

THE
hydracial®
C O M P A N Y ●

弊社公式アカウントのInstagram / Twitter各種SNSでのクリニック様情報の配信により集客をサポート致します。



ハイドラフェイシャルをフォローしてくれている
“美容”に興味・関心が高い人にアプローチする事が可能！
ターゲティングする事も可能なので
投稿を見て欲しい消費者に向けてのアプローチもできます！

▼購入後 SNS施策フロー

- ①クリニックの宣伝したい内容、ロゴ、院内お写真を頂きます。
- ②弊社にてデザイン作成・投稿文章作成を致します。
- ③弊社公式SNSアカウント（Instagram / Twitter）でターゲティングをかけ、クリニック様のアカウントをタグ付けして投稿致します。
- ④担当BDMより、デザインした素材をお渡し致します。

▼投稿イメージ



hydrafacial®



Instagram のライブ配信で クリニック様の PR を行いませんか？

ハイドラフェイシャルの公式 Instagram アカウント (@hydrfacial.jp) では、週に2回定期的にライブ配信を実施しております。

ライブ配信を行う事によってクリニック様の特徴や、おすすめしたいトリートメント内容、キャンペーン情報などについてクリニック様の宣伝をする事が可能なのでマーケティングツールとして是非ご活用ください。



過去実績

- ・スキンノファインクリニック銀座院
- ・ヤナガフクリニック
- ・エルムクリニック京都院
- ・麻布十番矯正歯科室
- ・シャルムクリニック
- ・白金坂の上診療所

- ・篠原院長先生
- ・やながわ院長先生
- ・廣瀬院長先生
- ・菊池院長先生
- ・櫻井院長先生
- ・井上院長先生

▼公式 Instagram は下記 QR コードから！



『クリニック様における患者様集客をサポートします!』

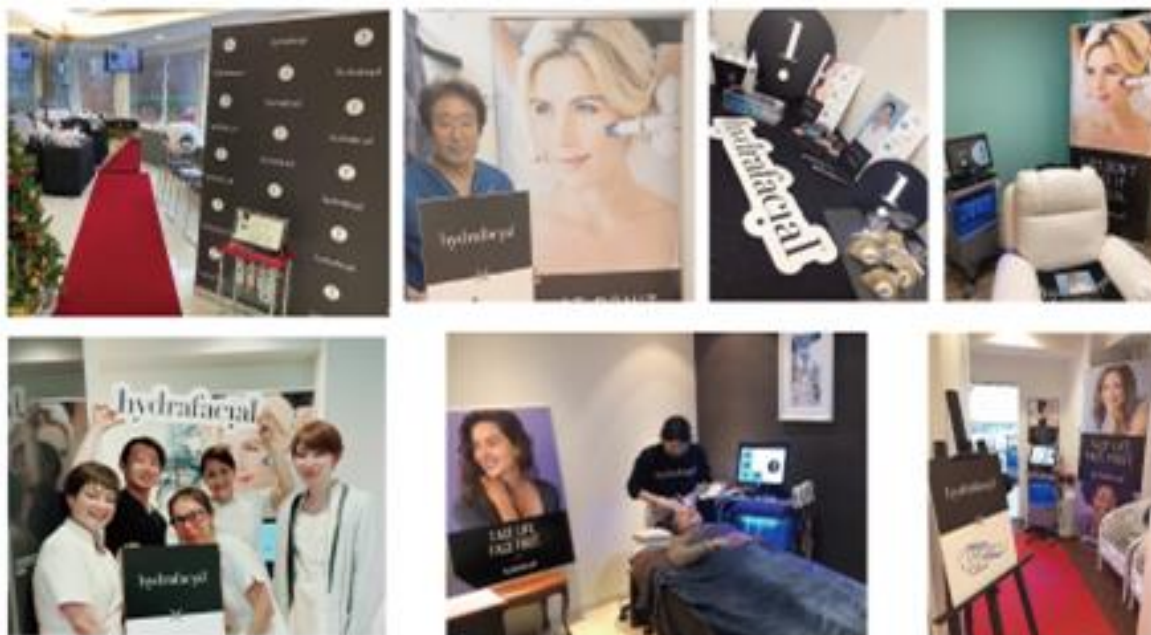
- ・クリニック様におけるハイドラフェイシャル体験を特別な空間で演出
- ・患者様のトライアル促進、ご満足度アップでリピート顧客を創出
- ・継続的なメニューのご契約、回数券などで継続的な収益へ

レッドカーペットイベント実施による成果

- ・2020年8件実施
- ・151名の集客
- ・39名の予約獲得
- ・成約率31% (Aクリニック:100%、Cクリニック:42%、Bクリニック:40%)
- ・82万円のクリニック利益を創出

院内イベント実績

クリニック名	都道府県	集客数	予約数	成約率	販売	金額	販売数	売上
Aクリニック	東京都	10	10	100%		22,000	10	220,000
Bクリニック	神奈川県	10	4	40%	①3回コース	42,000	1	42,000
					②5回コース	68,000	3	204,000
Cクリニック	東京都	12	5	42%	特別ディスカウント	13,000	5	65,000
Dクリニック	大阪府	34	10	29%	特別ディスカウント	16,000	10	160,000



hydracial®

Hydrafacial とクリニック様のコラボレーション宣伝カー。
メルセデスベンツ V220Advantage Long を使用し、両サイドにクリニック様のロゴ、地図、QRコード、キャンペーンの告知などをお載せし、ご希望の地域をドライブします。

- 期間 平日 5日間 (約4時間/日) ＊ルート、日程は応相談 (10月末まで)
- 2デザイン (両面カラー 各2枚)
- サイズ H380 × W700
- デザイン入稿から約2週間程かかります。

S-1-10



hydrafacial®

ハイドラフェイシャルがアサインしたYoutuberとクリニック様の
のタイアップ動画の作成が可能です。



著名なYouTuberがクリニック様に
訪問しハイドラフェイシャルの
体験談をお話して頂きます！

初めてのハ
イドラフェ
イシャル...
とっても気
持ちいで
す！

汚れがこ
んなに取
れました！！



▼クリニック様メリット

①近年YouTubeの視聴率が老若男女幅広い世代で急上昇媒体で宣伝ができる。

視聴率：男性79.4%、女性69.4%

②ハイドラフェイシャルの宣伝だけでなく、クリニックの宣伝にも繋がるので集客が見込めます。

③クリニック様のマーケティングツールとしてYoutubeの素材を2次利用ができます。

hydrfacial®

ハイドラフェイシャルとクリニック様のコラボレーションしたデジタル広告を出稿し集客をサポートさせていただきます。

東日本：渋谷MODI 西日本：大阪梅田HEP前

期間：1週間（月曜日～日曜日）

掲載期間：6分の中で15秒

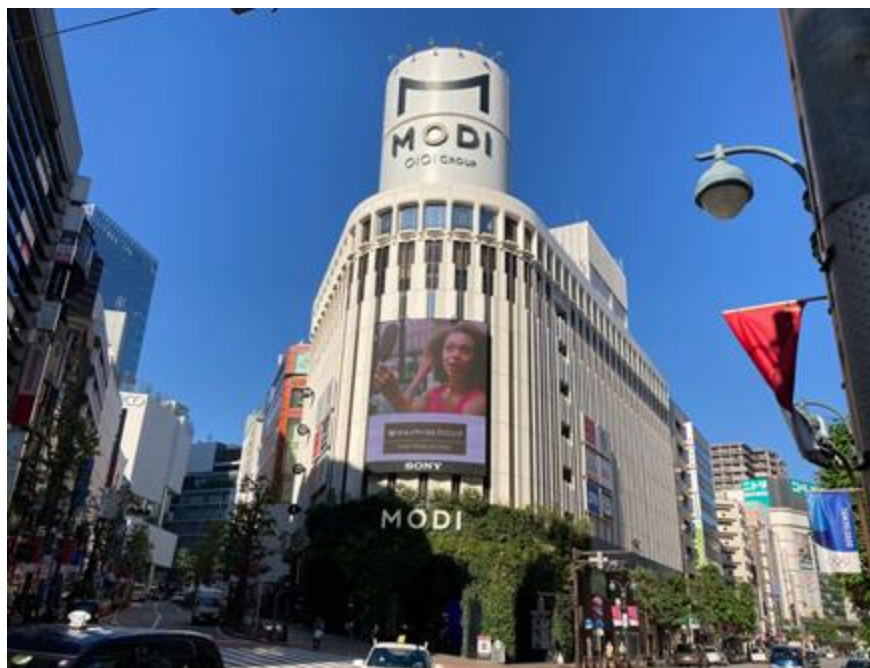
※広告デザインは、弊社で作成させていただきます。

クリニックのロゴ、アクセス情報、クリニック情報、QRコードを入れこむ事が可能です。

※具体的な掲載スケジュールについては営業担当とご相談ください。

<クリエイティブイメージ>

▼ 渋谷MODI



▼ 大阪梅田HEP前



ハイドラフェイシャルのホームページの中に導入事例としてクリニック様の紹介をさせていただきます。



▼クリニック様メリット

- ①他のハイドラフェイシャル導入施設との差別化が図れます。
- ②ハイドラフェイシャルのホームページに訪問した消費者向けにクリニックの宣伝をする事が可能です。
- ③クリニック様のマーケティングツールとして記事を展開して頂く事も可能です。

hydracial®