



# ITmedia DX Summit vol.7

# 「新常態」で加速するデジタル変革 持続的な成長を支える真のDXとは

Ver.1.0

: 2020年12月18日 (金)

営業本部

**Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)**

「周回遅れ」とも揶揄されていた日本企業のDXの取り組みが、コロナ禍の長期化によって一斉に走り出しています。しかし、求められているのは「新常態」でも持続的な成長を維持していくための「変革」です。真に求められているDXをどう実現していけばいいのでしょうか。

ITmedia DX Summit vol.7では、ヒトモノカネの追加予算がない中、新常態への対応と新たなビジネス環境にあっても持続的な成長を支えるDXの実現に取り組む情報システム部門のリーダーたちをお招きし、議論していきます。

# イベント概要

## 開催概要

開催日時 : 2021年3月8日週

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー  
(Live配信)

事前申込 : 約550名想定

セッション視聴 : 約120名想定

視聴者参加費 : 無料



The image is a screenshot of the ITmedia DX Summit Vol.4 Day1-6月23日 program page. It features a dark blue background with a circuit-like pattern. The main content area lists the program schedule for Day 1, including a special lecture and three sessions. The special lecture is titled '結局「クラウドネイティブ」とは何か？何をすることか？～ Kubernetes が必要な理由、不要な理由～' and is presented by 青山 真也氏. The sessions cover topics like cloud-native architecture, DevOps x DataOps, and DX realization. Each session includes the time slot, the topic, the speaker's name, and a link to watch the video. On the right side, there are navigation buttons for 'セミナートップページへ', 'Day2へ', 'Day3へ', and '戻る'. There is also a promotional banner for a survey that offers an Amazon gift card as a reward.

| セッション   | 時間            | 内容                                                                                                                             | 講師      | 視聴はこちら                 |
|---------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|
| 特別講演 1  | 14:00 ~ 14:45 | 結局「クラウドネイティブ」とは何か？何をすることか？～ Kubernetes が必要な理由、不要な理由～<br>株式会社サイバーエージェント AI 事業本部 インフラエンジニア<br>Kubernetes as a Service プロダクトオーナー  | 青山 真也 氏 | <a href="#">視聴はこちら</a> |
| セッション 1 | 14:50 ~ 15:30 | セキュリティから見た<br>クラウドネイティブアーキテクチャ移行の優位点とは<br>パロアルトネットワークス株式会社<br>パブリッククラウドセキュリティ クラウドセキュリティスペシャリスト                                | 泉 篤彦 氏  | <a href="#">視聴はこちら</a> |
| セッション 2 | 15:35 ~ 16:15 | DevOps x DataOps が企業の環境適応力を強化し<br>DX を加速する<br>日本アイ・ビー・エム株式会社<br>クラウド & コグニティブ・ソフトウェア事業本部<br>IBM Data and AI 事業部 アナリティクス・アーキテクト | 岡口 純子 氏 | <a href="#">視聴はこちら</a> |
| セッション 3 | 16:20 ~ 17:00 | DX 実現にむけて<br>エンタープライズ企業に必要な 3 つの転換とは<br>株式会社オージス総研<br>プラットフォームサービス本部<br>クラウド基盤ソリューション部 リーダー                                    | 秋葉 洋毅 氏 | <a href="#">視聴はこちら</a> |

オンラインセミナー エントランスイメージ

## 想定来場者

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、  
企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

## 告知／集客

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

## 主催

@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ  
(以上、アイティメディア株式会社)

## 運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

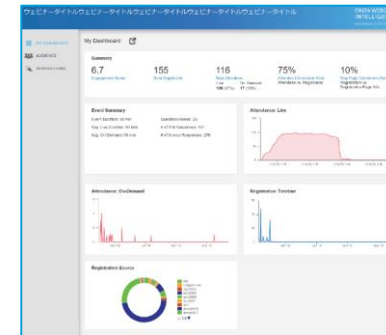
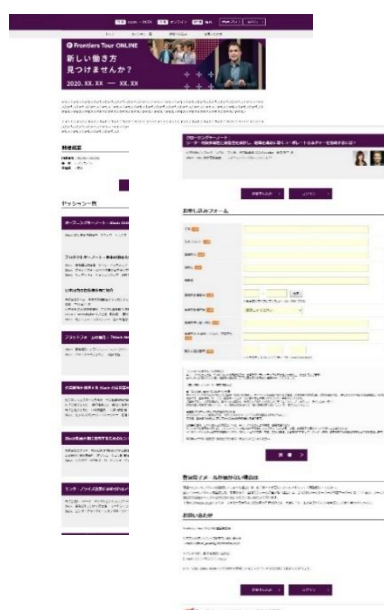
# Live Webセミナー 全体図

集客

申込

オンライン  
セミナー  
(Live配信)

イベント  
レポート



通常イベントと同様にITmedia運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。



# Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。

イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

セッション詳細

スポンサーロゴ

クリックで講演/  
セッション画面へ

# Live Webセミナー 講演／セッション画面イメージ

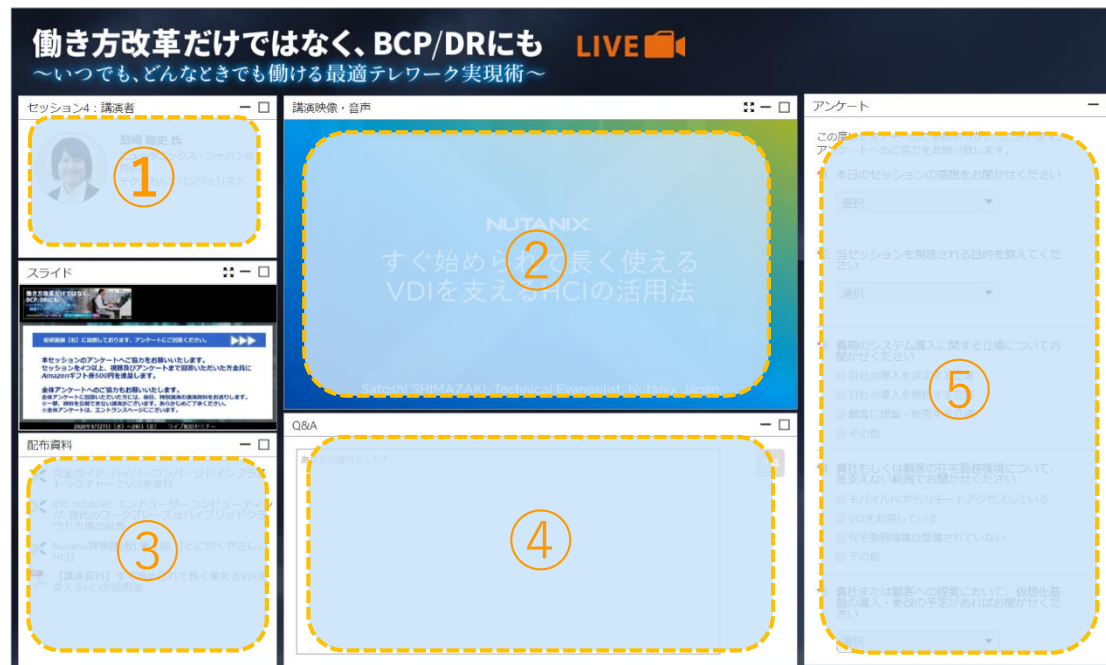
## ① 講演者紹介

## ② 講演スライド

## ③ 資料ダウンロード、関連リンク

## ④ 質問送信フォーム

## ⑤ 常時表示可能なアンケート



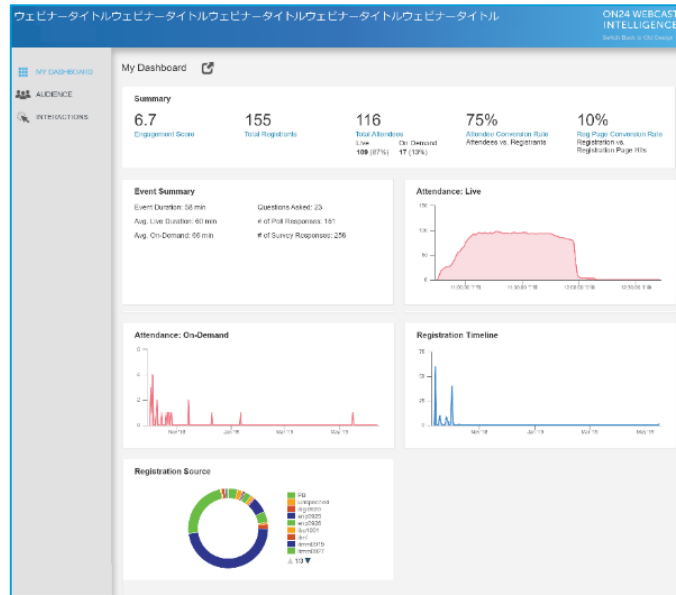
Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQAコーナー設定をされた場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

# オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



## オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



# ゾーン紹介とゲストセッション



「周回遅れ」とも揶揄されていた日本企業のDXの取り組みが、コロナ禍の長期化によって一斉に走り出しています。しかし、求められているのは「新常態」でも持続的な成長を維持していくための「変革」です。真に求められているDXをどう実現していけばいいのでしょうか。

エグゼクティブゾーン「デジタル変革のリーダーたちへ」では、コロナ禍にあってもデジタルテクノロジーを武器として新たな成長を牽引すべく果敢に挑戦する企業のリーダーをお招きし、そのデジタル変革の取り組みをご紹介します。

**ゲスト講師候補** ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



## スマホで明日のより良い健康を届けたい 「あすけん」のイノベーションと共創

株式会社asken 執行役員 天辰 次郎 氏

askenは、食堂運営やとんかつ「新宿さぼてん」の展開で知られるグリーンハウスが100%出資する「食×テクノロジー」のベンチャー企業。食事管理アプリ「あすけん」は、食のデータを基に、管理栄養士の知見とノウハウをデジタル化することで、だれもが栄養バランスの取れた食生活を目指せるプラットフォームを実現した。

組織や地域の垣根を超えて多様なデータが流通する中、間もなく実現する5Gの世界は、企業が今までになかった価値を生み出すチャンスになると考えられています。企業は来るべきデータの時代に向け、早急にデータ基盤を整備する必要があります。

そのためには、データレイクを正しく構築するだけでは不十分で、データを正しく扱う知識を持ったDX人材の育成も同時に推進しなければなりません。今後DX人材に求められるノウハウは、IT戦略のトレンドから最新のAI技術動向、データマネジメント、各国の法規制など、多岐にわたるようになるでしょう。こう考えたとき、データ活用のパートナー選びは企業の明暗を分ける重要な要素となり得ます。

そこで本セミナーでは「国や地域を横断したデータ活用基盤構築の実際」「クラウドやAIを駆使したデータ活用の手法やその自社展開」「データドリブンな事業運営への変革」に関する最新情報を紹介し、来るべきデータの時代への対峙の仕方を指南していきます。

## 関連キーワード

**データ分析、データ管理、データ活用人材**

**ゲスト講師候補** ※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



**データ活用人材、チーム育成のニューノーマルとは（仮）**

滋賀大学 データサイエンス学部教授 兼 データサイエンス教育研究センター 副センター長  
河本 薫 氏



**（事例）店舗に來れない顧客との関係を「データ」で構築 花王で進む取り組み**

花王 マーケティング創発部門コンシューマーリレーション開発部 プラットフォーム戦略室  
高嶋 智也 氏



**（事例）小売りのDXを進めるカインズのデータ活用体制とは**

カインズ デジタル戦略本部本部長  
池照 直樹 氏



**（事例）サントリーのグローバルITガバナンス実現に向けた取り組みについて**

サントリーホールディングス BPR・IT推進部部長  
城後 匠 氏

## 「クラウド移行」で終わってはいませんか？

### 従来型企業のためのデジタル戦略「既存ビジネスを、どうクラウドネイティブ化するか」

社会全体でデジタル化が急速に進む中、企業は既存ビジネスの在り方そのものを見直す必要に迫られています。「人力」と「紙」を軸とした従来のやり方から、デジタルを前提としたビジネスプロセス／モデルに変革し、「ニーズに応えるスピード」を今度こそ高めることが、数年後の存続を左右する状況になったとすら言えるでしょう。

無論、各種ビジネスを支えるITの仕組みも同様です。容易にコントロールできない“個別最適の集積”から、ビジネスの目的、状況に応じて、コストも含めて柔軟かつスピーディにコントロールできる「開発・運用の仕組み」が求められます。その鍵となるのが単なるクラウド移行ではない、クラウドネイティブ化です。事実、金融、製造、流通小売りをはじめ、先行企業はプロジェクトを進め、既に成果を出しつつあります。コンテナ、Kubernetes、マイクロサービス、CI/CDといった概念は、もはや他人ごとではないのです。

だが従来企業の場合、「ミッションクリティカル領域のビジネスをどうするか」という、これまでも立ちはだかつてきた問題があります。オンプレミスでの実践が前提となる場合も珍しくありません。そうした中でも、ビジネスを“守りながら変えていく”ためには、どのようなアプローチが必要なのでしょう。本セミナーでは事例企業をゲストに招き、一般企業がクラウドネイティブへと変革する上での具体的な道筋と手段を、現実的な観点から解き明かします。

## 関連キーワード

内製化、kubernetes、コンテナ、CI/CD、ハイブリッド／マルチクラウド

## ゲスト講師候補

※ご登壇をお約束するものではありません。また、講演内容は一案です。



株式会社Preferred Networks  
須田 一輝 氏



株式会社ふくおかフィナンシャルグループ ご担当者



株式会社TOKAIコミュニケーションズ ご担当者



みずほ情報総研株式会社 ご担当者



株式会社アダストリア ご担当者

# オンラインセミナー（Live配信） 開催スケジュール

|                     | Day 1                          | Day 2                        | Day 3                        | Day 4                                       |
|---------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|
| ゾーン                 | エグゼクティブゾーン<br>「デジタル変革のリーダーたちへ」 | エンタープライズゾーン<br>「データ活用」       | @ITゾーン<br>「クラウドネイティブ」        | 予備または専用ゾーン                                  |
| 13:00<br> <br>13:40 | Guest セッション<br>(Live/40分)      | Guest セッション<br>(Live/40分)    | Guest セッション<br>(Live/40分)    | Guest セッション<br>(Live/40分)                   |
| 13:50<br> <br>14:20 | プラチナ/ゴールドスポンサー<br>(Live/30分)   | プラチナ/ゴールドスポンサー<br>(Live/30分) | プラチナ/ゴールドスポンサー<br>(Live/30分) | プラチナ/ゴールドスポンサー<br>(Live/30分)                |
| 14:30<br> <br>15:00 | シルバースポンサー1<br>(Live/30分)       | シルバースポンサー1<br>(Live/30分)     | シルバースポンサー1<br>(Live/30分)     | シルバースポンサー1<br>(Live/30分)                    |
| 15:10<br> <br>15:40 | シルバースポンサー2<br>(Live/30分)       | シルバースポンサー2<br>(Live/30分)     | シルバースポンサー2<br>(Live/30分)     | シルバースポンサー2<br>(Live/30分)<br>※専用ゾーンDayの場合はなし |

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性がございます  
 ※ アーカイブ配信は会期後約2週間～1カ月程度を予定しています

- ・各ゾーンのスポンサー枠は最大3枠となります。
- ・「専用ゾーン設置」プラン（p14、15）では、Live配信は10:00～12:00（予定）に行います。  
（変更の可能性もございます）
- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）



# スポンサープラン

| メニュー                                                                                                                                                                       | 専用ゾーン<br>設置プラン<br>(限定1社) | プラチナプラン<br>(プラチナ・ゴールド合<br>わせて各ゾーン限定1<br>枠) | ゴールドプラン<br>(プラチナ・ゴールド合<br>わせて各ゾーン限定1<br>枠) | シルバープラン<br>(各ゾーン限定2枠)  | リストプラン                 | コンテンツ掲載<br>プラン       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| <b>スポンサーセッション</b><br>セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。                                                                                                                           | ○<br>Live配信＋アーカイブ        | ○<br>Live配信＋アーカイブ                          | ○<br>Live配信＋アーカイブ                          | ○<br>Live配信＋アーカイブ      | －                      | －                    |
| <b>スポンサーアンケート</b><br>講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。                                                                                                                       | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | －                      | －                    |
| <b>全申込者リストのご提供</b><br>セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。                                                                                         | －                        | 全申込者<br>約550名想定                            | －                                          | －                      | 全申込者<br>約550名想定        | －                    |
| <b>自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供</b><br>自セッションのレポートサイトでは、セッション視聴者の名刺情報の他、視聴時間や資料DL状況なども確認できます。                                                                   | 各自セッション視聴者<br>約120名想定    | 自セッション視聴者<br>約120名想定                       | 自セッション視聴者<br>約120名想定                       | 自セッション視聴者<br>約120名想定   | －                      | －                    |
| <b>事前アンケート結果</b><br>申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。<br>見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役にてください。（設問は弊社設定）                                                            | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | ○                      | ○                    |
| <b>スポンサーロゴ掲載</b><br>セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。                                                                                                                        | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | ○                      | ○                    |
| <b>自セッションページ内：資料配付</b><br>自セッションの講演動画ページにカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。<br>※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります                                                                  | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | －                      | －                    |
| <b>資料DLページ：コンテンツ掲載</b><br>エントランスページ内に設置された資料DLページにコンテンツを掲載可能です。<br>資料をDLした方の名刺情報をご提供いたします。（※想定DL数：50DL 想定）                                                                 | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | －                      | ○                    |
| <b>主催アンケート結果・開催報告書</b><br>主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）                                                                                                               | ○                        | ○                                          | ○                                          | ○                      | ○                      | ○                    |
| ※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない<br>可能性があります。<br>※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。<br>また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。                                 | ¥ 3,800,000-<br>(消費税別)   | ¥ 2,800,000-<br>(消費税別)                     | ¥ 1,800,000-<br>(消費税別)                     | ¥ 1,600,000-<br>(消費税別) | ¥ 1,400,000-<br>(消費税別) | ¥ 300,000-<br>(消費税別) |
| <b>■オプション① PR記事 (@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special)</b><br>上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）<br>を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください |                          |                                            |                                            |                        | ¥ 1,000,000-<br>(消費税別) |                      |
| <b>■オプション② セッション動画納品</b><br>上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（Live配信セッションのみ／編集なし）                                                                  |                          |                                            |                                            |                        | ¥ 50,000-<br>(消費税別)    |                      |

お申込み締切：2020年12月18日（金）

# 新登場！ コンテンツ掲載プラン

## セミナーTOPページ（イメージ）



## コンテンツ掲載ページ



## コンテンツ掲載プラン

セミナー会場ページ内に「**Specialコンテンツ**」掲載ページ（仮）を新設。貴社コンテンツを5点まで掲載可能。掲載コンテンツDL者のリストをご納品いたします。※50件DL想定

**ご提供価格：¥300,000-**（消費税別）

※スポンサーセッション付きプラン（プラチナ・ゴールド・シルバー・専用ゾーン）にご協賛の場合、**追加特典**としてコンテンツを追加料金なしで掲載可能です。

## 貴社コンテンツ格納



# 「専用ゾーン」設置プラン 詳細

**1社限定**で、  
**編集部企画**の**ゲストセッション** + **貴社2セッション**からなる  
**貴社専用ゾーン**を新設するプランです。

貴社の**打ち出したいメッセージ**に沿った、  
**集客効果と視聴者満足度の高い**ゲストセッションを  
ゾーン全体の設計も勘案し、**編集部**が**企画・セッティング**いたします。

ゾーン全体のスポンサード + 自社2セッションで、  
**ブランディング効果を一層高めます。**

## 充実のメニュー（詳細はp12をご確認ください）

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴ掲載
- ・資料データのダウンロード配布（※カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供  
（※個人情報は含みません）

**ご提供価格：¥3,800,000-**

（消費税別）

# Webcast Eliteユーザー特別プラン

既に自社でWebcast Eliteを導入されている企業向けのプランとなります。  
本企画のトップページより、特別スポンサーゾーンとして1ゾーン作成し、御社Webcast Eliteのセッション画面へと誘導いたします。API連携により、貴社セッションを訪れた視聴者のデータは、ダイレクトに御社DBに格納することができます。

The screenshot displays the Webcast Elite event interface. At the top, there's a header with a search bar and navigation links. Below, several session cards are listed, each with a title, speaker information, and a '視聴はこちら' (Watch here) button. The sessions cover topics like remote work, digital transformation, and business continuity. At the bottom, a row of logos for sponsors is visible, including Ivanti, Sansan, Nutanix, Vonage, and others.

API連携

This block shows a detailed view of a session on the Webcast Elite platform. It includes a video player, session details, and a list of related content. To the right of the interface, there is a blue database icon, symbolizing the integration with the company's database.

貴社Webcast Elite

申込者データの項目は本イベントの項目に準拠します。

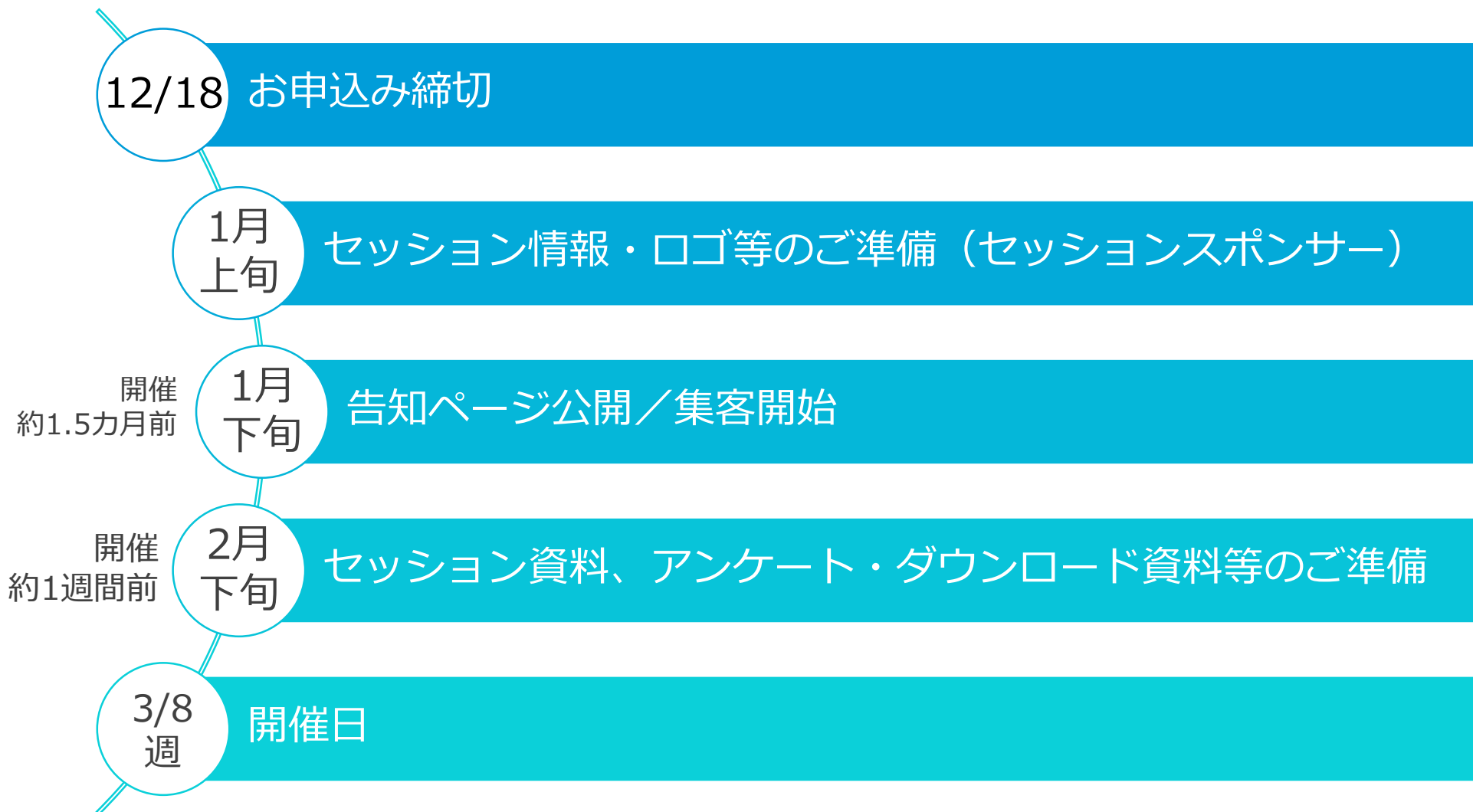
## 提供物一覧

- 貴社スポンサーゾーン（3セッションまで掲載可）
- 全申込者リスト（約550件）／視聴者データ
- 事前アンケート結果
- スポンサーロゴ掲載
- 主催アンケート結果・開催報告書

特別スポンサーゾーンとして  
エントランスから貴社Webcast  
Eliteのセッション画面に直接誘導

**ご提供価格：3,600,000-**  
(消費税別)

# 開催までのスケジュール（予定）



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。



# オンラインセミナー ご留意事項

## 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

## キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。



# 個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

## 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

## 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

# ITmedia Virtual Forum vol.0

アイティメディアの専門媒体が結集し「今注目のテーマ」にフォーカスしたライブWebセミナーを連続開催する新企画。

専門メディアの特徴を活かしたセミナーを連続開催することで、開催規模の拡大を図ります。

集客はセミナー毎に実施するため、開催テーマに関心の高い視聴者を集客いたします。

## ITmedia Virtual Forum vol.0 企画概要

期間：2021年3月1日～19日（19日間）

事前登録目標：合計2,000名

視聴参加費：無料

形式：ライブWebセミナー

主催および集客媒体：@IT、ITmediaエンタープライズ、ITmediaエグゼクティブ、ITmedia ビジネスオンライン

## 2021年3月開催予定 ITmedia Virtual Forum vol.0

2021/03 1<sup>st</sup> week

Security Week 2021春



2021/03 2<sup>nd</sup> week

DX Summit Vol.7



2021/03 3<sup>rd</sup> week

バックオフィスの構造改革





**ITmedia**  
**IT"e"スタイル**