



ITmedia
ITmedia
「IT-プライズ」

ITmedia
ITmedia
「ITセキュリティ」

ITmedia Security Week 2021 夏

成長軌道へ先回り
「新常態」のサイバーセキュリティ変革

[集合型オンラインセミナー (Live配信)]
Ver.1.0

開催予定日 : 2021年6月7日週
事前申込 : 約600名想定
申込締切 : 2020年3月19日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

新たな年度に入っても新型コロナウイルスの収束は見通せず、わたしたちの生活は再び大きな制約を受けることになりました。ワクチンや治療薬の供給が不透明な中、人の流れを抑え込むことで医療崩壊を防ぐ綱渡りが続いています。

ビジネスでも出社や対面を前提としない新たな働き方が定着しようとしています。こうした「新常態」への対応は一時的なものではなく、もはや後戻りすることはないでしょう。デジタルテクノロジーを活用したビジネスの変革も一斉に走り出し、比例して情報システムやデータに対するサイバー攻撃のリスクも顕在化しています。場当たりの対策ではなく、新常態への対応やデジタル変革を支え、ビジネスを再び成長軌道へと戻すための、先回りしたサイバーセキュリティ対策が求められています。

Securiyt Week 2021 夏では、新常態に対応した新たな働き方を支え、デジタル変革を推進するため、サイバーセキュリティ対策の変革に挑む企業のリーダーや専門家をお招きし、議論を進めていきます。

イベント概要

開催概要

開催予定日 : 2021年6月7日週

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込 : 約600名想定

視聴者参加費 : 無料

想定来場者 : 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知/集客 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

主催 : @IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ
(以上、アイティメディア株式会社)

運営 : アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

オンラインセミナー エントランスイメージ



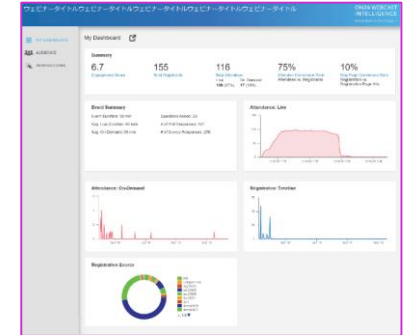
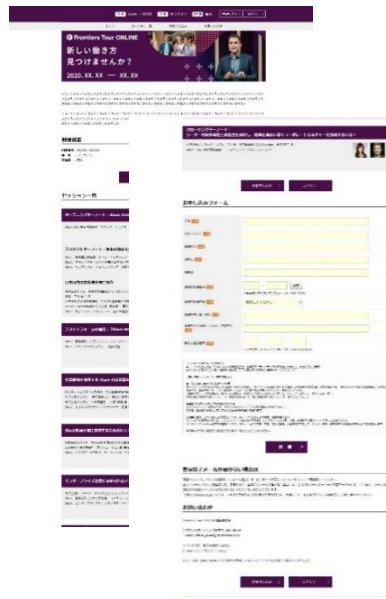
Live Webセミナー 全体図

集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



通常イベントと同様にアイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去実施のものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

セッション詳細

スポンサーロゴ

クリックで講演／セッション画面へ

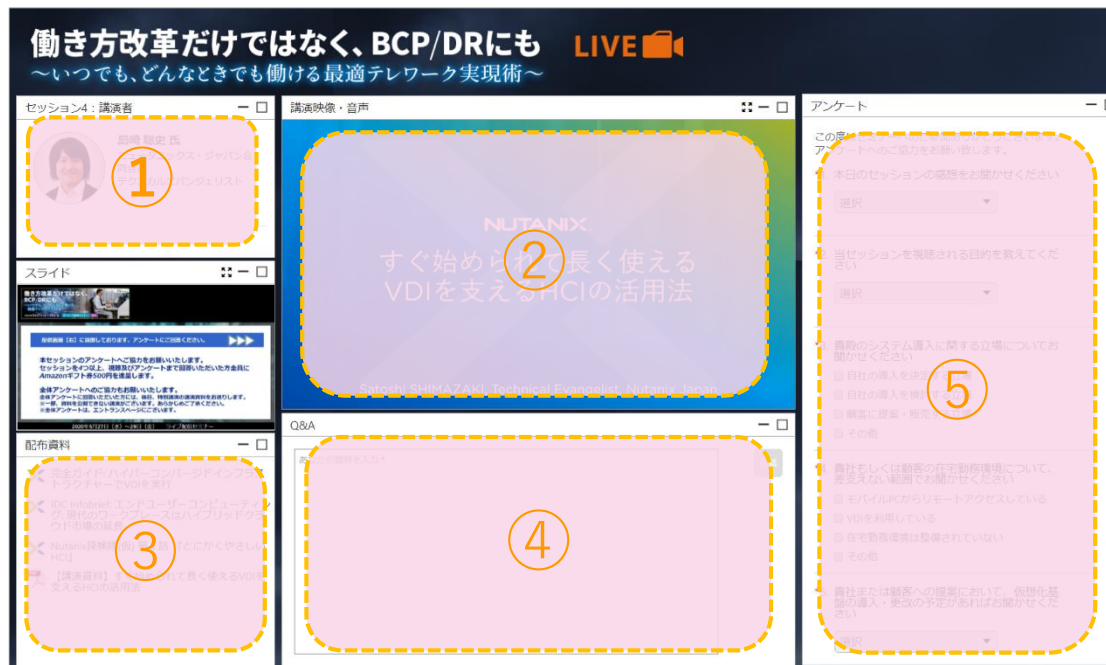


Live Webセミナー 講演/セッション画面イメージ

① 講演者紹介

② 講演映像 講演スライド

③ 資料ダウンロード、関連リンク



⑤ 常時表示可能なアンケート

Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

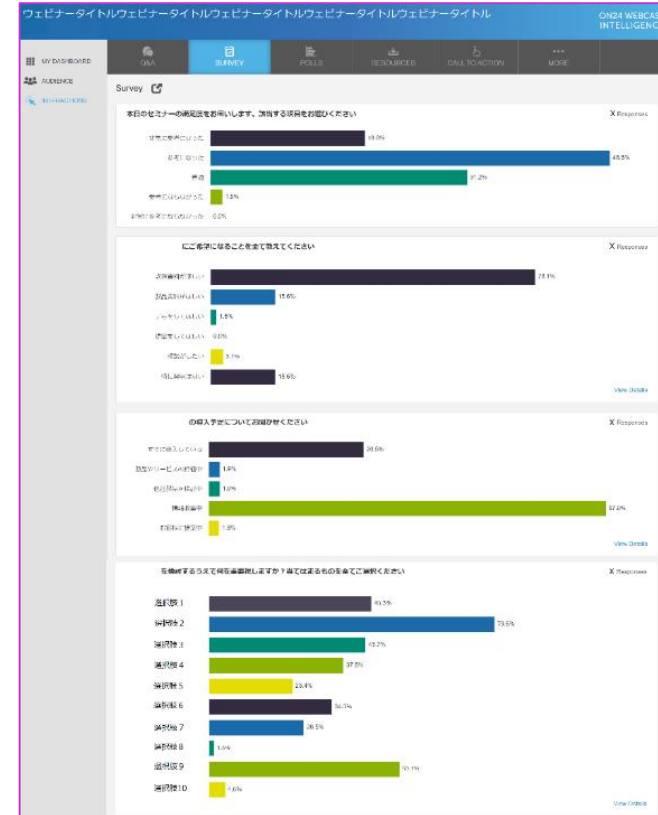
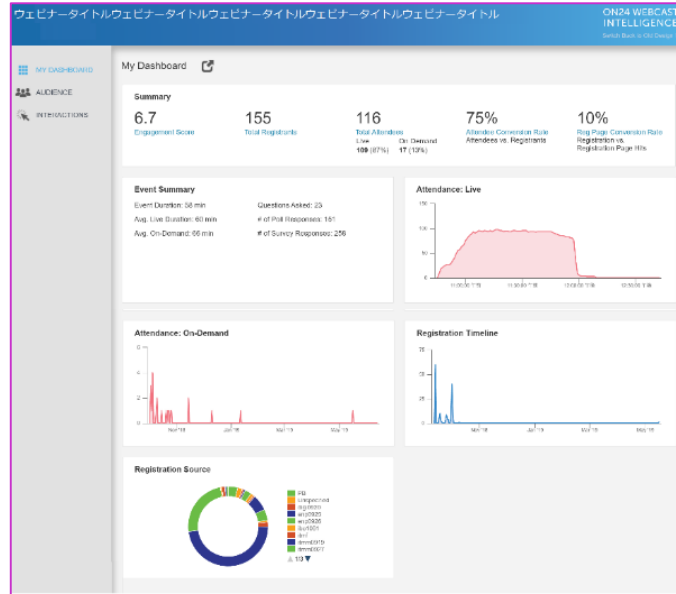
(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

④ 質問送信フォーム

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

ゾーン紹介とゲストセッション

「新常態」のセキュリティ変革「セキュリティ変革のリーダーたちへ」

新型コロナウイルスの収束が見込めない中、日本企業にとっては持続的な成長に向けた、新たな働き方の構築が急務となっています。しかし、時と場所を選ばない新たな働き方は、それを支える情報システムの大きな見直し、中でもサイバーセキュリティ対策の変革が避けては通れません。企業の大切なデータを守りつつ、時と場所を選ばない働き方をどのように実現していけばいいのでしょうか。

エグゼクティブゾーン「セキュリティ変革のリーダーたちへ」では、コロナ禍にあってもITを武器として持続的な成長を支えるべくセキュリティ変革に取り組む企業のリーダーをお招きし、情報セキュリティのあるべき姿について議論していきます。

ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



「変わらないと、LIXIL 2万人超えのテレワーク支援を内製エンジニアでやりきる」 LIXILグループ 基幹システム統括部長 岩崎磨氏

LIXILグループは2020年春、政府の要請に先立ち、いち早くテレワークへの移行を完了した。国内全体では、利用者は2万人に上る。「普段からいつでもどこでも働ける制度とシステムを整えてきたからこそ、短期間で一気に形にできた」と岩崎基幹システム統括部長は振り返る。短期間で2万人超えを実現した同社のテレワーク移行プロジェクトとゼロトラストのアプローチに基づくセキュリティ変革をご紹介します。

テレワークセキュリティを社内外の両面で考える

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、ビジネス環境は大きな変化を遂げました。「DXレポート2」でも指摘されているように、企業は短期間のうちに顧客の行動変化や「新しい生活様式」への対応を迫られたことで、テレワークのインフラ整備やセキュリティ対策の不備など新たな課題に直面しています。テレワーク環境を標的にした「標的型ランサムウェア攻撃」とそれに付随する「二重の脅迫」などのサイバー攻撃への対処は、企業における喫緊の課題といえるでしょう。

本ゾーンは、テレワークをしやすいするための社内制度の構築方法や、テレワーク環境を導入する上で注意すべき脆弱性、攻撃者視点での実践的な対策をお伝えします。

ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



auカブコム証券 システム統括役員補佐
石川 陽一 氏



株式会社クラウドネイティブ 代表取締役
齊藤 慎仁 氏



ゲヒルン株式会社 代表取締役
石森 大貴 氏

「組織の中」という定義をアップデートせよ

新型コロナウイルス感染症がこれまでの常識を変えています。それは“IT”の世界でも例外はなく、多くの人々がニューノーマル時代の姿を模索しつつあります。その中で、クラウドサービスの活用は最重要ポイントといえるでしょう。

クラウドを活用するために、セキュリティを無視するわけにはいきません。急ごしらえのテレワークでおろそかになったセキュリティを、ここでもう一度引き締めます。クラウドセキュリティゾーンではSaaS/PaaSを利用する上で押さえておきたいセキュリティ基礎知識だけではなく、最近多くの企業で明らかになったクラウド設定ミスによる意図しない情報漏えいを防ぐ方法、さらにはクラウド活用時代に押さえるべき脆弱性診断/管理といった周辺の情報を含め、これまでの常識だった“内側だから安全”という考え方そのものを変革するためのヒントを提供します。

想定ソリューション (一例)

- ・ 「クラウドセキュリティ」に関連するソリューション
- ・ O365、G SuiteなどSaaSに関連するセキュリティソリューション
- ・ クラウド設定ミスを防ぐためのソリューション
- ・ および、クラウド設定ミスがないかをチェックするような定期的な「脆弱性診断」サービス
- ・ ゼロトラスト（ゼロトラストネットワーク）を実現するソリューション
- ・ 認証/認可の強化ソリューション

ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



「Hardeningの視点で見直すクラウドの防御ポイント」

株式会社川口設計 代表取締役
川口 洋 氏



「クラウド設定うっかりミスがあってもゼロトラストで防ぐ（仮）」

株式会社ラック セキュリティプロフェッショナルサービス統括部 デジタルペンテストサービス部長
仲上 竜太 氏



「攻撃しながら考えるクラウドネイティブ（コンテナ）のセキュリティ（仮）」

NTTデータ Infrastructure Engineer
藤井 秀行 氏

エンドポイント防御の常識をアップデートせよ

クラウド時代には、PC、モバイル、IoTなどエンドポイントとなるデバイスの役割はさらに重要になります。単なるマルウェアからの防御に加え、どのような役割を持たせるべきでしょうか。また、これまで導入していた検知技術をいかにしてEDR時代に合わせていくべきでしょうか。

単なる「ウイルス対策」時代から、予防、検知、防御、そして復元と対応まで、エンドポイントにおける新たな役割を把握することで、インシデント対応の期間とコストを圧縮できます。このために必要な知識をアップデートする1日です。

想定ソリューション（一例）

- ・ xDR関連ソリューション
- ・ AI等を活用し、検知率を高めるマルウェア対策ソリューション
- ・ ネットワークをカバーした検知、防御を訴求するソリューション（ゼロトラスト含め）
- ・ IoTデバイス関連セキュリティ
- ・ 「資産管理」関連ソリューション

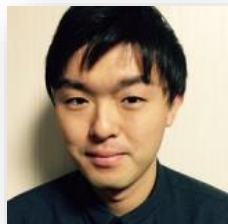
ゲスト講師候補 ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



「CTFの視点で見直すエンドポイントの防御ポイント（仮）」
CTF for Girls発起人／NTTセキュアプラットフォーム研究所
中島明日香氏



「AIで「Privacy First」を達成するLINEのエンドポイント防御（仮）」
LINE サイバーセキュリティ室 室長
市原尚久氏



「リクルートのCSIRTが、マルウェア対策の一部を内製化した理由（仮）」
リクルート Recruit-CSIRT
市田達也氏



「セキュリティリサーチーズ・オンライン（仮）」

株式会社インターネットイニシアティブ 根岸 征史 氏
SBテクノロジー株式会社 辻 伸弘 氏
piyokango 氏 (twitter : @piyokango)

オンラインセミナー（Live配信） 開催スケジュール

ゾーン	Day 1 エグゼクティブ	Day 2 テレワークセキュリティ	Day 3 クラウドセキュリティ	Day 4 エンドポイントセキュリティ	Day 5 専用ゾーン
13:00 13:40	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
13:50 14:20	スポンサーセッション1 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション5 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション9 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション13 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション17 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
14:30 15:00	スポンサーセッション2 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション6 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション10 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション14 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション18 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
15:10 15:50	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)	Guest セッション (Live/40分)
16:00 16:30	スポンサーセッション3 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション7 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション11 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション15 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション19 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー
16:40 17:10	スポンサーセッション4 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション8 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション12 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション16 (Live/30分) プラチナ/ゴールドスポンサー	スポンサーセッション20 (Live/30分) ダイヤモンドスポンサー

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります

- ・ゲストセッション+スポンサーセッション×2を1ユニットとし、1日に2ユニットまでLive配信します。
- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッション配信時間帯に配信します。

スポンサープラン

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定2社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約600名想定	—	全申込者 約600名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。 ※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人(任意)のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約300名想定 ※追加オプション有	—	ゾーン申込者 約300名想定	—	ゾーン申込者 約300名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトをご提供します。 セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載(社名/貴社サイトへのリンク)します。	○	○	○	○	○
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません)	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥5,000,000- (消費税別)	¥3,200,000- (消費税別)	¥2,200,000- (消費税別)	¥1,500,000- (消費税別)	¥1,000,000- (消費税別)

■オプション① PR記事 (@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special) 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	¥1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(Live配信セッションのみ/編集なし)	¥50,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年3月19日(金)

編集部企画のゲストセッション+貴社セッション×2枠から構成される
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

① アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

② 貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定300想定）※2

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（300件想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

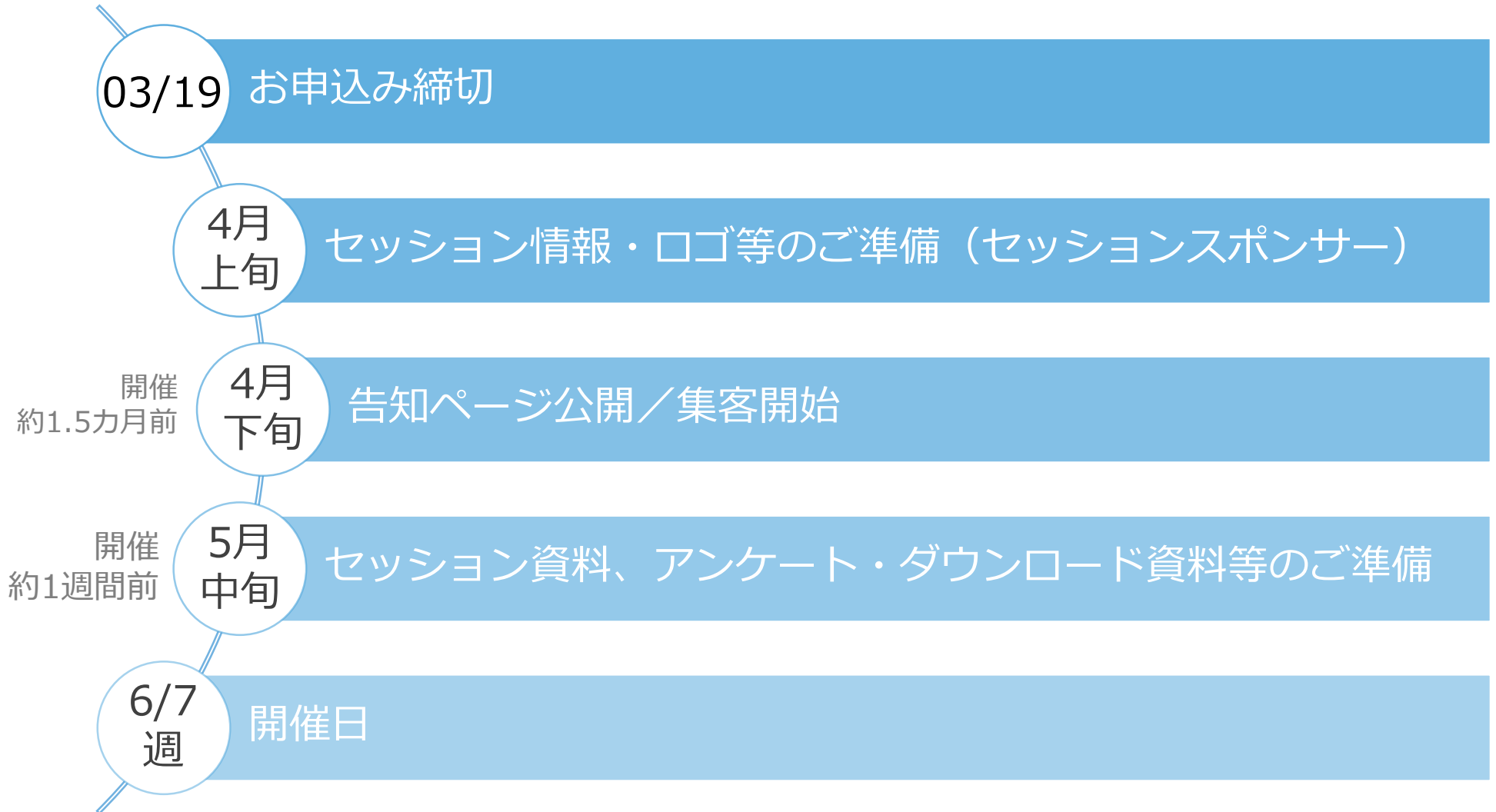
ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定2社

ご提供価格：¥5,000,000-
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。
事前に営業担当までご相談ください。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



a t m a r k I T

ITmedia
ITmedia-プライズ

ITmedia
ITmedia-エッセイ