



ITmedia Inc.

ITmedia Mobile 編集特集

# 分離プラン時代のスマホ&料金プラン選び

2019年5月末～

## スポンサードプランのご案内

アイティメディア株式会社

アドバンスト・メディア事業本部

通信料金と端末代金を分離させた「分離プラン」の義務化に向けて業界が動いています。分離プランでは、期間拘束の伴うスマホの割引や特定の端末購入に伴う割引が禁止されます。これにより、10万円前後の高額な端末は購入のハードルが上がるでしょう。一方、ユーザーは端末にコストを掛けたくないことから、3万円前後のミッドレンジ端末が増えることが予想されます。

今まで「割引があるから」という理由で選んでいたスマートフォンの選び方が変わろうとしています。キャリアにとっては、幅広い価格帯のスマートフォンをそろえる必要性が増すでしょうし、こうしたトレンドに追従できないメーカーは、生き残るのが厳しくなるかもしれません。

一方、分離プランで端末割引がなくなる分、通信料金が低廉になることが期待されます。料金プランが変わることがキャリアを選び直すきっかけになり、キャリア間の乗り換えが活発になることも予想されます。

本特集では、分離プランで業界がどう変わり、どんな目線でスマートフォンや料金プランを選べばいいのかを解説します。

実施時期 : 2019年5月末～

読者ターゲット : 自身に最適な通信環境、端末を模索している一般生活者。現在大手キャリアを契約している人

	タイトル
1	ドコモ新料金プランはどれだけ安い? 現行プランと徹底比較
2	ドコモが2~4割引きの新料金「ギガホ」「ギガライト」発表 6月1日スタート
3	ドコモの新料金プランは何が変わるのか? ポイントを整理する
4	ドコモの「ギガホ」「ギガライト」どこがauやソフトバンクと違う? 比べてみた
5	端末割引はOK、docomo withはNG 「完全分離プラン」の中身を整理する
6	セットで買えるスマホが100円から! 「IIJmio」の大特価キャンペーンを見逃すな
7	いまだ販売ランキング1位「iPhone 8」がXSやXRよりも売れている理由
8	新「iPad Air」と新「iPad mini」は何が変わった? iPad/iPad Proと比較する
9	総務省が「5G」電波の割り当てを決定 ソフトバンクと楽天は“追加条件”あり
10	ドコモの新料金プランは本当にお得なのか? 業界に与える影響は?
11	格安SIMの通信速度調査、2019年3月はUQ mobile、Y!mobile、mineoが優勢
12	ドコモ新料金プラン、月サポ廃止で“端末購入補助”はどうなる?
13	ドコモ、「月々サポート」や「docomo with」の提供を終了へ
14	Appleはなぜ発表会の前週に新「iPad Air」「iPad mini」を発表したのか
15	中国ディスプレイメーカーも本格参入 2019年は「折りたたみスマホ」ラッシュになる?
16	iPhone 8(64GB)が一括約2万円に、iPhone XS/XS MaxやiPadも大幅割引 ドコモが「端末購入サポート」拡大
17	「docomo with」「月々サポート」終了の報道 ドコモ「具体的なことは決まっていない」
18	iPhone XS/XS Max/XRは何が新しい? iPhone X/8/8 Plusと比較する
19	シャープが折りたたみスマホ用の有機ELを公開 車載向けは有機EL+IGZOの合わせ技も
20	「5G」は「LTE」と何が違う? 歴史と共に振り返る
21	シェアパック、docomo withの廃止を匂わす吉澤ドコモ社長——高橋KDDI社長「ドコモの分離プランで世の中が変わる」
22	総務省はなぜ「分離プラン」を徹底させたいのか? 電気通信事業部長に聞く
23	Samsung、「Galaxy Fold」の折りたたみ耐久テスト動画を公開
24	ソニーモバイルが新フラグシップ「Xperia 1」発表 21:9の4K有機ELや3眼カメラを搭載
25	日本で初披露「Xperia 1」の実機に触れて「欲しい」と思った理由
26	「HUAWEI Mate X」の実機に触れた! 折りたたむ様子を写真と動画でチェック
27	いまだ人気の「iPhone 6s」いつまで“現役”でいられる?
28	ネット+FMでラジオが聴ける 民放連が「ラジスマ」をアピール 第1弾は「らくスマ」と「URBANO」
29	なぜ「Xperia XZ2」より「XZ1」が売れているのか? 比較して分かったこと
30	新「iPad Air」「iPad mini」発表 2機種ともApple Pencil対応

2019年3月~4月のITmedia Mobile 記事ランキングでは、ドコモの新料金プランをはじめ、分離プランに関する記事が数多くランクインし、読者の関心が高まっています。

ITmedia Mobile、ITmedia NEWS 約700万UBへの情報発信

企画特集内でのコンテンツ訴求

ITmedia Mobile、ITmedia NEWSを  
中心に特集ページへ誘導



特集ミドルページ

分離プラン時代の  
スマホ選び



特集  
連動



特集記事  
関連ニュース

アウェアネス施策



DMPタイアップ  
・・・p.5

簡易タイアップ  
・・・p.7

バナー掲載



関連記事へのバナー（スーパーバナー、レクタングル）掲載や、記事閲覧履歴を活用しての広告配信も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。



ITmedia DMPにより“関心の高い読者※”のみをメディア横断で送客するターゲティング型タイアップです。  
読了率・外部リンクへのクリック数・滞在時間などの各種指標について、通常のタイアップに比べた効果の差を期待することができます。

**カテゴリ** 分離プラン、携帯通信料、格安SIM

※上記カテゴリに割り当てられた記事を読覧した読者のみを誘導します

**実施メディア**



※上記メディアで誘導力の高いプレミアムな位置に誘導枠を設置

関連記事**閲覧者**



誘導が表示される  
⇒**タイアップ閲覧可**

関連記事**非閲覧者**



誘導が表示されない  
⇒**タイアップ閲覧不可**

実施料金

¥ 1,900,000

(税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV
掲載期間	最短1週間～
料金	¥ 1,900,000 (税別/グロス)
枠数	2枠 ※同時期に掲載できる枠数です
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) ITmedia DMP 閲覧レポート
誘導枠	ITmedia TOP、ITmedia NEWS、 ITmedia ビジネスオンライン、 ITmedia PC USER、ITmedia Mobile の特設誘導枠  該当カテゴリが割り当てられた記事 の閲覧読者のみ誘導を行います  特集TOPの枠からも誘導します

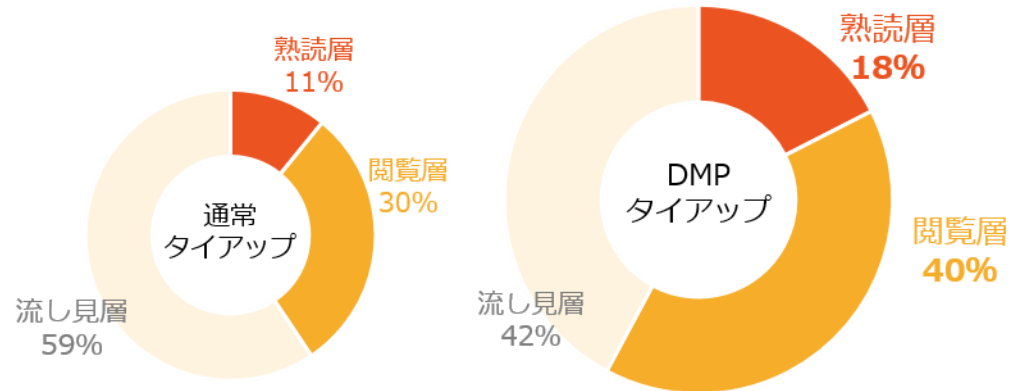
# DMPタイアップの期待できる効果

DMPタイアップで“関心の高い読者”のみを貴社タイアップに誘導することで、以下のような効果が期待できます。

※セキュリティ分野の通常のタイアップ事例とDMPタイアップ事例の一般的な比較

読了率

DMPタイアップの58%の読者が「閲覧層・熟読層」読者にしっかりと内容訴求を行います

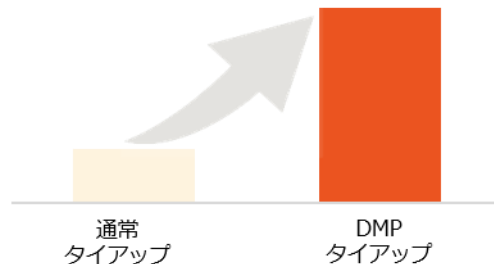


※popInにて計測  
※各層は以下の読了率  
熟読層：記事の70%~100%  
閲覧層：記事の40%~69%  
流し見層：記事の10%~39%

記事内外部リンク

通常タイアップの約4倍  
関心の高い読者を貴社ページに誘導

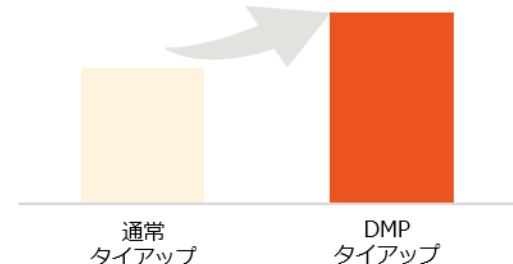
※タイアップ記事に設置したクライアントサイト等へのクリック数



滞在時間

通常タイアップの約1.4倍  
読了率と関連し滞在時間も長時間に

※タイアップ記事に読者が滞在した時間

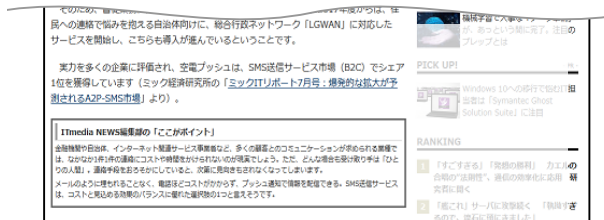


# 簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告です。要点をまとめ、文末にポイントとなる編集の視点を加えることで、読者の理解を促進します。

## ★キャンペーン

2019年7月31日お申込み分まで特別料金 ¥ 400,000 でご提供いたします



## 実施料金

### ★キャンペーン料金

¥ 400,000

~~¥ 500,000~~ (税別)

## 広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別/グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部への解説制作 PV/UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	特集 TOPリンク

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

## モバイル機器をスマートに使いこなす

ITmedia Mobileは、スマートフォンを中心としたモバイル総合情報メディア。スマートフォンで利用できる各種サービスやアプリのレビュー、業界動向やテクノロジー解説、キーマンインタビューなどを通じて、端末・サービス選びや業界の動向把握に役立つ情報を提供します。スマートフォンがコモディティ化する中、スマホで「何ができるのか」「何が変わるのか」を念頭に置いた記事作りを心掛けています。昨今はモバイル決済、MVNO（格安SIM）、分離プラン、次世代通信「5G」といったトピックにも注力しています。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/>

約880万PV／270万UB スマホ比率約60% ※2018年9月実績

### ▼ITmedia Mobile注力テーマ

分離プラン時代の  
スマホ選び

通信料金と端末代金を分離させた「分離プラン」の義務化に向けて業界が動いています。分離プランによって期間拘束の伴うスマホの割引が抑えられることで、通信キャリアや端末メーカーの戦略に大きな影響を及ぼします。分離プランで業界がどう変わり、そんな目線でスマートフォンを選べばいいのかを解説します。

モバイル決済

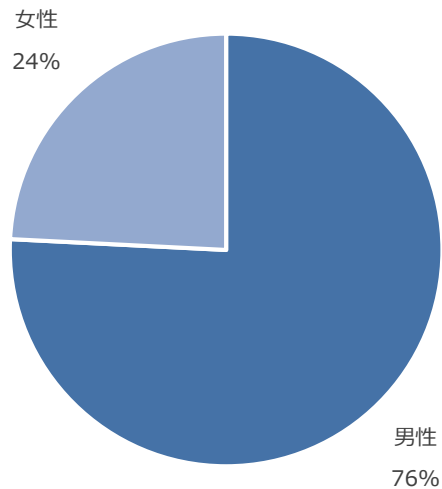
キャッシュレス決済導入の機運が高まる中、スマートフォンを利用した決済サービスが普及の兆しを見せています。モバイル決済はユーザーの利便性を上げるだけでなく、店舗にとっても業務改善やインバウンド対策などのメリットをもたらします。本特集では、モバイル決済サービスの最新情報、業界動向、導入事例などを紹介します。

5G

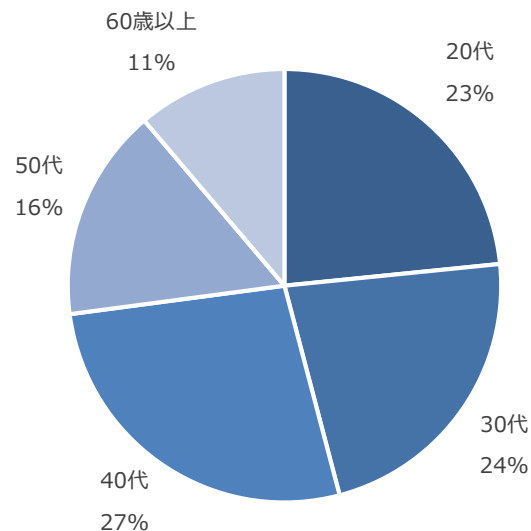
2019～2020年にかけて日本でサービス開始を予定している次世代通信規格の「5G」。高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gの世界では、新たなビジネスを創出し、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。そんな5Gのメリットを、toBとtoCの両面から探ります。



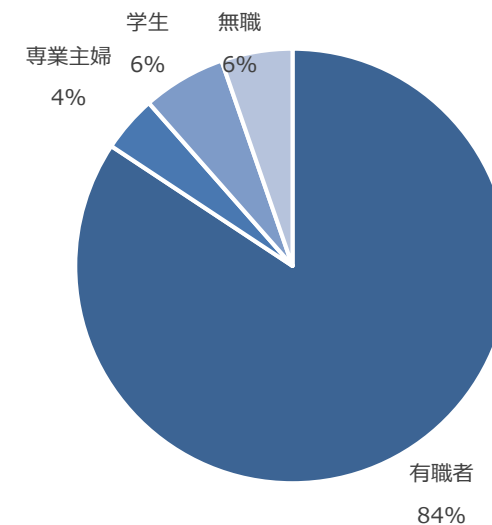
## 性別



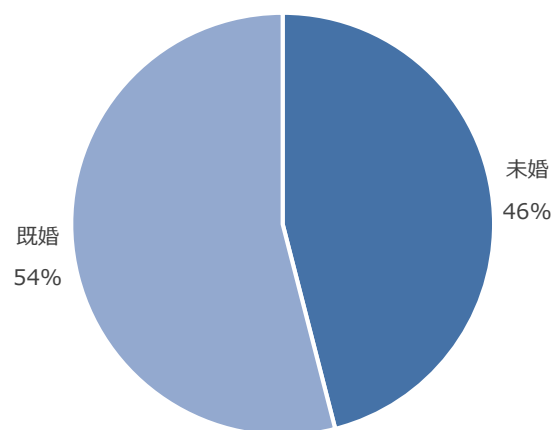
## 年齢



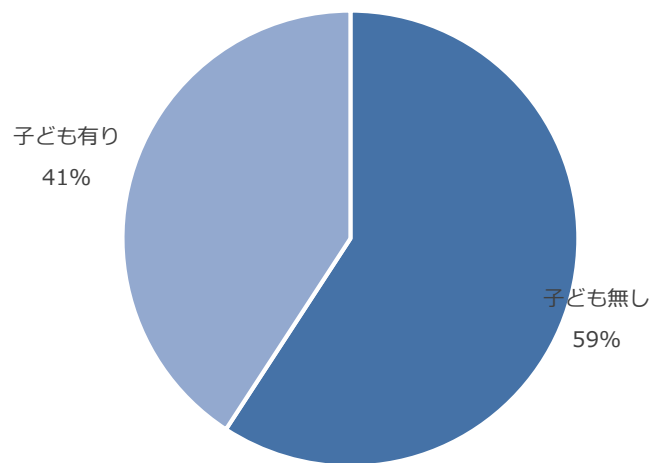
## 職業



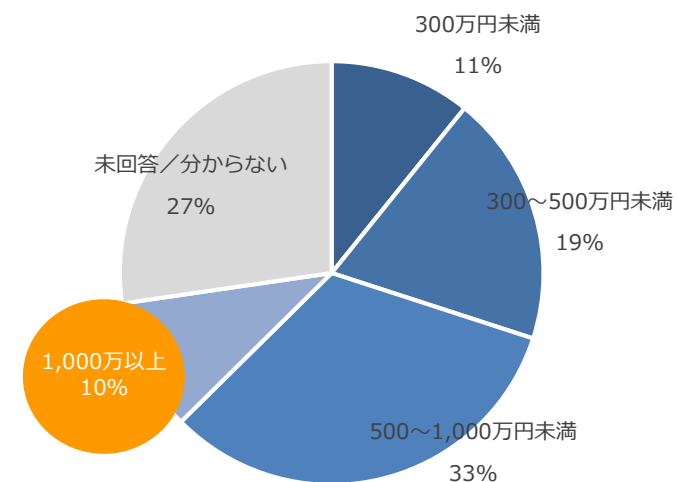
## 未既婚



## 子どもの有無



## 世帯年収



## 仕事も生活もデジタルで豊かにするインフルエンサー

アーリーアダプターからアーリーマジョリティまでカバー

「いち早く取り入れ」「しっかりと精査し」「市場に広めて行く」

勤務先でのオフィス機器やIT製品・  
サービスの導入における影響力

デジタル製品の選択・購入における  
周囲の人やマーケットへの影響力

製品導入を  
**決定**する読者

50%

※1

**要望・起案**  
**評価・検討**  
をおこなう読者

60%

※1

周囲の人の  
製品選択・購入  
に**関与**

90%

※2

記事や広告を  
見た後に  
**アクション**

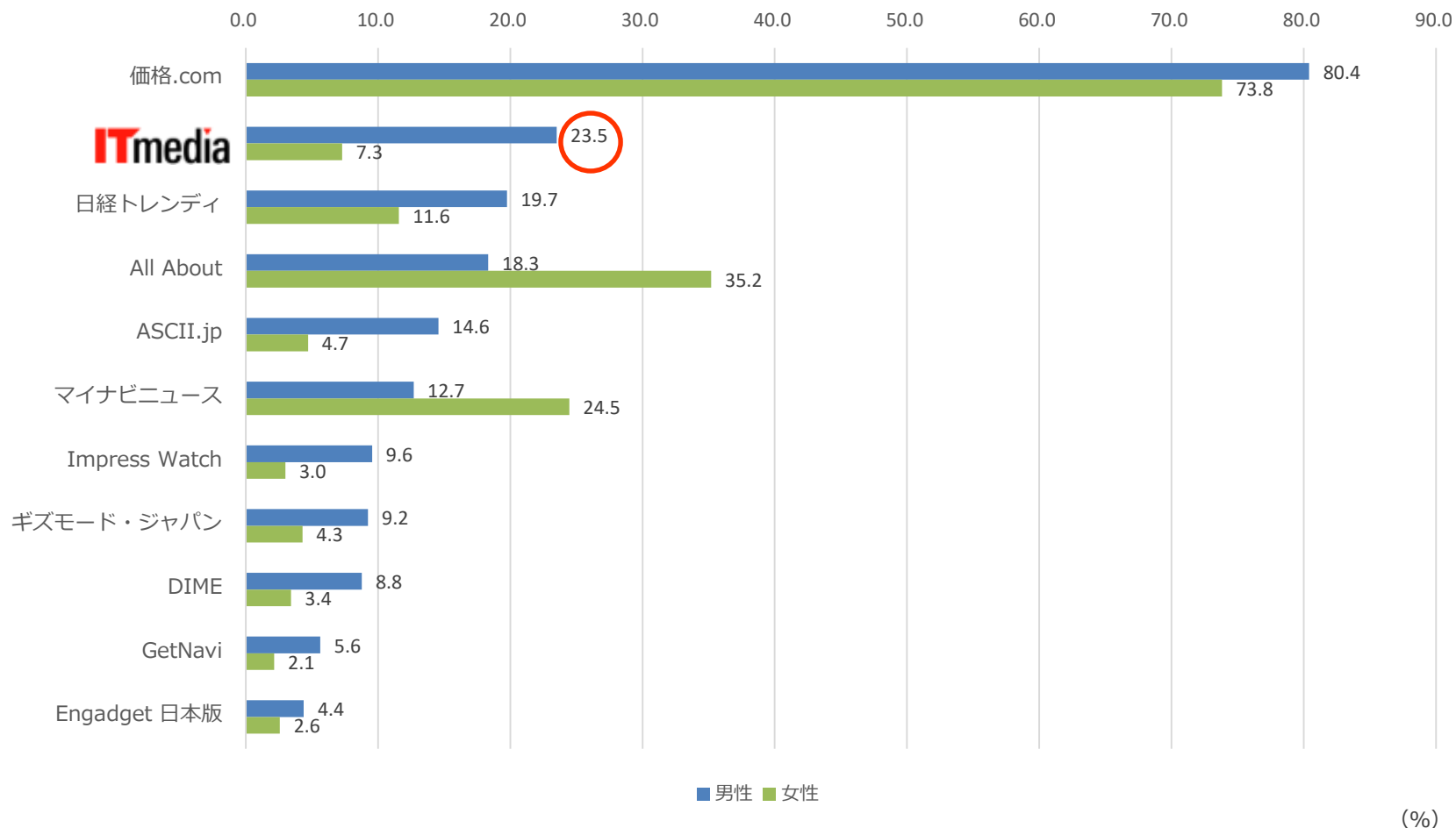
92%

※3

※1…ITmedia PC USER Pro 読者プロフィール 2016 より  
※2…ITmedia PC USER 読者プロフィール 2015 より  
※3…ITmedia LifeStyle 読者プロフィール 2016 より

(調査期間：2016年5月／有効回答数：970件)  
(調査期間：2015年8月／有効回答数：553件)  
(調査期間：2016年6月／有効回答数：839件)

## 情報収集をおこなう場として、 専門メディアにおいては圧倒的上位に位置しています



# アイティメディア株式会社

## アドバンスト・メディア事業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2193
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <http://www.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※各チャンネル、及び、広告商品の詳細に関しましては別紙資料をご覧ください。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



**ITmedia Inc.**

Copyright © 2019 ITmedia Inc.