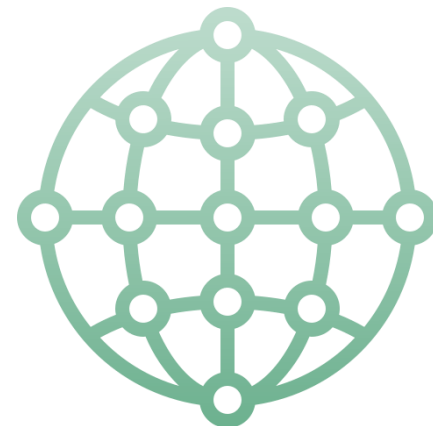




@IT NETWORK Live Week 2021

もう元には戻らない。リモート前提社会をどう生き抜くか
～「突貫リモートワーク環境」見直し&改善のツボ～

[集合型Live Web セミナー]

Ver.1.0

開 催 : 2021年5月24日週

事前申込 : 約550名想定

申込締切 : 2020年3月12日 (金)

アイティメディア株式会社

営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

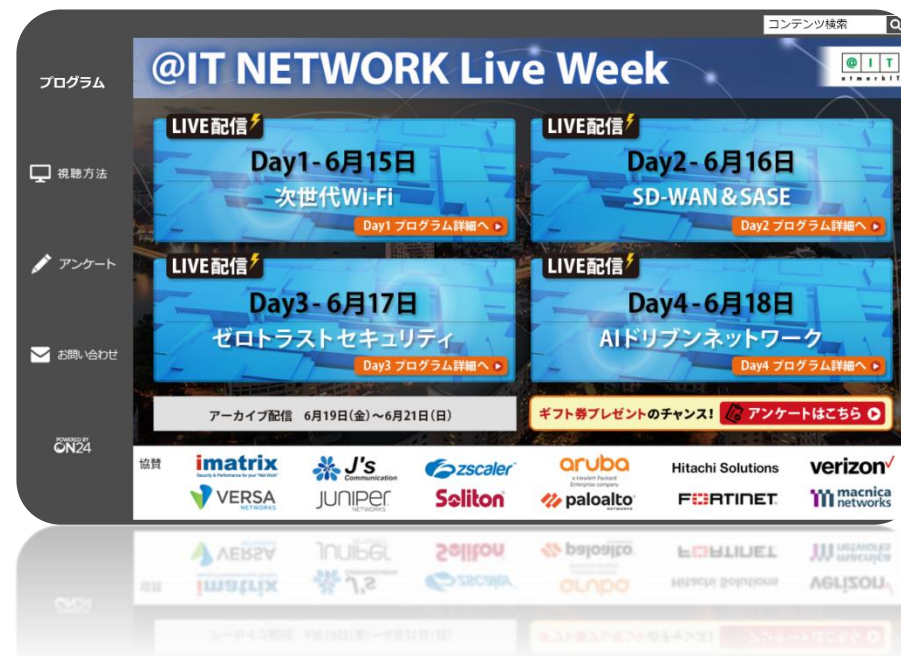
二度目の緊急事態宣言が発令された中、依然感染者数は高止まりを続けている。日々のビジネスを安全に遂行する上で、2020年4月以降、多くの企業が急ぎリモートワーク環境を整えたものの、昨今は通信の安定性、セキュリティ、コストの観点から、突貫工事で作った環境を見直す機運が高まっていた。現在の状況を俯瞰すれば、そうした見直しをより急ぐことが、自社の今後を大きく左右することは間違いないといえるだろう。

では、今見直すべきものとは何か。それは「とりあえず日々のビジネスが回ればいい」といったレベルではなく、恒常的にビジネスを回せる、発展させられる環境へとアップデートするための数々の方策だ。本セミナーでは、ここ1年で立ち現れたネットワーク周りの現実的な課題にフォーカス。未来ではなく明日のために役立つアップデートのポイントを、専門ゾーンごとに徹底解説する。

2020年06月開催セミナーのエントランスページ

開催概要

開催予定日	: 2020年5月24日週
イベント形式	: 集合型オンラインセミナー (Live配信)
事前申込数	: 約550名想定
視聴者参加費	: 無料



想定来場者

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知／集客

@ITを中心とした当社IT関連媒体

主催

アイティメディア株式会社 @IT編集部

運営

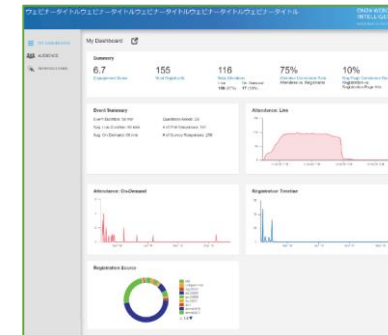
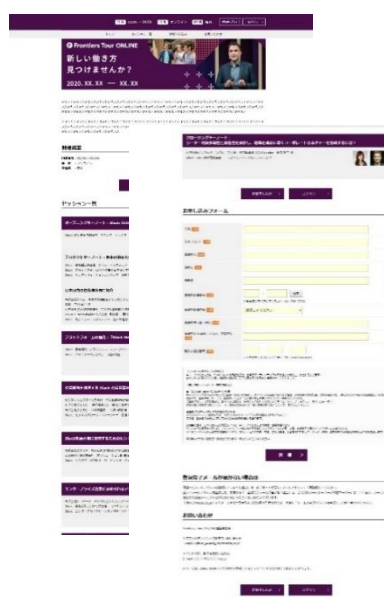
アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

集客

申込

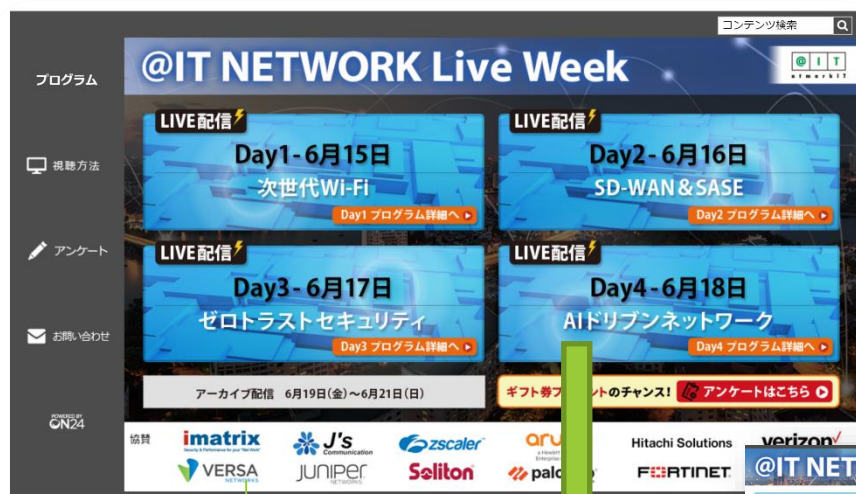
オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



通常イベントと同様にアイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介



スポンサー
ロゴ

セッション詳細



クリックで講演/
セッション画面へ



① 講演者紹介

② 講演映像 講演スライド

③ 資料ダウンロード、関連リンク



⑤ 常時表示可能なアンケート

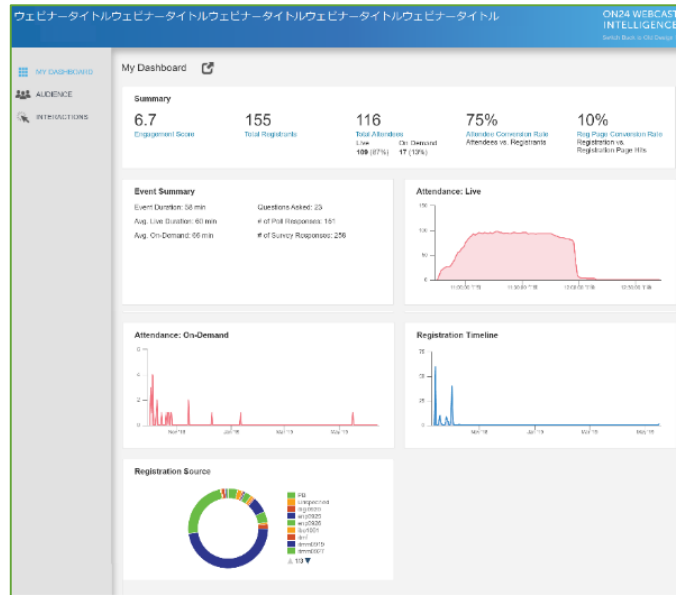
Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

④ 質問送信フォーム

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



ゾーン紹介とゲストセッション

1) 「VPN&VDI&Web分離」ゾーン

社内システムに安全に、安定して接続できる環境を整えなければ、従業員の在宅での業務に支障が出てしまう。通信の方式は何が最適なのか。VPN、VDI、Web分離といった通信方式について改めて見直す。

ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



広島ガス株式会社
経営統括本部 IT推進部
梅田 篤 氏



株式会社リクルート横断機能担当
ICT統括室 インフラソリューションユニット
インフラソリューション部 部長
石光 直樹 氏

2) 「在宅ネットワーク環境」ゾーン

従業員の在宅ネットワーク環境がネックになりテレワークが進んでいない企業も多いのではないだろうか。Wi-Fiルーター、モバイルルーター、社用スマホの通信制限、貸与PCの管理、シンクライアント、BYODなど主に、ハードウェア面の整備、管理におけるポイントについて具体的に語る。



日本電気株式会社
デジタルネットワーク事業部
エグゼクティブエキスパート
松田 次博 氏



トヨタ自動車株式会社
情報システム本部長
北明 健一 氏

3) 「クラウド接続&インターネットブレイクアウト」ゾーン

オンライン会議やSaaSの活用が当たり前になったり、社内システムへのトラフィック増加を抑えたりするために、クラウド移行やクラウドサービスへの接続が進んだ企業も少なくないだろう。安全かつ安定したクラウド活用の勘所を探る。

ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



フジテック株式会社
デジタルイノベーション本部 常務執行役員
デジタルイノベーション本部長
友岡 賢二 氏



auカブコム証券株式会社
システム技術部 部長
宮本 喜与士 氏

4) 「SD-WAN&SASE」ゾーン

クラウド化、グローバル化が進む企業が注目する「SD-WAN」と「SASE（Secure Access Service Edge）」。
これらの技術がこれからのネットワーク/セキュリティ戦略にどう生かせるのか考察する。



株式会社日立製作所
ITビジネスサービス本部
統合ITプラットフォーム本部 本部長
里山 元章 氏



株式会社LIXIL
IT部門 基幹システム統括部長
岩崎 磨 氏

オンラインセミナー（Live配信）開催スケジュール



ゾーン	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
	VPN&VDI&Web分離	在宅ネットワーク環境	クラウド接続 & インターネットブレイクアウト	SD-WAN&SASE	専用ゾーン
13:00 13:40	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
13:50 14:20	スポンサーセッション1 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション4 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション7 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション10 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション13 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
14:30 15:00	スポンサーセッション2 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション8 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション11 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション14 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
15:10 15:40	スポンサーセッション3 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション9 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション12 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります。

- ・ ゲストセッション+スポンサーセッション×3を1ユニットとしLive配信します。（専用ゾーンはスポンサーセッション×2となります）
- ・ 会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）
- ・ ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定1社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約550名想定	—	全申込者 約550名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。 ※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人（任意）のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約250名想定 ※追加オプション有		ゾーン申込者 約250名想定	—	ゾーン申込者 約250名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトでは、セッション視聴者の名刺情報の他、視聴時間や資料DL状況なども確認できます。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○	○	○	○
自セッションページ内：資料配付 自セッションの講演動画ページにカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥4,500,000- (消費税別)	¥2,800,000- (消費税別)	¥2,000,000- (消費税別)	¥1,400,000- (消費税別)	¥900,000- (消費税別)

■オプション① PR記事（@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special） 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	¥1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（Live配信セッションのみ／編集なし）	¥50,000- (消費税別)

お申込み締切：2020年3月12日（金）

編集部企画のゲストセッション＋貴社セッション×2枠から構成される
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

①アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

②貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定250名想定）※2

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（250名想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

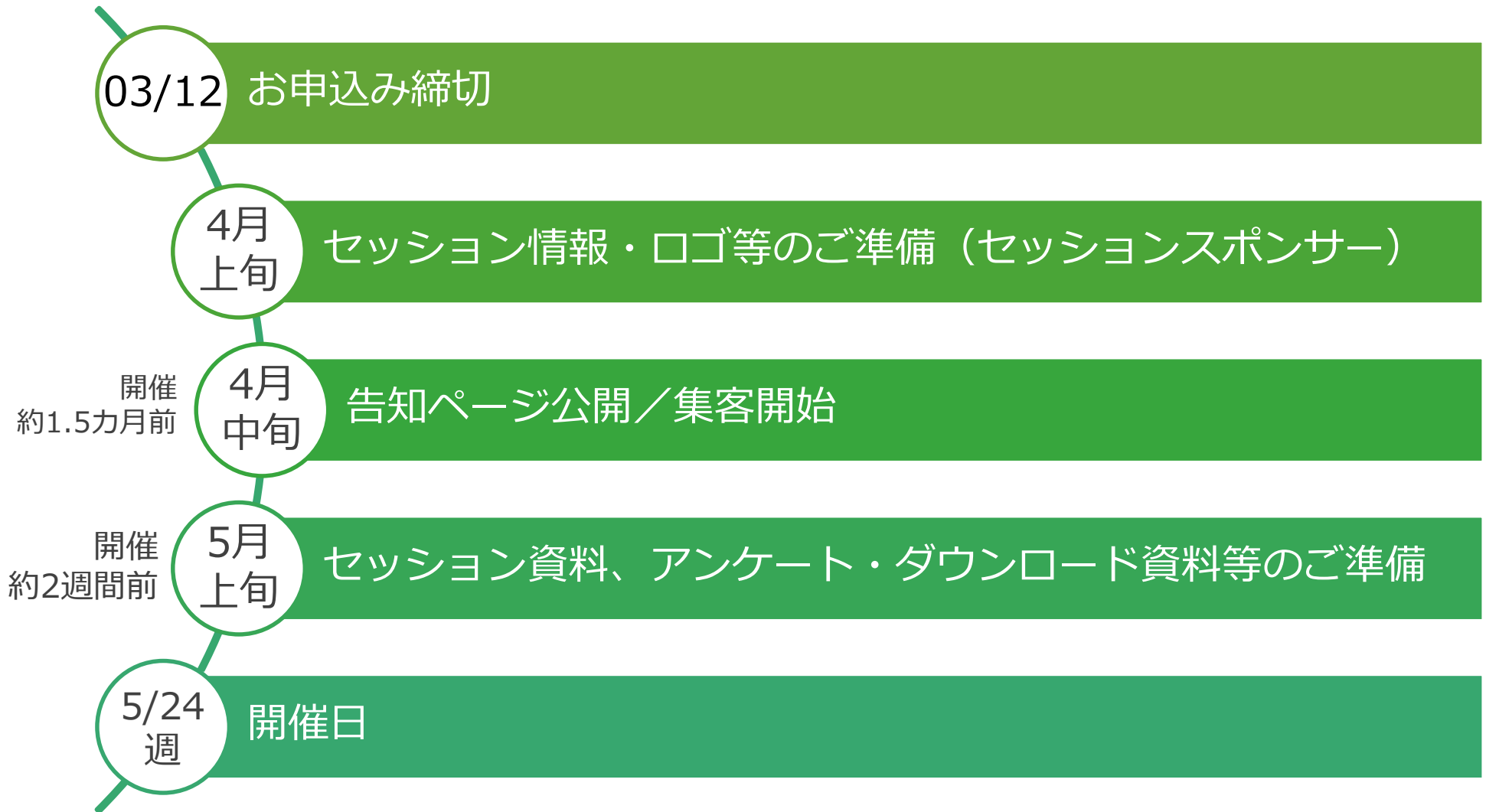
ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定1社

ご提供価格：¥4,500,000-
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。
事前に営業担当までご相談ください。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



a t m a r k e t