

展示会連動特集企画

「住宅・都市・施設Week」

展示会会期：2020/12/2～12/4

特集期間：2020/11/2～2021/1/4



ITmedia Inc.



アイティメディア株式会社
営業本部

2020/08/31更新

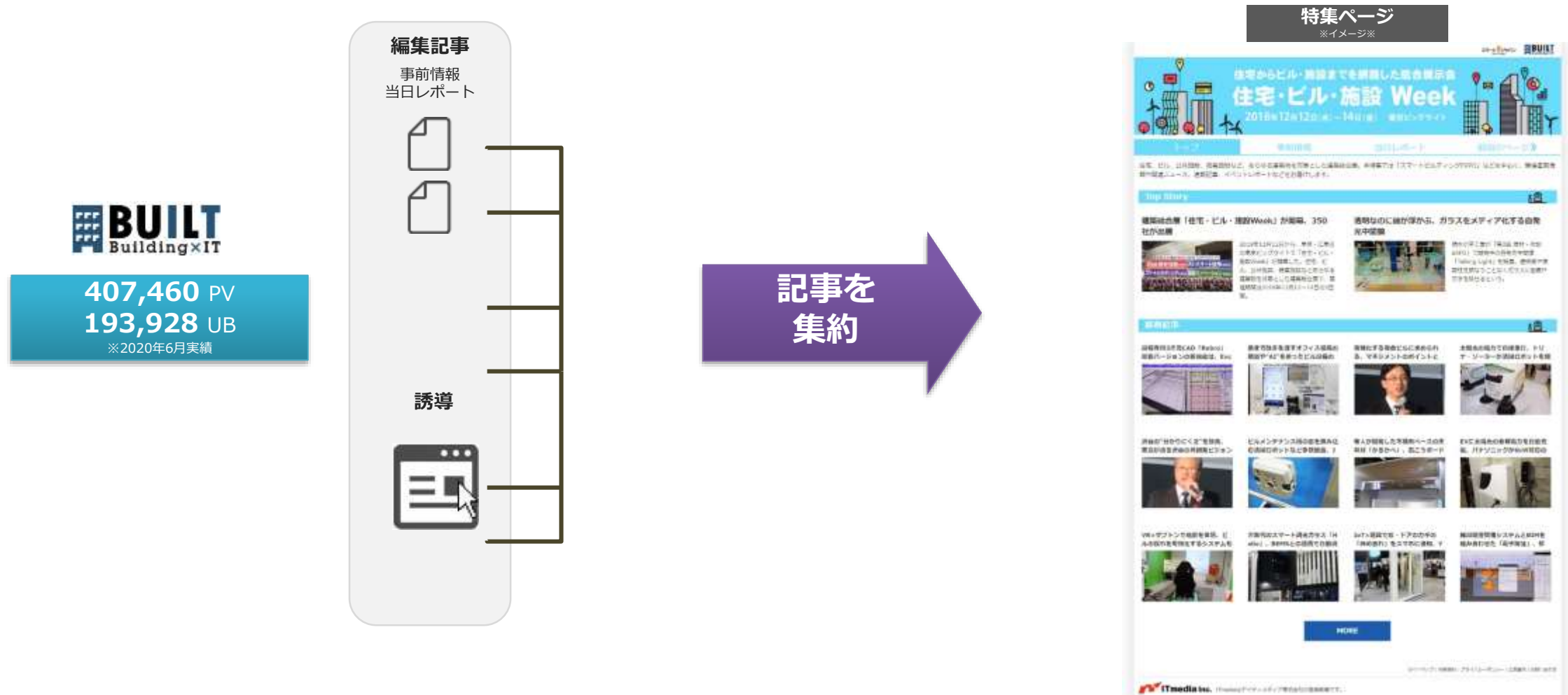
産業界の企業にとって展示会は商談数を増やす絶好の機会です。
実際にモノを見て、触り、直接話を聞くことで、
貴社製品・サービスの認知～理解促進～見込み顧客（リード）
獲得が一挙にできます。

●
●
●

出展効果をもっと引き出しませんか？

展示会特集について

アイティメディアの産業向けメディアでは、最新テクノロジーが集約される展示会を契機に読者へ効率良い情報収集をしてもらえるよう、また展示会を盛りあげられるよう、展示会特集サイトを運営致します。メディアからの導線を用意することにより、**貴社のブランディング効果もより高められます。**



建築・建設×ICTの専門メディアBUILT編集部が、展示会に関する情報を取材／記事化し、住宅・ビル・建設Weekの情報をお届けいたします。



The screenshot shows the homepage for the '住宅・ビル・施設 Week 2019' event. At the top, there's a banner with the event title and a cityscape illustration. Below the banner, a paragraph describes the event as a comprehensive exhibition for buildings, including 'Smart Building EXPO' and 'Building EXPO'. The main content is divided into two columns under the 'TOP STORY' header. The left column features an article titled '付加価値を生む建物改修には何が必要か？丹靑社の「ミライザ大阪城」から学ぶ' (What is needed for building renovation to create added value? Learning from 'Miraiza Osaka Castle' by Tanshou Co.), accompanied by a photo of two people. The right column features an article titled '「BIMを現場へ運んでいけ」、"CheX"新機能はiPadでBIMモデルに自在書き込み' (Bring BIM to the site, 'CheX' new function allows free writing on BIM models with iPad), accompanied by a photo of a tablet displaying a 3D building model. Below these, there's a '会場レポート' (Venue Report) section with four smaller article thumbnails, each with a photo and a title: '三菱地所が進める大手町ビル大規模改修の全貌' (The full picture of the large-scale renovation of the Nishi-Shinjuku Building by Mitsubishi Fudosan), '大成建設が注力する機械化施工の26年間の歴史やWELL認証取得' (The 26-year history of mechanized construction and WELL certification pursued by Daiichi Sankyo), 'マンション価値を維持する肝は？東急コミュニティーが教える「失」' (What is the key to maintaining apartment value? What 'loss' Teikoku Community teaches), and 'LCV事業で"設計・施工"後の収益を探索する清水建設の取り組み' (Mitsubishi Construction's efforts to explore post-design/construction profits in LCV business).

専門性・関心が高い来場者の集客協力



展示会特集ページにて情報発信を行うことで読者へ注意喚起を行い、展示会へ興味関心の高い来場者の集客が見込めます。また、編集部が潜在的な来場者に向けたアンケートを事前実施することで、来場者のニーズを事前に把握でき、展示会をより効率の高い商談の場として機能させることができます。

事前タイアップ

製品情報掲載

「展示会出展」をコンテンツとした事後訴求



イベントレポート、展示会で使用した資料、展示した製品・サービスに関する資料を使用し、リード取得などのマーケティング施策に利用できます。
来場者、当日来場できなかった読者へ中長期にアプローチを続けることで、商談の可能性が高まります。

イベントレポート

リード獲得

動画制作

特集期間／おすすめメニュー／プロモーションスケジュール例



	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	価格帯(定価)
特集期間		特集期間 11/2~12/25				
タイアップ記事		スケジュール例 取材・制作 記事掲載 期間終了後も記事URLは残ります 取材・制作 記事掲載 期間終了後も記事URLは残ります				80万円~
パンフレット制作		スケジュール例 制作 納品配布				37.5万円~ (参考価格)
動画撮影・制作		撮影・制作 納品 特集ページに掲載も可能				50万円 (撮影あり)
製品情報		入稿 製品情報掲載				25万円

※上記メニュー以外(通常バナーやメールなど)でも、各展示会に出展が決まっており、かつ特集期間中(会期前後約1カ月間)に プロモーションをご実施いただける場合は
【展示会特集ページおよび関連記事へのロゴ掲載】をサービスいたします。
※掲載期間は特集ページの誘導期間にあたる前後約1カ月間に準じます。

※税別・グロス

- **タイアップ記事広告をご出稿いただくと、通常誘導に加えて、特集ページ内からの誘導枠を無料でプラス**
- **展示会特集ならび関連する記事ページにもロゴを無償掲載**

特集ページ

※イメージ※



タイアップ記事を
特集内からも誘導

特集ページに直接
製品情報を掲載可能

特集ページに
ロゴを掲載

特集に関連する記事ページ

※イメージ※



関連記事にもロゴを掲載

※ ロゴは企業ロゴまたは製品ロゴ1点が掲載可能です。掲載ロゴは特集ページと記事ページ、同一ロゴとなります。

製品・注力テーマ・ブランドの理解促進する情報を、編集記事風に仕上げた記事体広告です。

- 制作日数：約20営業日
- 掲載期間：誘導1カ月間
※掲載期間とは誘導を保証する期間を指します。
掲載期間終了後も記事(URL)は残り続けます。
- コンテンツ：
タイアップ記事1本(html)制作、コンテンツ掲載費含。
右カラムや記事下では、掲載したいリンクを自由に設定できます。
- 誘導：
BUILT/スマートジャパン 内 右カラムより1カ月間誘導いたします。
+ 特集ページ内記事一覧からも誘導【会期前後で先着3社限定】

■価格 スタンダードプラン(4,000文字程度) **100万円**

Liteプラン(2,000文字程度) 80万円

●ご活用方法 ※巻末の掲載事例もご参考ください！※

【会期前タイアップ】

- ・事前に展示内容をオンラインで掲載
- ・パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も

【会期後タイアップ】

- ・当日の展示内容を会期中で終わらせずにオンラインで再活用
- ・地方や来場できなかった方にも訴求可能



※税別・グロス

特集ページでダイレクトに製品・ソリューションを告知

展示会の旬な情報が集まる特集ページ上で、直接展示製品の紹介ができます。
テキストと画像のみなので、比較的可タンに
原稿をご用意いただけます。



※イメージ※

●ご提供内容

■掲載期間

特集期間（会期前後約1カ月間、計2カ月間）のうち
原稿のご用意が完了した4営業日後～特集期間終了まで

■掲載内容(※)

- | | |
|-------|----------------|
| ・タイトル | 全角50文字以内(2行) |
| ・製品画像 | 210x140、30KB未満 |
| ・紹介文 | 全角160文字以内 |
| ・リンク | URL1本 |
| ・枠数 | 4枠まで |

※原稿はご用意願います。※仕様は変更となる場合がございます。事前にお問い合わせください。
※表示回数、およびクリック数のご報告はございませんのでご了承ください。

■価格 25万円

※税別・グロス

記事をパンフレット化して営業ツールに

Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。
オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることが可能となります。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です

おすすめの活用方法

販促ツールに



受付のカタログ スタンドに



イベントの 配布物に



御提供内容

Ⅰ ご提供コンテンツ	抜刷パンフレット制作・印刷 4C2P、A4正寸 ※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください
Ⅰ 事前取材	あり
Ⅰ 文字数/図版	元記事の仕様による
Ⅰ 参考価格	4C2P/4A正寸/1000部印刷納品：375,000円 ※内容により価格が前後する場合がございます ※PDF（Web掲載用解像度）納品も承ります

※税別・グロス



展示会に参加できなかった人にも知ってほしい！
展示会当日の様態を撮影・動画コンテンツとして活用

撮影専門スタッフがブースへお伺いし、展示の様態を撮影致します。製品の概要や特長、費用、実際の動きを担当説明員が解説する様子を映し、実際にブース来訪者となされるようなやりとりをカメラで撮影することで、臨場感のあるイベントレポート動画に仕上げます。



●ご提供内容 ※P20も併せてご覧ください※

■ご提供コンテンツ	動画データ
■事前取材	なし
■制作	約15営業日～
■仕様	動画15分程度
■掲載方法	

- ①ページ内に動画を埋め込む(貴社YouTubeアカウントに掲載)
- ②画像を掲載し、外部の動画掲載ページにリンクさせる

※撮影クルーの都合が合わないとは撮影に伺えない可能性があります。ご興味をお持ちいただけましたらお早めにお問い合わせください。

■価格

動画撮影・特集ページ掲載	50万円
既にお持ちの動画を掲載	25万円

※①埋め込み、②外部ページへのリンク どちらも同価格

※税別・グロス

BUILT × TechFactory Special (タイアップ記事企画&リード獲得)

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。
専門性の高い読者を多く有するメディアからの誘導を取り入れることで、質の高いリード獲得をスムーズに行います。



TechFactory
特別誘導枠



特設誘導枠 → 「続きを読む」 → 記事閲覧 (リード獲得)

¥ 1,200,000～

—TechFactory「編集タイアップ」制作、リード40件 (ノンセグメント) 込
—リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

■備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・リード件数保証でのお申し込みを頂いた際、獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・価格は税別/グロスです。



お申込みに関する諸注意

お申込みにに関するご連絡（制作に関わるもの）

タイアップ記事

- ・記事制作には**約20営業日**いただいております。
- ・**予め制作スケジュールを提出**いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。
取材 » 初校提出(Word) » 初校戻し » 念校提出(html) » 念校戻し » 最終確認・校了 » 掲載開始
お戻しのお約束の日時より著しく遅延した場合は**掲載日が遅れる可能性**がございます。
- ・取材前に「**事前ヒアリングシート**」という記入用紙(データ)にご協力いただいております。当日の取材をスムーズに進めるため、貴社と編集・ライターと方向性の齟齬が無いようにするためのものですので、恐れ入りますがご協力をお願いいたします。
- ・取材から初校提出で中5〜7営業日程頂戴します(文字数等により異なります)。**Word原稿は必ず校正履歴をオンのまま**で記載いただいた上でお戻しく下さい。
- ・念校提出時にメディア上に掲載する誘導原稿も提出いたしますので、そちらも併せてご確認をお願いいたします。
- ・タイアップ記事のURLを貴社サイトやメールマガジンでご利用いただくことが出来ます。ご自由にご利用ください。
- ・また、二次利用が可能です。ご利用いただく場合は、下記を参考にひとこと添えていただけますようお願いいたします。
※この冊子は【メディア名】（メディアURL）に【西暦】年【実施月】月に掲載されたコンテンツを再構成したものです。
【タイアップ記事URL】
- ・取材日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

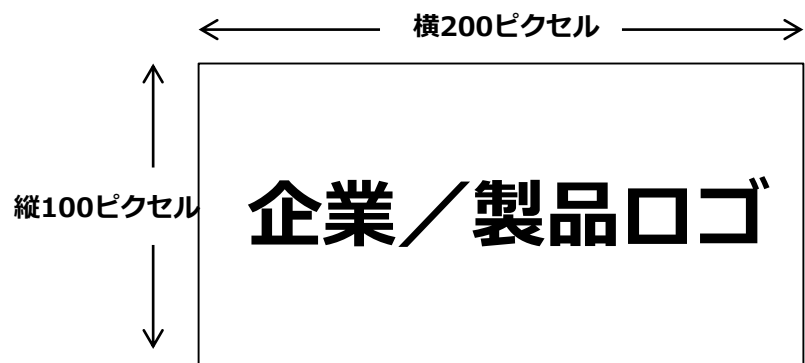
動画撮影・制作

- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・**予め制作スケジュールを提出**いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。
撮影 » 初校提出 » 初校戻し » 第2校提出 » 第2校戻し » 最終確認・校了 » 掲載
- ・撮影から初校提出で中5〜7営業日程程度頂戴します(コンテンツタイプにより異なります)。
- ・一度のお戻しで中2〜3営業日程程度が追加で発生してしまいます。**なるべく初校の段階で**修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくお願いいたします。
- ・動画は二次利用が可能ですが、プランによって納品形態が異なります。**二次利用を前提のお申込みの場合は、予め納品方法の確認**をお願いいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。
- ・**埋め込み**(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上**クリック計測はできかねます**。
貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合がございます。

展示会特集では、同時期にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

以下の仕様で企業／製品ロゴマークを掲載いたします。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

お問い合わせは、下記まで宜しくをお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

(TEL) 03-6893-2247

(Mail) sales@ml.itmedia.co.jp