



ITmedia Inc.

ITmedia Mobile 編集特集

軽減税率やインバウンド対応はOK？
店舗を変えるモバイル決済

2019年2月～ 常設特集

スポンサードプランのご案内

ITmedia
Mobile

QRコード／バーコードを使った決済サービスを中心に、「〇〇ペイ」と呼ばれるモバイル決済サービスが数多く登場した2018年。コンビニエンスストアや大手チェーン店など、モバイル決済サービスが使える店舗は増加傾向にありますが、中小規模の店舗では、いまだに現金決済しかできないところが多く存在します。

キャッシュレス決済を導入することで、スピーディーに決済ができる、レジ締め時間を短縮できるといったメリットが生まれる他、客単価が上がる効果も期待できます。一部のモバイル決済はクレジットカードを持たないユーザーも利用できますし、初期費用や決済手数料が発生しないサービスもあります。訪日外国人に手軽に買い物をしてもらう上でも、モバイル決済は有効な手段になります。

2019年に見逃せないのが消費税増税です。店舗側は、増税に伴い導入される「軽減税率制度」にPOSレジを対応させる必要がありますが、タブレットで利用できるPOSレジアプリなら、アップデートで簡単に対応できます。このPOSレジアプリとモバイル決済サービスをセットで導入すれば、店舗のオペレーションは大きく改善されます。

ITmedia Mobileでは、これまで「今日から始めるモバイル決済」という特集を展開してきましたが、「店舗を変えるモバイル決済」も開始。中小店舗の担当者向けに、モバイル決済サービスやPOSレジアプリの導入方法や選び方など、キャッシュレス化に役立つ情報を伝えていきます。

ITmedia Mobile 編集長 田中 聡

店舗のキャッシュレス化を進めるうえで参考となる 業界動向や店舗向けハウツー、導入事例などを配信



楽天の強みは「決済のパーツがそろっていること」 楽天ペイメント中村社長に聞く



クレカからコード決済まで 店舗が効率よくキャッシュレス対応する方法



タブレットやスマホがレジ端末に “軽減税率”対策でも注目したい「mPOS」



店舗はどう“キャッシュレス”と向き合うべきか パルコとローソンの戦略

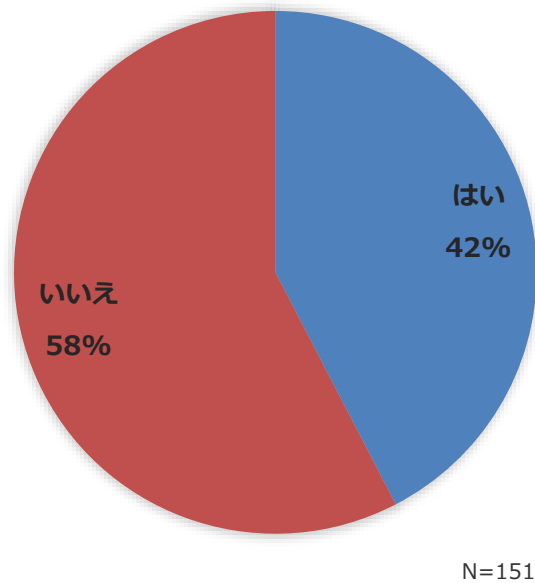


千葉・星虹保育園でQRコード決済が可能に、職員の負担軽減も見込む

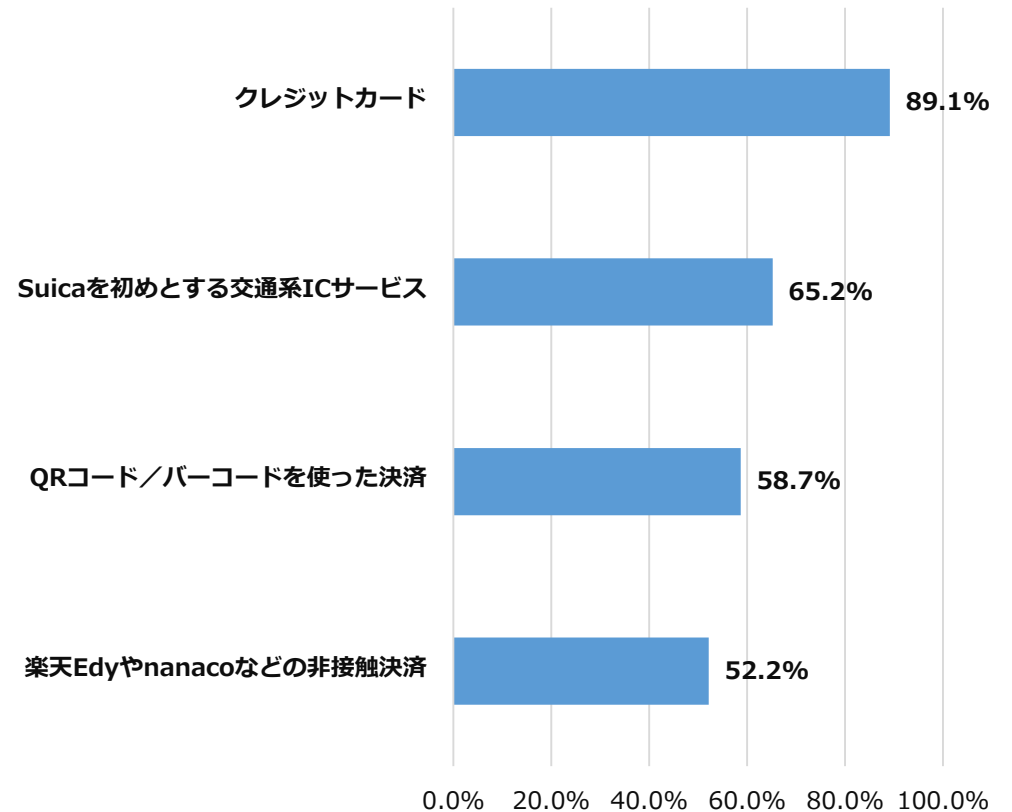


思い描いたヘアスタイルに近づける——個室シェアサロンがカードレス後払いに対応する理由

あなたのお勤め先(店舗)では
キャッシュレス決済を導入していますか？



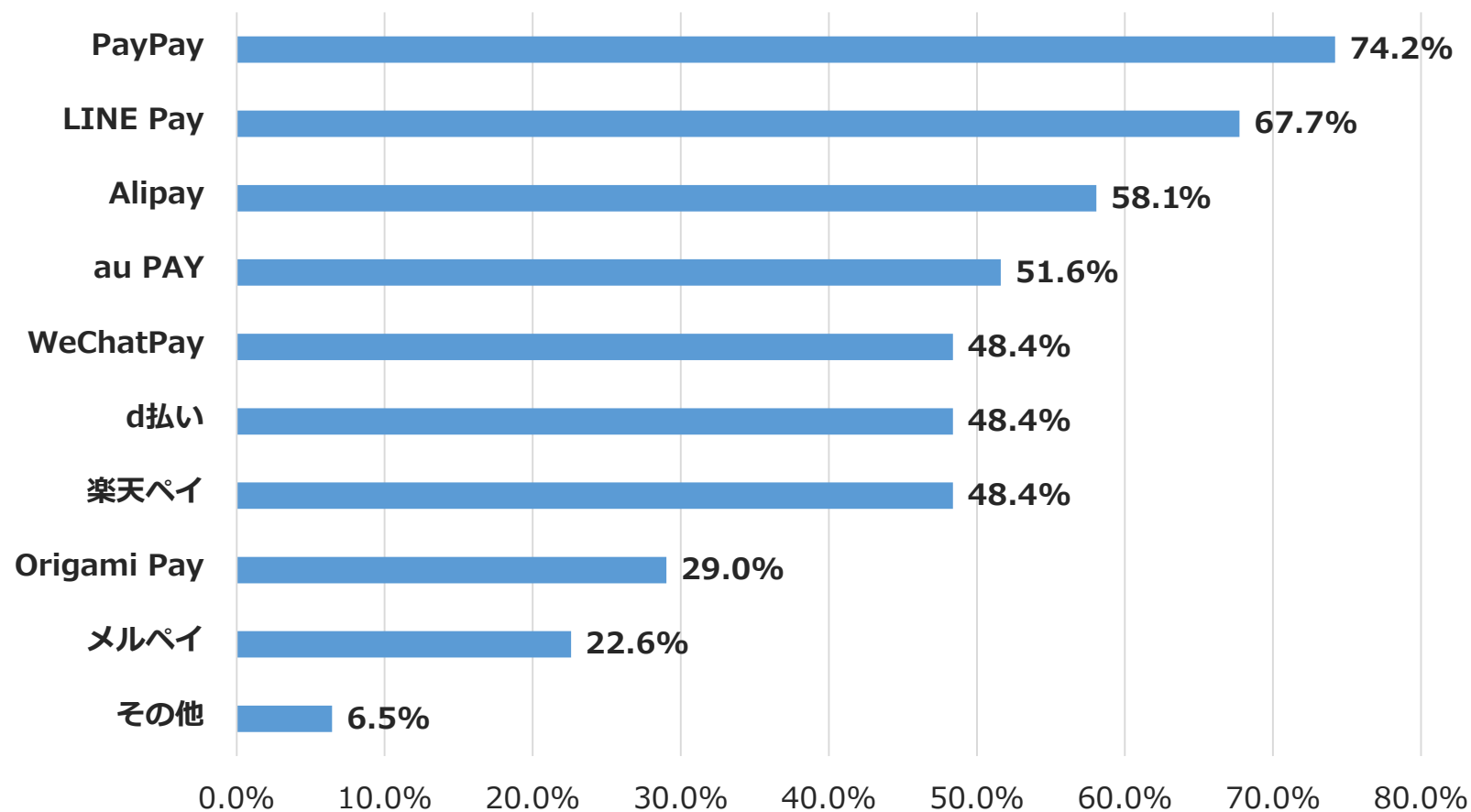
どの決済手段を導入していますか？
当てはまるものをすべてお選びください



N=46

導入しているコード決済について

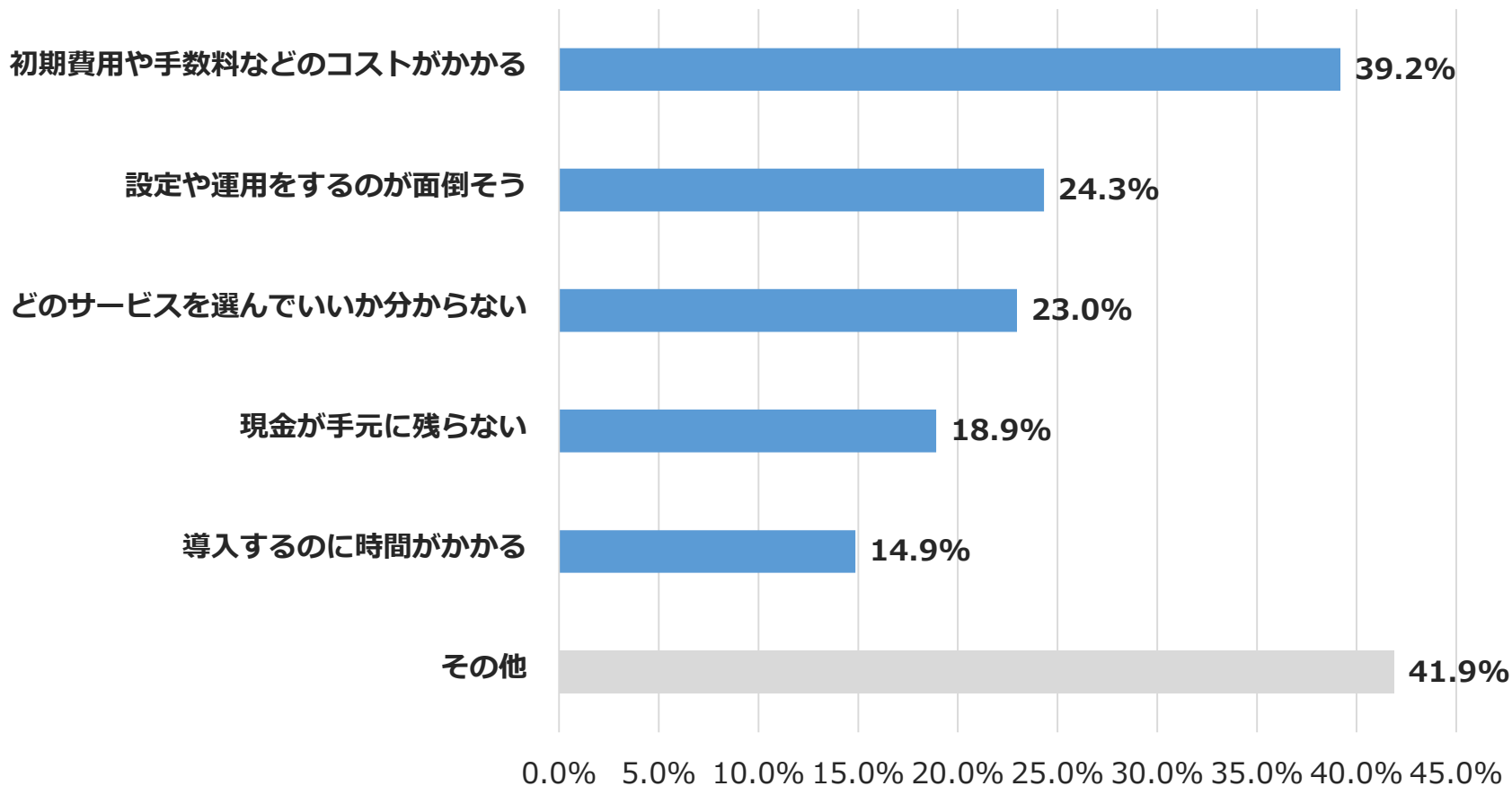
前問で「QRコード／バーコードを使った決済」を選択した方に質問です。導入しているコード決済は何ですか？
当てはまるものをすべてお選びください（複数回答可）



キャッシュレス決済を導入しない理由

キャッシュレス決済を導入しない理由は何ですか？当てはまるものをすべてお選びください（複数回答可）

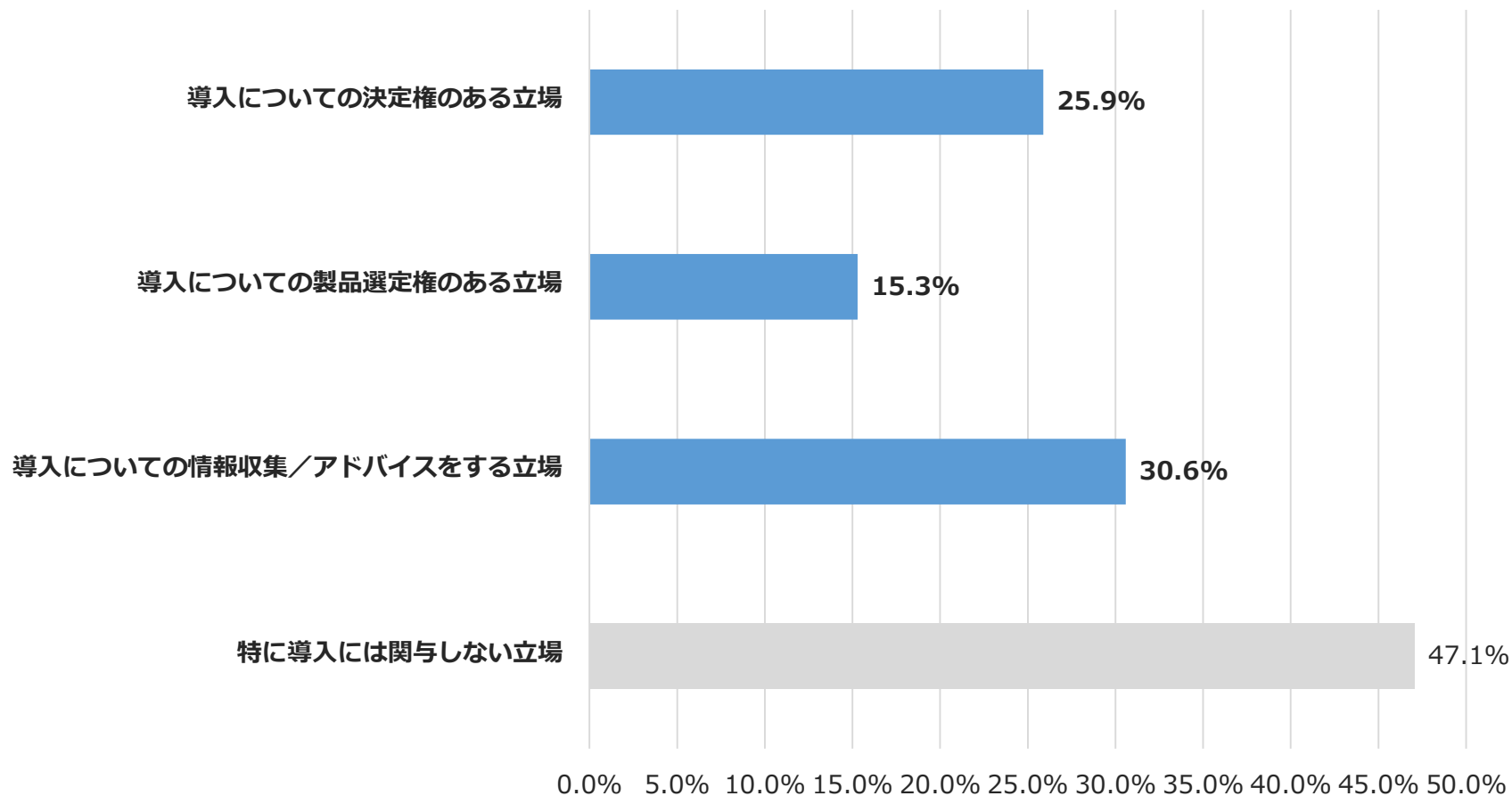
「初期費用や手数料などのコストがかかる」、「設定や運用をするのが面倒そう」など導入に際してかかるコストや手間が懸念されています



回答者の権限について

お勤め先(店舗)で決済サービス、端末を導入する際、あなたはどのような役割を担いますか？

読者の半数以上がお勤め先(店舗)での端末導入に関与すると回答しています



出典：2019年7月～実施 ITmedia Mobile 読者調査

N=85

1. 関心の高い読者に対してブランディング可能

本企画には店舗のキャッシュレス化について関心の高いオーディエンスが集まります。本企画にスポンサーいただくことで潜在層へのアプローチが可能になります。

2. ITmedia DMPを活用し、ターゲットに向けた記事の告知を実施

通常の誘導に加え、**ターゲットの属性を「卸売業・小売業」に絞りADを配信**、貴社コンテンツへ誘導します。多くの読者からアウェアネス獲得を狙いつつ、ターゲットとなる読者へ確実にコンテンツをお届けします。

3. タイアップ記事広告閲覧者の企業情報をご提供

貴社タイアップ記事広告を閲覧した読者の所属企業情報をご提供。貴社のコンテンツがどの業種に読まれる傾向にあり、狙い通りの業界に読まれているかが可視化され、今後のマーケティングに活かしていただくことができます。

ITmedia Mobile、ITmedia NEWS 約700万UBへの情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求

ITmedia Mobile、ITmedia NEWSを
中心に特集ページへ誘導



特集
連動

アウェアネス施策



PV保証タイアップ
... p.6

簡易タイアップ
... p.7



通常の誘導に加え、ITmedia DMPを活用
して「卸売業・小売業」に絞り記事への
誘導広告を配信

※DMPの誘導は簡易タイアッププランに
はつきません。予めご了承ください。

プランA：PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告
 PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。保証PV
 はご予算に応じ、1PV単位でカスタマイズ可能です。



■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします

保証PV	PV単価	料金
50,000~	¥70	¥3,500,000~
30,000~	¥80	¥2,400,000~
10,000~	¥90	¥900,000~

※10,000PV保証以上にて承ります。

例：20,000PV保証の場合

保証PV	×	PV単価	=	料金
20,000PV		¥90		¥1,800,000

実施料金

¥900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	10,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥900,000~ (税別/グロス) ※左記参照
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート
協賛特典	DMP誘導 (卸売業・小売業) 特集TOPリンク

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただけます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※タイアップ記事への誘導はITmedia TOP、ITmedia PC USER、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインからも行う場合がございます

プランB：簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告
 要点をまとめ、文末にポイントとなる編集の視点を加えることで、
 読者の理解を促進します。



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
実施メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV/UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)
誘導メニュー	専用誘導枠 (2週間)
協賛特典	特集TOPリンク

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

約16万名の会員を抱える飲食店向けメディア『飲食店.COM』の メール誘導をプラスするオプションプラン 飲食店出店者・運営者へ向けて直接訴求することが可能です

<トップページ>



<媒体プロフィール> ※2019年7月現在

- 媒体名 : 飲食店.COM (名称：インシヨクテンドットコム)
- サービス開始 : 2003年
- 提供サービス : 店舗物件探し、求人掲載、業務用厨房ショップ、食材仕入れ先探し、発注ツール、内装デザイン会社探し、飲食店オーナー向けWEBメディア、など
- PV数 : 約355万 PV/月
- UU数 : 約42.2万 UU/月
- 会員数 : 約15.9万人 ※月間：約2,500人～3,000人の新規会員登録

<誘導メール>

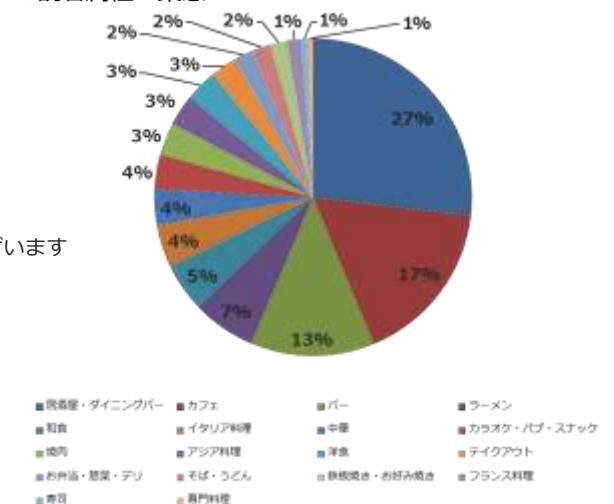
1社独占型のプロモーションメール
配信数：約65,000通

※内容によっては掲載基準によりご案内できない可能性もございます

<オプション価格>

営業担当にお問い合わせください

▼読者属性：業態



プラン		プランA : PV保証タイアップ ※保証PV数は1PV単位でカスタマイズいただけます (最低10,000PV保証)			プランB : 簡易タイアップ
		10,000PV保証～	30,000PV保証～	50,000PV保証～	—
PV単価		90円	80円	70円	—
特典誘導	ITmedia DMP	○			—
	特集TOPリンク	○			○
合計価格 (税別/Gross)		¥ 900,000～	¥ 2,400,000～	¥ 3,500,000～	¥ 500,000～



記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

初校の出し直し：¥300,000

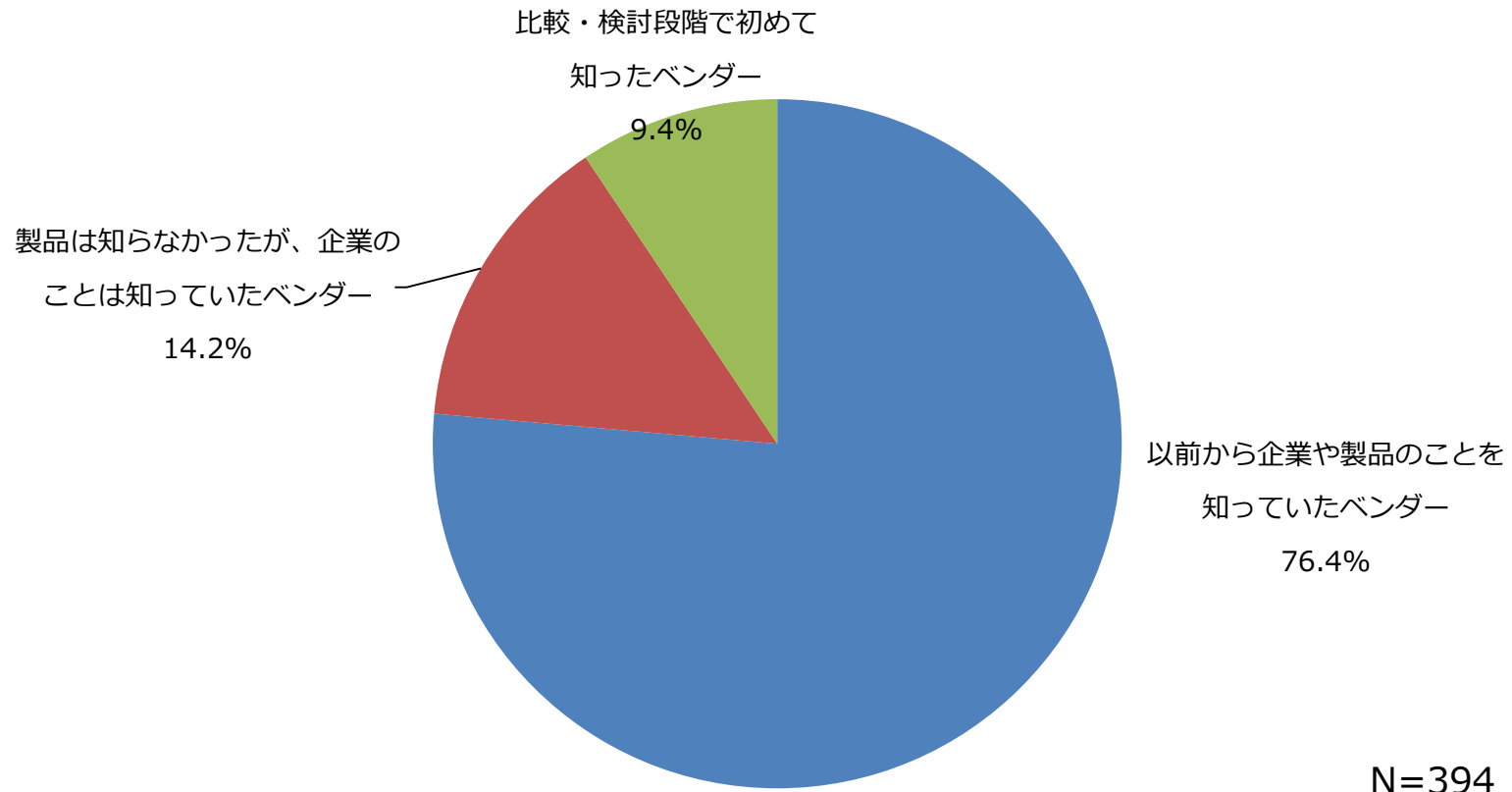
念校以降の修正：¥100,000

※全て税別・グロス

参照資料：アウェアネス獲得の重要性

回答者の8割弱が、実際に導入したのは「以前から企業や製品のことを知っていたベンダー」と答えています。「比較・検討段階で初めて知ったベンダー」の導入率は1割を切っており、**情報収集段階でのアウェアネスがベンダー選定に影響を与えている**ことがわかります。

実際に導入したベンダーの種類を、1つだけお選び下さい



仕事も生活もデジタルで豊かにするインフルエンサー

アーリーアダプターからアーリーマジョリティまでカバー

「いち早く取り入れ」「しっかりと精査し」「市場に広めて行く」

勤務先でのオフィス機器やIT製品・
サービスの導入における影響力

デジタル製品の選択・購入における
周囲の人やマーケットへの影響力

製品導入を
決定する読者

50%

※1

要望・起案
評価・検討
をおこなう読者

60%

※1

周囲の人の
製品選択・購入
に**関与**

90%

※2

記事や広告を
見た後に
アクション

92%

※3

※1…ITmedia PC USER Pro 読者プロフィール 2016 より
※2…ITmedia PC USER 読者プロフィール 2015 より
※3…ITmedia LifeStyle 読者プロフィール 2016 より

(調査期間：2016年5月／有効回答数：970件)
(調査期間：2015年8月／有効回答数：553件)
(調査期間：2016年6月／有効回答数：839件)

ITmedia Mobileは、スマートフォンを中心としたモバイル総合情報メディア。スマートフォンで利用できる各種サービスやアプリのレビュー、業界動向やテクノロジー解説、キーマンインタビューなどを通じて、端末・サービス選びや業界の動向把握に役立つ情報を提供します。スマートフォンがコモディティ化する中、スマホで「何ができるのか」「何が変わるのか」を念頭に置いた記事作りを心掛けています。昨今はモバイル決済、MVNO（格安SIM）、分離プラン、次世代通信「5G」といったトピックにも注力しています。

約880万PV／270万UB スマホ比率約60% ※2018年9月実績

▼ITmedia Mobile注力テーマ

分離プラン時代の
スマホ選び

通信料金と端末代金を分離させた「分離プラン」の義務化に向けて業界が動いています。分離プランによって期間拘束の伴うスマホの割引が抑えられることで、通信キャリアや端末メーカーの戦略に大きな影響を及ぼします。分離プランで業界がどう変わり、そんな目線でスマートフォンを選べばいいのかを解説します。

モバイル決済

キャッシュレス決済導入の機運が高まる中、スマートフォンを利用した決済サービスが普及の兆しを見せています。モバイル決済はユーザーの利便性を上げるだけでなく、店舗にとっても業務改善やインバウンド対策などのメリットをもたらします。本特集では、モバイル決済サービスの最新情報、業界動向、導入事例などを紹介します。

5G

2019～2020年にかけて日本でサービス開始を予定している次世代通信規格の「5G」。高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gの世界では、新たなビジネスを創出し、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。そんな5Gのメリットを、toBとtoCの両面から探ります。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/>

プロモーションメニューに関しましては商品ガイドをご参照ください。
また、詳細につきましては以下にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
TEL : 03-6893-2247
Mail : sales@ml.itmedia.co.jp



ITmedia Inc.

Copyright © 2019 ITmedia Inc.