

国内最大級のAI専門情報サイト



スポンサープランのご案内

2020/10/22 ver.2.3



ITmedia Inc.

AIは企業にどのような価値をもたらし、
それによって私たちの働き方や生活はどう変わっていくのか——

AI+はそんな未来の可能性を探っていくチャンネルです

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりました。AIが搭載されたスマートスピーカーや、AI機能を搭載したスマートフォンの登場などもあり、私たちの生活にとってもAIやロボットは少しずつ身近な存在になりつつあります。

しかし、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。これまでIT化が進んでいなかった分野でも、AI技術の導入で作業効率が大きく変わる可能性があります。少子高齢化や労働力不足が問題になる中で、日本企業がAIやロボットを活用することは避けて通れないのかもしれない。

現在、ほとんどの人がPCやスマートフォンを当たり前のように使っているように、長い目で見ればAIは誰もが使える道具の1つになっていくことでしょう。そのような時代はいつ、どのようにやってくるのでしょうか。AI+では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。

国内最大級のAI専門情報サイト

AI+ (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する



月間PV

約107万 PV/月

月間UB

約51万 UB/月

※2020年6月実績

■ターゲット読者：
IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

ポイント

- ・「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約
- ・業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充
- ・AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

「入門者向け」「業種×事例」「課題の深堀り」3つの軸でコンテンツを展開



「AIプロジェクトを担当してくれ」突然の上司のむちゃぶり あなたが最初にやるべきことは？



“がっかりAI”はなぜ生まれる？ 「作って終わり」のAIプロジェクトが失敗する理由



人工知能が作った創作物、現行の法律ではどうなる？



AIが肌診断、ロボットアームが商品選び——化粧品「SK-II」の新型店は、販売員が“グイグイ来ない”



AIが株式投資をサポート、「資産運用は難しい」払拭へ



「すごすぎる」——地方のパン屋が“AIレジ”で超絶進化 足かけ10年、たった20人の開発会社の苦労の物語



なぜ日本は人工知能研究で世界に勝てないか 東大・松尾豊さんが語る“根本的な原因”

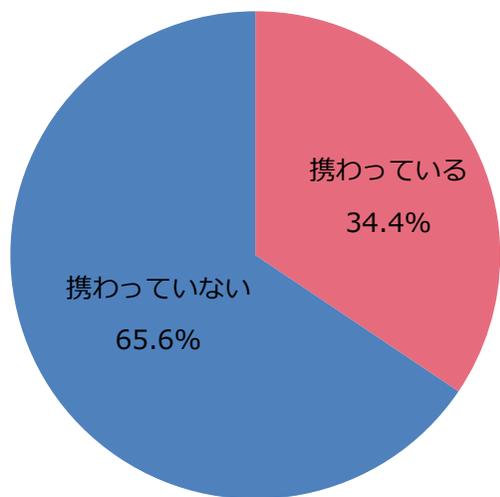


なぜ永遠にPoCを続けるのか？ 企業のAI導入が進まない根深い理由

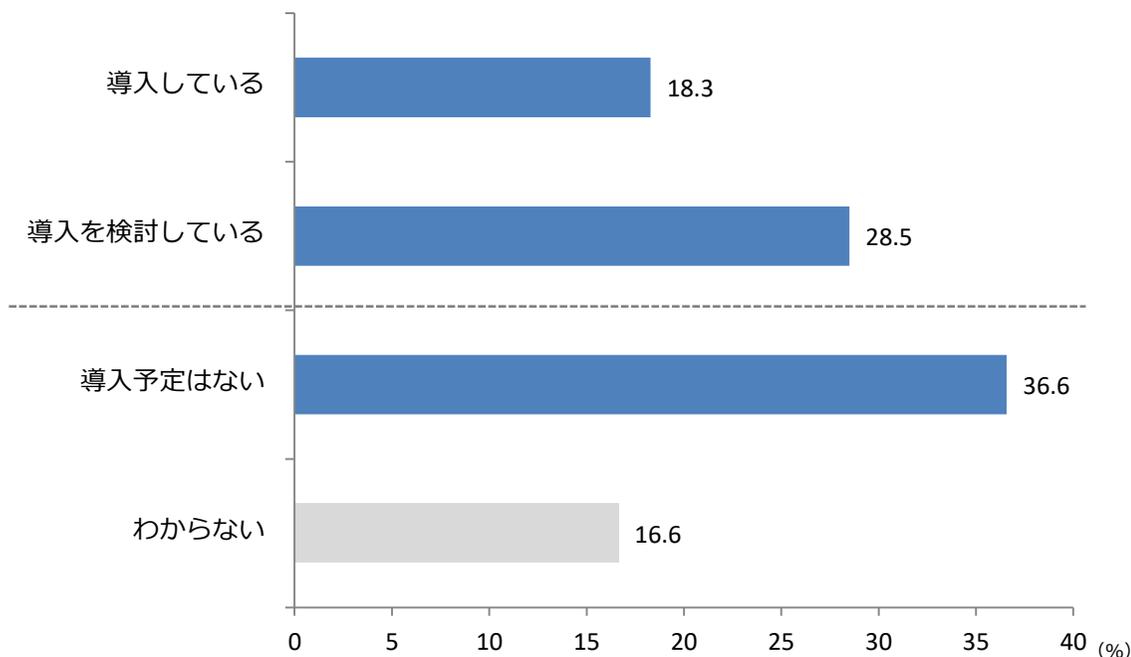


SEからデータサイエンティストに転身 「考え方が全く違う」NEC社員が味わった苦労

34.4%の読者が
ITシステムの導入に関与

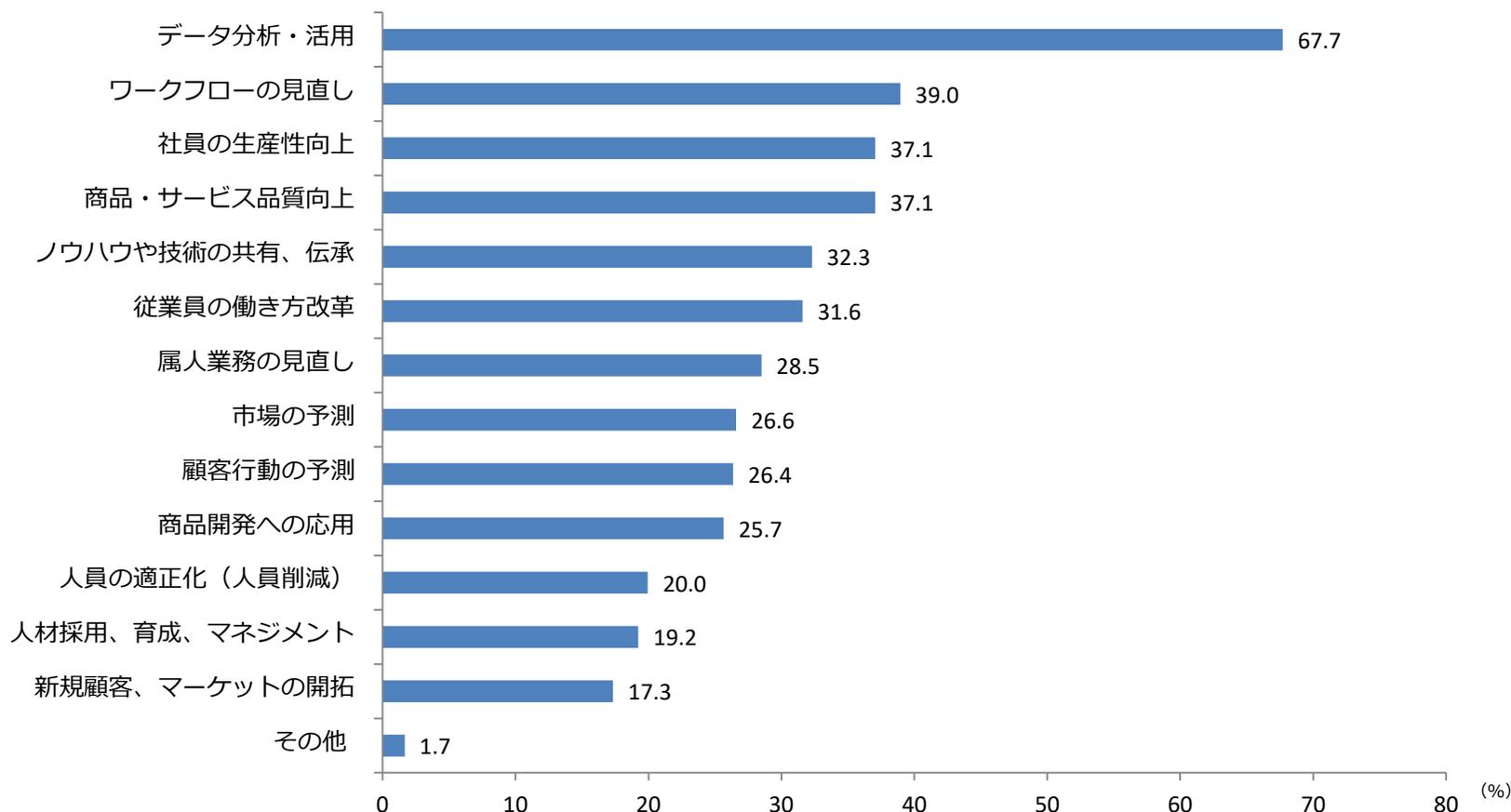


28.5%の読者がAI導入を検討中
18.3%は既にAI導入済み



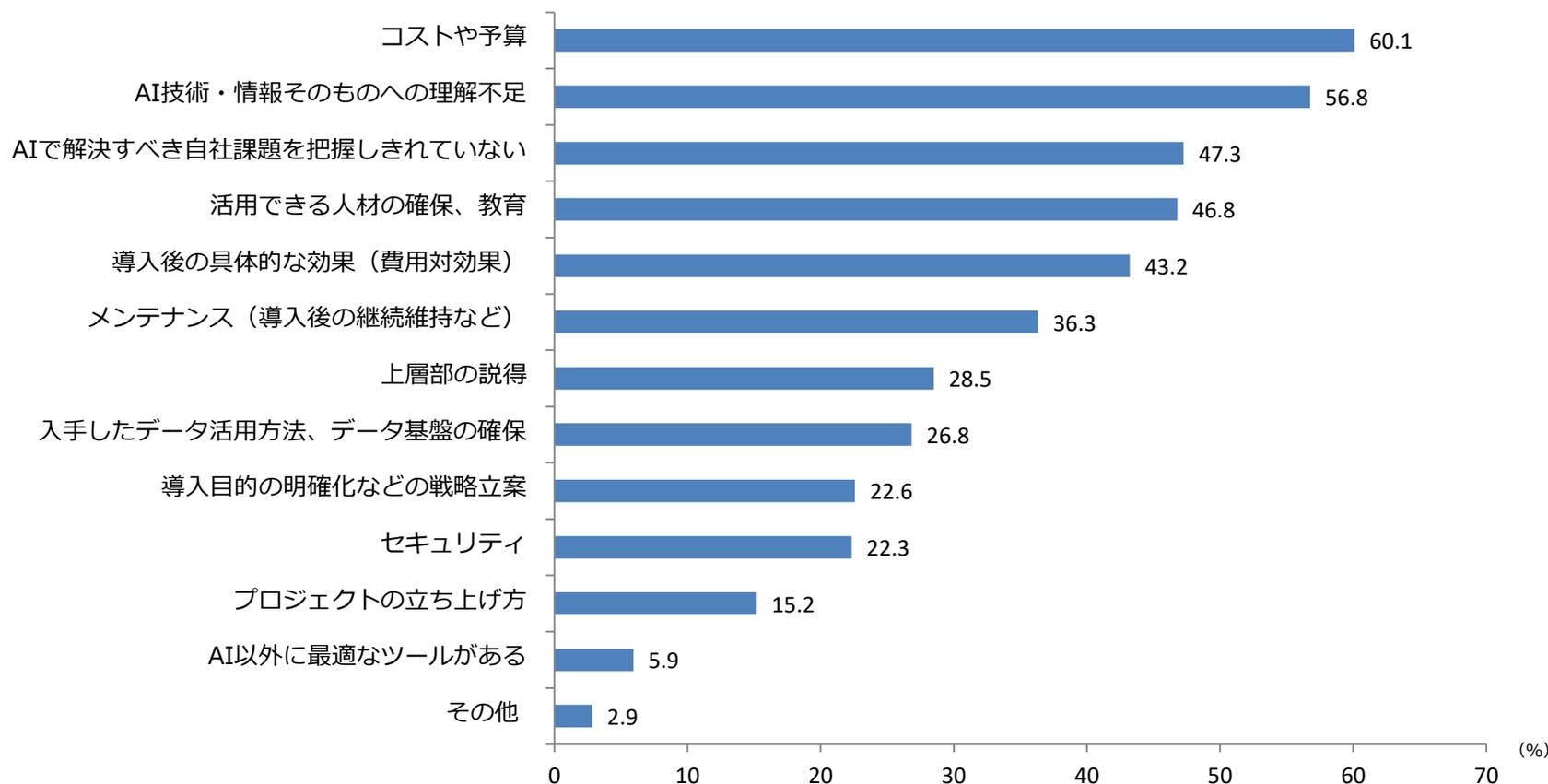
2018年 AI（人工知能）の企業導入に関する読者調査より
(N=421)

AIで実現したい業務課題のトップは「データ分析・活用」 次に「ワークフローの見直し」「社員の生産性向上」 「商品・サービス品質の向上」が続く



2018年 AI（人工知能）の企業導入に関する読者調査より
(N=421)

AI導入の際にコストや予算以外で課題となるのは 「AI技術・情報への理解不足」 AI人材の確保・教育や費用対効果という回答も上位に



2018年 AI（人工知能）の企業導入に関する読者調査より
(N=421)

https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2003/09/news001.html

「機械と人間の役割が見えてきた」AI×ドローンで点検業務の変革に挑む沖縄電力

【PR:ITmedia】

「AIは導入がゴールじゃない」先駆者たちに学ぶ、「AI活用」のキーワード

「AIは導入がゴールじゃない」先駆者たちに学ぶ、「AI活用」のキーワード

「AIと人間の協働」を前提にしたワークフローの再考しを

「AIはSPAとセットで入れるべし」 “月200時間前倒し”のイオン銀行

https://www.itmedia.co.jp/news/articles/1912/13/news004.html

「AIは導入がゴールじゃない」先駆者たちに学ぶ、「AI活用」のキーワード

【PR:ITmedia】

「AIと人間の協働」を前提にしたワークフローの再考しを

「AIはSPAとセットで入れるべし」 “月200時間前倒し”のイオン銀行

http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1811/09/news005.html

社会をより良くするAIを実現するために ビジネスで求められる「説明可能なAI」の可能性とは

【PR:ITmedia】

「AIは導入がゴールじゃない」先駆者たちに学ぶ、「AI活用」のキーワード

「AIと人間の協働」を前提にしたワークフローの再考しを

「AIはSPAとセットで入れるべし」 “月200時間前倒し”のイオン銀行

富士通株式会社様
導入事例（沖縄電力様）

株式会社FRONTEO様
イベントレポート

日本電気株式会社様
専門家対談

スポンサープラン① PV保証タイアップ

編集部が貴社サービスについて独自目線で制作するタイアップ記事。
幅広い読者から、多くの閲覧数を保証することができます。

AI+ TOPリンク



スポンサー
ロゴ

ITmedia 各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠 (アイコン+テキスト)



タイアップ記事広告



保証プラン

10,000PV保証

¥ 1,900,000 (税別/Gross)

20,000PV保証

¥ 3,500,000 (税別/Gross)

実施料金

¥ 1,900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV、20,000PV
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000 (税別/Gross) プランにより異なります。詳細は左 記参照ください。
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) レポート (PV、UB、閲覧企業など)
特典	・ AI+ TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

スポンサープラン② 簡易タイアップ記事

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成する簡易タイアップ。
2週間程度で掲載でき、フレッシュな情報を読者に届けることが可能です。



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部への解説制作 (200文字程度) レポート (簡易版 PV、UBなど)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	・ AI+ TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

※取材無しが前提の簡易タイアップですので、制作にあたり「ヒアリングシート」へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。
 ・ 製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
 ・ 画像 (1点まで)
 ・ 関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
 ※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。
 ※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。
 ※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
 ・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2019年度 実績平均値

月間PV

約1780万 PV/月

月間UB

約612万 UB/月

メルマガ
会員

約25,000 名

2020年4月実績

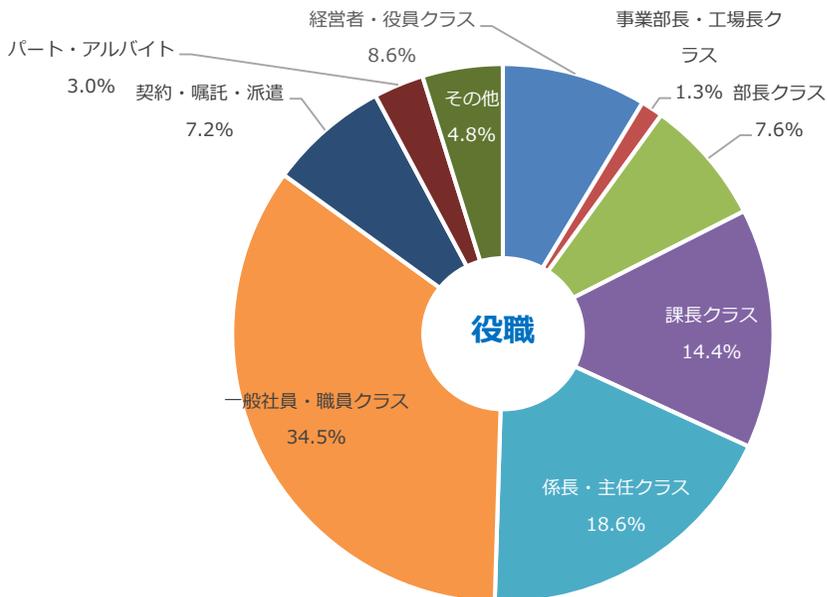
コンテンツ

専門チャンネル
※注カテマ

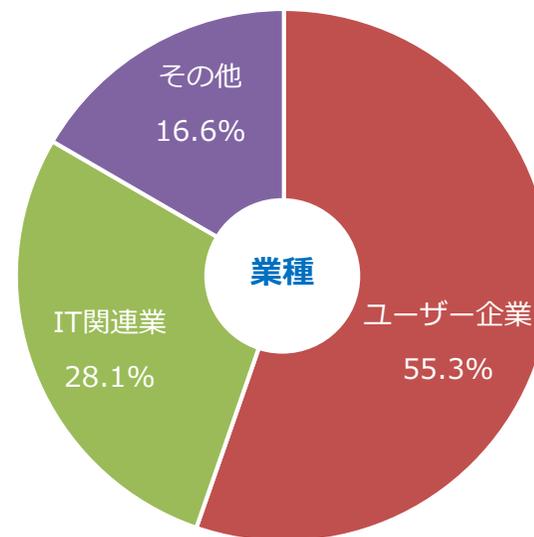
編集特集

速報・業界動向
事例

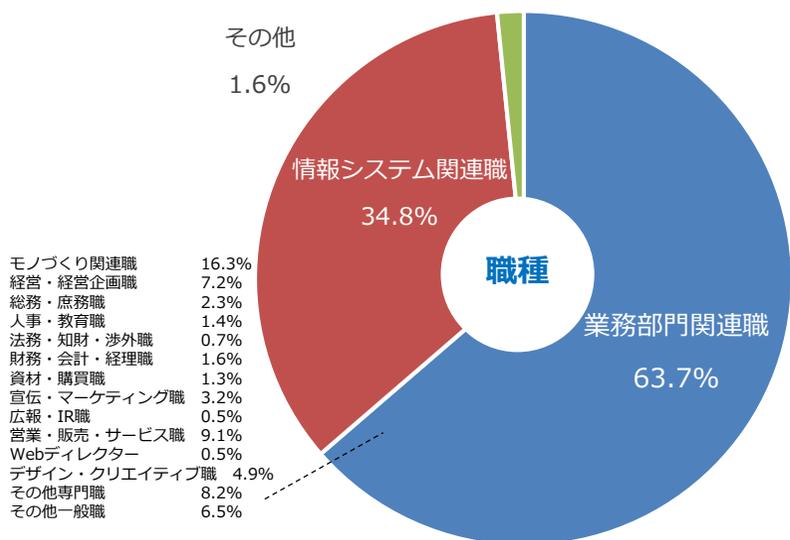
読者の約50%が役職者



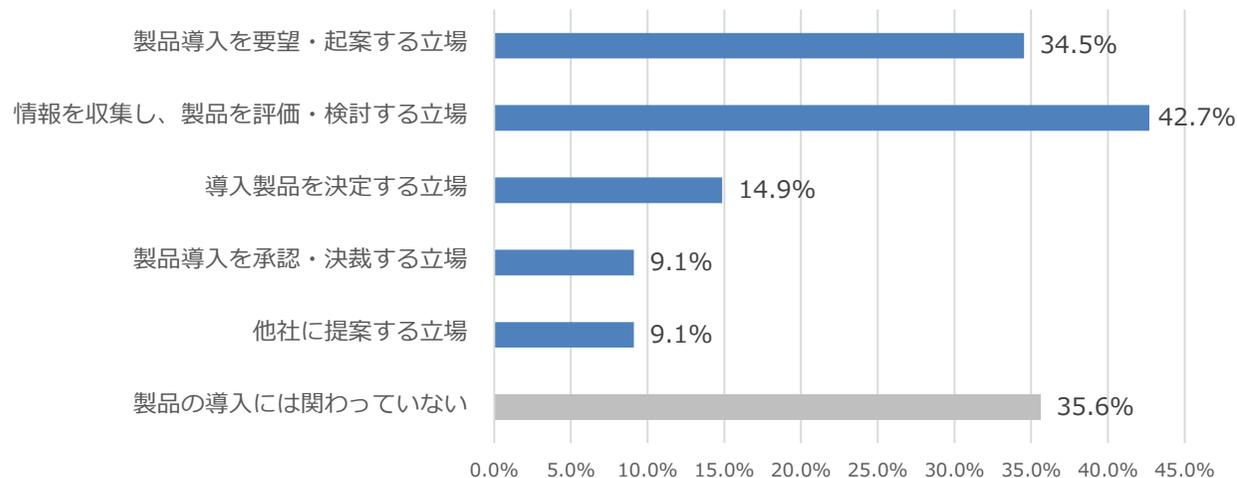
ユーザー企業比率は55%



読者の約64%が業務部門



読者の約65%がIT製品導入に関わっている



“オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



新しい仕事の「しかた」

<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>



山で生まれた「新しい働き方」
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、わりやりリモートワークさせてみた
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	¥ 13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	¥ 10,000
ITmedia NEWS	811	3,222	4,033	¥ 7,239

集計期間 : 2017年12月～2019年5月
CV定義 : Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません
* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です
* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 メディア事業本部
営業本部 第一統括部／第二営業統括部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

ITmedia
NEWS