

KAWAGUCHI ビジョン2020



社会

- こだわりのあるモノ・コト・バ創りの企業活動により、KAWAGUCHI ファンを増やす
- てづくりを通して、人と人とのつながりを広げる
- エシカルな考え方を大切に、人や社会、環境、地域にやさしいモノ・コト・バ創りをする

お客さま

- マーケティングカンパニーの一員として、お客さまのニーズ*やウォンツ*に的確に応える
- より幅広い層のお客さまへモノ・コト・バを提供する

組織

- みんなが気持ちよく働ける職場環境をつくる
- ダイバーシティ*を尊重し、新たな価値を創造する

取り組み

- てづくりのもつ価値を探究し続ける
- 創意工夫をして仕事に取り組み、より優れた仕組みをつくり実践する
- 常にアンテナを高く張り、ナレッジ*を蓄積・共有することで新しい価値を生み出す

学び

- 専門的な知識や経験値を高め、プロフェッショナルとして仕事に取り組み
- 常に自己研鑽を心がけ、学び得たことを日々の生活や仕事に活かす

*ニーズとは、生活の中で不足したものを欲する抽象的な欲求

*ウォンツとは、そのニーズを満たすため特定のものが欲しいという具体的な欲求

*ダイバーシティとは、性別、国籍、年齢、性格、学歴、価値観などの多様性を受容すること

*ナレッジとは、組織や個人がもつ知識、経験、ノウハウなどのこと

