

ITmedia NEWS

ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ 広告特集

2020年12月～2021年3月テーマ：

**人もデバイスも信用しない情報セキュリティ対策
「ゼロトラスト」を実践する**

**ITmedia
NEWS**

<https://www.itmedia.co.jp/news/>



ITmedia Inc.

一次締切
二次締切

2021年1月8日（金）
2021年2月26日（金）

ビジネスを守る ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ

新型コロナに便乗したサイバー攻撃が急増している。多くの企業は全社的なテレワークの導入など組織体制の在り方を大きく変える局面にあるが、そんな際の多い今だからこそ、サイバーセキュリティ対策の体制をあらためて見つめ直す必要がある。この特集では、急増するサイバー攻撃の実態やインシデント事例を紹介する他、従来のオフィスとは異なる環境でも、組織が安全なIT環境を構築するためのヒントを探る。



コンテンツの方向性

テレワークの導入や“新しい生活様式”への対応が進む中で発生しているサイバー攻撃や事件を伝える「事例」記事、今とるべき対策を紹介する「対策」記事、注目度が高まっているサイバーセキュリティ上の概念を読み解く「解説」記事など。新型コロナ終息後も継続して取り組むべきサイバーセキュリティ対策について、概念から具体的な対応策まで記事化を予定しています。

▼掲載コンテンツ（一例）

- ・新型コロナでどんなサイバー攻撃が増えているのか？ 傾向と注意点を専門家に聞いた
- ・ニューノーマル、誰も悪者にしないために従業員ができる「テレワークセキュリティ術」は？
- ・VPNパスワード流出、原因は「テレワーク用に急きょ稼働させた旧VPN装置に脆弱性」

読者ターゲット

- ・経営層、経営企画部門の読者
- ・テレワーク導入を行う業務部門のマネジャー層、情報システム部門などの読者

人もデバイスも信用しない 情報セキュリティ対策 「ゼロトラスト」を実践する

新型コロナの影響で、従業員にリモートワークを指示する企業が増えている。業務用端末を会社の外に持ち出したり、外部から社内のネットワークにアクセスしたりする機会が増えたことから、従来の「境界防御モデル」による情報セキュリティ対策では不十分とする見方が強まっている。クラウド環境を含むあらゆる場所からのアクセスを見越した場合、どのような対策を取るべきか。「ゼロトラスト」に基づく解決策を取り入れた最新事例を紹介する。

(全3～5回連載予定)

【想定読者】

ゼロトラストのモデルを取り入れた製品やサービスの導入に向けた
具体的な相談先や製品名の情報収集フェーズに移行した業務部門、情報システム部門

ITmedia NEWS 610万UBへの情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求



610万UB
に
告知・集客

+



特集から
誘導

アウェアネス施策



ターゲティング

関心事項「セキュリティ」でターゲティング

ブロード

1万PV保証



プロフィール獲得施策

●資料ダウンロードによるプロフィール獲得

プランA DMPタイアップ（関心事項ターゲティング）

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定、
「セキュリティ」に興味・関心の高い人のみタイアップ記事へ誘導します

特集ページ



タイアップ記事広告



ITmedia DMP



ITmediaのオーディエンスを
DSPやFacebook上で
リターゲティング、拡張配信

実施料金

¥ 1,900,000 (税別)

キャンペーンプラン

先着3社様 限定価格

¥ 1,700,000 (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV〜
掲載期間	最短1週間〜最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000 (税別/グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) 掲載レポート
特典	・ 特集ページ TOPリンク ・ ロゴ掲載

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※Facebook等の外部誘導を利用する場合があります。

リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップ
 貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を
 加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです

実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別／グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV／UBレポート 掲載レポート (簡易版)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	特集TOPリンク

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材
 の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお
 知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等／1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレ
 ビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェッ
 ク」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご
 希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

ITmedia NEWS > 通信・ネットワーク > 詳細記事が読めます！ SMS送信サービス...

高い「着眼率」で連絡業務が改善！ SMS送信サービス「空電ブッシュ」、金融業界や自治体も続々採用のワケ

© 2018年07月31日 10時00分 公開 [PR/ITmedia]

印刷 11 Share 1

「着信の多い RPA」を賢く中小企業にRPAは活用できるのか？

顧客に1件1件電話するコストはかけられない。かといってメールや郵便を送っても、なかなか開封してもらえない——企業で顧客コミュニケーションを担当している人のそんな悩みに答えるサービスがあります。NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューションが提供している、SMSを使ったメッセージ送信サービス「空電（からでん）ブッシュ」です。

空電ブッシュは、顧客の携帯電話番号さえ分かれば、メッセージをSMSで個別または一斉に送信できるサービス。配信先の携帯電話に受信通知が届くため、メールのように埋もれてしまわず、開封率の向上が見込めます。英国の調査会社 Mobilesquaredが2010年に実施した調査（PDE）によると、SMSの開封率（受信者の目に触れる率）は約99%に達したそうです。

さらに、SMS送信サービスは電話連絡や郵便と比べてコストが低く、顧客コミュニケーション業務の経費削減につながる可能性もあります。

■SMS送信サービス「空電ブッシュ」のご提案

～顧客とのコンタクトツールを電話・メール・郵便からSMSへ～

携帯電話は1人1台になった。でも、思うように連絡が取れない・・・

手段	特徴	デメリット	メリット
電話	即時性	コストがかかる	確認が早い
メール	手軽	開封率が低い	記録が残る
郵便	正式感	コストがかかる	記録が残る

『空電ブッシュ』によるSMSの活用をご提案します！

- 1. 電話番号だけで送信可能
- 2. 運用経費極めて費用が安い
- 3. 電話番号が変更が少ない
- 4. 一斉に送信可能
- 5. 開封率が高い
- 6. 送信状況の確認ができる

SMS送信サービス「空電ブッシュ」がお客様の業務に改革を起こします！

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

空電ブッシュの概要 (出典：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション)

配信できる文字数は、NTTドコモ向けなら660文字、auなら140バイト（全角換算で70文字）、ソフトバンクなら333文字。携帯キャリア自動判定機能を備えるほか、タイマー機能や誤送信防止機能、受信・開封状況の記憶機能など、業務ニーズに応じてさまざまな機能を用意しています。

空電ブッシュが選ばれる理由の1つは「安心感」です。携帯3キャリアとクラウドなネットワークを構成しているほか、侵入検知システムの整備や、データの暗号化保存、外部機関による脆弱性診断など、強固なセキュリティ対策を施しています。さらに、サポートは24時間365日対応。深夜に問題が起きても迅速に対応する体制が組まれています。

メールマガジンのお知らせ

ITmedia NEWSメールマガジン最新号
 テクノロジードレンドを週3配信

- ・ドコモ、ミリ波の5Gサービス提供へ 対応エリアは全国164カ所
- ・社内システム使えず「テレワークできない」→4000人がVPN同時接続 シオノギ製薬グループの“運動の5日壁”

ご購読はこちら

安全なテレワーク環境の実現を支援

テレワーク環境の実現を支援

「セキュアなテレワーク環境を構築するソリューションとは」

音声AIが「新しい生活様式」において人々の「伴走者」になりうる理由 New!

PICK UP

「低コストで素早く」セキュアなテレワーク環境を構築するソリューションとは

音声AIが「新しい生活様式」において人々の「伴走者」になりうる理由 New!

Special

なんでもかんでも「AI」ばかりでウソザリ！ 本当に実のある話はどこにある？

東京証券がサテライトオフィスを開発 導入した「テレキューブ」をどう使う？

働き方改革のヒントがここに！ 時差と事例からわかる最新「1日仕事」のしかた

AIで成果を上げる企業は何か違う？ キーマンに聞く

あなたのWebサービスは大丈夫？ 手軽に使える「VADdy」で脆弱性診断を内製

デジタルウォッチで増えた技術を生かす。カシオの新たな製品の魅力を一挙紹介

コロナ後のテレワーク、セキュリティ対策は大丈夫？ 専門家がポイントを指摘

「データで資産予測」！短期間で分厚い資産を築く——成功の力、裏で保る

コールセンターの“在宅化”は待つ

プランC タイアップ記事広告+リード獲得

タイアップ記事広告1万PV保証に加え、ホワイトペーパー掲載によるエンドユーザーのプロファイルを取得します（50件保証）

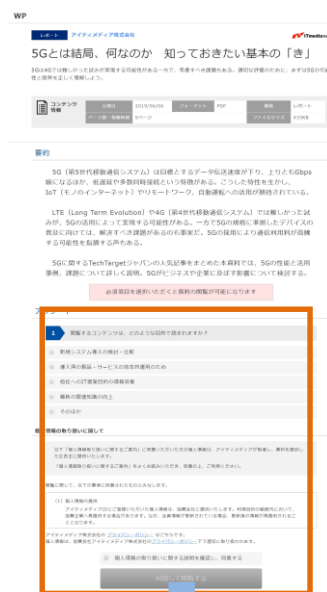
特集ページ



タイアップ記事広告



ホワイトペーパー掲載ページ



アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



実施料金

¥ 2,400,000 (税別)

キャンペーンプラン 先着3社様 限定価格

¥ 2,000,000 (税別)

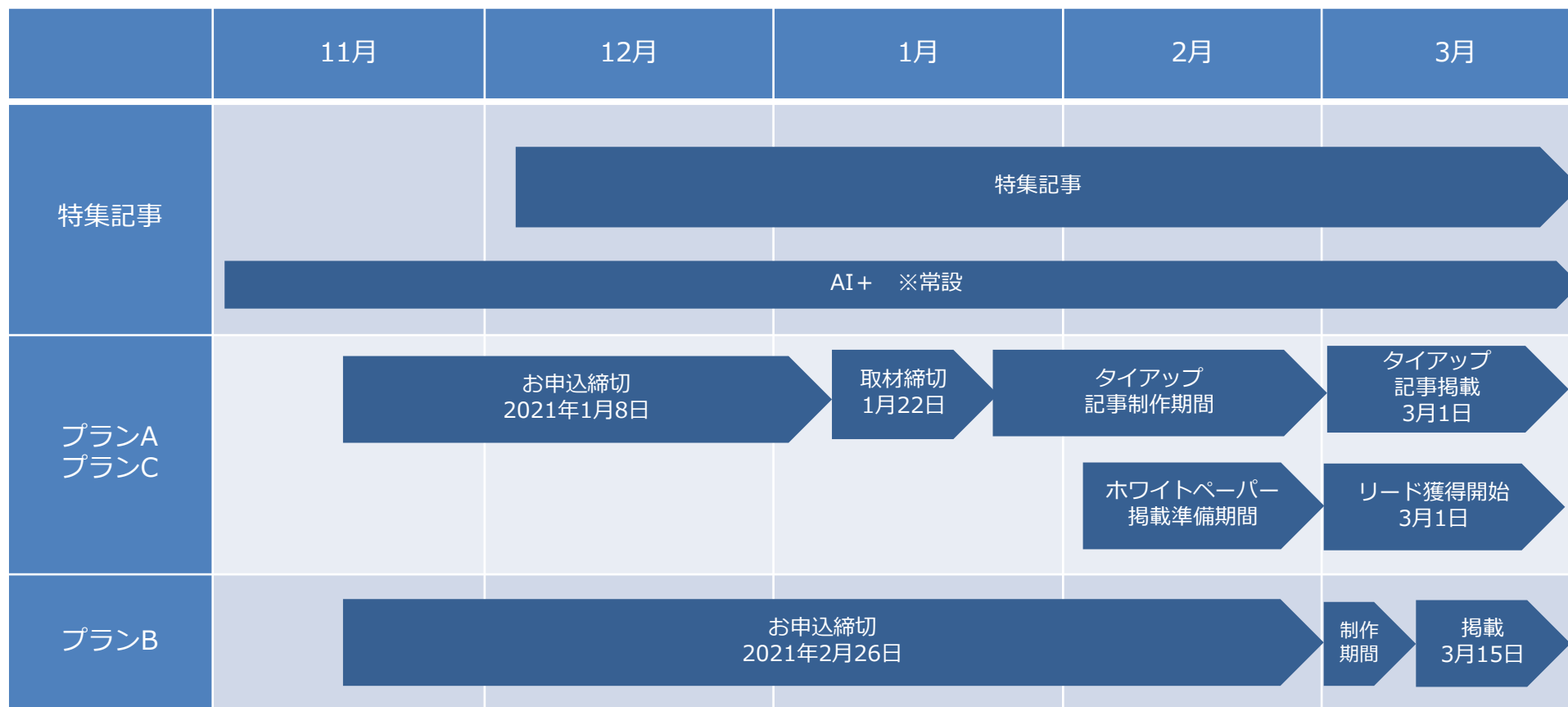
広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
記事掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 2,400,000 (税別/グロス)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) リード獲得 (LeadGen. Segment) エンドユーザー企業所属50件保証 ※業種でIT関連企業除外を指す 掲載レポート
特典	・ 特集ページTOPリンク ・ ログ掲載 (先着順)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。



上記は最も遅い掲載スケジュールです。特集期間内であればどのタイミングでも実施可能です。

スケジュールは目安です。お申込状況により変動しますので、詳細スケジュールは別途作成いたします。

タイアップ記事制作スケジュール（目安）は次頁をご覧ください。

スポンサーメニューの誘導期間は各メニュー詳細をご確認ください。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。（お戻し等のやりとり含め1週間期間をいただきます）

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000

・念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

オンラインリード獲得に関するご注意

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 不正な情報で登録されている会員に対しては、システムや事務局より登録情報変更の依頼を行っており、修正がない場合は退会処理を行っています。しかし、タイミングにより完全に排除はできませんので、保証件数に一定の数量を追加してご提供しております。
- **複数のコンテンツを掲載した場合、リードのカウント方法はどのようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
 - 各メディアでリードを獲得した場合、メールアドレス単位で重複排除をしてカウントいたします。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 本企画では、**2本以上**のコンテンツのご用意をお願いしております。
 - コンテンツのご用意が難しい場合は、事前にご相談下さい。eBook（編集記事をまとめたPDFコンテンツ）などを利用したプランをご提案させていただきます。
 - リード獲得の進捗によっては、追加コンテンツの提供をご相談させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディジションメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

情報感度が高い読者が読む×情報の拡散力が高い

＝話題性あるコンテンツはひびく。読まれる。拡がる。



「すごすぎる」——地方のパン屋が“AIレジ”で超絶進化 足かけ10年、たった20人の開発会社の苦労の物語 (1/5)

焼きたての手づくりパンをレジに持っていくと、画像認識で瞬時に会計……そんな“AIレジ”が地方のパン屋にじわりと浸透している。その裏側にはシステム開発会社の苦闘の歴史があった。

[本宮孝, ITmedia]

3,436回 7,623回



世界最大の「mstdn.jp」を立ち上げた大学院生“ぬるかるさん”は一体何者か その素顔とドワンゴ入社が決まるまでの10日間に迫る (1/7)

ネット上で急速に注目を集める新SNS「Mastodon」（マストドン）。日本で注目を集める要因となった“ファーストインパクト”は、ある大学院生が自宅のサーバに立ち上げた日本向けインスタンスだった。彼の人生は約10日間で劇的に変わった。

[山口恵祐, ITmedia]

5,218回 4,163回

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

ITmedia
NEWS