



2020年12月 @IT特集広告企画

『ニューノーマル時代のSIビジネス

～アジャイル、クラウド時代、「内製化」をどう支援するか～』

お申込み締切：2020年10月16日（金）



atmarkIT

ニューノーマル時代のSIビジネス～アジャイル、クラウド時代、「内製化」をどう支援するか～

今回のパンデミックを受けて、社会、ビジネスの新たな様式が求められている今、およそ全ての企業に「ITを前提としたビジネスプロセス、ビジネスモデルの変革」すなわちDXが求められている。この潮流に対応する上では、外注だけに頼るスタンスでは立ち行かず、おのずと内製化が求められることになる。

だが人もノウハウも限定的なことが一般的な中、これをいきなり実現することは難しい。この点で、企業はいかに外の力を使いながら主体的に開発・運用に取り組むか、SIはいかに企業に寄り添い、支援するかが大きなポイントとなる。特にSIにとっては、「いかに支援するか」というテーマはそのままSIビジネスの変革を意味し、生き残りのかかったテーマと言えるだろう。

では、今、変革を推進しているSIは何を見据え、何を行っているのか。ニューノーマル時代の企業ITの要件を、アジャイル、クラウド領域のキーパーソンに聞きつつ、これからのSIの在り方と企業とのパートナーシップの在り方を占う。

【掲載記事予定】

- ・アジャイル、クラウドのキーパーソンへのインタビュー
- ・先進SI企業インタビュー

※過去取材例

サイバーエージェント青山真也氏、アイレット後藤和貴氏、クリエイションライン安田忠弘氏、グロース
エキスパートナズ鈴木雄介氏 ほか

※記事掲載予定は予告なく変更となる場合があります。



※特集イメージ

特集テーマに関心を抱いた読者を貴社タイアップコンテンツへ誘導



*読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定、「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導するサービスです

テクノロジーでビジネスの変革を目指す全てのITエキスパートへ 国内最大級のIT専門メディアで貴社製品・サービスを記事体で訴求



@ITは専門分野ごとに多彩なテクノロジー解説記事を提供する「ITエキスパートのための問題解決メディア」です。月間400万ユニークブラウザを超える多くの読者にリーチしており、国内最大規模のIT専門媒体です。
本プランは@IT編集部が貴社のご担当者様を取材の上、タイアップ記事を制作・掲載する「@IT Special」の限定プランです。



取材

約1時間に渡り
貴社ご担当者様
を取材・撮影

校正

制作段階で
2回程度の
校正を実施

公開

取材の
約1カ月後に
掲載

- **ご提供コンテンツ** 貴社単独のタイアップ記事
タイアップ記事への誘導広告一式
- **取材・撮影** あり (取材時間は1時間程度)
- **文字数/図版** 約3~4,000文字 (雑誌の見開き程度) / 図版2~3点
- **掲載期間** 1か月
※期間終了後も本記事はメディア内に掲載され続けますので、
検索流入等による継続的な閲覧が期待できます。
- **掲載メディア** @IT

※ 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 ※ 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 ※ 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい

貴社ホワイトペーパーを掲載し閲覧者のリード情報を獲得

キャンペーン設計

貴社からのご要望をお伺いし、キャンペーンを設計していきます。



ターゲット属性
エンドユーザー企業所属※



掲載コンテンツ数
2本以上掲載
お手持ちのコンテンツをご用意ください



保証件数
50件保証

ご提案させていただく内容に合意いただいた後、キャンペーンを開始します。

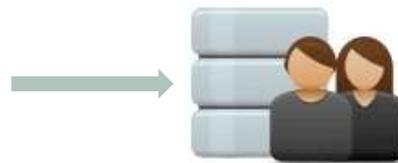
リード獲得



IT関連情報メディアの会員に向けてメールで貴社コンテンツをオファー



アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得



リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。(日次更新)



日次更新



おすすめの活用方法

- ・マーケティングオートメーションツールを活用したナーチャリング
- ・テレマーケティングによるリードの選別

- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
＜業種＞ 自由業、主婦・主夫、学生、無職 ＜職種＞ 主婦・主夫、学生、無職 ＜役職＞ 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 不正な情報で登録されている会員に対しては、システムや事務局より登録情報変更の依頼を行っており、修正がない場合は退会処理を行っております。しかし、タイミングにより完全に排除はできませんので、保証件数に一定の数量を追加してご提供しております。
- **複数のコンテンツを掲載した場合、リードのカウント方法はどのようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
 - 各メディアでリードを獲得した場合、メールアドレス単位で重複排除をしてカウントいたします。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 本企画では、**2本以上**のコンテンツのご用意をお願いしております。
 - コンテンツのご用意が難しい場合は、事前にご相談下さい。eBook（編集記事をまとめたPDFコンテンツ）などを利用したプランをご提案させていただきます。
 - リード獲得の進捗によっては、追加コンテンツの提供をご相談させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。

スポンサープラン／スケジュール

		メニュー			
キャンペーン内容		<ul style="list-style-type: none"> ・@IT Special (タイアップ記事) 1か月間 ・リード獲得 (LeadGen. Segment) <ul style="list-style-type: none"> -エンドユーザー企業所属条件 50件保証 ・@IT DMPターゲティングメール <ul style="list-style-type: none"> -エンドユーザー企業 5000通 <p>【特典】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特集TOP トップリンク (1点/1ヶ月間) 			
スポンサー料金		<p style="text-align: center;">¥1,800,000 (税別グロス)</p>			
スケジュールイメージ	10月16日	26日	週目安	12月1日	特集開始
編集特集					リンク掲載1ヶ月間
タイアップ記事			取材	制作	掲載1ヶ月間
リード獲得				掲載準備	リード件数達成次第終了

※特集ページのPV、特設広告枠のレポートはお出ししておりません。

※取材はオンラインでも可能です (Zoom、Google meet、Skype、WebEX等) 取材方法については営業担当にご相談ください。また投影資料は取材日の2営業日前までにご手配をお願い致します。

※写真掲載は必須ではありません。写真の掲載が必要な場合はお客さま自身が撮影したデータを送付して頂くか、弊社よりカメラマンを派遣して撮影致します。その場合交通費等を請求致します。

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		
記事企画 Special (タイアップ記事広告)	お申込み～初校提出前まで：広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の50% 初校提出以降：広告料金 (制作費、掲載費、誘導費を含む一式) の100%		
リードジェン	件数保証型	リード獲得	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金 (基本料金+リード料金) の50% キャンペーン開始後：広告料金 (基本料金+リード料金) の100%



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- ・ Web : <http://corp.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。



a t m a r k I T

<https://www.atmarkit.co.jp/>