



ITmedia Inc.

ITmedia PC USER 編集特集

「ゲーミング ナビ」 スポンサーードプランのご案内

2019年11月～

アイティメディア株式会社

アドバンスト・メディア事業本部

戦うには武器が必要だ！ 今注目のゲーミングPCやデバイス、eスポーツはこれだ

2018年8月にインドネシアで開催された「第18回アジア競技大会 ジャカルタ・レバノン」で、eスポーツが初めて公開競技として実施され日本選手が金メダルを獲得。2022年アジア競技大会（中国）において、公式スポーツプログラムにeスポーツが採用され、メダル種目となることも決まっています。eスポーツの市場規模も大きく拡大しており、2022年には世界で3000億円超に拡大すると見込まれています。

日本での知名度はまだこれからですが、2019年には全国高校eスポーツ選手権や全国都道府県対抗eスポーツ選手権が始まり、2020年には東京オリンピックに合わせて大規模なeスポーツ大会が予定されています。

このような大きなうねりを見せる中で、eスポーツの根幹を支えるゲーミングPCを筆頭に、マウスやキーボード、ヘッドセットさらにはゲーミングスマートフォンといったゲーミングデバイスにも注目が集まっています。

PC USERとMobileでは、eスポーツに関連する情報に加え、ワンランク上のこだわり製品が欲しい、高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

<記事予定（仮）>

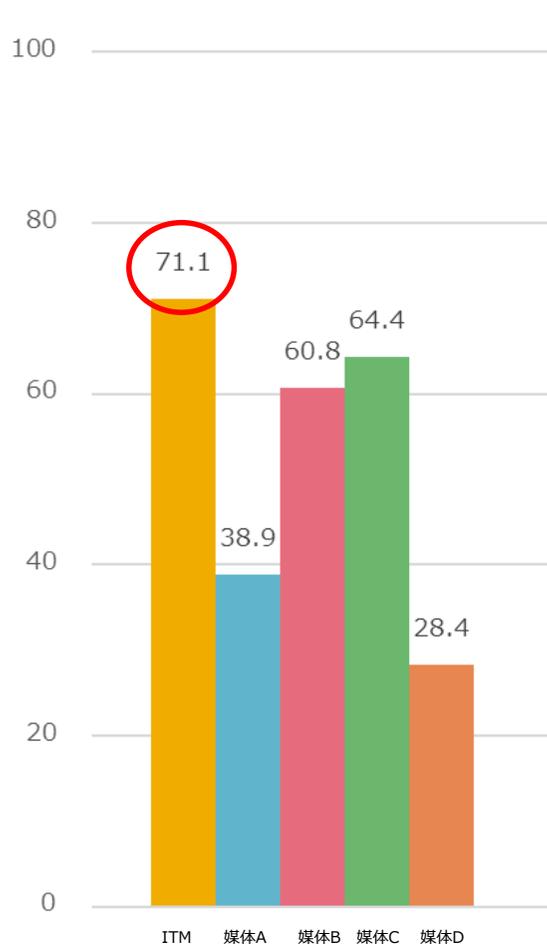
- Windows 10時代のゲーミングPC選び（進行中）
- これなら勝てる！ Wi-Fi 6対応ルータ選び
- ゲーミング液晶ディスプレイの選び方
- ゲーミングスマホの実力をチェック

実施時期 : 2019年11月～

読者ターゲット : ゲーミングPCや周辺機器に関心がある／高機能PCへの買い替え、購買を検討している一般生活者

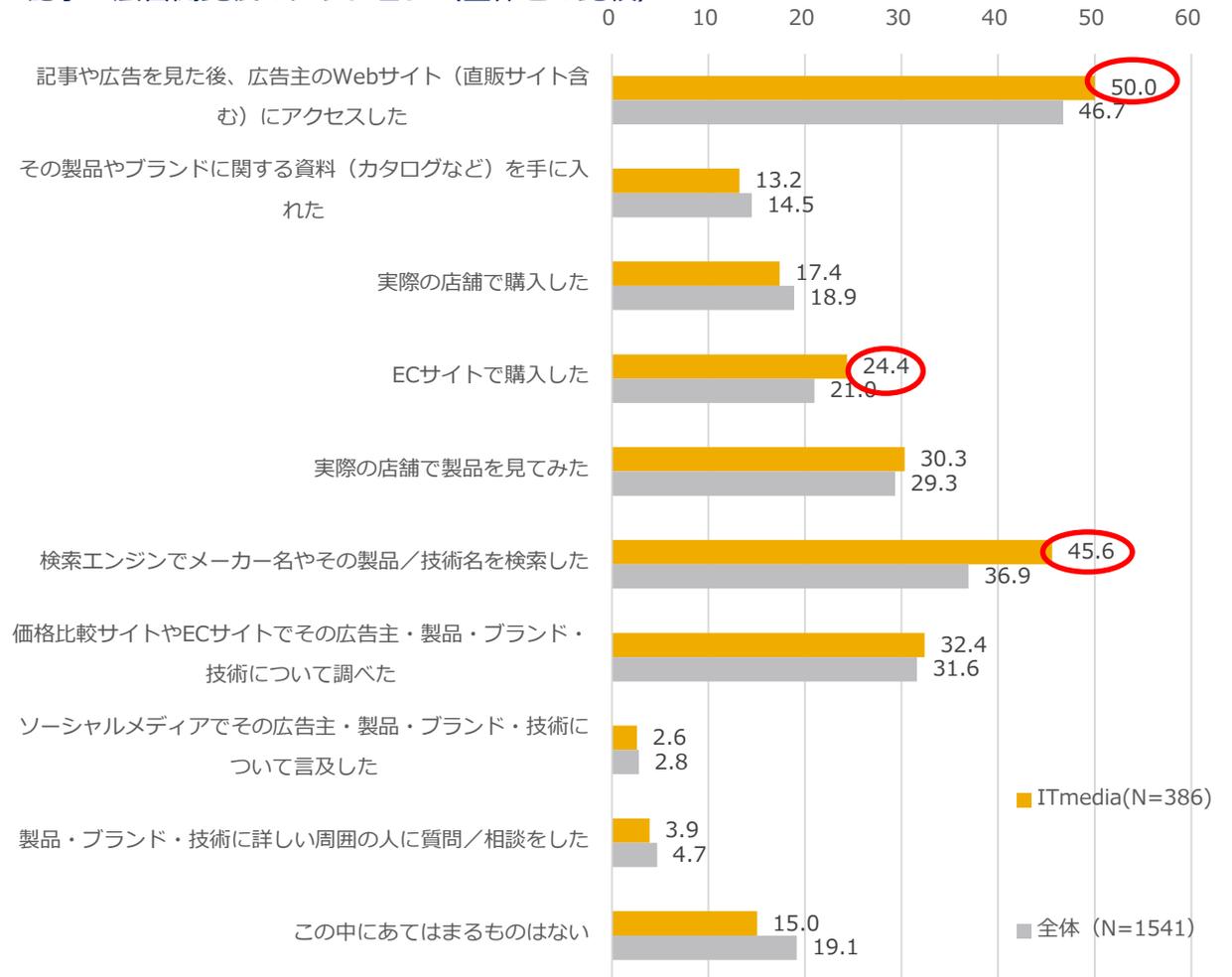
オーディエンスについて

● 媒体の利用シーン：最新情報を知るとき



→ITmediaを「最新情報の収集」のために使っている読者が多いことが分かります

● 記事・広告閲覧後のアクション（全体との比較）



→ITmediaで記事・広告を閲覧後、インターネットでのネクストアクションにつなげている読者が多媒体と比較しても多いことが分かります

ITmedia PCUSER内で2019年秋よりスタートする特集企画「ゲーミング ナビ」Indexページ内に、企画連動タイアップ記事の特設誘導枠を設置。個々のタイアップ記事に対する導線を作ります。Indexページにはご協賛企業様のロゴも合わせて設置し、特集に関心を持った読者に対するアウェアネスを高めます。

特集企画 Indexページ



特集連動タイアップ記事



ITmedia各媒体 TOPページ/記事ページ内の
タイアップ記事専用誘導枠からも直接誘導
(アイコン+テキスト形式)
※誘導原稿や使用枠、掲載期間などはお任せください

ITmedia PC USER TOPページ



特集関連 記事ページ



スポンサードプラン① PV保証タイアップ

編集部が貴社製品について独自目線でレビューするタイアップ記事を制作。
掲載だけでなく、閲覧数を保証するため確実なリーチが見込めるプランです。

特集TOPリンク



ITmedia PC USER TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠 (アイコン+テキスト)

タイアップ記事広告



実施料金

¥ 900,000~ (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000 PV 保証~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) レポート (PV、UB、閲覧企業など)
特典	特集Indexページ内TOPリンク

■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします (10,000PV保証以上にて承ります)

保証PV	PV単価 (製作費込)	料金 (Gross、税別)
50,000~	¥ 70	¥ 3,500,000~
30,000~	¥ 80	¥ 2,400,000~
10,000~	¥ 90	¥ 900,000~

※PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページの合計です。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

スポンサードプラン② 簡易タイアップ (フレッシュサマリ)

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成する簡易タイアップ。
PV保証商品のため早期開始かつ確実に読者にリーチすることが可能です。



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部への解説制作 (200文字程度)
誘導	PV/UBレポート 専用誘導枠 (2週間)
特典	特集Indexページ内TOPリンク

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※通常の編集記事と同様のテンプレートを使用します。
同ページに他社様の広告が掲載されますのであらかじめご了承ください。

※資料ご提供後、約3営業日でご掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年創刊。PCをはじめ、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPC・新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。

約360万PV/92万UB スマホ比率約60% ※2018年9月実績

▼ITmedia PC USER 注力テーマ

Windows
7 → 10

2020年1月に控えたWindows 7延長サポート終了。Windows 10への移行は、大企業を中心に進んでいます。中小企業や個人ではサポート終了後も相当数のWindows 7 PCが残存するとみられ、セキュリティリスクの増大が懸念されます。Windows 10への移行促進はもちろん、その後の利活用までカバーする情報を積極的に発信し続けます。

デジタル
クリエイターズ

3DCGやAR・VRといったテクノロジーの進化に伴い、クリエイティブ用途のハードウェアとソフトウェアもより高い性能・機能が求められています。コンテンツを流通させるエコシステムも、ユーザーの裾野も広がっている状況です。クリエイターが創造性を最大限に発揮できるよう、PCを中心としたツール選びの一助となる情報をお届けします。

子どもと
IT教育

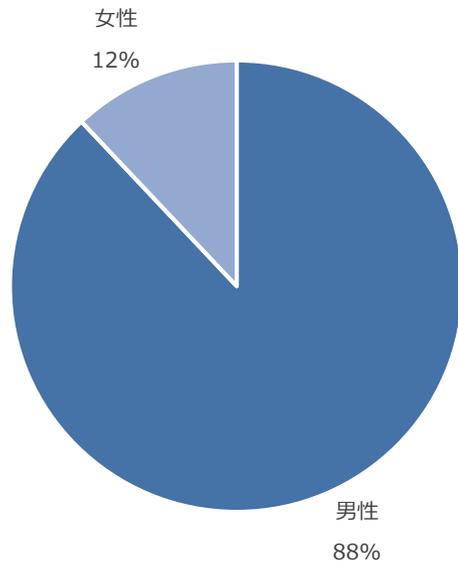
2020年度の「小学校プログラミング教育必修化」をはじめ、教育現場でのIT活用が活発化しつつあります。保護者は子どもと一緒に何をどう準備し、取り組んでいけばいいのか——家族でITリテラシーを高めるための情報とともに、教育向けのデバイスやサービスについても紹介しています。



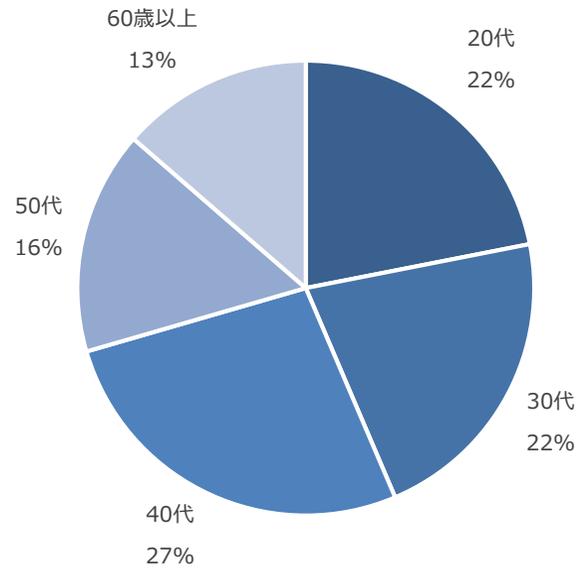
<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/>

ITmedia PC USER 読者プロフィール

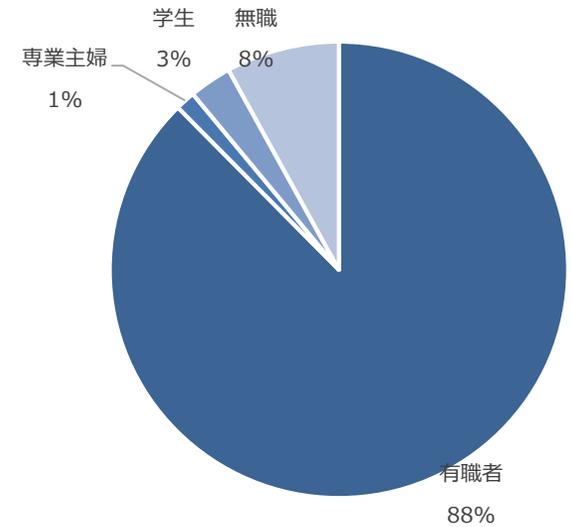
性別



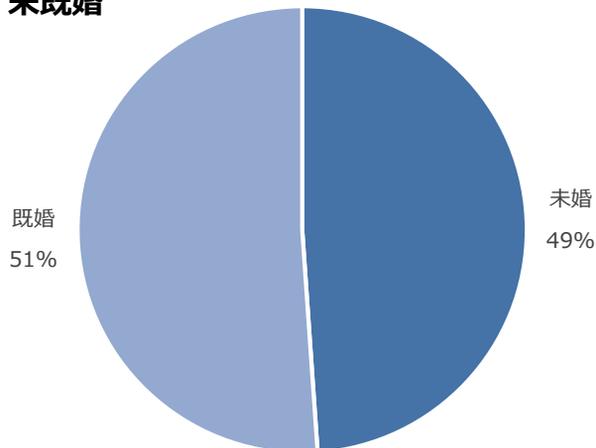
年齢



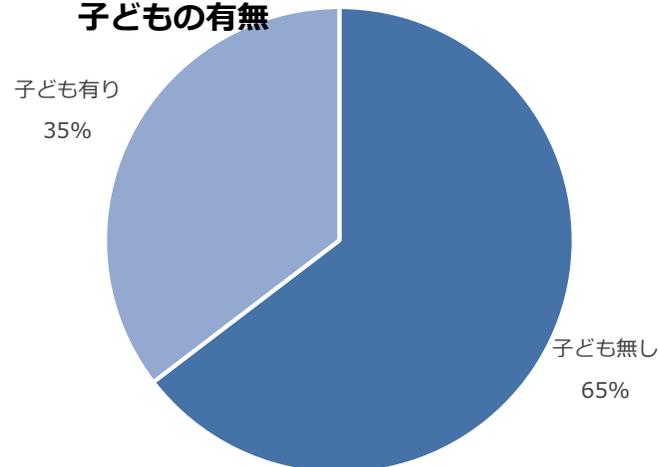
職業



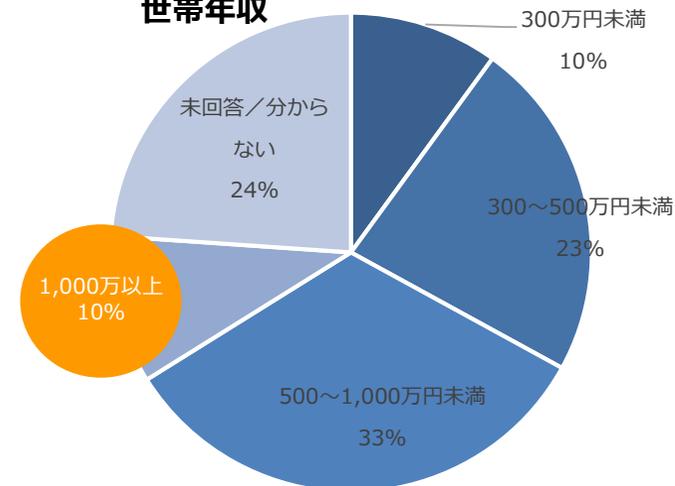
未既婚



子どもの有無



世帯年収



アイティメディア株式会社

アドバンスト・メディア事業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2193
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <http://www.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※各チャンネル、及び、広告商品の詳細に関しましては別紙資料をご覧ください。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



ITmedia Inc.

Copyright © 2019 ITmedia Inc.