ特典も人気があることが分かります。

### ■調査概要

- ・調査対象：「あさがくナビ 2022 (ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1)」へのサイト来訪者
- ・調査方法：Web 上でのアンケート
- ・調査期間：2021年3月12日～2021年3月23日
- ・有効回答数：1,016名

東証一部上場

学情



10820003(12)