



ITmedia エンタープライズ特集広告企画  
『新春DXインタビュー特集：2021年、DXは「新常態」をどう変えるのか』

お申込み締切2020年12月2日（水）

**ITmedia**  
**IT-PRIZE**

## 新春DXインタビュー特集：2021年、DXは「新常態」をどう変えるのか

2020年、これまでも進みつつあったデジタルトランスフォーメーション（DX）は「新常態」という新たな変化の後押しを受けて一気に加速した。各社が取り組むDXは、2021年にどのような局面を迎えるのか。集中的に取り組む企業を中心にインタビューする。

### 【掲載記事予定】

「DX銘柄2020」に選ばれた企業のトップやDXを率いる幹部を中心にインタビュー予定

※「デジタルトランスフォーメーション銘柄2020」の公表について

<https://www.jpx.co.jp/news/1120/20200825-01.html>

※掲載記事予定は予告なく変更となる場合があります。

### 【想定読者】

先進企業の取り組みを参考にしたい、DXを促進している経営・経営企画者やデジタルリーダーなど



掲載イメージ

## DXに関する情報をお届けするITmedia エンタープライズと、 エグゼクティブとCIOのためのITmedia エグゼクティブから、 タイアップ記事へ読者を誘導

ITmedia エンタープライズ  
TOPおよび記事



ITmedia エンタープライズ  
特集ページTOP



ITmedia エグゼクティブTOP  
および記事



タイアップコンテンツ



ITmedia エグゼクティブ  
TOPおよび記事



ITmedia エンタープライズ  
特集記事



## 貴社製品・サービスを編集部が取材・制作した記事で訴求



ITmedia エンタープライズは、ビジネス変革に求められる企業IT基盤の構築、最新技術動向、テクノロジードリブンを実現している企業の事例など「デジタルトランスフォーメーション」に関する専門メディアです。月間430万PVと情報システム部門をはじめIT活用に関心を寄せる多くの読者に読まれています。  
 本プランは日々ニュース記事を執筆しているITmedia エンタープライズ編集部が貴社のご担当者様を取材の上、約3,000文字のタイアップ記事を制作・掲載します。



Ⅰ ご提供コンテンツ	ITmedia エンタープライズ Special (期間保証) タイアップ記事への誘導広告一式
Ⅰ 取材・撮影	あり (取材時間は1時間程度)
Ⅰ 文字数/図版	約3,000文字 (雑誌の見開き程度) / 図版2~3点
Ⅰ 掲載期間	1ヶ月間 ※期間終了後も本記事はWeb上に掲載され続けますので、 検索流入等による継続的な閲覧が期待できます。 ※閲覧者の属性は保証しません。

# スポンサープラン／スケジュール

メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>ITmedia エンタープライズSpecial (期間保証)             <ul style="list-style-type: none"> <li>-ITmedia エンタープライズ トップリンク (1ヶ月間)</li> <li>-ITmedia エンタープライズ サイドリンク (1ヶ月間)</li> <li>-ITmedia エンタープライズ 記事下リンク (2週間)</li> <li>-@IT サイドリンク (2週間)</li> <li>-ITmedia エグゼクティブサイドリンク (1ヶ月間)</li> </ul> </li> <li>ITmedia エグゼクティブレクタングル (想定54,000imp/月)</li> </ul> <p>【特典】 特集トップリンク</p>
スポンサー料金	¥1,500,000 (税別)



※特集ページおよび編集記事のPV、特設広告枠のレポートはお出ししておりません。また事前校正もできません。  
 ※ITmedia エグゼクティブ レクタングルはティアップ記事への誘導として使用し、原稿は当社で制作・配信致します。  
 ※取材日および制作スケジュールによってティアップ記事掲載日は変更になる場合があります。お申込み後制作スケジュールをご提案致します。

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000      ※全て税別・グロス

※取材はオンラインでも可能です（Zoom、Google meet、Skype、WebEX等）取材方法については営業担当にご相談ください。

※お申込み締切前よりあらかじめ取材日程含めご検討頂けるとスムーズです。また投影資料は取材日の2営業日前までにご手配をお願い致します。

※写真掲載は必須ではありません。写真の掲載が必要な場合はお客さま自身が撮影したデータを送付して頂くか、弊社よりカメラマンを派遣して撮影致します。その場合交通費等を請求致します。

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
リードジェン	件数保証型	リード獲得	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%



ITmedia Inc.

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- ・ E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- ・ Web : <http://corp.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。

