



展示会連動特集企画

「スマート工場EXPO 2021」 「ロボデックス 2021」

特集期間：2020/12/20～2021/2/20

アイティメディア株式会社

営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

MONOist 編集長 三島一孝

IoTやAI、ロボットなどを駆使した“将来の工場像”を描く

「スマート工場EXPO」と「ロボデックス」の特集サイトを今回も開設させていただくことになりました。

MONOistでは、5年以上にわたりIoTやスマート工場、自律工場などへの取り組みについて取材を重ねてきました。

今回の特集ページでは、「スマート工場EXPO2021」および併催される「ロボデックス2021」などの開催直前情報や関連ニュース、速報記事、イベントレポートなどをお届けし、工場管理や製造現場で悩む製造業従事者の皆さまへの課題解決を支援していきます。

展示会特集への取り組み

産業界の企業にとって、絶好の商談機会である展示会は数多くあり、規模の大きいものでは数日間の会期で10万人を超えます。

産業系メディア編集部では、そんな注目度の高い展示会にフォーカスした特集ページを展開。業界のトレンド、技術動向、出展企業の新製品・サービスを、関心・専門性の高い読者に向け発信し続けています。

オンラインシフトが加速し、展示会へ来れない方も増えた現在だからこそ一層注力した特集企画です。

様々な業界の展示会



産業界の企業にとって、オンライン化が進んだ昨今においても
展示会は商談数を増やす絶好の機会です。
実際にモノを見て、触り、直接話を聞くことで、
貴社製品・サービスの認知～理解促進～見込み顧客（リード）獲得
が一挙にできます。

国内最大級の産業専門メディア群で 出展効果をもっと引き出しませんか？

533万PV/月 168万UB/月

 **MONOist**
約261万 PV
約87万 UB
※2020年9月実績

 **EE Times Japan**
約147万 PV
約37万 UB
※2020年9月実績

 **EDN Japan**
約53万 PV
約15万 UB
※2020年9月実績

 **スマートジャパン Smart Japan**
約43万 PV
約17万 UB
※2020年9月実績

 **BUILT Building x IT**
約29万 PV
約12万 UB
※2020年9月実績



専門性・関心が高い来場者の集客協力

展示会特集ページにて情報発信を行うことで読者へ注意喚起を行い、展示会へ興味関心の高い来場者の集客が見込めます。

来場者のニーズを事前に把握でき、展示会をより効率の高い商談の場として機能させることができます。



「展示会出展」をコンテンツとした事後訴求

イベントレポート、展示会で使用した資料、展示した製品・サービスに関する資料を使用し、リード取得などのマーケティング施策に利用できます。

来場者、当日来場できなかった読者へ中長期にアプローチを続けることで、商談の可能性が高まります。

展示会特集について

アイティメディアの産業向けメディアでは、最新テクノロジーが集約される展示会を契機に読者へ効率良い情報収集をしてもらえるよう、また展示会を盛りあげられるよう、展示会特集サイトを開設・運営します。専門メディアからの導線を用意することにより、貴社のブランディング効果をより高められます。



編集記事

事前情報
会場レポート
講演記事など



展示会関連 記事を集約

バナー・メール など誘導



展示会特集ページ（イメージ）



「スマート工場EXPO」「ロボデックス」展示会特集について

概要・実績

<概要>

実施メディア：MONOist

特集形態：オンラインメディア上の編集特集

特集期間：2020/12/20～2021/2/20

<2020年実績>

記事本数：27本

協賛企業：FPTジャパンホールディングス株式会社

特集掲載記事（2020年抜粋）

- ・「特注品の割り込み生産」にも楽々対応、安川電機が目指すモノづくり革新の真価
- ・ファナック「FIELD system」が21社から50アプリを展開、サードパーティー拡充へ
- ・リコーが厚木で育てた生産工程可視化システム、採用社数は50～60社に拡大
- ・長時間付けても疲れなスマートグラス、カメラ部を胸に分離した新形態も
- ・ヤマハ発動機が協働ロボット市場に参入、早大発スタートアップと技術提携
- ・パナソニックが「カイゼンスイッチ」で人作業が見える化、セル生産にフォーカス——他

展示会特集ページ（イメージ）



特集期間／おすすめメニュー／プロモーションスケジュール例

	11月	12月	1月	2月	3月	価格帯
特集期間		<div style="border: 1px solid black; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> 展示会特集期間 2020/12/20～2021/2/20 </div>				
タイアップ記事 【会期前】事前に展示内容をオンラインで掲載、パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も。 【会期後】当日の展示内容を会期中で終わらせずにオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。	スケジュール例					120万円～
パンフレット制作 制作したコンテンツを二次利用！営業活動にも。貴社カタログに添えて訴求力アップ。 ※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能	スケジュール例					37.5万円～ (参考価格)
動画撮影・制作 映像でより分かりやすく！通常数日間で片づけてしまう展示の様子を動画でオンライン上に残すことができます。						50万円～ (撮影あり)
リード獲得 件数保証でリード獲得キャンペーンを行うことができます						30万円～

※税別・グロス

商品概要

①タイアップ記事広告

専門知識を持つ編集部が担当する記事広告は展示内容の事前告知や集客、展示会期後の認知度向上など多彩な利用が可能です

- 特集ご協賛特典（詳細は次ページ）
- 特集ページ内「特設誘導枠」（社数限定）
- 特集ページ「ロゴ掲載」
- 特集ページに関連する編集記事へのロゴ掲載

- 制作日数：約20営業日
- 提供内容：タイアップ記事製作（コンテンツ掲載費含む）、誘導、掲載報告書
- 誘導：「展示会特集」実施メディアの右カラムより1カ月間
- 備考：PV保証の場合、誘導は弊社に一任頂きます
：Liteプラン（約2,000文字/100万円）あり

■ 価格：スタンダードプラン 1,200,000円
：2,000PV保証プラン 1,300,000円

* 税別/グロス



タイアップ記事広告「展示会特集」ご協賛特典

- ・ タイアップ広告は通常誘導に加えて、特集ページ内からの「特設誘導枠」「ロゴ掲載」をご提供
- ・ 特集に関連する記事ページにもロゴを掲載

展示会特集実施メディア

展示会特集

展示会特集 連動
タイアップ記事広告

展示会特集 関連編集記事



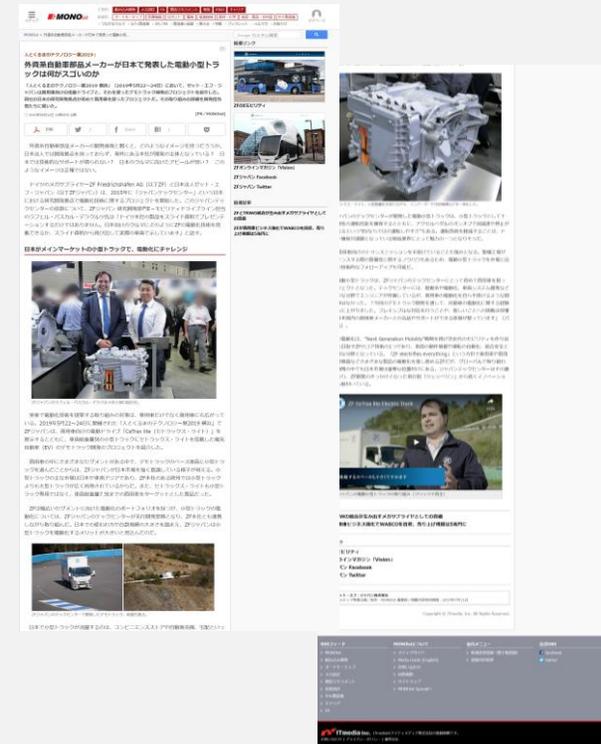
イベント会期前タイアップ



TEと一緒にイノベーションを起こしませんか？ エンジニアリングサポートの幅を広げるTE Connectivity

CEATEC 2018 会期前掲載
(TE Connectivity様)

イベント（会期後）レポート



外資系自動車部品メーカーが日本で発表した電動小型トラックは何がすごいのか

人とくるまのテクノロジー展 2018 会期後掲載
(ゼット・エフ・ジャパン株式会社)

記事広告パンフレット制作(オプション)

Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。
 オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることが可能となります。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です

おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ
 スタンドに



オンラインイベント用
 ダウンロード資料に



ご提供内容

- | | |
|------------|---|
| Ⅰ ご提供コンテンツ | 抜刷りパンフレット制作・印刷
4C2P、A4正寸
※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください |
| Ⅰ 事前取材 | あり |
| Ⅰ 文字数/図版 | 元記事の仕様による |
| Ⅰ 参考価格 | 4C2P/4A正寸/1000部印刷納品：375,000円
※内容により価格が前後する場合がございます
※PDF（Web掲載用解像度）納品も承ります
※印刷物の納品は東京近郊1か所を想定しています。 |

※税別/グロス



②リード獲得

特集ページより誘導(*)



貴社コンテンツ



読者へのターゲティングメール配信

獲得リード

来場促進



来場しなかった方へアプローチ



■ リード単価：8,000円～

- * 実施にあたり、基本料金10万円を頂戴します
- * リード料金を含めた1キャンペーンでの最低実施料金は30万円です
- * 特集ページからの誘導は先着3社様に限らせて頂きます
- * 保証件数ならび属性については別途ご相談ください
- * 税別/グロス

③ 動画撮影・制作

展示会ブースを撮影・動画コンテンツとして活用



- 事前取材： なし（ブース見どころなどを事前にお伝えください）
- 制作： 約15営業日～
- 仕様： 動画15分程度
- 掲載方法：
 - 1) 展示会特集ページ内に動画を埋め込む(映像そのものは貴社YouTubeアカウントに掲載)
 - 2) 展示会特集ページにリンクを埋め込んだ画像を掲載し、YouTubeなど外部動画サイトへ誘導
- 備考：

※動画撮影・制作を請け負うものです。動画ホスティングは貴社にてお願い致します
※動画撮影・制作のみはお届け致しかねます。他の「展示会特集」広告企画とあわせてお申し込みください
※撮影クルーの都合が合わないと撮影に伺えない可能性がございます。ご興味をお持ちいただけましたらお早めにお問い合わせください。

■ 価格 500,000円～（動画撮影・特集ページ掲載）

※税別/グロス

お申込みに関するご連絡

タイアップ記事

- ・記事制作には約20営業日いただいております。
- ・予め制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。
取材 ▶ 初校提出(Word) ▶ 初校戻し ▶ 念校提出(html) ▶ 念校戻し ▶ 最終確認・校了 ▶ 掲載開始
お戻しのお約束の日時より著しく遅延した場合は掲載日が遅れる可能性がございます。
- ・取材前に「事前ヒアリングシート」という記入用紙(データ)にご協力いただいております。当日の取材をスムーズに進めるため、貴社と編集・ライターと方向性の齟齬が無いようにするためのものですので、恐れ入りますがご協力をお願いいたします。
- ・取材から初校提出で中5~7営業日程頂戴します(文字数等により異なります)。Word原稿は必ず校正履歴をオンのままで記載いただいた上でお戻しく下さい。
- ・タイアップ記事のURLを貴社サイトやメールマガジンでご利用いただくことが出来ます。ご自由にご利用ください。
- ・また、二次利用が可能です。ご利用いただく場合は、下記を参考にひとこと添えていただけますようお願いいたします。
※この冊子は【メディア名】(メディアURL)に【西暦】年【実施月】月に掲載されたコンテンツを再構成したものです。
【タイアップ記事URL】
- ・取材日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

動画撮影・制作

- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。
撮影 ▶ 初校提出 ▶ 初校戻し ▶ 第2校提出 ▶ 第2校戻し ▶ 最終確認・校了 ▶ 掲載
- ・撮影から初校提出の間は5~7営業日程度頂戴します。
- ・一度のお戻しで中2~3営業日程度が追加で発生してしまいます。なるべく初校の段階で修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくお願いいたします。
- ・動画は二次利用可能です二次利用を検討されている場合、納品方法の確認をお願いいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。
- ・埋め込み(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上クリック計測はできかねます。貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合がございます。

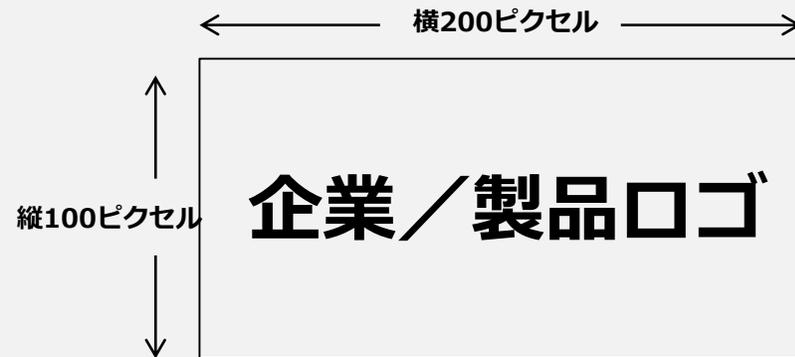
- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス

お申込みに関するご連絡

ロゴ掲載について

展示会特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

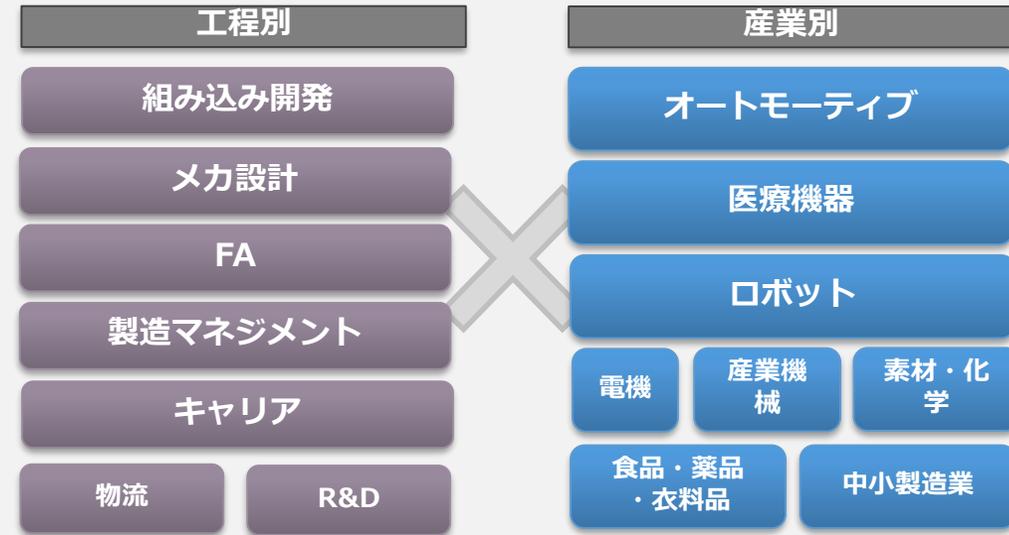
商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	

当該展示会が中止、もしくはオンライン開催となった場合は当展示会特集企画は中止とさせていただきます。

参考資料

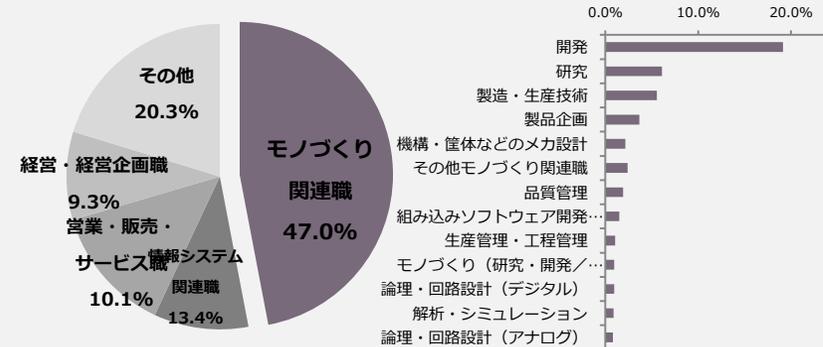
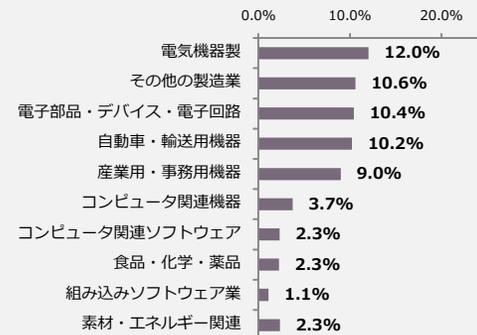
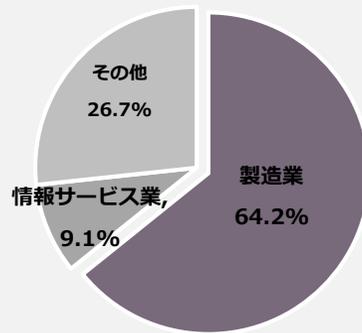
MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックスをより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

媒体名	MONOist
URL	https://monoist.atmarkit.co.jp/
PV	310万 PV/月 103万 UB/月 ※2020年7月実績値
メルマガ配信数	モノづくり総合版 約17.3万通 日刊MONOist 約4.3万通



【製造業内訳】

読者の6割以上が製造業、半数がモノづくり関連職



ご検討のほどよろしくお願いいたします。

お問い合わせは、下記まで宜しくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部
sales@ml.itmedia.co.jp