



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】 製造業×品質、革新するモノづくりの在り方 ～現場でのデータ活用・データ連携が「品質」にもたらすものとは～

開催予定：2021年6月上旬

事前申込：約250名想定

来場：約150名想定

申込締切：2021年3月26日（金）

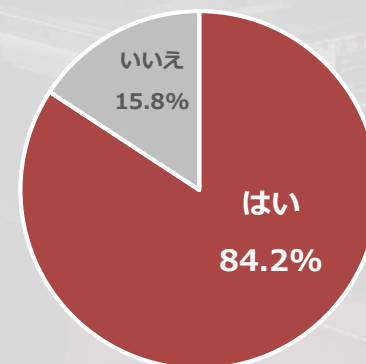
アイティメディア株式会社
営業本部

日本の製造業が世界に対して絶対的な強みとしてきた「品質」。しかし検査不正や偽装が明るみにでるなど、その信頼は揺らいでいます。加えて、高齢化や熟練工の不足など喫緊の課題に加え、新型コロナウイルスによる影響がサプライチェーン全体を直撃し、アナログ業務の顕在化、データ不足・データ連携できていないという実態を露呈しました。

露呈した課題を克服し、日本の製造業の絶対的な強みである「品質」の信頼を回復していくには、以前からの手法だけではなく、ITやIoT、AIなど先進デジタル技術を活用した新たな手法や技術を積極的に導入していく必要があります。設計・開発データなどのエンジニアリングチェーン、サプライヤーを巻き込んだサプライチェーンのデータ連携など、「攻めの品質管理」の実現が必要不可欠です。

本セミナーでは、製造業における「品質問題の解決」や「持続的な品質向上」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのようなアプローチや手法で「品質」を作り込んでいくべきかについて、最新の情報をお伝えします。日本の製造業が品質問題を解決し、今後も「品質」を強みとし続けられる一助になれば幸いです。

品質を確保、もしくは品質問題を解決する為にICTツールの活用は効果的だと考えますか。



2019年5月実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋

名称	製造業×品質、革新するモノづくりの在り方 ～現場でのデータ活用・データ連携が「品質」にもたらすものとは～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2021年6月上旬（開催期間：1週間程度* ¹ ）
事前申込数	250名想定
総来場者数	150名想定* ²
来場者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、開発職の方など
告知／集客	MONOist読者を中心に告知／集客

*1 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

*2 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

テクノロジーの活用による検査体制の革新 デジタル化・データ連携による攻めの品質管理

キーワード

新たな
テクノロジー

IoT、センシングデバイス、検査自動化、AI画像検査、AIによる不良原因解析、予知保全、計測機器、エッジデバイス、CAE、シミュレーター、AR/VR

データ化／
データ連携

品質データ・設備稼働状況のデジタル化、ワークにひも付いた工程データの管理、データ分析ツール、PLM、PDM、エンジニアリング／サプライチェーンのデータ連携、トレーサビリティ

想定講師

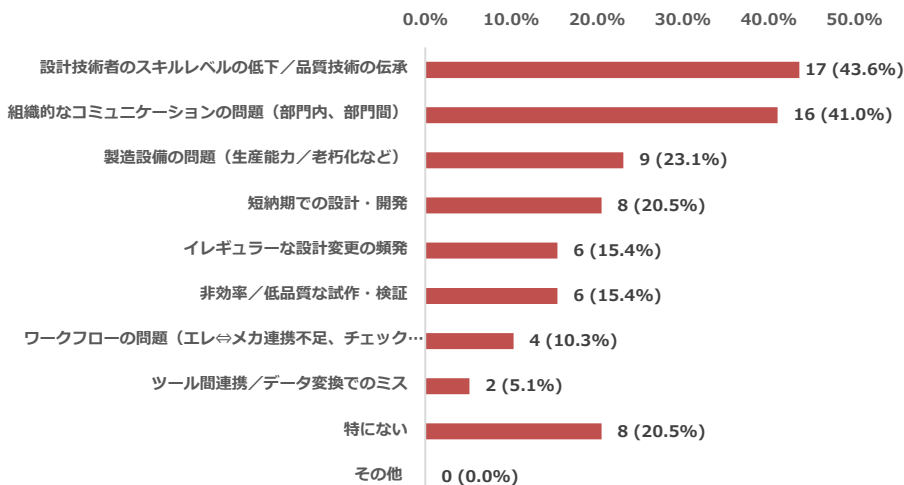
AIなどの先進テクノロジーの導入事例を示せる方、データを活用しての品質管理体制の確立のために必要な考え方やアプローチを提示できる方

想定来場者

製造業の品質管理・保証部門、製造・生産技術部門、工場長などモノづくりに関わる役職者、開発・設計職

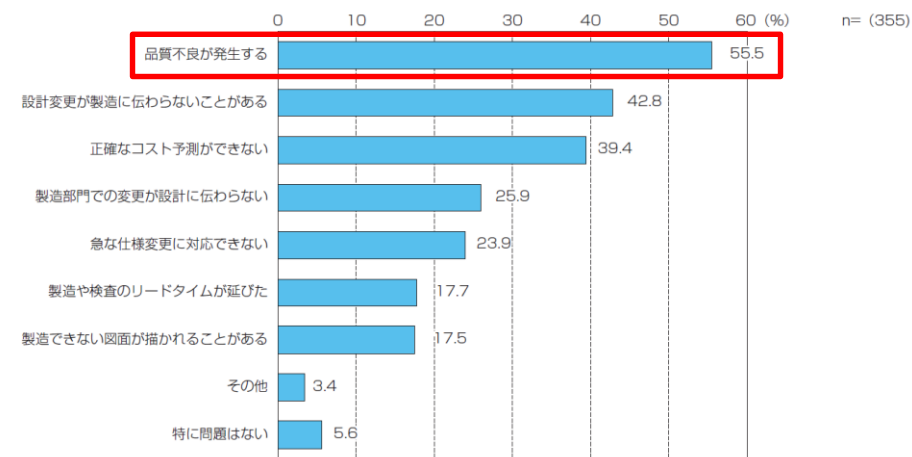
品質に関連する課題

Q.現在あなたが品質に関連して課題だと考えていることがあればお選びください (2019年5月実施 TechFactory読者調査「設計製造の品質管理」の回答より抜粋)



連携不足による問題

Q.製造部門、製品設計、工程設計の連携不足による課題や問題 (ものづくり白書2020 P77より抜粋)



熟練工不足などによるスキル不足、設備管理、生産部門と設計・開発部門などの連携不足が、品質トラブルに直結していることが、上記調査結果より伺えます。IoTやAIなどの検査技術を革新するツール／サービス／装置などをお持ちの企業様、品質データのデジタル化・部門間を横断してのデータ連携ができるソリューション／ツールをお持ちの企業様に、多くの製造業読者に対して、貴社ソリューションの特徴やその提供価値を広くPRする場をご用意いたします。この機会に、ぜひご協賛をご検討ください。



MONOist編集部は、モノづくりの転換期の今、製造業がどのように問題へ立ち向かい、品質を競争力へ高めるべきか。品質に強い日本製造業の在り方を探るべく、取り組み事例や最新の技術・動向を発信しています。

■特集掲載記事（タイトル抜粋）

品質検査を自動化して全数検査に、ベンチャーの「光コム技術」が量産、普及へ

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2002/27/news044.html>

NECと東レ、製品の品質検査情報をデジタル化する品質データ基盤を構築

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2008/21/news032.html>

カムシャフトの加工品質をAIで全数判定、スバルが大泉工場の実証スタート

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1912/05/news056.html>

熟練者のノウハウが見える化、富士ゼロックスが独自の品質手法を確立

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1910/10/news029.html>

日本の製造業の「自信」と「信頼」の回復に向けて

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2001/20/news008.html>



■特集ページ

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/quality/>

月間約332万PV/121万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

製造業×品質



登録サイトイメージ図

初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	初日 (Live)	2日目 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

イベント開催ページイメージ

セッション画面イメージ





① 講演者紹介

② 講演映像 講演スライド

③ 資料ダウンロード、関連リンク

④ 質問送信フォーム

⑤ 常時表示可能なアンケート

Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

Q&A / チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です。
以下の3パターンで返答できます。

- ー届いた質問を読み上げ口頭で回答する
- ーテキストで1to1チャットを返す



POLL（投票）

「単一回答」もしくは「複数回答」にてリアルタイムで投票を促します。
アイスブレイクとして活用したり、必ず聞いておきたいことを投げかけたりと用途は
様々です。集計結果も即時に表示し、講演中の話題にもできます。

POLL投げかけイメージ



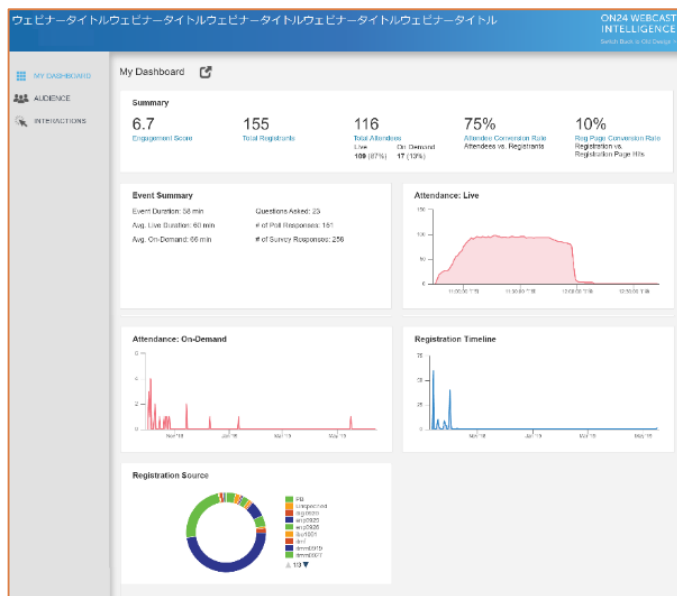
POLL結果公表イメージ



メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 250件想定	○ 250件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報に加えて、視聴時間や資料DLなども確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせになる可能性があります。また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 1,800,000（消費税別）	¥ 900,000（消費税別）
オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。		¥ 800,000- （消費税別）
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）		¥ 50,000- （消費税別）

お申し込み締切： **2021年3月26日（金）**

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考になしてください。

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
MONOist ~~¥1,000,000-~~
⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り
MONOist + ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
＜MONOist＞
 - EM ALL サイドリンク(1か月間)
 - MONOist トップリンク(1か月間)
 - MONOist 記事下リンク(1か月間)
 - EM スマートフォンビュー スマホリンク(1か月間)

誘導枠掲載位置



製造業×品質セミナー 参考情報



AIを使った最終検査と開発

六甲バター株式会社
生産本部 神戸工場稼働推進室 室長
小泉 忠 氏

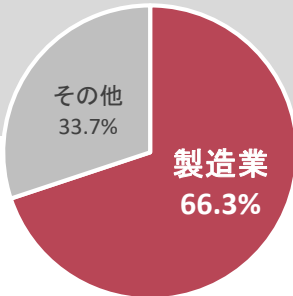


品質不正の課題と処方箋 日本製造業の「自信」と「信頼」の回復に向けて

KPMGコンサルティング株式会社
RC パートナー
足立 桂輔 氏

KPMGコンサルティング株式会社
RC ディレクター
水戸 貴之 氏

2020年6月に開催したオンラインセミナーでは、
申込者の**約70%**が製造業従事者と大多数を占めました。

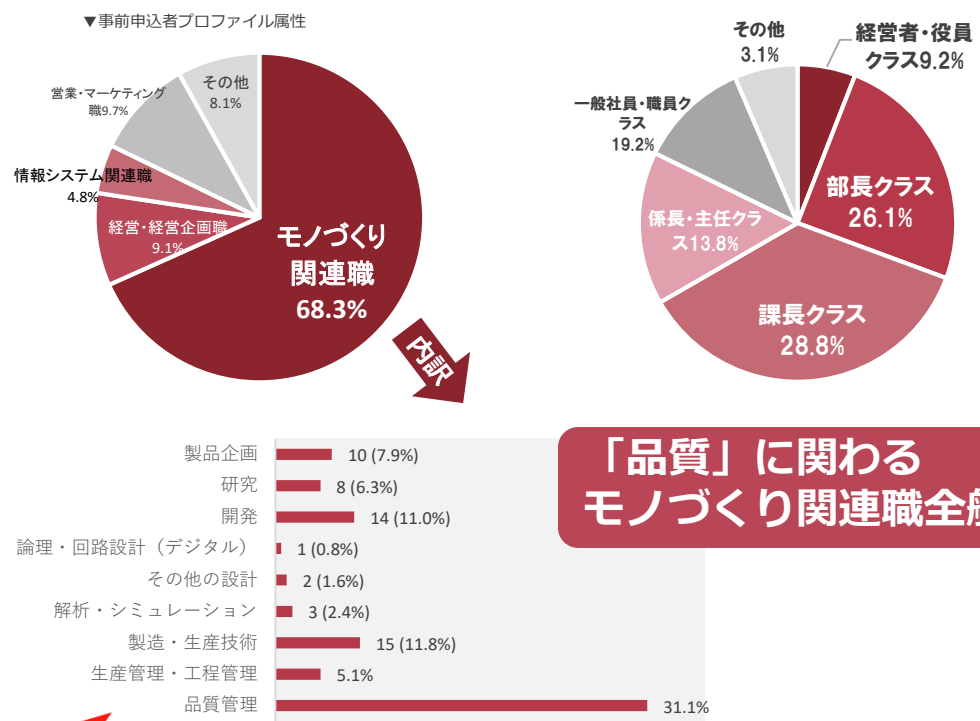


- AVEVA
- CHIYODA KOGYO INDONESIA
- DIC
- FDK
- GSユアサ
- IBS
- IHI
- JVCケンウッド
- kai R&D (Guangzhou)
- LIXIL
- nmsホールディングス
- SDI Japan
- Silicon Software
- SUBARU
- アース製薬
- アストロデザイン
- アドバンテスト
- アルプスアルパイン
- アンドール
- アンリツ
- イーアールアイ
- イチワ
- イナバ食品
- エスベック
- エムティティ
- オプトラン
- オムロン
- キーエンス
- キーサイト・テクノロジー
- キヤノン
- コニカミノルタ
- サクサ
- サクサテクノ
- シャープ
- シュナイダーエレクトリックソフトウェア
- セイコータイムシステム
- ダイセル
- テラル
- テルモ
- デンソー
- デンソーウェーブ
- トーメーコーポレーション
- トヨタ自動車
- トヨタ紡織
- ニコン
- ニッター冷熱製作所
- パナソニック
- パナソニック コネクティッドソリューションズ社
- パナソニックインフォメーションシステムズ
- パナソニックシステムソリューションズジャパン
- パナソニックスマートファクトリーソリューションズ
- ファインネクス
- フジクラ
- フジクラソリューションズ
- フジシールインターナショナル
- ミットヨ
- ヤマハモーターエレクトロニクス
- ユニマテック
- リオン
- リコー
- 旭化成
- 荏原製作所
- 岡本工作機械製作所
- 吉増製作所
- 京セラ
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 勤務先名
- 九星飲料工業
- 江崎グリコ
- 三井化学
- 三共製作所
- 三協立山
- 三菱ケミカル
- 三菱自動車工業
- 三菱重工エンジニアリング
- 三菱電機
- 三菱電機インフォメーションシステムズ
- 三菱電機システムサービス
- 三洋電機
- 住友化学
- 住友重機械ファインテック
- 住友電気工業
- 昇寿堂
- 信越化学工業
- 神戸製鋼所
- 川崎重工業
- 太陽誘電
- 大洋電機製作所
- 第一三共
- 第一精工
- 朝日レントゲン工業
- 電産
- 島津製作所
- 東京精密
- 東芝
- 東芝デバイス&ストレージ
- 東芝三菱電機産業システム
- 東通工業
- 徳力本店
- 凸版印刷
- 日産自動車
- 日東工業
- 日本アイ・ビー・エム
- 日本ハネウエル
- 日本ブラスト
- 日本触媒
- 日本電気
- 日本無線
- 日立ビルシステム日立国際電気
- 日立産業制御ソリューションズ
- 日立情報通信エンジニアリング
- 日立総合計画研究所
- 白河オリンパス
- 尾池工業
- 富士ゼロックス
- 富士通
- 富士電機
- 豊田自動織機
- 牧野フライス製作所
- 堀場製作所
- 明電舎
- 矢崎総業
- 理研電線
- 理想科学工業
- 六甲バター
- 静甲



全申込者数	来場者数	参加率
261	171	65.5%

申込/来場者プロフィール



タイトル	製造業×品質、転換期を迎えるモノづくりの在り方
日時	2020年6月9日(火)～11日(木)
会場	オンラインセミナー
参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
協賛	クリックテック・ジャパン株式会社、ダッソー・システムズ株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム、アヴィバ株式会社

- WEBセミナーは初めてだが、勤務地が東京から遠隔の為、とても便利。特に視聴時間を調整できるアーカイブ配信が便利だった。
- 六甲バターの事例が非常に参考になった。今後もこうした事例紹介してほしい。
- 品質不正の課題と処方箋は参考になりました。
- With/Afterコロナを想定した体制作りが大きな経営課題となりました。ITやAI技術の積極的な取り込みや外部環境に左右されにくい経営方針の策定というヒントはとても参考になりました。ありがとうございました。
- 品質に特化したセミナーで切り口が良かった
- 現状を捉えた分かりやすい発表が多かったです。次回もまた、聴講したいです

※講師名および協賛者名は開催当時
※コメントは当日アンケートより抜粋

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

Q&Aについて

視聴者からのQ&A／チャット受け付けが可能です。
貴社ご担当者にオンラインでQ&A／チャットの受け付けをお願いいたします。

▼Q&A／チャット受け付けイメージ



POLL（リアルタイムアンケート）について

POLLのリアルタイム集計が可能です。
LIVEの場合、結果に合わせてセッションをすすめることも可能です。
問いかけ（設問のポップアップ表示）だけでもご希望になる場合は
「単一回答」「複数回答」のどちらかで、1問のみ挿入可能です。

▼POLL（投票アンケート）イメージ



セッションアンケートについて

視聴者に対してアンケートを実施できます。
* 設問は9問、選択肢は8つまで設置可能です。
* 必須項目／任意項目の設定が可能です。
* 回答形式は単一回答、複数回答、自由記述の3種類からお選びください。
* 単一回答、複数回答の選択肢に「その他」を設置し、フリーテキストを記入させたい場合は、
次の設問で「その他を選んだ方は、内容をご記入ください」という自由記述を設けることが可能です。

例：	設問1		設問2		設問3		設問4		設問5		設問6	
	入力形式	単一回答	単一回答	単一回答	単一回答	単一回答	複数回答	複数回答	自由記述	自由記述	自由記述	自由記述
	必須／任意	必須回答	必須回答	必須回答	必須回答	必須回答	任意回答	任意回答	任意回答	任意回答	任意回答	任意回答
設問内容	本ウェブセミナーの満足度を教えてください		今後のマーケティング・広告施策の検討時期はいつ頃でしょうか？		あなたはマーケティング施策決定にどの程度関わりますか？		アイティメディアへの要望はありますか？		上記でその他を選択した方はその内容を教えてください		その他、セミナー全体の感想や今後聴きたいテーマがあれば教えてください	
選択肢1	満足		3か月以内		決裁する立場		講演資料がほしい					
選択肢2	やや満足		6か月以内		企画する立場		商品資料がほしい					
選択肢3	やや不満		12か月以内		情報収集する立場		デモが見たい					
選択肢4	不満		未定		関与しない		見積希望					
選択肢5							その他					

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料は視聴画面からDL可能です)

・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1.（データ授受手続き）

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2.（利用目的の制限）

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3.（問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示）

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4.（管理責任者）

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5.（安全保管）

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6.（再提供）

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7.（委託）

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8.（苦情の解決）

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9.（損害の賠償）

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

TEL : 03-6893-2247 / 2248

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。