

KAWAGUCHI ビジョン2016

私たちが創る
これからの
KAWAGUCHI



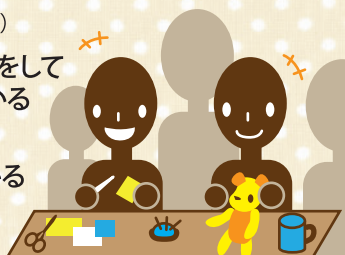
■お客さまとの関係

- こだわりのあるモノ・コト・バ創りをする会社として、
てづくりをする多くの人から知られている
- 業界で好感度NO.1企業に
なっている
- 欲しい情報に
簡単にアクセスできる
仕組みができている



■社会との関係

- 会社が社会に貢献していると実感できている
- 社員が積極的にボランティアに参加できる
環境ができている
- 『てづくり育』『てづくりCafé』のような
てづくりを世の中に広める活動をしている
- 5R*を意識した、てづくりを広めている
(*リメイク、リフォーム、
リユース、リペア、リサイクル)
- てづくりを楽しむ活動をして
社外で話題になっている
- 人や情報がどんどん
集まる会社になっている



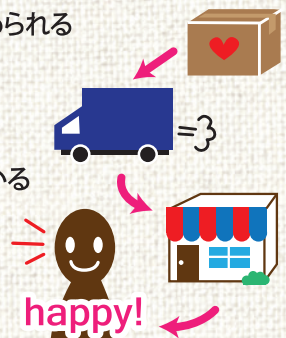
■モノ・コト・バ創り

- モノ・コト・バのよさを、
しっかり伝える仕組みができている
- 新しい層へモノ・コト・バを提供している
- ユニバーサルデザイン*を意識した
モノ・コト・バ創りをしている
(*誰にでも使いやすいデザイン)
- 圧倒的NO.1の商品分野を確立している
- 多くの人にとって、
カンタン補修が身近になっている
- 協力会社と
お互いの理解を深め、
つながりを強めている



■職場の環境と仕組み

- 仕事を、効率よく正確に進められる
仕組みができる
- 安心して働きやすい
職場環境が整っている
- 福利厚生制度が充実している
- 物流システムが向上し、
会社の強みとなっている



■社員の姿と社風

- 「KAWAGUCHIパーソン像」が浸透している
- ワーク・ライフ・バランス*がとれている
(*仕事と生活の調和がとれていて、誰もが働きやすい仕組み)
- みんなが高い商品知識をもっている
- みんなが責任と誇りをもって
イキイキと仕事をしている
- 互いを尊重し助け合える雰囲気の中、
活発でスムーズなコミュニケーションを行っている
- みんなが同じ方向を向き、
一丸となってスピーディに行動できている
- 自己成長を促す制度を活用し、仕事に生かしている
- 創意工夫して仕事をするのが
尊重され実践されている

