

ITmedia ビジネスオンライン 編集特集

総務・人事・経理が会社を強くする！ ニューノーマル時代のバックオフィス

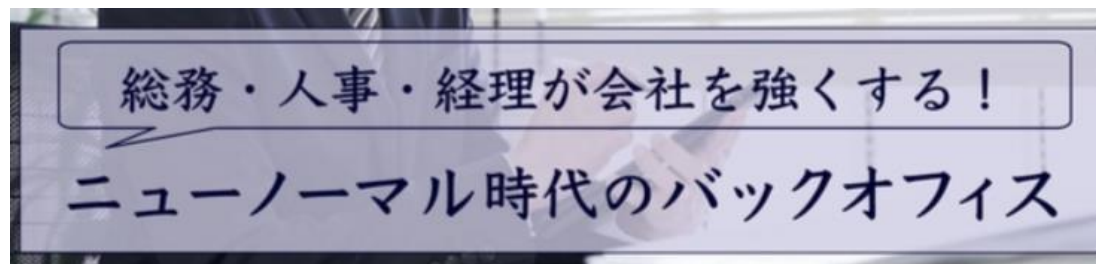
プロモーションプランのご案内

2020年12月16日更新

ITmediaビジネス
O N L i N E



ITmedia Inc.



新型コロナの影響で在宅勤務が普及した一方、バックオフィス（管理部門）では、紙ベースの契約・会計業務、電話番号などのために危険を冒してまで出社し、かえって生産性が低下している従業員も少なくない。彼らの安全と健康を守り、業務効率も向上させるには、ワークフローの大幅な見直しが必要だ。さらにいえば、こうした業務のデジタル化は、経営の意思決定を速め、真のDXを実現する土台にもなり得る。本特集では先進事例を紹介し、バックオフィスから会社を強くするヒントをお届けする。

コンテンツの方向性

バックオフィス系業務の改革事例にフォーカスして情報をお届けします。契約書・電話・郵便物のデジタル化、コミュニケーション不足の解消、戦略的データ活用、デジタル化のヒントとなる解説記事で横断的に総務・人事・経理を支援します。

▼掲載コンテンツ（一例）

- ・ FAX廃止、受付電話廃止、代表電話は外注 なぜマネーフォワードは総務部を解体したのか？
- ・ 属人化、在宅勤務、人手不足……課題山積の経理部門、何から手を付ける？
- ・ 異才を掘り当てた“Twitter採用”は、なぜ成功したのか タニタ人事部に聞く

読者ターゲット

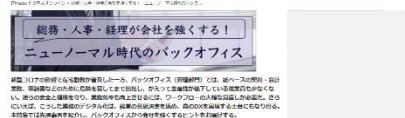
- ・ 総務・人事・経理をはじめとするバックオフィス（管理部門）
- ・ 業務のデジタル化に関する情報収集に意欲的な読者

ITmedia ビジネスオンラインで展開している編集企画「総務・人事・経理が会社を強くする！ ニューノーマル時代のバックオフィス」Indexページ内に企画連動タイアップ記事の特設誘導枠を設置し、個々のタイアップ記事に対する導線を作ります。

ITmedia ビジネスオンライン TOPページ



特集企画 Indexページ



特集関連 記事ページ

プロモーションプラン

PV保証タイアップ記事



簡易タイアップ



プロフィール獲得施策

アンケートによるプロフィール獲得施策

※ページデザインはイメージです

編集部ならではの視点で制作する記事広告
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

特集Indexページ



タイアップ掲載イメージ



実施料金

¥1,400,000～（税別）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
料金	¥1,400,000（税別／グロス）
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含む） 閲覧企業レポート
特典	特集Indexページ ・ロゴ掲載 ・専用誘導枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※タイアップ記事への誘導はITmedia TOP、ITmedia NEWS、@IT、ITmedia エンタープライズから行う場合がございます

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

リード提供型タイアップ記事

タイアップ記事を制作・掲載し、期間保証で誘導。誘導期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせてご実施いただくことで、閲覧者のリード/アンケート情報を獲得可能です。

特集Indexページ



タイアップ掲載イメージ



実施料金

¥2,000,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
想定PV	3,000~5,000PV
掲載期間	1カ月間
料金	¥2,000,000 (税別/グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) アンケートフォーム制作 プロファイル獲得施策 (想定120件) 閲覧企業レポート
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン トップリンク (1カ月間) サイドリンク (1カ月間) 記事下リンク (2週間) スマホリンク (2週間) ITmedia ビジネスオンライン通信 PR版 ※アンケート誘導用
特典	特集Indexページ ・ロゴ掲載 ・専用誘導枠

※プロフィール獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。(例: Amazonギフト券等)
 ※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。(日次更新)
 ※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

簡易タイアップ（フレッシュサマリ PV保証型）

編集部の市場背景・トレンド解説を加え、リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップ「フレッシュサマリ」のPV保証版。早期開始かつ確実に読者にリーチすることが可能です。

掲載イメージ



期間保証型のプランもご提供可能です

掲載期間：2週間
価格：¥500,000（税別／グロス）
※詳細は営業担当にお問い合わせ下さい

実施料金

¥ 700,000（税別）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV
掲載期間	最短1週間～最長1ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
料金	¥ 700,000（税別／グロス）
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 製品情報の要約（500文字程度） 編集部の解説制作 PV/UBレポート 閲覧企業レポート（簡易版）
特典	特集Indexページ ・ロゴ掲載 ・専用誘導枠

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報（プレスリリース、製品資料等／1点まで）
- ・画像（1点まで）
- ・関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000

・念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

ITmedia ビジネスオンラインでは、よりターゲットやテーマを絞った特集も実施しています。本企画書に掲載の「PV保証タイアップ」「リード提供型タイアップ記事」「簡易タイアップ（フレッシュサマリ PV保証型）」などでのメニューでのご協賛が可能です。

■特集：脱はんこ 進む電子化



総務向け特集として、電子契約のイロハや「脱はんこ」事例を取り上げます。

（2021年3月まで）

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/stamp/index.html>

■特集：オフィスは必要？ 変わる役割



総務向け特集として、テレワークによって変わるオフィスの在り方を模索。オフィス変革の事例を中心に取り上げます。（2021年3月まで）

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/office_aftercorona/index.html

■特集：オンライン時代、採用と育成はどう変わる？



人事向け特集として、テレワークによって変わる採用方法のあり方やSNSの活用など事例を中心に取り上げます。（2021年3月まで）

<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/saiyouikusei/index.html>

「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。
総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、
各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。



媒体スペック

2019年下半期実績平均値

月間PV

約1839万 PV/月

月間UB

約501万 UB/月

メルマガ
会員

約97,000 名

※2020年4月実績

読者・コンテンツ

主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、
事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

コンテンツ

以下のカテゴリーで構成

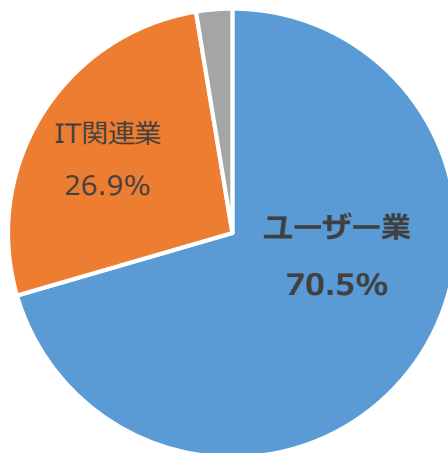
企業・業界
ニュース

職種別
チャンネル

課題別
特集

業種比率

ユーザー企業比率は70.5%

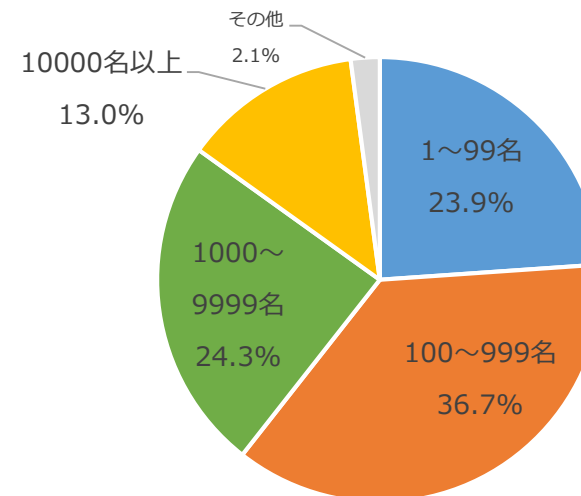


※主なユーザー業内訳

製造業	32.1%
流通業（卸売・小売）	5.8%
建設業	3.6%
教育・学習支援業	3.2%
専門・技術サービス業	2.6%

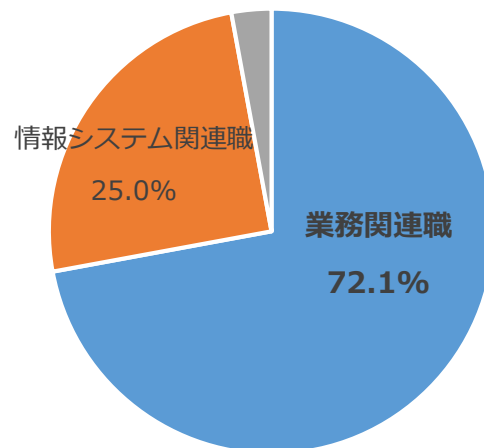
企業規模

従業員規模1000名未満の企業が60.6%



職種

主な所属はモノづくり、営業、経営企画、マーケティング



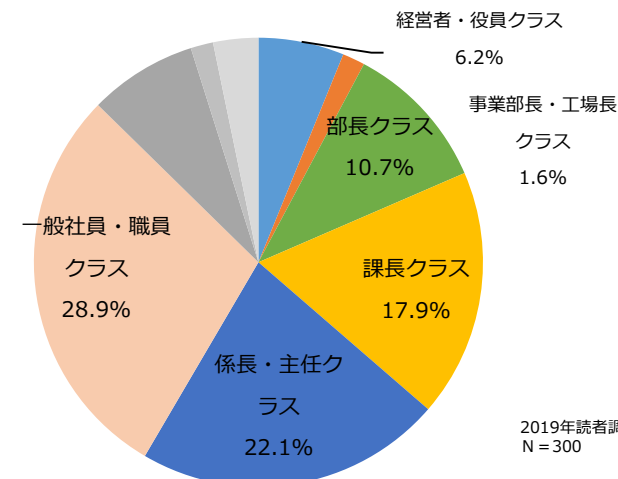
※主な業務関連職の職種内訳

モノづくり関連職	24.7%
営業・販売・サービス職	8.8%
経営・経営企画職	7.5%
宣伝・マーケティング職	5.5%
総務・庶務職	3.6%
人事・教育職	3.3%
デザイン・クリエイティブ職	2.6%
財務・会計・経理職	1.6%
広報・IR職	1.3%
法務・知財・渉外職	1.0%
資材・購買職	0.7%

役職

58.5%の読者が役職者

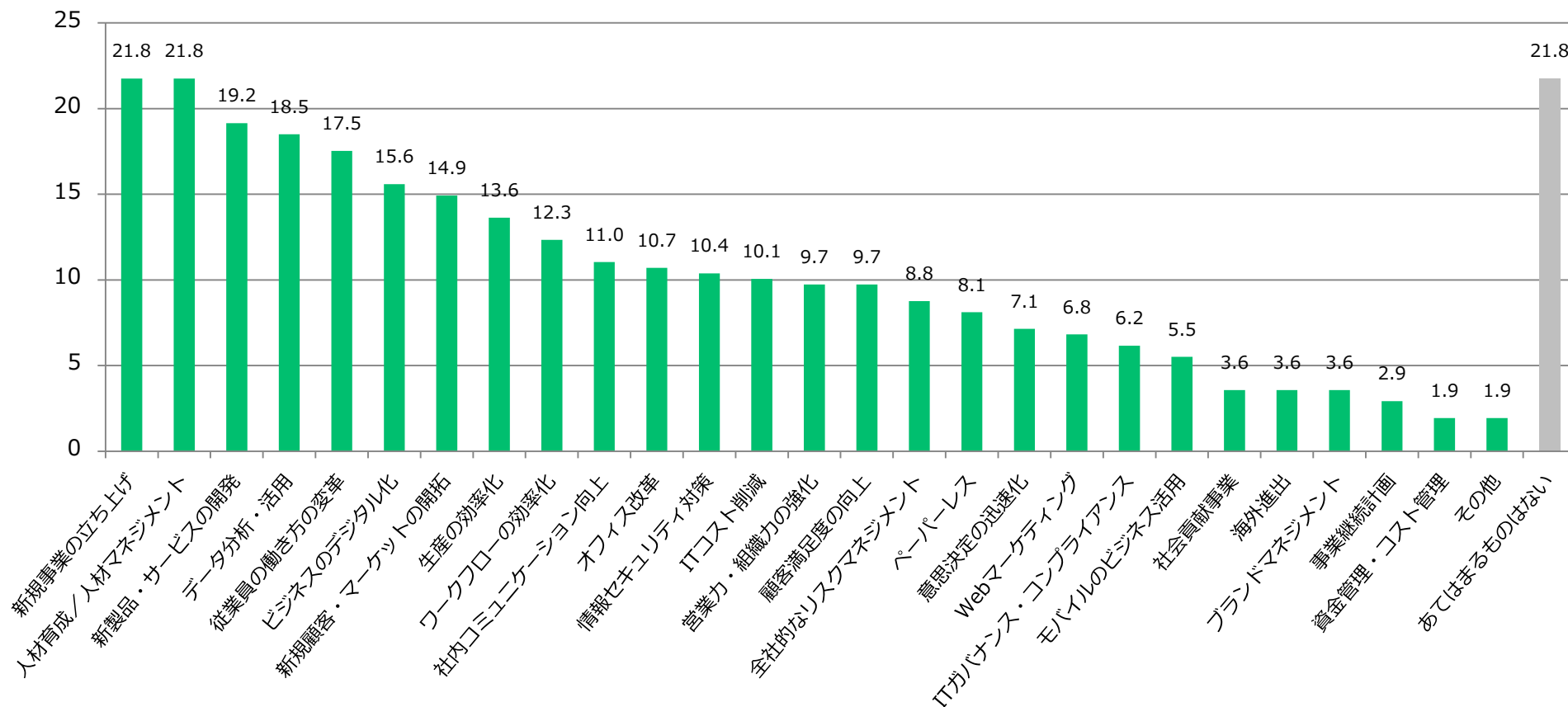
※うち課長以上は36.4%



2019年読者調査より
N = 300

ビジネス課題

読者のビジネス課題上位は「新規事業の立ち上げ」「人材育成／人材マネジメント」
「新製品・サービスの開発」「データ分析・活用」「従業員の働き方改革」「ビジネスのデジタル化」



広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 メディア事業本部

営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F

Mail:sales@ml.itmedia.co.jp