



ITmedia
インテグレイテッド

ITmedia
インテグレイテッド

ITmedia DX Summit vol.8

一斉に走り出したDX
デジタルテクノロジーとデータを武器に再び成長軌道へ

[集合型オンラインセミナー (Live配信)]
Ver.1.0

開催予定日 : 2021年6月14日週
事前申込 : 約550名想定
申込締切 : 2021年3月19日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

新たな年度に入っても新型コロナウイルスの収束は見通しが立たず、わたしたちの生活は再び大きな制約を受けることになりました。ワクチンや治療薬の供給が不透明な中、人の流れを抑え込むことで医療崩壊を防ぐ綱渡りが続いています。

ビジネスでも出社や対面を前提としない新たな働き方が定着しようとしています。こうした「新常態」への対応は一時的なものではなく、もはや後戻りすることはないでしょう。デジタルテクノロジーとデータを活用したビジネスの変革も一斉に走り出しています。単なるデジタルへの置き換えに留まらず、ビジネスや企業そのものを変革する、すなわち「デジタル変革」（DX）の成否が、日本企業の競争優位を大きく左右していくでしょう。

ITmedia DX Summit vol.8では、デジタル変革に挑む企業のリーダーや専門家をお招きし、議論を進めていきます。

イベント概要

オンラインセミナー エントランスイメージ

開催概要

- 開催予定日 : 2021年6月14日週
- イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)
- 事前申込 : 約550名想定
- 視聴者参加費 : 無料

The banner for ITmedia DX Summit vol.6 features a blue background with white and yellow text. It highlights three live days: Day 1 (December 2nd) with a special speech by Hiroshi Tomiyama, Day 2 (December 3rd) with a special speech by Naoki Hara, and Day 3 (December 4th) with a special speech by Makoto Aoyama. Below the days, it mentions a presentation of Amazon gift cards for watching and answering surveys. A row of logos for sponsors like SB Technology, Looker, CircleCI, JUST SYSTEMS, celonis, denodo, Panasonic, Palo Alto Networks, FUJIFILM, macnica solutions, RANCHER, and Re-Q Technology is displayed. A second row of logos is partially visible below.

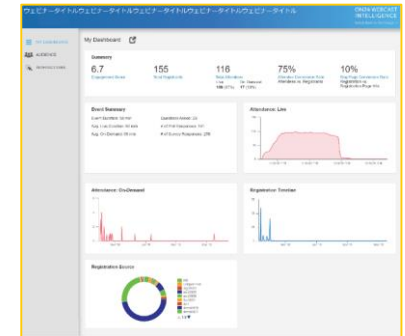
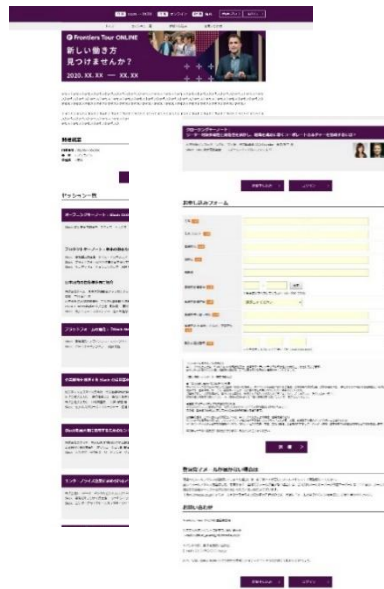
- 想定来場者 : 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など
- 告知／集客 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体
- 主催 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ
(以上、アイティメディア株式会社)
- 運営 : アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



通常イベントと同様にアイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介



スポンサー
ロゴ



セッション詳細

クリックで講演/
セッション画面へ



① 講演者紹介

② 講演映像 講演スライド

③ 資料ダウンロード、関連リンク



④ 質問送信フォーム

⑤ 常時表示可能なアンケート

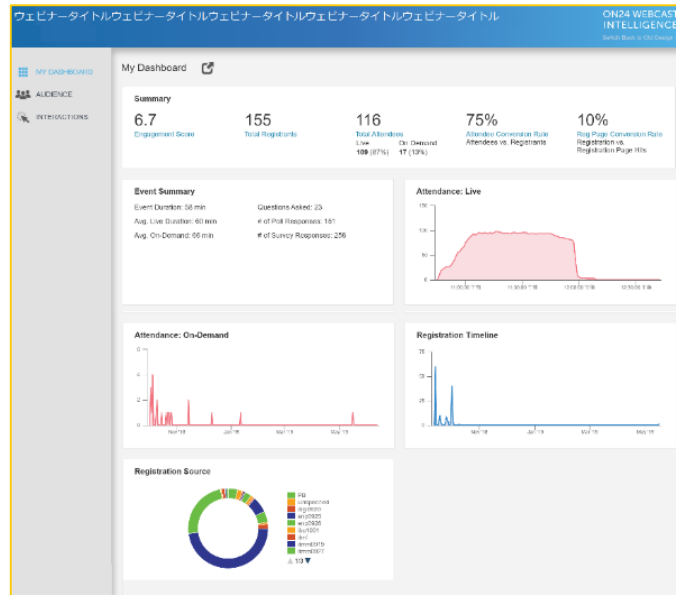
Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

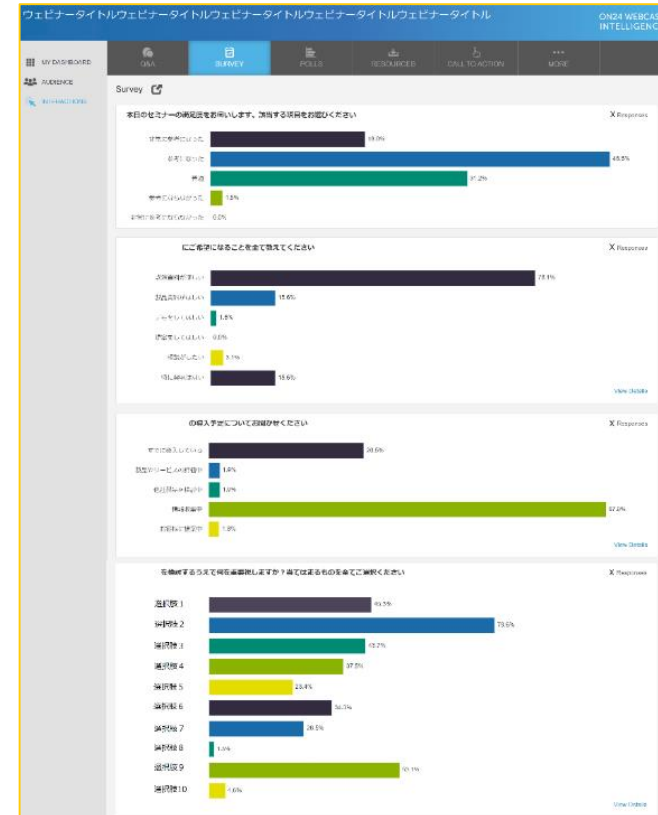
オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



ゾーン紹介とゲストセッション

ビジネスを再定義するデジタル変革

新型コロナウイルスの感染長期化によってビジネスを取り巻く環境は大きく様変わりしています。もはや「新常態」への対応は避けられず、後戻りすることはないでしょう。デジタルテクノロジーとデータを活用したビジネスの変革が一斉に走り出し、その潮流はさまざまな業界を再定義しようとしています。

例えば、医薬品業界では、これまで莫大な時間とコストを費やして新たな薬を開発してきましたが、AI活用による研究・試験・申請・承認という創薬プロセスの変革が期待されています。また近い将来は、ウェアラブル機器やモバイル機器から収集される患者のデータを分析することで、病気の発症を予測したり、パーソナライズされた医療の提供も可能となるはずです。

エグゼクティブゾーン「デジタル変革のリーダーたちへ」では、ITとデータを武器としたビジネスの変革に取り組む企業のリーダーをお招きし、デジタル変革のあるべき姿について議論していきます。

ゲスト講師候補

※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



デジタル技術でビジネスを革新し社会を変える中外製薬（仮）

中外製薬株式会社 執行役員 デジタル・IT統轄部門長

志済 聡子 氏

中外製薬は、「CHUGAI DIGITAL VISION 2030」を掲げ、デジタル技術によって革新的な医薬品を効率良く提供するだけでなく、個々人に寄り添った最適な個別化医療の提供をも視野に入れています。グローバルIT企業からDX推進の牽引役として招かれた志済聡子デジタル・IT統轄部門長がその取り組みを紹介します。

データドリブンな組織を「ムダなく」「素早く」回すには？ 新常態のデータ戦略を探る

大量のデータを収集してリアルタイムで分析し、リソースの最適化や戦略の策定に生かす組織は年々増加しています。DXの実現に向けて、データを活用して現状を把握し、柔軟かつ的確な意思決定に生かす仕組みの重要性・必要性も高まっています。

しかし、既に大量のデータが出回ることが当たり前になり、組織の意思決定に必要な要素も多様化する中、データ分析や活用自体に割けるヒトやモノといったリソースを効率化する必要性が出てきたことも事実です。

人材不足やリソース不足に悩む組織が少なくない中、効率的にデータの価値を引き出し、かつそれを現場の意思決定に生かす仕組みに何が必要なのでしょう。実際に分析の現場に立つ専門家や意思決定者に聞きます。

ゲスト講師候補

※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 マーケティング事業部
コミュニケーションデザイン本部
インタラクティブ部 4T
森川 東勲 氏



株式会社ワークマン 専務取締役
土屋 哲雄 氏

“スローガン”から脱却せよ。データ分析基盤／MLOpsをどう設計・実装するか ～「データドリブン」に不可欠な仕組み～

社会全体でデジタル化が進み、社内外のあらゆるビジネスコミュニケーションが「デジタルを介する形」になって久しい。特にコロナ禍によって消費行動が大きく変化したこともあり、「いかにデータを生かして、素早くニーズに応えるか」が、企業の存続を左右するほどのテーマとなっている。

「データ分析」自体は以前から注目を集めてきたが、いよいよ本腰を入れて取り組まざるを得ない状況になったと言えるだろう。特に、今問われているのは「個人・部門に閉じたデータ活用」ではなく、「企業としてどうデータを活用するか」という問題だ。

このためにはデータサイロ化、データ準備の時間的ロスなどの問題を解消し、コスト効率も視野に入れつつ、分析ニーズを持つ各部門・個人のリクエストに迅速に応えられるデータ基盤が求められる。では具体的に、既存の環境からデータ分析に適したインフラへと変革するポイントとは何か？ノウハウから具体的手段まで、「データ分析基盤／MLOpsの実装法」を具体的に解き明かす。

ゲスト講師候補

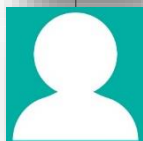
※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



「データを迅速にアクションに変える、データパイプライン設計・構築のツボ」(仮)
株式会社メルカリ
横山 翔 氏



「MLOpsはこう実装する～サービス価値を高める「仕組み」と「作り方」～(仮)
freee株式会社 smb-AI-Lab 機械学習エンジニア
田中 浩之 氏



ディー・エヌ・エー システム本部 分析推進部 データプラットフォームグループ
長谷川 了示 氏

オンラインセミナー（Live配信）開催スケジュール

ゾーン	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
	ビジネス部門向けデータ活用① 「デジタル変革のリーダーたちへ」	ビジネス部門向けデータ活用② 「新常态のデータ戦略」	技術者向けデータ活用 「データドリブン」に不可欠な仕組み	専用ゾーン	専用ゾーン
13:00 13:40	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
13:50 14:20	スポンサーセッション1 (Live/30分)	スポンサーセッション5 (Live/30分)	スポンサーセッション8 (Live/30分)	スポンサーセッション11 (Live/30分)	スポンサーセッション13 (Live/30分)
	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー	ダイヤモンドスポンサー	ダイヤモンドスポンサー
14:30 15:00	スポンサーセッション2 (Live/30分)	スポンサーセッション6 (Live/30分)	スポンサーセッション9 (Live/30分)	スポンサーセッション12 (Live/30分)	スポンサーセッション14 (Live/30分)
	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー	ダイヤモンドスポンサー	ダイヤモンドスポンサー
15:10 15:40	スポンサーセッション3 (Live/30分)	スポンサーセッション7 (Live/30分)	スポンサーセッション10 (Live/30分)		
	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー	プラチナ/ゴールドスポンサー		

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります。

- ・ ゲストセッション+スポンサーセッション×3を1ユニットとしLive配信します。（専用ゾーンはスポンサーセッション×2となります）
- ・ 会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）
- ・ ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

スポンサープラン

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定2社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約550名想定	—	全申込者 約550名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。 ※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人（任意）のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約250名想定 ※追加オプション有		ゾーン申込者 約250名想定	—	ゾーン申込者 約250名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトでは、セッション視聴者の名刺情報の他、視聴時間や資料DL状況なども確認できます。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○	○	○	○
自セッションページ内：資料配付 自セッションの講演動画ページにカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 4,500,000- (消費税別)	¥ 2,800,000- (消費税別)	¥ 2,000,000- (消費税別)	¥ 1,400,000- (消費税別)	¥ 900,000- (消費税別)

■オプション① PR記事（@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special） 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	¥ 1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（Live配信セッションのみ／編集なし）	¥ 50,000- (消費税別)

お申込み締切：2020年3月19日（金）

編集部企画のゲストセッション＋貴社セッション×2枠から構成される
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

①アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

②貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定250名想定）※2

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（250名想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

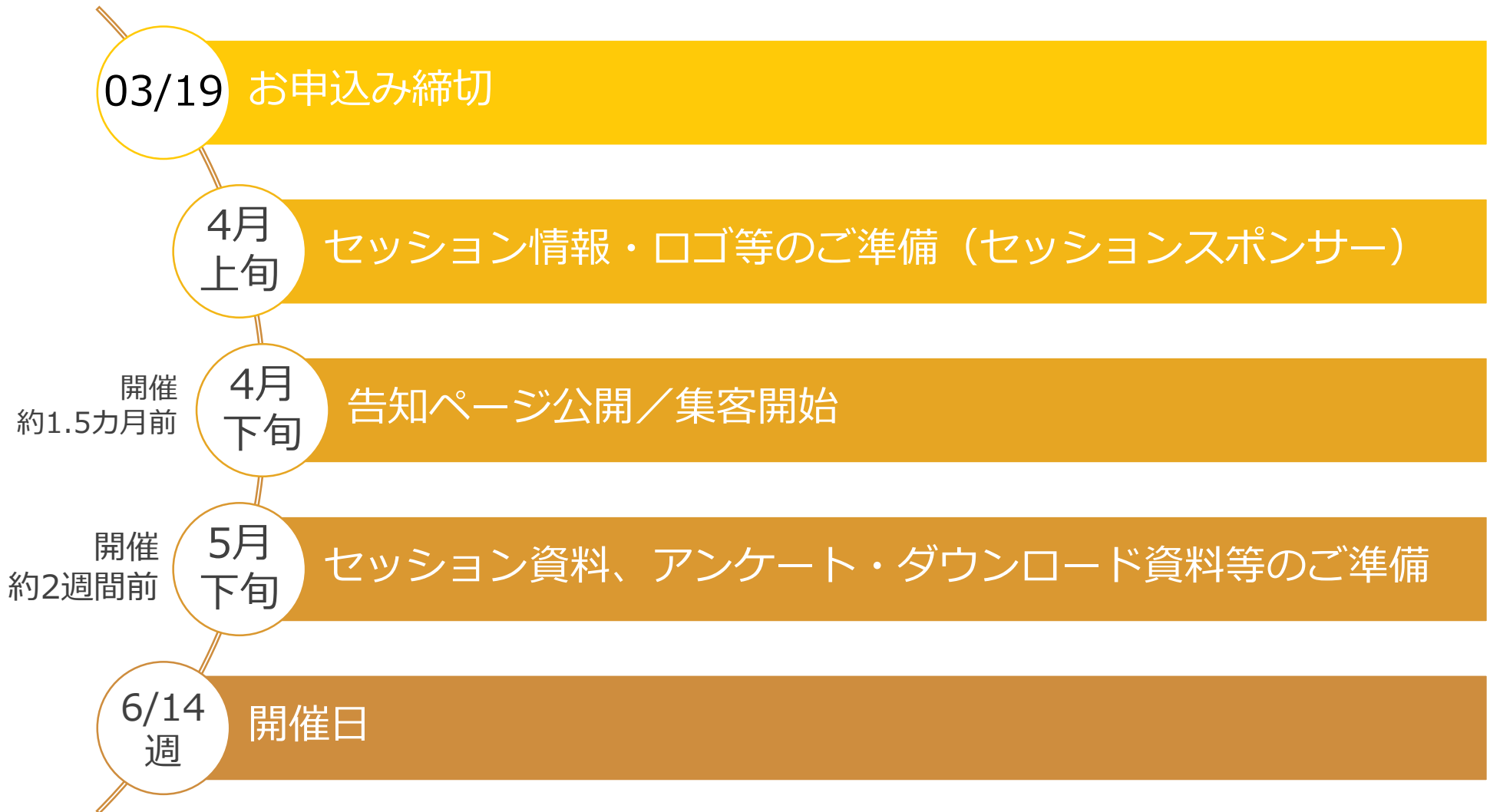
ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定2社

ご提供価格：¥4,500,000-
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。
事前に営業担当までご相談ください。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・ 資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・ 開催日41日前まで : 50%
- ・ 開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



ITmedia

ITmedia