

ITmedia NEWS AI+ 広告特集

2020年12月～2021年3月テーマ：

AI・RPA人材不足の救世主 プログラミングいらず 「ノーコード開発」の実力



<https://www.itmedia.co.jp/news/>



ITmedia Inc.

一次締切
二次締切

2021年1月8日（金）
2021年2月26日（金）

国内最大級のAI専門情報サイト

AI+ (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

さまざまなビジネスやモノ、コトにプラスされ、世の中を大きく変えることが期待されているAI。そうした技術の動向に注目し、AI+では基礎知識から活用法、業界動向まで幅広い情報を提供します。「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約し、導入事例も拡充していきます。



人工知能が作った創作物、
現行の法律ではどうなる？



なぜ日本は人工知能研究で
世界に勝てないか 東大・
松尾豊さんが語る“根本的
な原因”



「AIが仕事を奪う」への
疑問 いま、“本当に怖が
るべきこと”は



「開発の丸投げやめて」
疲弊するAIベンダーの静
かな怒りと、依頼主に“最
低限”望むこと



なぜ地方のクリーニング屋
で機械学習？ 「無人店舗
作りたい」たった1人、独
学でAI作る副社長の挑戦



「銀行のデジタル化は避け
られない」 RPAで20万
時間の業務削減へ 横浜銀
行の挑戦



本特集はAI+内で注力テーマを定め、AIの導入と活用を考える読者のためのコンテンツを掲載します

2020年12月～2021年3月 注力テーマ：

AI・RPA人材不足の救世主 プログラミングいらず 「ノーコード開発」の実力

ソースコード不要でアプリケーションを作れる「NoCode」（ノーコード）と呼ばれる開発手法が注目を集めている。アプリ開発にかかる時間やコスト、専門知識を持った人材の確保が最小限で済むことから、企業や組織が業務効率化に向けたツールを短時間で内製化できるようになる可能性を秘めている。

ノーコード開発が非IT業界に与える衝撃とは。その活用例と実態を追う。

（全3～5回連載予定）

【想定読者】

業務効率化を課題に持ち、具体的な導入サービスの選定段階にある業務部門担当者、行政など

ITmedia NEWS 610万UBへの情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求



610万UB
に
告知・集客



AI+から
誘導

アウェアネス施策



※ITmedia DMPを用いてAI関連に関心度の高い読者をターゲティングし、貴社タイアップ記事広告へ誘導する「DMPタイアップ：関心事項 AI」のメニューもございます。詳細はお問合せください。

プロフィール獲得施策

- 資料ダウンロードによるプロフィール獲得

実施料金

キャンペーンプラン 先着3社様 限定価格

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000 (税別／グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) 掲載レポート
特典	・ AI+ TOPリンク ・ ロゴ掲載 (先着順)

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

[illegible]

プランB（簡易タイアップ記事広告）

AI+TOPリンク



専用誘導枠



簡易タイアップ記事広告



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別／グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部解説制作 PV/UBレポート 掲載レポート (簡易版)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	AI+ TOPリンク

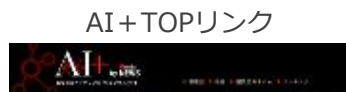
※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
※「校正」が必要な場合や、編集部視点を変えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

プランC（タイアップ記事広告+リード獲得）

タイアップ記事広告に加え、ホワイトペーパー掲載によるエンドユーザーのプロファイルを取得します（50件保証）



タイアップ記事広告



ホワイトペーパー掲載ページ



アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



実施料金

¥ 2,400,000 (税別)

キャンペーンプラン

先着3社様 限定価格

¥ 2,000,000 (税別)

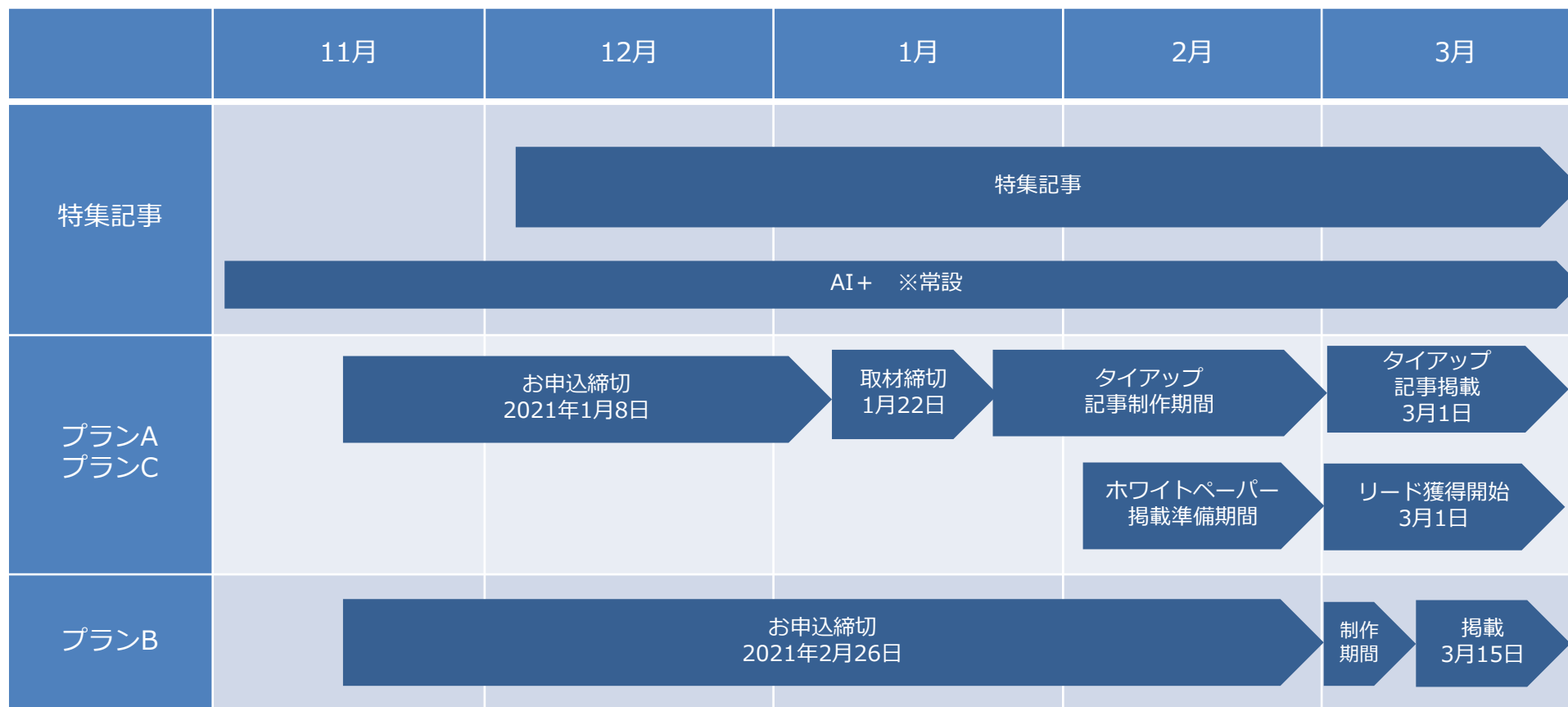
広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
記事掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 2,400,000 (税別/グロス) タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む)
メニュー	リード獲得 (LeadGen. Segment) エンドユーザー企業所属条件 50件保証 ※業種でIT関連企業除外を指します。 掲載レポート
特典	・ AI+TOPリンク ・ ログ掲載 (先着順)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。



上記は最も遅い掲載スケジュールです。特集期間内であればどのタイミングでも実施可能です。

スケジュールは目安です。お申込状況により変動しますので、詳細スケジュールは別途作成いたします。

タイアップ記事制作スケジュール（目安）は次頁をご覧ください。

スポンサーメニューの誘導期間は各メニュー詳細をご確認ください。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。（お戻し等のやりとり含め1週間期間をいただきます）

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000

・念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 不正な情報で登録されている会員に対しては、システムや事務局より登録情報変更の依頼を行っており、修正がない場合は退会処理を行っています。しかし、タイミングにより完全に排除はできませんので、保証件数に一定の数量を追加してご提供しております。
- **複数のコンテンツを掲載した場合、リードのカウント方法はどうなりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
 - 各メディアでリードを獲得した場合、メールアドレス単位で重複排除をしてカウントいたします。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 本企画では、**2本以上**のコンテンツのご用意をお願いしております。
 - コンテンツのご用意が難しい場合は、事前にご相談下さい。eBook（編集記事をまとめたPDFコンテンツ）などを利用したプランをご提案させていただきます。
 - リード獲得の進捗によっては、追加コンテンツの提供をご相談させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディジションメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

情報感度が高い読者が読む×情報の拡散力が高い

＝話題性あるコンテンツはひびく。読まれる。拡がる。

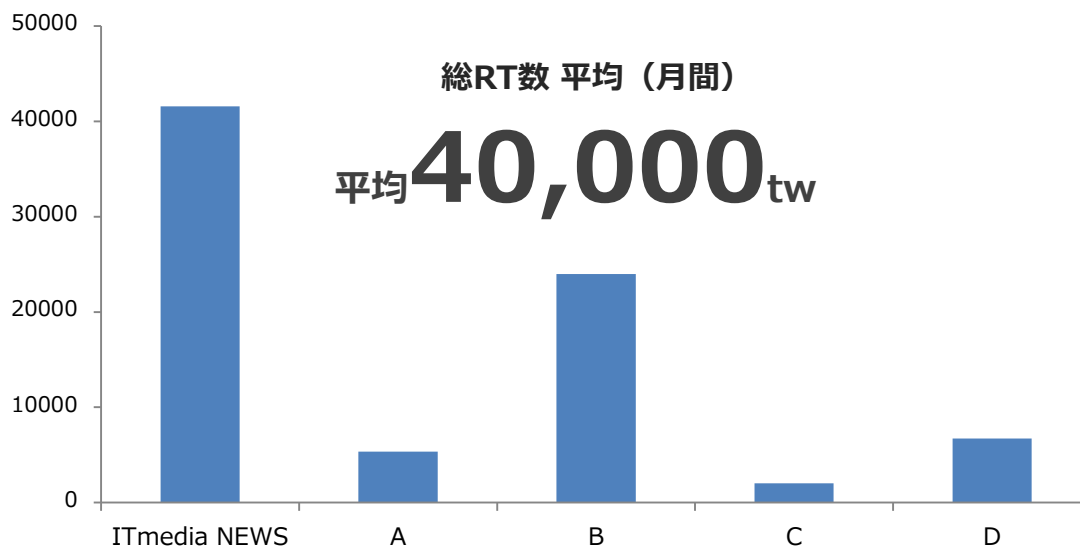


「すごすぎる」——地方のパン屋が“AIレジ”で超絶進化 足かけ10年、たった20人の開発会社の苦労の物語 (1/5)

焼きたての手づくりパンをレジに持っていくと、画像認識で瞬時に会計……そんな“AIレジ”が地方のパン屋にじわりと浸透している。その裏側にはシステム開発会社の苦闘の歴史があった。

[本宮孝, ITmedia]

3,436回 7,623回



世界最大の「mstdn.jp」を立ち上げた大学院生“ぬるかるさん”は一体何者か その素顔とドワンゴ入社が決まるまでの10日間に迫る (1/7)

ネット上で急速に注目を集める新SNS「Mastodon」（マストドン）。日本で注目を集める要因となった“ファーストインパクト”は、ある大学院生が自宅のサーバに立ち上げた日本向けインスタンスだった。彼の人生は約10日間で劇的に変わった。

[山口恵祐, ITmedia]

5,218回 4,163回

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

ITmedia
NEWS