

ITmedia NEWS STUDIO スポンサープラン

STUD/O
デジタルクリエイターの創造にヒントを



～自らの手で価値を生み出す、全てのデジタルクリエイターに～

STUD/O by ITmedia NEWS
デジタルクリエイターの創造にヒントを



STUDIOは、**デジタルの力を使ってイメージを形にするクリエイター**に向けたニュースサイトです。
デバイス、アプリ、SNSなどの普及によって、誰もがクリエイティビティを発揮できる今の時代、新しいアイディアのヒントは思わぬところ落ちています。
STUDIOは総力を挙げて今注目すべき話題をピックアップ。

あなたのクリエイティビティを情報の力でアップデートします。

ターゲット

3DCG、映像、Web技術・アプリ、ゲーム、CAD、デザイン、イラスト、サウンド、設計、データ分析・計算処理、モノづくりなど

デジタルを活用して創作活動を行う
クリエイター、エンジニア

月間PV : 約387万 PV

月間UB : 約194万 UB

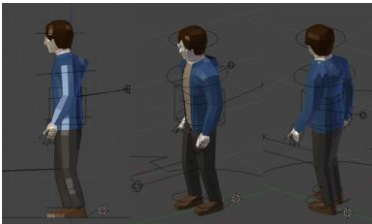
※2020年3月実績

クリエイターインタビュー



- けん玉初心者がVRで特訓、9割が現実でも「できた」
驚きのVRゲームが生まれたワケ
- 「ヤベェ本」2万RTで異例の重版、「有職装束大全」が絵師の
ハートをつかんだ理由
- 「全焼した首里城を3Dモデルで復元する」 東大研究者ら有志
が写真・動画の提供を呼びかけ 再建までの観光資源に
- 「発想の転換がすごい」 スライドさせて印刷するプリンタ、
ネットで大反響 苦節5年
- クルマ1台のモデリングに6カ月 サーキット風景も徹底再現す
る「グランツーリスモ」の“やりすぎる”こだわり 山内社長に
聞く

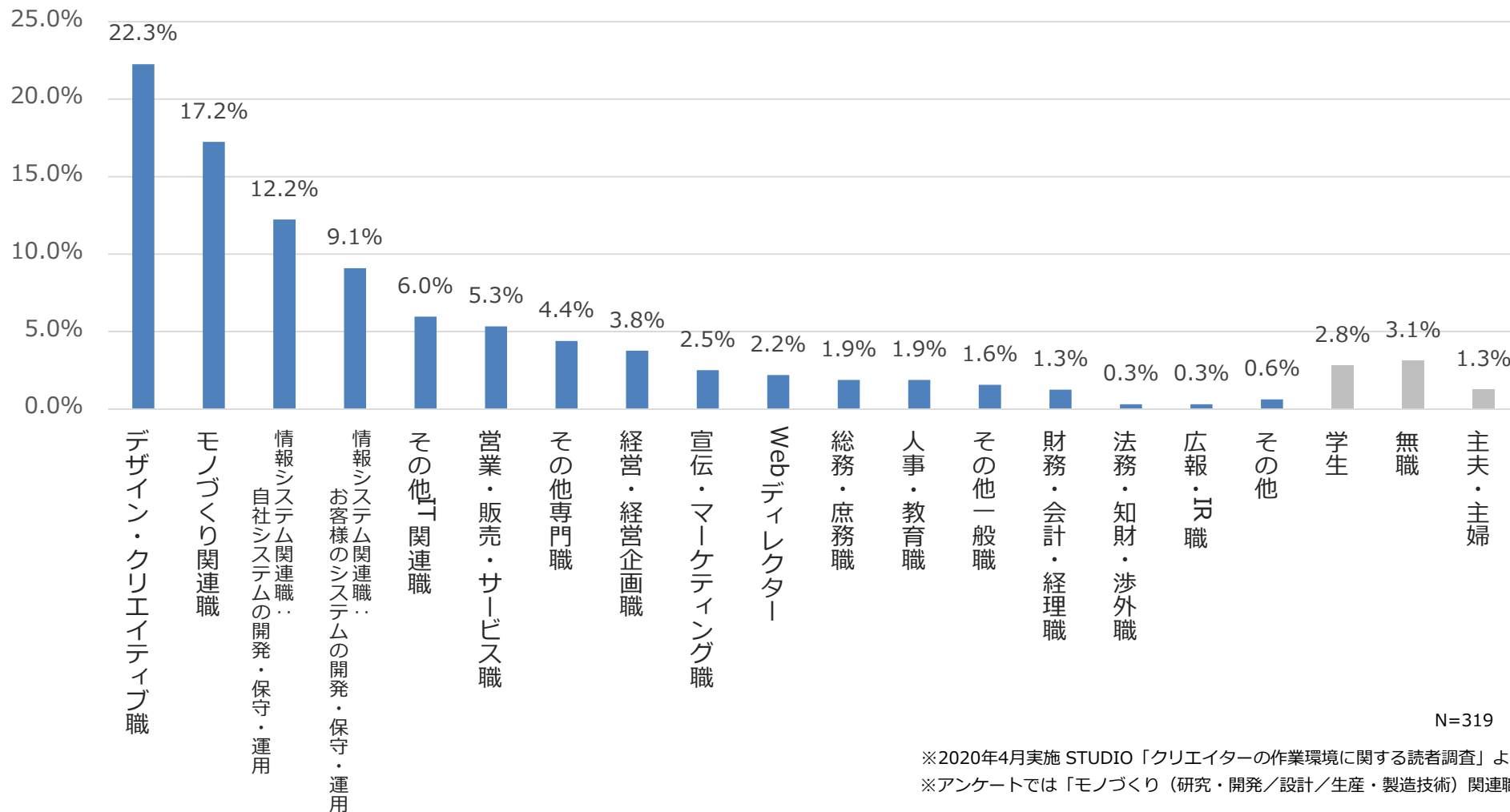
企画連載



- 「休日に会社の同僚と遭遇しないための動き方」を
物理シミュレーションとゲーマーの英知で解き明かす
- 街で見かける「あの文字」はフォントじゃないかもしれない？
フォントと書体の“あるある”勘違い

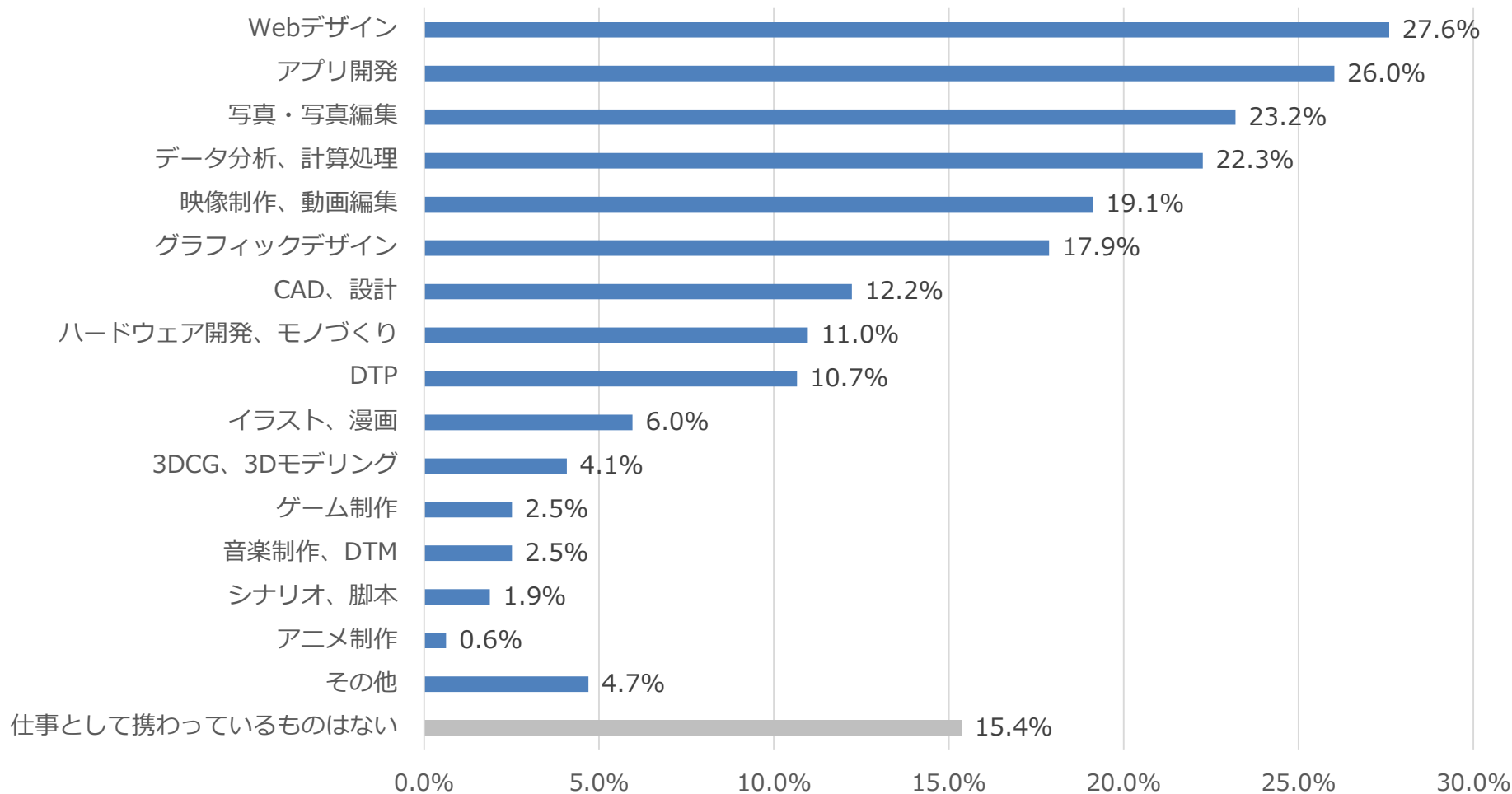
「デザイン・クリエイティブ職」が最も多く22.3%、次いで「モノづくり関連職」が17.2%です

あなたの職種に該当するものを、1つだけお選びください



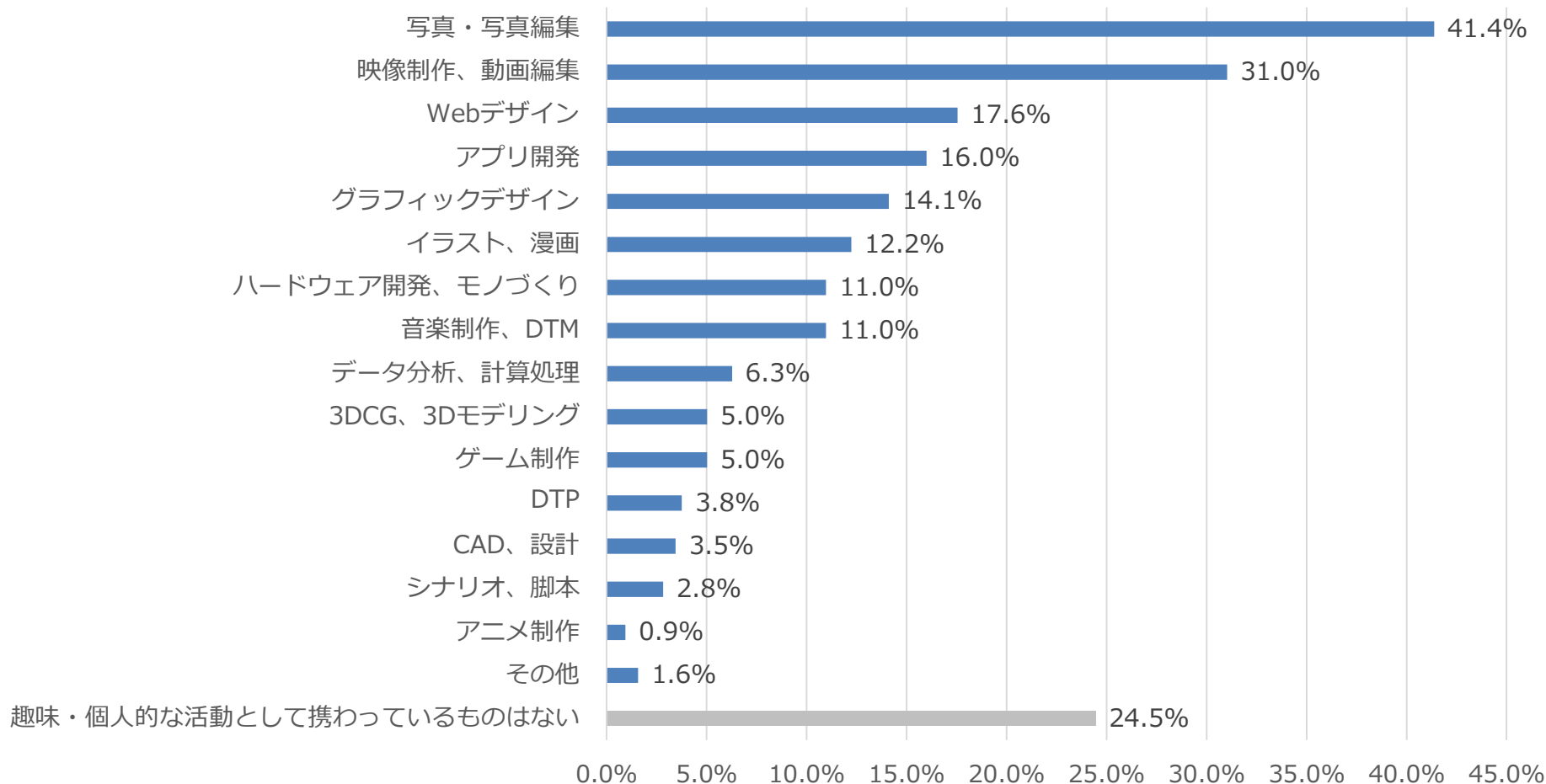
クリエイティブ活動に【仕事】として携わっている読者が84.6%です

【仕事（業務）】として携わっている活動を全てお答えください（複数回答可）



クリエイティブ活動に【趣味・個人的な活動】として携わっている読者が75.5%です

【趣味・個人的な活動】として携わっている活動を全てお答えください（複数回答可）



スポンサープラン① PV保証タイアップ

編集部が貴社サービスについて独自目線で制作するタイアップ記事。
幅広い読者から、多くの閲覧数を保証することができます。

STUDIO TOP
Index TOPリンク (アイコン+テキスト)



ITmedia 各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠 (アイコン+テキスト)



タイアップ記事広告



保証プラン

10,000PV保証

¥ 1,900,000 (税別/Gross)

20,000PV保証

¥ 3,500,000 (税別/Gross)

実施料金

¥ 1,900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥1,900,000~ (税別/Gross) プランにより異なります。詳細は左 記参照ください。
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) レポート (PV、UB、閲覧企業など)
特典	- STUDIO TOPリンク - ロゴ掲載 (最大3枠/先着順)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最短1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

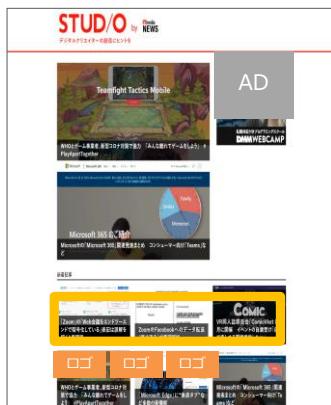
※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

スポンサープラン② ターゲティングタイアップ

プロモーションのターゲットとなるクリエイターに限定して誘導する
ターゲティングタイアップ記事です。**STUDIOからの誘導に加えて、
クリエイター向けコンテンツを過去に閲覧している読者**にのみ
誘導枠を表示させることで、ターゲットへの確実なリーチをねらいます。

STUDIO TOP
Index TOPリンク (アイコン+テキスト)

タイアップ記事広告



ITmedia 各媒体TOP/記事面など
表示ターゲットを限定する誘導枠 (アイコン+テキスト)

クリエイター
関連記事閲覧者



誘導が表示される
⇒タイアップ閲覧可

関連記事非閲覧者



誘導が表示されない
⇒タイアップ閲覧
不可



実施料金

¥ 1,900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000~ (税別/グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) レポート (PV、UB、閲覧企業など)
特典	・ STUDIO TOPリンク ・ ログ掲載 (最大3枠/先着順)
同時実施可	最大2枠

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最短1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

スポンサープラン③ 簡易タイアップ記事

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成する簡易タイアップ。
2週間程度で掲載でき、フレッシュな情報を読者に届けることが可能です。

STUDIO TOP
Index TOPリンク (アイコン+テキスト)



TOP/記事面
簡易タイアップ専用枠 (テキスト)



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 (200文字程度) レポート (簡易版 PV、UBなど)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	・ STUDIO TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたり **ヒアリングシート**へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・ 製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・ 画像 (1点まで)
- ・ 関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000

・念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2019年度 実績平均値

月間PV

約1780万 PV/月

月間UB

約612万 UB/月

メルマガ
会員

約25,000 名

2020年4月実績

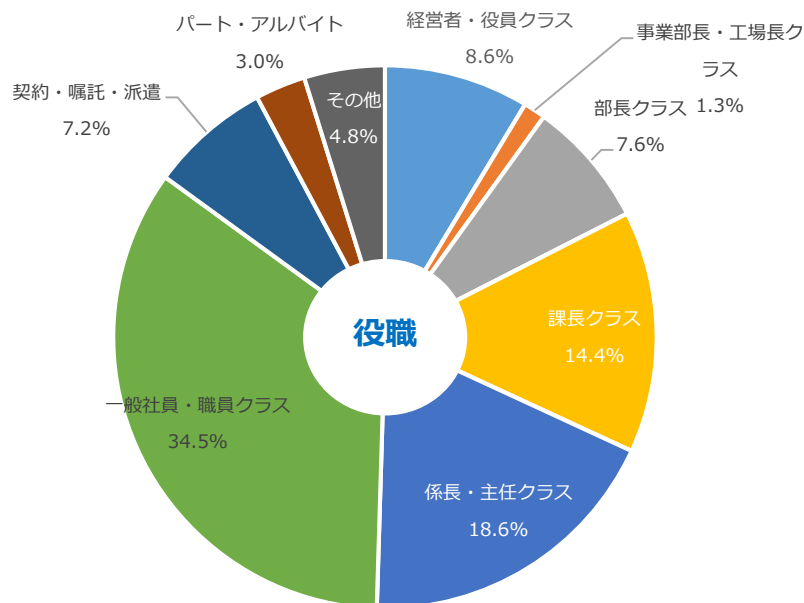
コンテンツ

専門チャンネル
※注カテーマ

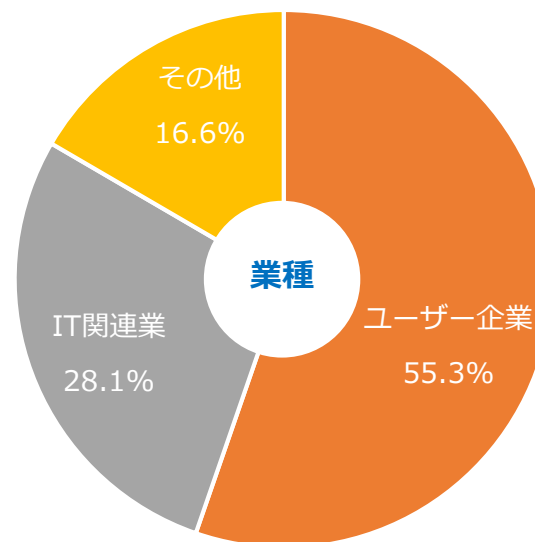
編集特集

速報・業界動向
事例

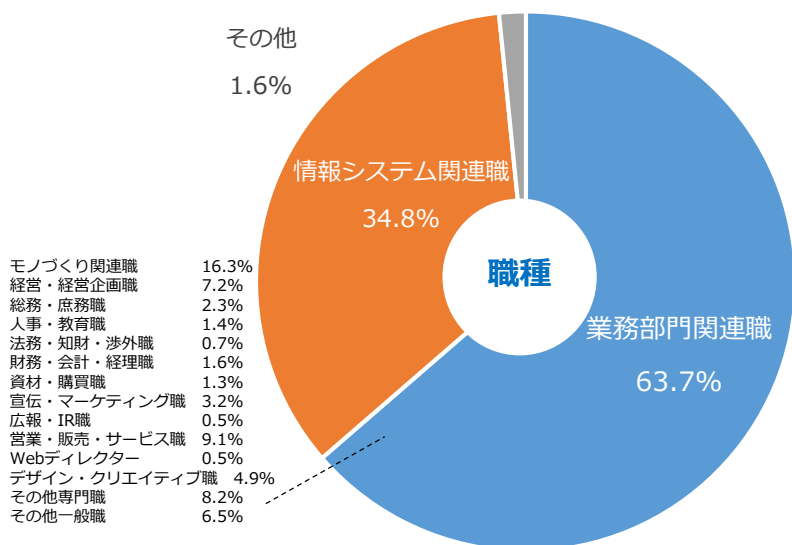
読者の約50%が役職者



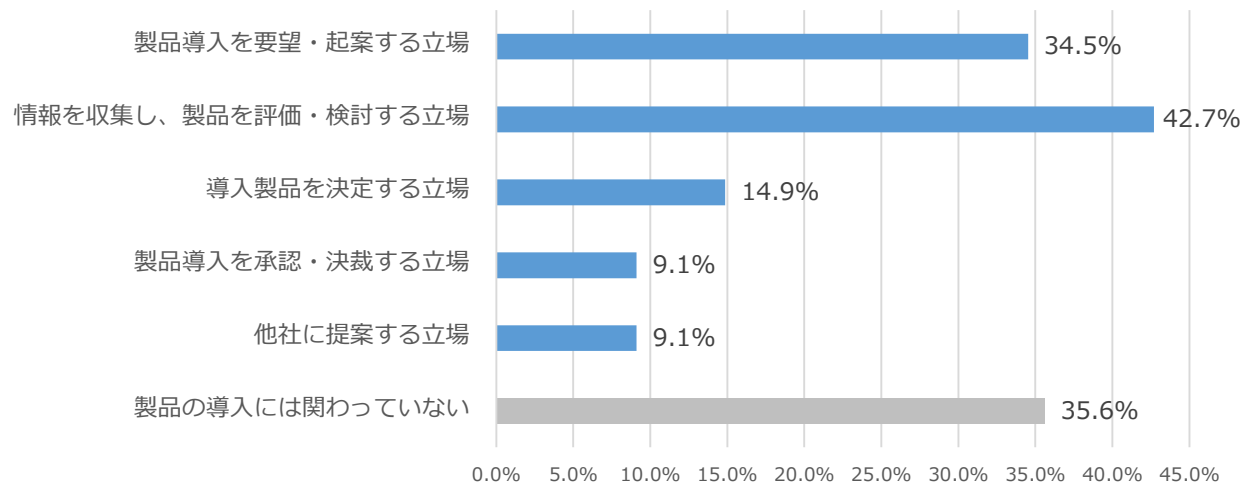
ユーザー企業比率は55%



読者の約64%が業務部門



読者の約65%がIT製品導入に関わっている



“オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



山で生まれた「新しい働き方」
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、わりやりリモートワークさせてみた
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	¥ 13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	¥ 10,000
ITmedia NEWS	811	3,222	4,033	¥ 7,239

集計期間 : 2017年12月～2019年5月
CV定義 : Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません
* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です
* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

新しい仕事の「しかた」
<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
アドバンスト・メディア事業本部 メディア企画部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

ITmedia
NEWS