ITmedia Virtual Forum vol.0

ITmedia Security Week 2021春

「新常態」のセキュリティ変革
持続的な成長を支える新たなワークスタイルへ

［集合型オンラインセミナー（Live配信）］
Ver.1.0

開催	：2021年3月1日週
事前申込	：約600名想定
各セッション視聴	：約150名想定
申込締切	：2020年12月18日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部
TEL :03-6893-2246／2247／2248
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.

企画主旨

新型コロナの感染拡大が長期化する中、日本企業にとっては持続的な成長に向けた、新たな働き方の構築が急務となっています。しかし、時と場所を選ばない新たな働き方は、それを支える情報システムの大きな見直し、中でもセキュリティ変革が避けては通れません。企業の大切なデータを守りつつ、時と場所を選ばない働き方をどのように実現していけばいいのでしょうか。

ITmedia Security Week 2021春では、ゼロトラストをはじめとするさまざまな新潮流をテーマに取り上げ、企業ユーザーや専門家の講演を交えながら、「新常態」のセキュリティ変革について議論していきます。

Copyright © ITmedia Inc.

イベント概要

開催概要

開催日時　　：2021年3月1日週

イベント形式　：集合型オンラインセミナー
（Live配信）

事前申込　　：約600名想定

セッション視聴：約150名想定

視聴者参加費　：無料

オンラインセミナー　エントランスイメージ

想定来場者　　経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer　など

告知／集客　　@IT 、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

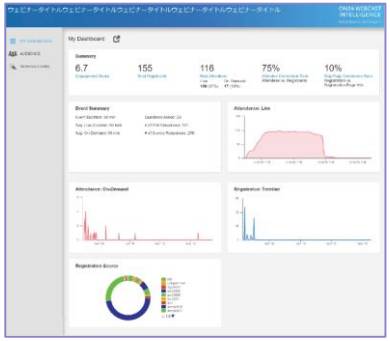
主催　　@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ
（以上、アイティメディア株式会社）

運営　　アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

Copyright © ITmedia Inc.

Live Webセミナー　全体図

集客 → 申込 → オンラインセミナー（Live配信） → イベントレポート



通常イベントと同様にITmedia運営のWebサイトやメールで集客を行い、
読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。
ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、
オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Copyright © ITmedia Inc.

Live Webセミナー　画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面　※画面レイアウトは過去実施のものです。

イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

セッション詳細

スポンサーロゴ

クリックで講演／
セッション画面へ

Copyright © ITmedia Inc.

Live Webセミナー　講演／セッション画面イメージ

①講演者紹介

②講演スライド

⑤常時表示可能なアンケート

Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。（※スポンサー様がQAコーナー設定をされた場合のみ）

③資料ダウンロード、関連リンク

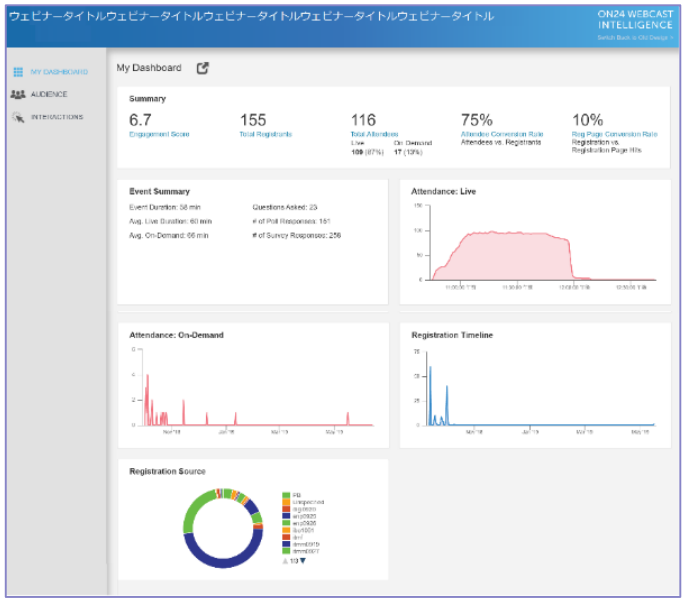
④質問送信フォーム

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ＆A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

Copyright © ITmedia Inc.

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、
視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目
- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

Copyright © ITmedia Inc.

ゾーン紹介とゲストセッション

Copyright © ITmedia Inc.

エグゼクティブゾーン「セキュリティ変革のリーダーたちへ」

新型コロナの感染拡大が長期化する中、日本企業にとっては持続的な成長に向けた、新たな働き方の構築が急務となっています。しかし、時と場所を選ばない新たな働き方は、それを支える情報システムの大きな見直し、中でもセキュリティ変革が避けては通れません。企業の大切なデータを守りつつ、時と場所を選ばない働き方をどのように実現していけばいいのでしょうか。

エグゼクティブゾーン「セキュリティ変革のリーダーたちへ」では、コロナ禍にあってもITを武器として持続的な成長を支えるべくセキュリティ変革に取り組む企業のリーダーをお招きし、情報セキュリティのあるべき姿について議論していきます。

ゲスト講師候補　※ご登壇をお約束するものではございません。また、講演内容は一案です。

「変わらないと、LIXIL　　2万人超えのテレワーク支援を内製エンジニアでやりきる」
LIXILグループ 基幹システム統括部長　岩崎磨氏

LIXILグループは政府の要請に先立ち、いち早くテレワークへの移行を完了した。国内全体では、利用者は2万人に上る。「普段からいつでもどこでも働ける制度とシステムを整えてきたからこそ、短期間で一気に形にできた」と岩崎基幹システム統括部長は振り返る。短期間で2万人超えを実現した同社のテレワーク移行プロジェクトとゼロトラストのアプローチに基づくセキュリティ変革をご紹介する。

Copyright © ITmedia Inc.

エンタープライズゾーン「テレワークセキュリティ」

ITmedia エンタープライズ

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）はテレワークの急速な普及をもたらしました。今後も企業はCOVID-19と上手に向き合いながら新しい働き方を模索することになるでしょう。つまり従業員が社内外のさまざまな場所から企業システムにアクセスするようになるわけです。攻撃者にとって新たな攻撃ポイントが生まれる可能性は否定できません。

テレワークセキュリティは、これまで以上に従業員の利便性とセキュリティの強固さのバランスが難しい課題です。認証基盤をどうするのか、VPNやVDIといったインフラは大丈夫か、何よりも企業活動の生命線となる情報漏えい対策を見直すべきなのか。withコロナ時代の“ニューノーマル”なセキュリティについて議論を深めます。

関連キーワード

ID管理、リモートアクセス

ゲスト講師候補　※ご登壇をお約束するものではございません。また、講演内容は一案です。

GMOペパボ株式会社　執行役員VPoE兼技術部長
柴田博志氏

「勤務地条件廃止」で応募者急増　GMOペパボが2日で“全社リモートワーク化”できたワケ– ITmedia NEWS
https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2009/18/news052.html

Copyright © ITmedia Inc.

@ITゾーン「クラウドセキュリテイ」（1/2）

クラウドセキュリティを“本気”で。セキュリティはブレーキと考えられていた時代もありました。しかしもはや、セキュリティは開発、運用とともにあり、組織の隅々にその考え方がなければ、悪賢いサイバー攻撃者にいつか絡め取られてしまいます。

クラウドセキュリティという幅が広く、単に製品を導入するだけでは実現できない分野を、IaaS／PaaS／SaaSそれぞれで必要な構成要素に分解し、それぞれに最適な“第一歩”を本セミナーで踏み出しましょう。「新常態」のビジネスではスピードが命であり、クラウドを活用する以外の選択肢はありません。そのときセキュリティをブレーキではなく、「差別化要因」として捉える必要があります。そのための知見を、本セミナーで手に入れることができるはずです。

クラウドセキュリティという言葉が指す範囲は非常に広いため、「どこの、何を守るためのものなのか」を考えながら取り組む必要があります。「企業組織、そしてエンジニアたちが、どの部分の“クラウドセキュリティ”に注目すべきか」を考えます。

関連キーワード

CASB、CSPM、CWPP、SWG、IaaS、PaaS、SaaS、AWS、Microsoft Azure、Microsoft 365

Copyright © ITmedia Inc.

@ITゾーン「クラウドセキュリテイ」（2/2）

ゲスト講師候補　※ご登壇をお約束するものではございません。また、講演内容は一案です。

「デジタル庁、クラウドバイデフォルトを進める政府のセキュリティ対策現状」

内閣官房 政府CIO補佐官 経済産業省担当
細川 義洋氏

「Hardeningの視点で見直すクラウドの防御ポイント」

株式会社川口設計 代表取締役
川口 洋 氏

クラウドを活用する際に、SREが取り組むべきセキュリティ対策」

ミクシィ　SRE
清水勲氏

「攻撃しながら考えるクラウドネイティブ（コンテナ）のセキュリティ」

NTTデータ Infrastructure Engineer
藤井 秀行氏

Copyright © ITmedia Inc.

@ITゾーン「エンドポイントセキュリティ」

「EDR」に代表されるキーワードは浸透し、既に多くの組織がEDRへのアップデートを実施／検討していることでしょう。エンドポイントを守ることは基本であり、非常に難しいことです。EDRを導入して終わりではなく、常に、情報と守り方をアップデートする必要があるでしょう。
本セミナーでは、新常態、そして“次のステージ”のエンドポイント防御を考えます。AIや機械学習のその先にあるエンドポイントの守り方を再考し、ゼロトラスト時代に対応できる仕組みを手に入れるべく、進化する攻撃からシステムを守るためのテクニックと考え方を身に付けましょう。

関連キーワード　デバイス管理、マルウェア対策、NGAV、EDR、EPP、資産管理、構成管理

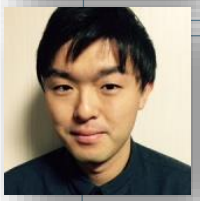
ゲスト講師候補　※ご登壇をお約束するものではございません。また、講演内容は一案です。

「CTFの視点で見直すエンドポイントの防御ポイント」

CTF for Girls発起人／NTTセキュアプラットフォーム研究所
中島明日香氏

「AIで「Privacy First」を達成するLINEのエンドポイント防御」

LINE サイバーセキュリティ室　室長
市原尚久氏



「リクルートのCSIRTが、マルウェア対策の一部を内製化した理由」

リクルート Recruit-CSIRT
市田達也氏

「セキュリティリサーチャーズ・オンライン」

Copyright © ITmedia Inc.

オンラインセミナー（Live配信）　開催スケジュール

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
ゾーン	エグゼクティブ	テレワークセキュリティ	クラウドセキュリティ	エンドポイントセキュリティ	専用ゾーン
13:00 | 13:40	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）
13:50 | 14:20	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）
14:30 | 15:00	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）
15:10 | 15:50	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）	Guest セッション （Live/40分）
16:00 | 16:30	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）	プラチナ/ゴールドスポンサー （Live/30分）
16:40 | 17:10	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）	シルバースポンサー （Live/30分）

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性がございます
※ アーカイブ配信は会期後約2週間～1カ月程度を予定しています

- ゲストセッション＋スポンサーセッション×2を1ユニットとし、1日に2ユニットまでLive配信します。各ゾーンのスポンサー枠は最大4枠となります。
- 「専用ゾーン設置」プラン（p14、15）では、 Live配信は10:00～12:00（予定）に行います。（変更の可能性もございます）
- 会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）

Copyright © ITmedia Inc.

スポンサープラン

メニュー	専用ゾーン設置プラン（限定2社）	プラチナプラン（プラチナ・ゴールド合わせて各ゾーン限定2枠）	ゴールドプラン（プラチナ・ゴールド合わせて各ゾーン限定2枠）	シルバープラン（各ゾーン限定2枠）	リストプラン	コンテンツ掲載プラン
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ Live配信＋アーカイブ	○ Live配信＋アーカイブ	○ Live配信＋アーカイブ	○ Live配信＋アーカイブ	－	－
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	○	－	－
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	－	全申込者 約600名想定	－	－	全申込者 約600名想定	－
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトでは、セッション視聴者の名刺情報の他、視聴時間や資料DL状況なども確認できます	各自セッション視聴者 約150名想定	自セッション視聴者 約150名想定	自セッション視聴者 約150名想定	自セッション視聴者 約150名想定	－	－
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します 。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○	○	○	○	○
自セッションページ内：資料配付 自セッションの講演動画ページにカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	○	○	○	－	－
資料DLページ：コンテンツ掲載 エントランスページ内に設置された資料DLページにコンテンツを掲載可能です。 資料をDLした方の名刺情報をご提供いたします。（※想定DL数：50DL 想定）	○	○	○	○	－	○
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報は含みません）	○	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	**￥4,500,000-** （消費税別）	**￥3,200,000-** （消費税別）	**￥2,200,000-** （消費税別）	**￥2,000,000-** （消費税別）	**￥1,500,000-** （消費税別）	**￥300,000-** （消費税別）

■オプション①　PR記事（@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special） 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	**￥1,000,000-** （消費税別）
■オプション②　セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（Live配信セッションのみ／編集なし）	**￥50,000-** （消費税別）

お申込み締切：2020年12月18日（金）

Copyright © ITmedia Inc.

新登場！　コンテンツ掲載プラン

セミナーTOPページ（イメージ）

コンテンツ掲載プラン

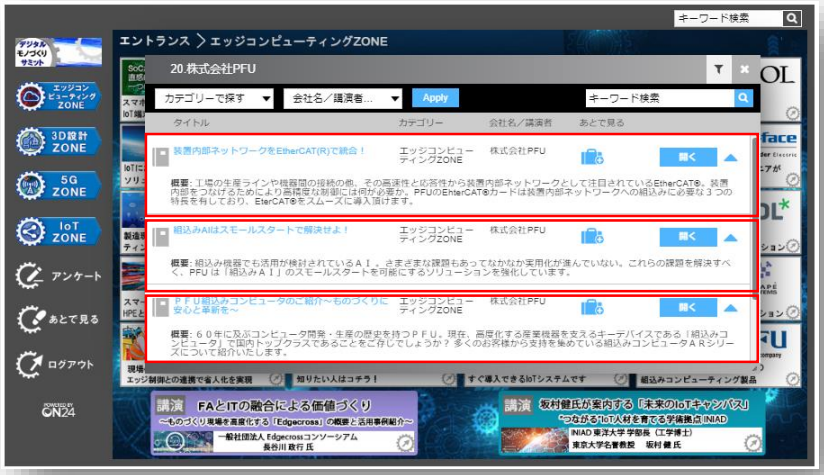
セミナー会場ページ内に**「Specialコンテンツ」掲載ページ（仮）を新設**。貴社コンテンツを5点まで掲載可能。掲載コンテンツDL者のリストをご納品いたします。※50件獲得想定

ご提供価格：¥300,000-　（消費税別）

※スポンサーセッション付きプラン（プラチナ・ゴールド・シルバー・専用ゾーン）にご協賛の場合、**追加特典としてコンテンツを追加料金なしで掲載可能です。**

コンテンツ掲載ページ

貴社コンテンツ格納



Copyright © ITmedia Inc.

「専用ゾーン」設置プラン　詳細

2社限定で、
編集部企画のゲストセッション＋**貴社2セッション**からなる
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

貴社の**打ち出したいメッセージ**に沿った、
集客効果と**視聴者満足度の高い**ゲストセッションを
ゾーン全体の設計も勘案し、**編集部**が**企画・セッティング**いたします。

ゾーン全体のスポンサード＋自社2セッションで、
ブランディング効果を一層高めます。

充実のメニュー（詳細はp13をご確認ください）

・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
・貴社セッション枠×2
・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
・事前アンケート結果のご提供
・貴社ロゴ掲載
・資料データのダウンロード配布（※カタログなど3点まで）
・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供
（※個人情報は含みません）

ご提供価格：¥4,500,000-

（消費税別）

Copyright © ITmedia Inc.

Webcast Eliteユーザー特別プラン

既に自社でWebcast Eliteを導入されている企業向けのプランとなります。
本企画のトップページより、特別スポンサーゾーンとして1ゾーン作成し、御社Webcast Eliteのセッション画面へと誘導いたします。API連携により、貴社セッションを訪れた視聴者のデータは、ダイレクトに御社DBに格納することができます。

API連携

申込者データの項目は本イベントの項目に準拠します。

特別スポンサーゾーンとして
エントランスから貴社Webcast
Eliteのセッション画面に直接誘導

提供物一覧

- 貴社スポンサーゾーン（3セッションまで掲載可）
- 全申込者リスト（約600件）／視聴者データ
- 事前アンケート結果
- スポンサーロゴ掲載
- 主催アンケート結果・開催報告書

ご提供価格：¥4,000,000-
（消費税別）

Copyright © ITmedia Inc.

開催までのスケジュール（予定）

	12/18	お申込み締切
	1月上旬	セッション情報・ロゴ等のご準備（セッションスポンサー）
開催約1.5カ月前	1月下旬	告知ページ公開／集客開始
開催約1週間前	2月中旬	セッション資料、アンケート・ダウンロード資料等のご準備
	3/1週	開催日

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

オンラインセミナー　ご留意事項

配布資料について
本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。
（ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません）
・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして
申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。
・開催日41日前まで　：50%
・開催日40日以内　：100%

消費税につきまして
消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして
ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク２：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、
万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク３：電源障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク４：機材障害
映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク５：視聴側における障害
総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1.（データ授受手続き）
提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2.（利用目的の制限）
個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3.（問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示）
個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4.（管理責任者）
個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5.（安全保管）
個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6.（再提供）
本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7.（委託）
貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8.（苦情の解決）
貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9.（損害の賠償）
貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

ITmedia Virtual Forum vol.0

アイティメディアの専門媒体が結集し「今注目のテーマ」にフォーカスしたライブWebセミナーを連続開催する新企画。

専門メディアの特徴を活かしたセミナーを連続開催することで、開催規模の拡大を図ります。

集客はセミナー毎に実施するため、開催テーマに関心の高い視聴者を集客いたします。

ITmedia Virtual Forum vol.0　企画概要

期間：2021年3月1日～19日（19日間）

事前登録目標：合計2,000名

視聴参加費：無料

形式：ライブWebセミナー

主催および集客媒体：@IT、ITmediaエンタープライズ、ITmediaエグゼクティブ、ITmedia ビジネスオンライン

2021年3月開催予定　ITmedia Virtual Forum vol.0

2021/03　1st week

Security Week 2021春

2021/03　2nd week

DX Summit Vol.7

2021/03　3rd week

バックオフィスの構造改革

Copyright © ITmedia Inc.

@IT
atmarkIT

ITmedia
エンタープライズ

ITmedia
エグゼクティブ

アイティメディア株式会社